

景区恢复开放应安全更加「智慧」

文化和旅游部有关负责人解读《关于做好旅游景区疫情防控和安全有序开放工作的通知》

新华社北京4月15日电(记者余俊杰、陈爱平)文化和旅游部、国家卫生健康委4月13日联合印发了《关于做好旅游景区疫情防控和安全有序开放工作的通知》，严格规范解禁后旅游景区管理，确保旅游景区安全有序开放。围绕通知印发的背景和主要内容，文化和旅游部有关负责人回答了记者提问。

问：请介绍一下通知起草的背景，主要目的是什么？

答：当前，全国疫情防控取得重要阶段性成效，各地在做好疫情精准防控的同时，积极有序推动复工复产。文化和旅游部认真贯彻落实习近平总书记关于统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作重要指示批示精神，积极指导各地认真做好旅游景区的疫情防控和有序开放工作。

旅游景区在做好疫情防控工作前提下有序恢复开放，对于满足群众户外休闲需求、提振消费信心、促进消费潜力释放、助推地方恢复生产生活秩序等具有积极意义。同时，旅游景区具有人员聚集性强、流动性大的特点，也是疫情防控的重点和难点。总体来看，全国景区恢复开放工作稳步有序。但近期个别旅游景区在恢复开放期间，对大众出游热情预估不足，防控应对力度不够，发生了大量游客短时聚集拥挤现象，带来了安全隐患，增加了疫情传播风险，社会各界也对此高度关注。

文化和旅游部、国家卫生健康委联合印发通知，就是要深入贯彻落实中央关于统筹疫情防控和经济社会发展的一系列决策部署，按照《关于在有效防控疫情的同时积极有序推进复工复产的指导意见》和《全国不同风险地区企事业单位复工复产疫情防控措施指南》有关要求，指导各地进一步落实落细各项措施，实现旅游景区限量开放、安全有序开放。

问：各地在推动旅游景区的疫情防控和恢复开放工作中要遵循哪些原则？

答：2月25日，文化和旅游部印发了《旅游景区恢复开放疫情防控措施指南》。这次两部门联合印发通知，进一步明确了各地要在做好旅游景区疫情防控工作的前提下，坚持分区分级原则，严格落实指南要求，做到限量、有序开放，严防无序开放。同时，强调只开放室外区域，室内场所暂不开放，接待游客量不得超过核定最大承载量的30%，收费景区在实施临时性优惠政策前要做好评估，防止客流量超限。

景区恢复运营应当从大局出发，坚持防控疫情，严格防控要求，细化管理措施，避免人员聚集，增加疫情防控风险。各地要按照通知强调的原则，做好预案，加强监管，确保旅游景区安全平稳有序开放。

问：旅游景区是容易形成人员聚集的场所，通知对旅游景区疫情防控工作有哪些具体要求？

答：通知对旅游景区控流量、防聚集、严防护等方面都提出了明确、具体的要求。

在强化流量管理方面，要求旅游景区要建立和完善预约制度，推行分时段游览预约，做到旅游景区流量管理关口前置，变被动的现场分流管理为主动的行前预约管理。

在防止人员聚集方面，要求旅游景区要引导游客间隔入园、错峰旅游，要优化游览线路，在旅游景区出入口、重要参观点等重点区域设置必要的人员设备，及时做好现场游客疏导，规范景区游览秩序。

在安全防护方面，要求旅游景区严格落实体温筛查等防控措施，加强各类旅游设备设施和消防装备器材安全隐患排查治理等。

这些具体要求和细化措施，有利于推动旅游景区贯彻落实党中央有关疫情防控的决策部署，继续做好防控各项工作，营造安全有序的旅游环境。

问：在景区疫情防控和安全有序开放中，游客如何配合景区做好工作？

答：疫情防控，人人有责。营造安全有序的旅游环境，离不开每位游客的全力配合和主动参与。

首先，游客要增强防疫意识，积极培养分时段预约参观的习惯，根据自身实际科学规划游览路线和游览时长。提前登记联络方式、来往交通等信息。

其次，积极做好个人防护，配合景区测量体温，出现身体不适等情况第一时间告知景区工作人员。

最后，要遵守公共秩序和安全警示规定，尤其在景区购票点、出入口、重要参观点、休息、餐饮等区域，自觉与其他游客保持间距，践行文明旅游理念，做一个文明的旅游者。

问：通知对各地旅游景区开放疫情防控工作提出了很多具体要求，如何推进落实？

答：各地要对旅游景区开放负主体责任，要健全部门联动机制，建立督导机制，加强旅游景区开放和旅游安全检查工作。

要加强应急管理，指导景区健全应急机制，分类完善应急预案，提高应急处置能力。

要借助信息科技，有条件的地区要利用好本地“互联网+旅游”服务平台，推动“智慧旅游”，充分发挥现代科技在景区预约服务、信息发布、流量管控、分流疏导、安全巡查等方面的作用。

推动落实还要强化协同合作。文化和旅游部将会同国家卫生健康委等相关部门，按照通知要求，积极发挥职能作用，协同各方共同做好旅游景区疫情防控和有序开放工作。

政策组合拳能否给车市“挂挡提速”？



新华社北京4月15日电(记者魏董华、荆淮桥、何欣荣)发放补贴、放松限购、新能源汽车购置补贴延长……近期，从中央到地方，针对提振汽车消费推出了一系列政策。这些政策将对汽车市场带来哪些影响？

多部委提振汽车消费 十多个城市出台具体举措

近期，中央多部委多次提出促进汽车消费。3月31日召开的国务院常务会议决定，将今年年底到期的新能源汽车购置补贴和免征车辆购置税政策延长2年。

3月26日，商务部提出，鼓励各地结合本地实际情况，出台促进新能源汽车消费、开展汽车以旧换新等措施，进一步稳定和扩大汽车消费。此前，商务部、发改委等联合发布的《关于支持商贸流通企业复工复产的通知》提出，要积极推动优化汽车限购措施，稳定和扩大汽车消费。发改委、公安部、财政部等联合提出，要促进汽车限购向引导使用政策转变，鼓励汽车限购地区适当增加汽车号牌限额。

各地积极响应，目前已有广州、杭州、宁波、南京等十多个城市出台促进汽车消费举措，主要包括加大补贴力度，增加小客车指标等，比如发放购买新车或新能源汽车补贴、汽车以旧换新补贴，不同形式消费券或直接让利等，有的地方还对消费者拍牌进行补贴。到今年年底前，广州对个人购买新能源

汽车给予每车1万元综合性补贴，对置换二手车的，根据车型给予3000元至6000元补贴。广东佛山对购买本地车企“国六”标准排量汽车给予2000元至5000元补贴。

南昌、宁波、长春等地对消费者购买当地生产、销售的乘用车并在本地上牌，给予每辆车一次性让利，金额在1000元至6000元不等。在深圳市罗湖区，消费者在当地汽车销售企业购买单价10万元以上汽车，可获赠价值2000元购物卡。

汽车限购城市广州鼓励车企补贴消费者牌费用。车企补贴消费者牌达到每辆车1万元的，市财政给予车企每辆车5000元奖励。官方数据显示，广州3月份个人拍牌的平均成交价约为1.8万元。新政策下，消费者的拍牌成本将下降一半以上。

还有一些限购城市将增加指标，适当放松限购。杭州市小客车总量调控管理办公室公布，2020年将增加2万个中小客车指标。广州表示要加快推进落实新增10万个中小客车指标额度工作，深圳也表示加快新增汽车指标放号。上海增加了牌号拍卖指标，贵阳取消了限购，海南取消了新能源汽车限购。

新能源汽车新机遇引人关注

业内人士认为，诸多政策中，新能源汽车购置补贴和免征车辆购置税延长2年尤其引人关注，政策下新能源汽车将继续保持价格优势，会成为较长时期内一个较明显的增长点。

广州市社会科学院区域经济研究所经济学副研究员巫细波表示，对新能源汽车补贴政策延期表明国家仍将大力并坚定发展新能源汽车产业。

“最近优惠政策比较多，买车比较划算。”在广州市白云区的一家大型汽车销售中心，市民田

先生告诉记者，近两周已经去了五六家店，许多品牌的新能源汽车在政府补贴的基础上还有额外优惠，有的能省四五万元，很有吸引力。

数据显示，一季度，疫情以及宏观经济下行对汽车行业整体冲击较大，其中新能源汽车销量同比大幅下滑。随着疫情逐步好转，新能源汽车销售在逐渐恢复。3月份，新能源汽车产销环比分别增长3.8倍和3倍。

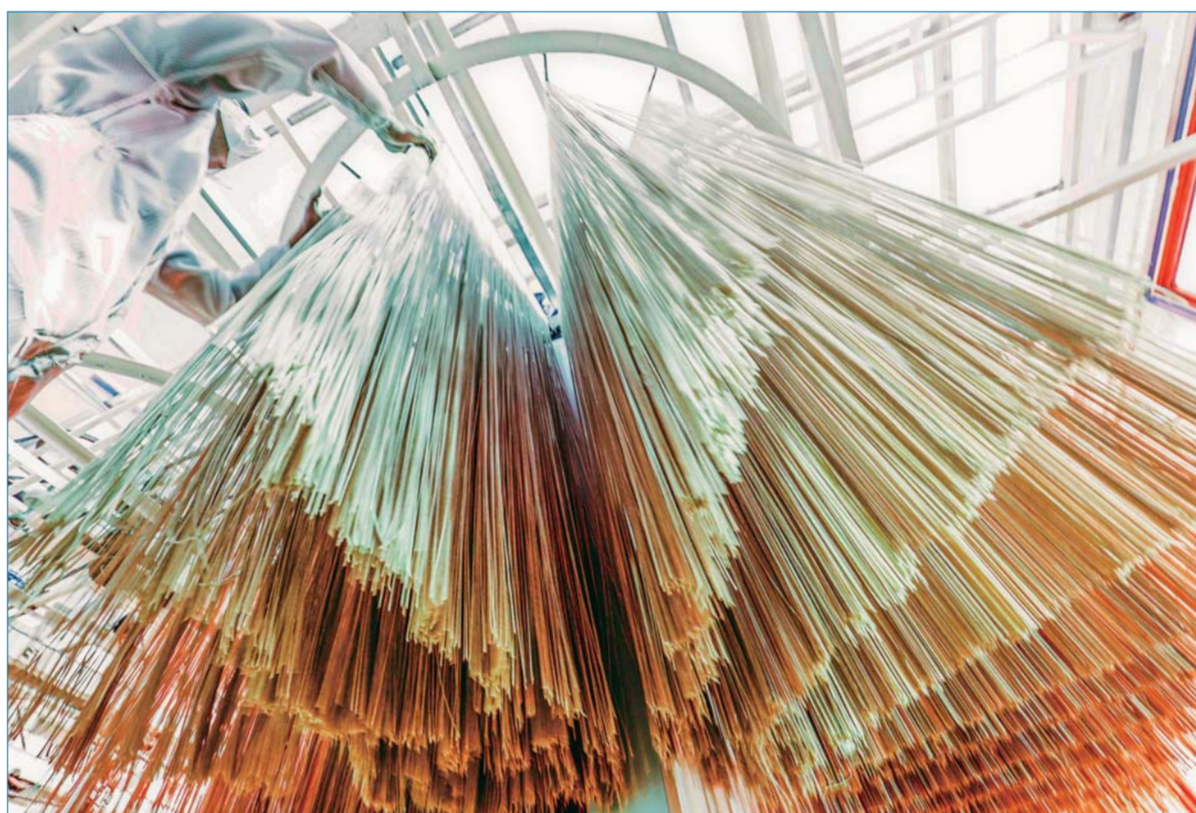
截至2019年年底，我国新能源汽车保有量380多万辆，充电桩120多万个。业内人士认为，续航里程不足、充电设施不完善等是当前不利于新能源汽车消费的主要因素。

财政部经济建设司司长孙光奇日前表示，目前我国新能源汽车制造成本还比较高，难以与传统燃油车竞争，需要继续给予支持，提升产业竞争力。

据了解，财政部将会同相关部门出台新能源汽车购置补贴相关政策调整的具体措施，稳定市场预期。下一步将研究优化奖补政策，支持地方开展充电设施建设，尽快改变车多桩少局面，为新能源汽车消费创造良好环境。

国家发改委产业发展司副司长蔡荣华表示，目前，一些充电设施建设项目已陆续开工建设，预计今年全年能完成投资100亿元左右，新增公共桩20万个左右，新增私人桩40万个左右，公共充电桩达到4.8万座。

“未来汽车消费、出行模式会有很大改变，智能网联将是一个大趋势。”广州市工业和信息化局工业发展处处长陈建华表示，车联网、充电桩等基础设施建设如果能加快推进，都将成为汽车消费的新热点，也会给国内汽车市场带来新机遇。车企应抓住机会，加大创新投入，提升竞争力。



河北遵化 复工复产 助农增收

4月13日，工人在河北唐山遵化市平安城镇一家挂面厂生产车间工作。连日来，河北唐山遵化市在做好新冠肺炎疫情防控的同时，积极鼓励扶持农产品加工企业复工复产，帮助农民家门口就业实现增收。

新华社发 (刘满仓摄)

住房城乡建设部印发意见

全面采集楼盘信息推进全国一张网建设

新华社北京4月15日电(记者王优玲)住房城乡建设部近日印发关于提升房屋网签备案服务效能的意见，提出全面采集楼盘信息，提供自动核验服务，优化网签备案服务，推进全国一张网建设。

意见提出，楼盘表是房屋信息基础数据库，是实施房屋交易合同网签备案，开展房屋交易、使用和安全管理的数据库。市、县住房和城乡建设部门应当按照规定建立健全覆盖所辖行政区域的各类新建商品房和存量房的楼盘表。市、县住房和城乡建设部门应当加强房屋面积管理工作，落实房屋面积测量规范标准要求，为房地产开发企业等各类市场主体提供规范、便捷、高效的预(实)测绘成果

审核服务。根据意见，市、县住房和城乡建设部门应当按照统一的数据标准要求建立楼盘表。市、县住房和城乡建设部门开展商品房预售许可、商品房现房备案、房屋交易合同网签备案、交易资金监管、物业管理、住宅专项维修资金管理、房屋征收等业务产生的，或者通过部门间信息共享获取的交易状况和权利状况相关信息，应当及时载入楼盘表，实现楼盘表信息动态更新。

此外，意见还提出，市、县住房和城乡建设部门应当推动房屋网签备案系统与公安、民政、税务、人力资源社会保障、市场监管、自然资源、法院等部门和单位

相关信息系统联网，通过信息共享等方式自动核验交易主体的身份、婚姻状况、税收、社会保障、市场主体登记、不动产登记、失信被执行人等信息，逐步实现当事人仅凭身份证件即可完成交易主体核验。

根据意见，加快将房屋交易网签备案信息与国家政务服务一体化平台对接，及时交换数据信息，提升公共服务水平。同时，推进全国一张网建设。各地应当落实城市主体责任，建立以房屋网签备案数据为基础的房地产市场监测体系，为房地产市场调控提供数据支撑和决策依据，促进房地产市场平稳健康发展。

江西经济：从高效生产到风投落户

新华社南昌4月15日电(记者余贤红、陈毓珊)走进江西省精密仪器制造工程技术研究中心，一个由新研发精密仪器布置而成的“创新长廊”引人注目：移动式区域环境多轴检测技术平台、术中瘤变组织快速界定仪、稀土矿样直接质谱分析仪……

在江西省精密仪器制造工程技术研究中心负责人、东华理工大学教授陈焕文看来，不仅要研发产品，更要让产品在市场上“用起来”。目前技术研究中心已获相关专利60余项，一些产品展现出良好的市场前景。“仅一款危险化学品安全管理柜，就凭借其高度智能化、管理信息化等特点，在一家公司实现产值2000万元。”陈焕文说。

在江西省能源大数据公司，一块硕大的屏幕实时显示着“赣能通”全省监测用户能耗变化趋势及能源交易数据分析等相关信息。这块屏的背后，是一个5G智慧能源网关进行数据采集。“5G产品迭代周期快，在短

短一两年时间里，公司所用的智慧能源网关已“进化”至第六代，这与5G物联网实验室的中试生产线密不可分。”公司董事长邓必涛说，原来设计生产一款网关可能要沿海打样、开发制作模具，时间长、成本高，如今在本地有平台支撑，可实现即时出品。

走进一个创新平台，让人惊喜的不只是产品，还有创新创造能力。在国家电投集团新能源科技有限公司，企业与南昌高新区合力打造、总投资5亿元的C-HJT(铜栅线异质结)光伏电池实验室已经建成，兼具研发和中试验证能力，正加紧研发具有自主知识产权的高效光伏电池技术。去年底，公司生产的第一片电池片已下线，其光电转换效率达22.56%。

近年来，江西立足自身发展实际，主动与国家大院大所合作。截至目前，江西共有国家级创新平台57个，主要布局在江西重点发展的航空航天、电子信息、新材料、

生物医药等新兴产业。

江西鼓励龙头企业整合研发资源，建设企业重大科研平台。如，推动欧菲光集团股份有限公司在南昌成立中央研究院，支持江西联通打造工业互联网研究院等。

江西省工信厅信息化推进处处长王勇认为，千方百计加快创新平台建设，是基于企业发展的现实需求，是产业转型的必然要求，也是布局未来的关键一招。

得益于创新平台布局，一些风投投资机构也在跟进落户，为江西产业生态优化提供“加速器”。金沙江联合资本、洪城资本财务总监江如练说，落户南昌以来，公司每年从4000多个项目中筛选出优质项目投资，目前已吸引15个高科技项目落地南昌。

西藏第一茶场的「绿」与「红」

重峦叠嶂的峡谷间，巍峨壮观的川藏公路通麦特大桥横跨在易贡藏布江之上。沿着峡谷向上游行驶20多公里，西藏历史上第一个规模茶场——易贡茶场就坐落在烟波浩渺的易贡湖畔。

“易贡”藏语的意思是“美丽、心满意足的地方”。初入茶场，周边森林环绕，易贡湖水倒映出雪山白云，盛开的桃花与油菜花在云雾中若隐若现，簇拥着湖边一块块茶园。

易贡茶场位于西藏波密县，平均海拔2000多米。来自印度洋的暖湿气流沿雅鲁藏布江峡谷深入高原，给易贡茶场及周边地区带来暖湿气候和充沛降水。

独特的地理环境和气候条件有利于茶叶的生长。“易贡茶场的茶树休眠期比较长，营养成分积累丰富，品质比较浓厚甘甜。”广东省农业科学院茶叶研究所援藏专家、易贡茶场生产部长黄华林介绍说，“这里也是世界上海拔最高的有机茶叶生产基地之一。”

易贡茶场现有茶园6000多亩，除传统的绿茶、黑茶外，近年开发的“易贡红(特级)”红茶产品，颇受市场欢迎，供不应求。茶场“雪域茶谷”商标被评为“西藏自治区第九批著名商标”。

在茶场内，一座二层石结构的小楼矗立着。屋前石碑上用红漆书写着“将军楼”三个字，让小楼显得庄严而神秘。

“这是原十八军军长张国华将军在藏期间的办公与居住地之一，我们茶场的历史也可以追溯到当年十八军进藏。”易贡茶场副场长戴宝告诉记者。

易贡茶场始建于1960年，原十八军和后续部队的官兵留驻易贡，负责建设军垦农场。三年后，为响应“开发边疆，建设边疆”的号召，部队官兵从四川蒙顶茶场引进四川中小叶茶树并试种成功。自此，西藏有了历史上第一块成规模的茶园。此后，茶场又经历了改制、地方接管、对口援藏等多个阶段，成为当地60年发展的历史见证。

“易贡茶场本身就是西藏民主改革的成果与产物，反映了西藏经济社会发展的历程，红色历史文化积淀深厚。”戴宝说。

“我们希望擦亮‘雪域高原茶’和‘红色易贡’两张名片，发展生态文化旅游。”戴宝对茶场下一步发展充满信心，“通过茶旅互动、以茶促旅、以旅兴茶，‘绿’与‘红’将成为易贡茶场发展的新动力。”

如今，世外桃源般的易贡茶场走出大山，在西藏茶产业发展中焕发新的生机。距离易贡400多公里的“西藏小江南”察隅县，近年来利用其独特的亚热带气候和海拔较低的自然环境，大力发展茶叶产业，成为农民脱贫致富的新产业。深圳援藏工作组组长、察隅县委常委副书记刘珍春说：“过去从未当过茶农的村民对于茶叶的种植、加工十分陌生，易贡茶场便与察隅农场建立合作机制，提供培训和技术支持。”

在察隅县卡地村，第一批春茶已经开始采摘。记者日前在现场看到，易贡茶场派出的技术人员就在田间地头，现场教授当地村民用柴火锅炒制新茶，品尝着“西藏小江南”出产的第一批春茶。(记者黄懿、侯捷、陈尚才)新华社4月15日电