



百场新闻发布会成首都战“疫”重要力量

新华社北京5月3日电(记者张骏、王君璐、孙琪)奋战100天,召开发布会100场,发布信息5000余条……从除夕至5月2日,北京市连续召开疫情防控工作新闻发布会,及时通报疫情进展、解读政策条例、回应群众关切,向社会公众传递权威准确信息,成为首都战“疫”的重要力量。

及时准确、公开透明发布疫情 把人民群众生命安全和身体健康放在首位

1月20日,大兴区宣布确诊两例新冠肺炎病例,北京旋即进入“战时状态”!北京市迅速成立新冠肺炎疫情防控工作领导小组,启动突发公共卫生事件联防联控机制。

“疫情关系千家万户,关系每名市民的生命安全和身体健康。及时准确、公开透明发布疫情,是保障公众知情权、消除恐慌情绪、助力一线防控工作、引导全社会同心同向的有力举措。”北京市委宣传部副部长、北京市人民政府新闻办公室主任徐和建介绍,北京市新冠肺炎疫情防控工作领导小组决定立即建立疫情例行发布机制,以公众关切为导向,加强信息披露,充分满足公众疫情信息需求,稳定民心、提振信心。

1月24日,除夕当天下午,北京市召开首场新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会。北京市政府副秘书长陈蓓、市卫健委主任雷海潮等7位负责人坐上发布席,介绍情况并回答记者提问。

在当天的发布会上,北京市宣布启动重大突发公共卫生事件一级响应机制。“大家应当从自觉戴口罩、勤洗手、多通风、不去人多地方做起,做好自我防护。”陈蓓等人针对一级响应机制下,社区、医疗卫生机构、教育部门等如何开展疫情防控展开详细解读。

“疫情初期,小道消息满天飞,信心比黄金更珍贵。”北京市民庄成明说,发布会权威发布、专业解读让老百姓心里有了底。

重点舆情“接诉即办”,有效、精准回应市民关切

一级响应机制启动后,微信、微博等社交媒体平台上出现“北京市为防控疫情采取封路、封城措施”的消息。

1月26日的新闻发布会上,北京市交通委副主任容军表示,“北京没有封城也不会封城,但将严防疫情通过交通工具传播。”

此后,针对网传“复兴医院和北京大学人民医院发生大规模感染”“西城区政府停摆”等重点舆情,以及“返京人员回不了小区”“报复性”游香山导致大堵车”等网民“吐槽”,北京市委宣传部、市新闻办利用新闻发布会平台“接诉即办”,协调有关部门及时发布准确信息,对不实信息及谣言,有效、精准回应社会关切。

“一方面‘澄清谬误、明辨是非’,在重大舆情中做到一锤定音;另一方面以此推动改进实际工作,对群众关切加强研判、披露。”北京市委宣传部对外新闻处处长田伟说。

100天来,北京市委组织部、市发展改革委、市卫健委等部门主要负责同志,东城、西城、朝阳、海淀等市辖区领导成为发布会上的常客。127家单位的145位发言人发布信息5000余条,新闻发布会成为北京市防控政策、措施信息公开最主要、最集中、最全面的渠道。

针对市民提出的“乘用电梯会不会传染?”“小区有确诊病例是否可以开窗通风?”等疑问,北京市疾控中心、市药监局等部门负责人,北京医学会、北京大学医学部等知名专家在发布会上以案例通报、防护指引等通俗易懂的形式,解答公众疑问,引导大家有针对性地做好防护。

干货满满的发布引发海内外高度关注。境内外媒体1830家、2900人次参加发布会,将北京疫情防控举措、北京战“疫”故事通过手机屏、电脑屏、电视屏及时传递给广大公众。

与疫情防控同步同向,与百姓关切同频共振

“大家好,我叫白宇,是东城区人民法院刑事审判庭的一名法官助理,疫情期间,我成为东四街道豆蔻社区的一名志愿者……”3月6日,志愿者白宇讲述了自己入户排查、站岗值守的基层抗疫故事。与她一起上台发布席的还有社区党委书记、物业公司经理……他们是北京市社区一线防控力量的代表。

3月8日妇女节,首都医科大学附属北京佑安医院主任医师徐斌等“巾帼英雄”亮相发布会,展现战“疫”中的女性力量;5月1日国际劳动节,北京援鄂医疗队队长刘立飞等劳动者登上发布台,“唱响”疫情防控中的劳动者之歌……

一线干部群众成为新闻发布会的主角,更加立体反映防控工作格局的同时,也为首都战“疫”凝心聚力。“通过百姓身边的战‘疫’故事,凝聚社会共识,动员全社会共同参与防控工作来。”徐和建说。

100天,100场发布会覆盖北京市疫情防控全过程,始终与北京疫情防控工作同步同向,与百姓关切同频共振。

北京第二外国语学院文化与传播学院教授曲茹指出,加强和改进新闻发布工作,是助推国家治理体系和治理能力现代化的重要发力点。“百场新闻发布会成为北京市新冠肺炎疫情防控期间强有力的舆论场‘压舱石’,为整体疫情防控做出突出贡献。”

经过多年大力环境治理,太湖沿岸渐成一个“大花园” “花经济”绽放太湖之滨

新华社南京5月3日电(记者朱国亮、何磊静)这个“五一”假期,江苏无锡市民张骥自家的“玫瑰园”每天要迎来1000多名游客休闲、赏花、自拍,一些游客还会顺带买点玫瑰花饼、玫瑰精油。

“如果不是疫情影响,入园游客至少还要翻一番。”张骥说。2012年他和家人陆续投入数千万元,打造了这座以玫瑰为主题的“花园”,如今已成为一个网红景点,年收益超1700万元。

张骥家的玫瑰园连接一个小湖,湖水与不远处的大湖相通。园内处处是花团锦簇,小桥流水的景致,这个季节正是蔷薇、月季、玫瑰竞相绽放的时节,游客们不时发出“好美”的赞叹。

张骥告诉记者,七八年前,这里还是一片荒地,其中有废弃的鱼塘和养猪场。从事园林设计的母亲一直想拥有一座自己的花园,退休后便租下了这片350亩的荒地,陆续投入数千万元进行整治、改造。

在太湖之畔的无锡市,类似的花园越来越多。去年3月,在紧邻太湖的无锡滨湖区,一个占地上千亩的杜鹃园——九龙湾花彩小镇也正式开放。这里拥有精品杜鹃3万多株,品种达120多个。

这些杜鹃与其他花木种植在一起,形成园林景观,既供游客观赏,也向游客出售。“游玩中看到心仪的杜鹃花,可随时下单。工作人员会将其挖出,运送到家。”花彩小镇工作人员邵丽说,“精品杜鹃每株售价从几万元到数百万元不等。”

据介绍,花彩小镇内的精品杜鹃多是从日本等国家引进、国内难得一见的品种,树龄最大的有500年。花彩小镇绿化工程师张霖说,公司斥巨资打造这样一个花园小镇,看中的正是太湖之滨兴起的“花经济”。

无锡市滨湖区农业局副局长谈俊告诉记者,2007年,太湖发生蓝藻事件,引发水危机。之后,无锡当地政府加大环境治理力度,太湖沿岸约5公里范围内的污染较重的工业和农业全部搬迁或腾退,太湖沿岸逐渐成了一个“大花园”,“花+旅游”“花+饮食”“花+美容”“花+古镇”等诸多“花经济”相继涌现。

谈俊介绍,除杜鹃园外,在无锡滨湖区,还有三个不同主题的赏花基地。建成最早的是300多亩的雪浪山薰衣草产业园,每年仅门票收入就超2500万元;龙寺生态园主打月季等花卉,是市民赏花、烧烤的热门地点;红沙湾生态园则是赏樱胜地,可在樱花树下采茶、品茶。

在太湖西岸,是与无锡紧邻的常州,这里的“花经济”也在蓬勃发展,拥有占地数千亩的“中国花卉博览园”,还有交易额达百亿级的花木交易市场——夏溪花木市场。

“不仅外出赏花的人多了,买花养花的人也越来越多。”江阴市华西村村民崔京斌说,以工业兴盛起来的“天下第一村”华西村,去年也开始介入花卉产业。

崔京斌介绍,华西村目前主要经营蝴蝶兰,不仅卖花,还出售创意,用兰花来为客户“装扮”各种场所,如庭院、办公室、酒店大堂等,营造雅致的环境氛围。

名字与“养兰花”谐音的杨兰华,与兰花有着不解之缘。2002年参加工作以来,一直从事蝴蝶兰种植与培育。早年在台资企业务工,2010年开始自己创业,当时仅有640平方米的花棚,年出售蝴蝶兰约2万盆。如今,他的花棚已扩大到12000平方米,年出售蝴蝶兰30万盆以上。

“今年将全面建成小康社会,人们对美好生活 and 环境的向往比以往更强烈,正是‘花经济’绽放之时。”杨兰华说。

谈俊说,率先步入小康、围绕在太湖四周的长三角地区,近年来都在打造“花园城镇”“美丽乡村”,各种“花海”或花园景点相继建成,必将进一步助推“花经济”发展。



直播带货“带火”假日经济

▲5月3日,在芒果电商物流园一家公司,主播在直播间推介电动牙刷。“五一”假期,位于南昌市青山湖区的芒果电商物流园依旧繁忙,不少电商签约主播放弃休息,为企业直播带货,也“带火”了假日经济。新华社记者彭昭之摄

我国5G发展取得明显阶段性成效

已建成19.8万个基站 套餐用户规模超5000万

新华社北京5月3日电(记者张辛欣)记者近日从工信部获悉,截至3月底,全国已建成5G基站达19.8万个,套餐用户规模超过5000万,5G推进速度不断加快。

工信部信息通信发展司司长闻库说,我国5G发展取得了明显的阶段性成效。截至3月底,全国已建成5G基站达19.8万个,网络建设加快的同时,终端也进入蓬勃发展期。截至4月20日,已有95款终端获得入网许可,售价在2000元以下的5G手机已经面市。

多家国内手机厂商通过加强信息技术来优化应用体验,争取市场。比如,vivo近日推出的iQOO Neo3手机,通过对手机运行速度、触控操作、画面显示、散热等进行系统优化,搭载游戏体验,增强了应用体验。

工信部表示,将支持手机企业加强研发创新,为广大消费者提供品类丰富、性价比高的5G手机,推动电信运营商通过优化套餐设置、逐步降低流量资费水平、信用购机等举措,带动5G手机消费,加大5G+VR/AR、赛事直播、游戏娱乐等应用推广力度,带动信息消费快速增长。

工部局表示,将支持手机企业加强研发创新,为广大消费者提供品类丰富、性价比高的5G手机,推动电信运营商通过优化套餐设置、逐步降低流量资费水平、信用购机等举措,带动5G手机消费,加大5G+VR/AR、赛事直播、游戏娱乐等应用推广力度,带动信息消费快速增长。

多家国内手机厂商通过加强信息技术来优化应用体验,争取市场。比如,vivo近日推出的iQOO Neo3手机,通过对手机运行速度、触控操作、画面显示、散热等进行系统优化,搭载游戏体验,增强了应用体验。

工信部表示,将支持手机企业加强研发创新,为广大消费者提供品类丰富、性价比高的5G手机,推动电信运营商通过优化套餐设置、逐步降低流量资费水平、信用购机等举措,带动5G手机消费,加大5G+VR/AR、赛事直播、游戏娱乐等应用推广力度,带动信息消费快速增长。

工部局表示,将支持手机企业加强研发创新,为广大消费者提供品类丰富、性价比高的5G手机,推动电信运营商通过优化套餐设置、逐步降低流量资费水平、信用购机等举措,带动5G手机消费,加大5G+VR/AR、赛事直播、游戏娱乐等应用推广力度,带动信息消费快速增长。

央地国企为中小微企业“实力减租”

共克“疫时艰” 送上“雪中炭”

新华社北京5月3日电(记者张骁、张超)中小微企业是吸纳就业的主力军,关系千家万户切身利益。新冠肺炎疫情发生后,不少中小微企业经营面临困境,一些地方出台为企业减免房租的扶持政策。政策落地如何?记者近日在北京采访了解到,中央、北京市国有企业联手为在京中小微企业减免房租,为上万家企业积蓄复工复产“新动能”。

“很多企业是吸纳就业的主力军,关系千家万户切身利益。新冠肺炎疫情发生后,不少中小微企业经营面临困境,一些地方出台为企业减免房租的扶持政策。政策落地如何?记者近日在北京采访了解到,中央、北京市国有企业联手为在京中小微企业减免房租,为上万家企业积蓄复工复产“新动能”。

胡大沅副肉馆位于北京前门景区附近。受疫情影响,餐馆歇业至今,但人员工资仍要正常支付。商户老板马俊峰焦急之际,“房东”中石化北京石油公司将其2月、3月和4月的租金陆续减免,餐馆得以存活。这是北京市出台关于帮扶中小微企业发展的“京16条”和“新9条”文件措施后,中央企业主动响应的一个缩影。

中石化北京公司董事长徐旭日介绍,现在公司不仅延长租金减免期限,还按照北京市文件将减免范围扩大到与加油站合作的洗车网点。预计二季度,公司还将为在京中小微企业减免137万元。

疫情让中央企业同样面临经营压力,但在节后复工复产,中建二局即要求所属单位暂缓收取在京中小微企业和个体工商户租金。“目前,公司有稳定承租人280余个,所有租户全部实

复工复产!”中建二局党委副书记许远峰介绍,公司已为58个在京中小微企业、12户个体工商户减免租金666.13万元。

北京市国资委主任张贵林介绍,截至目前,36家市管企业计划减免租金金额合计约9.8亿元,租金减免覆盖北京市所有行政区,涉及中小微企业及个体工商户2.36万余家。据国务院国资委初步统计,一季度该委监管的中央企业驻京单位累计为北京市中小微企业和个体工商户减免房租2.9亿元,缓收房租2.5亿元。

“很多在京中小微企业和个体工商户的租金,占营业成本的半数以上,为它们减免房租并非‘锦上添花’,而是‘雪中送炭’。”张贵林表示,纾困工作一定要讲求时效性,拖延不得。

“京16条”发布后,首农食品集团减免2月房租3133.33万元、北京电控减免2月房租6460万元、祥龙公司减免2月租金7272万元。“新9条”发布后,北京市国资委出台配套细则,为中小微企业再输血、再减负,尤其突出精准提质。

北京题香商贸有限公司有10名固定员工,疫情发生时恰逢春茶大量上市,茶商经营额同比急剧下降。“不仅工人难招,加工和物流成本也有所上涨,大量绿茶囤积在库。”公司经理高

晓华感叹,在茶城经营近20年,头一次遇到这么大的困难。

在他一筹莫展之际,北京祥龙公司所属马连道茶城在当时没有其他收入项目的情况下,为其上门减免房租,考虑到防疫消毒工作可能给茶叶带来异味,还为他备好塑料布覆盖茶叶。

疫情发生后,首农食品集团在保障首都食品供应安全前提下,为符合条件的中小微企业计划减免租金达到1.23亿元,是市管企业租金减免第一大户。集团房屋出租面积达347.45万平方米,中小微企业承租面积约占三分之二。信息统计工作量巨大,如何确保符合条件的中小微企业及时享受政策红利?

“集团及时调整系统机构和数据模型,将中小微企业租金减免表格导入建设使用的土地资产年报数据在线填报系统,既降低了工作量,也提升了数据准确度。同时,我们利用逻辑校验、查验分析等功能对二级企业报送的数据进行审核汇总,实现快速整合、分类汇总、动态监控。”首农食品集团董事长王国平说。

北京电控发挥自身科技企业优势,创新采用云视频服务“大礼包”、文创园“房租通”等帮扶形式,受到租户欢迎。“减的是房租,增的是信心。中小微企业也要化危为机,为首都经济建设做出更大贡献!”北京电子城租户北京汇智众和管理顾问公司副总经理闫好奇说。

德媒:中国“世界工厂”地位不会因疫生变

许多公司最初选择中国的理由至今依然成立

新华社北京5月3日电《参考消息》3日刊登德国之声电台网站文章《疫情过后,中国还是“世界工厂”吗》。文章摘要如下:

新冠疫情的暴发和政府出台的种种控制措施给全球供应链带来影响,工厂突然停工,超市无法补充库存,不少货物出现紧缺。这场危机造成前所未有的混乱,全球各大企业从中汲取教训,以便未来更好地应对冲击。不过,大多数公司并不会考虑抛弃中国这个世界大工厂。

美国沃顿商学院运营、信息和决策教授莫里斯·科恩在接受德国之声采访时表示:“我并不认为中国作为制造业主要供应商的地位会改变。也许某些行业会有变化,但总体来说,不会出现结构性改变。有些人说我们要把制造业撤回美国,但这是不会发生的。”

过去20年,西方企业为了降低生产成本和开拓新市场而大规模进军中国,中国逐渐成为全球供应链的核心。如今,中国国内生产总值约占全球比重的20%,这也和外国在中国的投资无关系。根据德国一家公司最近的调查,五分之一的企业都依赖中国供应商。

值得一提的是,由于劳动力成本上升等原因,近几年一直有外国企业试图将业务迁出中国。2018年至2019年中美贸易摩擦激烈之时,也有不少外企为了避免加征关税等原因,寻求将业务迁到邻国。美国麦肯锡咨询公司生产和供应链专家克劳特·阿利克说:“疫情危机期间,许多公司都在寻找替代中国的供应商。有些公司找到了,但有些公司在这么短的时间内没有找到。那些找到替代供应商的人未来不会再回到中国生产。”

不过有不少专家认为,即使企业在其他国家找到供应商,也将继续留在中国,以便在这块巨大的市场中占据一席之地,它们将此称为“中国+1”战略。还有一种说法是,其他国家可能在技术工人、基础设施和原材料方面无法满足这些企业的需要,难以替代中国。

中国美国商会3月份的一项调查显示,超过70%的企业表示目前还没有将生产和供应链业务迁出中国的计划。

中国美国商会会长毕艾伦说:“与某种说法不同,基于中国的数据表明,我们的大多数会员不会很快打包走人离开中国。值得一提的是,在经历了数月的封锁后,中国似乎走在了全球经济复苏的前列,许多公司最初选择中国的理由至今依然成立。”