

人气回暖 消费复苏 健康出行

加长版“五一”假期观察

夜中国『靓』起来

『五一』期间『夜经济』扫描

天津五大道民国广场灯光绚丽、长沙五一一路商圆锣鼓声声、昆明市公园1903观众驻足观看摇滚乐队表演……大江南北，在疫情期间沉寂了许久的夜晚，又开始喧闹起来。

刚刚过去的“五一”假期，全国“夜经济”加速回暖。记者“五一”期间走访发现，各地“蓄力”打造“夜经济”，食、游、购、娱、体、展、演等多元化夜间消费市场再度活跃。

山城重庆，太阳落山观夜色、逛夜市的生活旅游习惯迅速回暖。

“洪崖洞最美的时刻、最密集的消费，都在太阳落山后。”洪崖洞小店“陪都吃记”内又响起了“老板快点”的催促，店员告诉记者，随着疫情缓和和天气转热，下午5点后，许多市民会选择来这里吃一顿特色小吃，然后和家人看着夜景，买点零食，再慢慢悠悠地回家。

洪崖洞景区所在的重庆渝中区CBD管委会副主任李杨说，疫情平稳后，由于严格实施戴口罩、测体温、登记“渝康码”等措施，进入洪崖洞所花费的时间比以往稍长一些，但本地和外地游客的热情不受影响，“五一”期间因客流逼近承载上限，还采取了控流措施。

据重庆市渝中区统计，5月1日至5日，渝中区共接待游客160.9万人次，实现旅游收入10.8亿元；解放碑商圈客流创下今年以来最高纪录，恢复到去年同期的85%；洪崖洞累计接待游客11.14万人次；长江索道景区接待游客2.92万人次。

民以食为天，受疫情冲击严重的餐饮业“五一”期间“满血复活”。

傍晚6点，昆明市南强街巷，市民三三两两相伴而来，流连于美食之间。南强街巷上，美美美今新西兰西餐厅门口排起长队，餐厅老板宋告诉记者，“五一”假期，店里生意已逐渐恢复，来用餐的客人往往要排一个小时的队。

南强街巷昆明伍乐文化策划总监姚骅介绍，“五一”期间，南强街巷各类餐饮店、酒吧、夜市小吃摊、汉服集市全部开放，平均每天游客量达3万多人，营业额共约400万元。

“夜经济”展现活力，更多商家希望乘此东风，觅得更多商机。同时，地方政府也在发掘夜经济潜力上“动足脑筋”，探索搭建消费场景、创新消费模式等“新花样”。

天津阿依来新疆餐厅奥城店总经理田卫平说，由于晚上9点到11点会出现客流小高潮，疫情好转后，餐厅在四月底推出夜宵，将营业时间延长到深夜1点，在“五一”假期带动下，客人明显增加。

“疫情发生以来，消费者的消费潜力被抑制、冻结。夜间是消费活动的黄金时段，随着各大夜市分级分类、科学有序加快复工复产，城市夜间经济将全面复苏。”“五一”期间“夜经济”的繁荣度、活跃度就已有大幅提升。”天津市商务局市场处处长徐凤成说。

目前，天津五大道民国广场已在夜间重新开放，其美食街集聚了国内外各类美食，绚丽的灯光秀重新点亮津城夜空；天津意式风情街也推出夜间消费套餐。此外，天津著名地标“天津之眼”附近的摩天轮夜市，也成为“网红打卡地”。

苏宁易购集团副董事长孙为民说，疫情期间大量的消费都转向线上，随着越来越多的消费开始向线下流动，对线下零售门店进行互联网思维的场景区赋能变得非常重要。“比如，夏季夜晚是体育赛事高峰期，结合这样的消费场景，我们周期性推出啤酒冷饮食餐等就能很好激活夜间消费业态。”

根据计划，上海在“五五购物节”期间举办首个夜生活节，围绕夜购、夜食、夜娱、夜游、夜秀、夜读等6大主题，开放一批夜间文化场馆，鼓励商场、餐厅、书店等推出购物不眠夜、博物馆奇妙夜、酒吧节、集市节、深夜书店等10大特色活动，点亮“夜上海”。

“夜经济”的活力体现了群众旺盛的消费力。云南师范大学旅游产业研究院副院长李庆雷说，应积极打造更多体现本土特色的夜间经济新亮点，拉动消费增长，发展“夜经济”。

(记者王优玲、张翅、曾维、周蕊、白佳丽)新华社北京5月6日电

上海迪士尼乐园将于5月11日起重新开放



▲上海迪士尼乐园“彩色庆典”(2019年5月13日摄)。

受新冠肺炎疫情影响已关闭3个多月的上海迪士尼乐园，将于5月11日起重新开放。上海迪士尼度假区6日宣布，综合考虑疫情防控，乐园重新开放将采取限流及预约等措施，保障游客和演职人员健康安全。

新华社记者任珑摄

北京出台中小微企业援企稳岗补贴政策 补贴最高每人4540元

新华社北京5月6日电(记者陈旭)记者从北京市人力资源和社会保障部获悉，5月6日起，北京市将分四批公布重点行业中小微企业名单，名单内企业可叠加申请“以训稳岗”培训补贴和临时性岗位补贴，最高标准可达每人4540元。

北京市人社局局长相关负责人介绍，此次援企稳岗补贴政策包括“以训稳岗”培训补贴和临时性岗位补贴两项，主要面向符合首都功能定位和区域发展规划的科技创新、城市运行保障、生活性服务业等重点行业，且参加失业保险的中小微企业；同时企业还需满足“受疫情影响，2020年2至4月生产经营收入同比下降80%(含)以上”的条件。

补贴标准具体如下：对于企业职工开展培训时长累计不低于20课时(900分钟)的，按照每人500元标准给予企业“以训稳岗”培训补贴，培训补贴最高不超过120课时(5400分钟)3000元。此外，对开展培训的企业，还将按照参训职工每人1540元的标准给予企业临时性岗位补贴。

北京市本次针对重点行业中小微企业的两项补贴政策，均可在线申请，无需企业跑腿。两项补贴的申请截止时间均为2020年8月31日。



▲5月5日，人们在西宁市人民公园内游玩。

新华社记者吴刚摄

下客流转化，这种新模式对于旅游业的复工复产效果明显。

除了旅游，线上音乐会也是人们在假期放松的好方式。《聆听大自然·有机三部曲》交响音乐会、《深圳声音》线上演唱会……5月1日至4日，走过7年历程的深圳南山流行音乐节今年首次通过线上直播。众多唱作者齐聚线上，在以音乐抚慰心灵、用音乐传递爱与希望的时光中，提振全面复工复产的士气。

记者了解到，这个音乐节前3场演出的总观看量超过1000万人次。网友们表示：“耳朵真切地享受了。”“虽然是云音乐节，但还是很有感动！”

常态化疫情防控形势下，在线旅游、购物、娱乐等“云”端消费兴起，形成新的增长点。阿里巴巴数据显示，上海市4日晚启动的大规模商业促销活动“五五购物节”，天猫上海商品1分钟便成交额破亿元；菜鸟数据显示，“五一”假期前3天，全国产生的物流订单量同比增长45%。

“五一”假期，沪上已开放的美术馆、博物馆、图书馆等分别接待观众3.66万人次、9.68万人次、3万人次。同时，各大博物馆、美术馆、主要文化场所推出“云展览”和线上活动200余个，浏览量101.3万次，引导市民云上看好戏、听好课、观大展、逛集市、赏春光。

线下人气旺，线上也精彩。“云”正成为上海文旅消费新增长点，市民游客在假日期间乐享线上线下商旅文融合新体验。

“疫情期，‘宅’经济活跃发展，各类新业态新模式不断涌现，给经济发展带来全新的增长点。”中国宏观经济研究院经济研究所研究员王蕴表示，新消费业态离不开人工智

能、云计算、大数据等新技术的支撑，随着5G网络等新一代信息基础设施建设不断发展，数据要素市场化配置改革不断深入，新业态发展将带来新的增长极，进一步释放蛰伏的消费潜能。

“预约游”成新风尚 健康文明树新风

戴口罩、测体温、预约参观、限量游览……由于疫情原因，这个“五一”假期注定与以往不同。手机里，人们多了一个健康“绿码”；餐桌上，公筷公勺成为新“标配”，许多文明健康新风尚已蔚然成风。

在线预约购票、间隔1.5米排队、接受体温检测、出示健康码、扫描手机验票，经过以上几道防护程序，5月1日，来自山东临沂的李先生一家三口走进济南趵突泉公园。游园过程中，他们全程佩戴口罩，自觉与其他游客保持间距。

“受疫情影响，今年游客的出行习惯发生许多变化，预约旅游成为新趋势。”泰山景区相关负责人介绍，他们全面实施实名制预约购票，每日限流3.4万人。

无预约，不旅游。“五一”假期前全国多地文旅部门发布的“游玩攻略”中有共同的一条——景区门票预约制度，成为这个假期显著的特点。

“未来北京将总结‘五一’假期旅游工作经验，将‘限量、预约、错峰、疏导’作为对景区常态化、长效化的治理要求。”北京市文化和旅游局一级巡视员周卫民说。

每一副餐具边都增加了一双竹制公筷，公筷顶部不仅标注有“公筷”二字，还印

上了“德润大慈岩”的地域文化品牌，在颜色和材质上也与客人个人使用的黑色塑料筷子有所分别。“五一”期间，浙江建德大慈岩镇新叶古村，“80后”叶云琪在经营的农家乐里添置了公筷。

“我们全家都很支持使用公筷公勺，这也是健康卫生的餐桌新时尚，他们还很贴心地准备了儿童公筷，小朋友也很喜欢。”来自杭州的游客张女士说。

据了解，“五一”期间建德市文明办向全市38家餐饮单位累计发放了2000副公筷公勺，受到了商家和食客的好评。

每桌都备有免洗消毒洗手液和消毒湿巾，所有员工佩戴防护帽、一次性手套和口罩上岗，每次客人离开后用酒精消毒，给下一桌用餐的客人提供安全的环境……这些卫生方面的防护细节，正成为每家餐馆的“新标配”。

比起室内的文明用餐，户外用餐别有一番风味。中午时分，记者在深圳大梅沙海滨公园看到，不少游客分散用餐。王女士在沙滩上撑起遮阳伞，取出准备好的食物，一家五口开始了一场别有风味的海边野餐，“既能摘下口罩安心食用，又能享受美好的自然风光”。

“‘小公筷’是‘大文明’的象征。”深圳综合开发研究院旅游与地产研究中心主任宋丁说，疫情倒逼人们出行习惯从一双公筷开始转变，让公筷公勺成为每张餐桌的“标配”，预约游览不扎堆，垃圾不乱扔，人人养成健康、文明、卫生的生活方式，用实际行动弘扬文明新风。

(记者周科、王雨箫、黄筱、陈国峰、陈爱平、王晓丹)新华社北京5月6日电

复得返自然

记国内疫情有效防控下的一场户外体育比赛

以身涉险，千里出征。钟院士挺拔健硕，身上充满活力和激情，这都得益于他几十年如一日的坚持锻炼。他无形之中给我们传递了体育锻炼的重要性。”李冲说。

国内疫情的有效防控为户外体育赛事的开展创造了有利条件。4月30日起，北京突发公共卫生事件应急响应级别由一级调整为二级。根据相关要求，户外活动过程中原则上可以不佩戴口罩，但应避免与同伴之外的人近距离接触。乐嘉体育决定为会员举办一场定向比赛。

谈晓平说：“活动的初衷是满足会员对参加定向活动、积极健身的需求。定向运动的特点之一就是独立完成比赛，比较符合现在的防疫要求。我们此前也尝试过使用手机APP体验、研发家庭训练课程、进行线上定向模拟游戏赛等形式，但定向运动的最大魅力就是在大自然中运筹帷幄、放松心情，回归户外进行定向活动始终是第一位的。”

比赛于5月3日举行，带着浓厚的疫情防控色彩。

疫情之前在这里举办的定向比赛平均每场有800人参加，工作团队有20余人。此次参赛人数限制在150多人，工作人员只有5人。大家健康码全为绿码，赛前，所有比赛设备都进行消毒处理。比赛期间被频繁使用的设备有专人进行高频消毒。比赛每半小时限制20人参加，出发区域每人间隔1.5米以

上。由于安排合理，运动员起跑后便可摘掉口罩，在森林中欢畅地呼吸奔跑。

“定向运动最大的特点是非接触、非对抗，运动员间隔出发、独立参赛。”谈晓平说，“当然，在比赛设计中首先考虑的是疫情防控，必须周全无误。”

西山国家森林公园设置六十余个定向运动点标。疫情前，乐嘉体育每年在这里举办大量比赛，“五一”期间每天最多能举办十场。

这次处于疫情时期，他们只能举办一场比赛试水。这让那些“久在樊笼中”的参赛者觉得弥足珍贵。

“最近三四月都没这么痛快过！”参赛者赵东说。

赵东是北京某中学的一位地理老师，他和儿子赵希汉都自称是“定向狂热爱好者”。

父子二人疫情期间被迫白天窝在家里锻炼，晚上出去跑步。疫情期能在阳光照耀下的绿色森林中畅游，是一种非凡的感受。“跑出一身汗，太快乐了！非常爽！有一种压力全部被释放的感觉。还碰到了许多好久不见的跑定向的老朋友们，和他们聊得很嗨。”大一学生赵希汉说。

150多名参赛会员中的很多人通过乐嘉体育接触并喜欢上了定向运动。乐嘉体育成立于2003年“非典”后，服务对



上亿人次出游、消费潜能释放、“云端”消费激增……刚结束的“五一”假期，各类消费如同回升的气温逐渐“热”起来。

这是我国进入常态化疫情防控阶段后的第一个小长假。在这个特殊的假期里，人气回暖、消费复苏，文旅市场运行安全有序，线上线下活动精彩纷呈。同时，预约参观、限量游览、公筷公勺等文明健康新风尚已渐入人心。

“冰封”热情释放 行业有序恢复

1日，位于深圳市盐田区的大梅沙海滨公园迎来修复重建后试开园第一天，5000个入园名额早被“一抢而空”。截至当天17时，现场入园人数达到了4970人。

随着疫情防控形势持续向好，人们一度被“冰封”的旅游热情在这个加长版假期重新释放。

在北京，“五一”假期旅游接待总人数463.3万人次，旅游总收入41.8亿元，分别恢复到去年同期的55%、36%；在上海，“五一”假期旅游接待总人数707万人次，拉动消费95亿元；在广东，“五一”假期累计接待游客1861.5万人次，旅游总收入103.6亿元。

与往年长假期间人山人海的“扎堆游”不同，今年各地把安全放在首位，扎实做好景区有序开放、有效防控。

杭州所有4A级以上收费景区景点推行网上预约制度，每天接受最大承载量30%的游客入园。记者在西湖景区部分收费景点看到，游客提前预约无须现场排队买票，凭身份证和健康码即可快速通过。

伴随着人气回升，受疫情影响较大的文旅业开始回暖复苏。文化和旅游部数据显示，今年“五一”假期国内旅游市场平稳有序，全国共计接待国内游客1.15亿人次，实现国内旅游收入475.6亿元。

据不完全统计，截至5月5日全国各地针对“逛吃玩”发放的消费券已超百亿元，各地商户也在持续推出各类折扣优惠活动，加速线下消费回暖，对第三产业恢复人气、拉动消费起到有效的推动作用。

人流量的恢复给受疫情影响严重的餐饮等行业带来了信心。“五一”期间，北京商业服务业企业经营回暖，连锁超市、家政、商超配送物流等6个行业领域的重点企业复工复产率达到100%，餐饮和美容美发两个行业复工率分别为79.5%和68.3%；“五一”假期前4天，广州市餐饮总营业额超10亿元，恢复至去年同期近六成水平。

“恢复”成为各地“五一”假期关键词。记者5日晚从商务部获悉，5月1日到4日，重点监测零售企业日均销售额比节前一周日均销售额增长30.1%。

“云”端消费激增 消费业态求新求变

把沙滩海浪“搬”到手机屏幕上，通过网红直播形式邀请游客参与各种游玩项目体验……浙江舟山朱家尖景区推出的“云旅游”新玩法，首次直播期间便在线吸引近5万网民观看。

“这种‘旅游带货’不仅满足了线上网民的需求，还带来流量变现的新商业模式。”浙江舟山旅游集团朱家尖旅游有限公司总经理郑波说，“五一”假期前3天，仅朱家尖一个南沙沙滩景区游客数就达到2万余人次，线上流量为景区带来足够多的曝光，可以实现线

新华社北京5月5日电(记者马邦杰)“五一”假期，人心思动。一场在北京西山国家森林公园举行的体育比赛，让参赛者离开新冠肺炎疫情带来的樊笼，重新回到大自然的怀抱。

疫情一度让人回到“穴居时代”。对那些有户外运动健身习惯的人来说，长期宅家尤其煎熬。

北京师范大学教授毛振明5日在一篇文章中写道：“人，是圈住了，但身体中涌动的荷尔蒙，大肌群群存在着运动的记忆，还有内存在神经突起的快乐的脉冲节律，却是左突右冲，不得释放，搅得人们心神不宁。”

因此，当乐嘉体育宣布将于“五一”假期举办定向赛后，大量询问纷至沓来。“这次疫情让很多人认识到，体育已经成为都市生活的刚需。我们的生活中不能没有体育。”乐嘉体育总经理谈晓平说。

大学老师李冲是乐嘉体育的会员，参与定向活动有十年之久。疫情期间，他被迫居家“神游”定向。

“没有户外活动，只能在家的卧室和客厅‘神游’了，偶尔也会拿出以前跑过的地图，想想自己越过的山和草地，也给在家的心一个小安慰。”他说。

疫情让李冲感触最深的是一位老人。“这次疫情让我们认识了钟南山院士，他医术精湛、医德高尚，以84岁高龄为了人民