

如何“危”中求“机”稳住外贸基本盘？

新华社北京4月14日电（记者刘红霞、李慧颖、程迪）新冠肺炎疫情持续在全球范围内蔓延。世界贸易组织最新报告预测，考虑到疫情因素，今年全球贸易恐将缩水13%至32%。在各界普遍较低的心理预期之下，14日海关总署发布的数据显示，今年一季度，中国货物贸易进出口总值6.57万亿元，比去年同期下降6.4%。下降幅度虽然不小，但似乎已被市场各方广泛接受。在接下来更复杂的局面下，如何稳住外贸基本盘，各方面都在想方设法。

疫情成最大变数，外贸人承受重压

“我们过去常说，年年难过年过，年年过得都不错，今年外贸是真难做。”在外贸行业摸爬滚打几十年的浙江超超安全阀制造有限公司董事长丁小根，这几个月来愁得很。

“一开始是愁复工，疫情来了，工人回不来。”他告诉记者，在多方努力下复工复产了，国外又成了疫情“震中”，海外客户要么取消订单要么延迟收货，一些工人上班没多久又无单可做。

丁小根的现状不是个例。当前，疫情已蔓延至200多个国家和地区，不少企业停产减产，许多口岸码头封闭停运，国际物流通道受阻。疫情对全球供需带来显著扰动，中国不可避免受到冲击。

海关总署14日发布数据显示，一季度我国出口3.33万亿元，下降11.4%；进口3.24万亿元，下

降0.7%；贸易顺差983.3亿元，收窄80.6%。受冲击领域中，加工贸易更为明显。数据显示，我国一季度加工贸易进出口1.56万亿元，下降12.4%。

海关总署新闻发言人、统计分析司司长李魁文表示，疫情影响“显而易见”，一些沿海外贸大省受到一定影响，比如广东、江苏一季度外贸呈现两位数下滑。从商品情况看，我国出口主力机电产品出口下降了11.5%。

记者长期跟踪调研的几家沿海外贸企业负责人表示，最近几个月心态主打词就是“担心”，从复不了工没法完成订单，到产品做出来了运不出去，到产品运出去了又被各种理由拒收，再到接不到新订单……

商务部外贸司司长李兴乾日前表示，疫情严重冲击世界经济，不稳定不确定因素显著增多，加工贸易受影响的程度更为快速直接，面临需求端和供给端“双向挤压”。一方面，出口订单在减少。另一方面，全球供应链受阻，进口原材料、零配件存在困难。

外贸新业态逆势上扬，民营企业韧劲更强

即便遭遇意外冲击，中国外贸依然有其独特的闪光点。

首先，象征着产业链更长、附加值更高、更能反映企业自主发展能力的一般贸易在一季度表现明显好于加工贸易。海关数据显示，一季度我国一般贸易进出口3.94万亿元，下降5.7%，占我国外贸总值的

60%，比重较去年同期提升0.4个百分点。

其次，跨境电商等外贸新业态仍旧保持蓬勃的发展态势。一季度通过海关跨境电商管理平台的进出口额增长34.7%，市场采购方式出口增长50.9%。近日国务院常务会议决定，在已设立59个跨境电商综合试验区基础上，再新设46个跨境电商综合试验区。河南保税集团总裁徐平认为，国家决定新增46个综试区，对跨境电商而言是“极大的利好”。

再次，民营企业呈现进出口降幅小、比重提升的态势。一季度，我国民营企业进出口下降2%，比整体降幅低4.4个百分点，呈现出更强的抗风险能力。同时，民营企业占比较去年同期提升了1.9个百分点。值得一提的是，3月份民营企业进出口增长6.5%，成为带动当月我国外贸整体好转的主要力量。

最后，“一带一路”已经成为我国稳外贸和推动市场多元化的重要可靠因素。一季度，我国对“一带一路”沿线国家进出口2.07万亿元，增长3.2%，高出整体增长9.6个百分点。

向好信号，仍不明朗。如何稳住外贸基本盘？业内人士认为，要锲而不舍深化改革扩大开放，“危”中求“机”。

对外经贸大学国际经济研究院副院长庄芮认为，要在财税、金融等政策的制定上协同发力，也要在政策落实上常抓不懈，时间不等人，要让更多外贸市场主体享受“及时雨”。

针对加工贸易尤受压，我国政府已经研究出台一系列具有针对性的举措，包括降低企业内销成本、扩大内销选择性征税试点、优化加工贸易结构、扩大商品准入范围等。

特殊时期，要有特殊之举。广交会是我国历史最为悠久的贸易盛会，如何发挥广交会在促进全球贸易中的作用，也颇受各界关注。国务院常务会议日前决定，第127届广交会于6月中下旬在网上举办。这将是广交会首次完全以网络形式举办，实现中外客商足不出户下订单、做生意。

作为货物贸易第一大国，中国稳住外贸基本盘，更有着深切而现实的全球意义。中国国际经济交流中心首席研究员张燕生认为，既要竭尽所能帮助我国外贸企业渡过难关，也要力争保障全球产业链供应链畅通，形成良性互动。

业内人士认为，广大外贸市场主体要在转型升级上下更大功夫，同时也可尽量抱团取暖，进一步增强中国外贸的韧劲。

12日清晨6点半，采摘工人进入草莓大棚，弯腰在翠绿的草莓叶丛中寻找果实。随后，一颗颗七八分熟的草莓被摘下后放入泡沫盒——从这一刻起，它们将踏上从辽宁丹东东港到海南海口近3000公里的“旅程”。

“草莓第二天就能到达海南，期间会搭乘货车、飞机等交通工具。”东港市草莓协会会长马廷东说。

隶属辽宁丹东的东港市是我国重要的草莓生产基地，草莓种植面积14.8万亩，行业从业人员10万余人。

每年春节期间正是东港草莓的销售旺季，今年受疫情影响，起初草莓销量大幅下降。疫情缓解后，当地政府、草莓协会和农户积极组织复工复产，通过电商等网络销售方式，草莓产销快速回归正轨。

草莓“旅程”的第一站是包装车间。“除了肉眼可见的果品颜色、形状，每颗草莓还要过‘体重关’。除此之外，为保证草莓质量，东港市还依据环境指标、果品糖度、硬度等制定了量化指标。”丹东市圣野浆果专业合作社特聘技术顾问史功成说。

精心挑选后，一颗颗草莓“住进”了有孔洞的泡沫包装盒“单间”，然后进入冷库预冷。“当天采摘的草莓晚间搭乘货车送往大连机场，赶第二天最早一班航班飞往海口。”马廷东说。

12日晚间，货车早早等候在冷库外，一箱箱草莓平稳装车。据马廷东介绍，货车内的温度经过严格控制，保证果品不会被催熟。13日早上8时许，草莓“坐上”飞机，正式开启从东北到海南的旅程。“中午我们的货车就等在机场了，接货后直接送往超市。”海南特别特生鲜超市总经理舒田通过电话对记者说，东港草莓在海口的销路非常好。

“合作之初，我还担心运输过程中果品损耗大，毕竟草莓果皮薄。但开箱后，果品完整度和丹东发来的照片一模一样。从辽宁到海南，不到36小时，草莓就能到消费者手中。”舒田说。

进入生鲜超市后，东港草莓和海南应季水果芒果、凤梨等在货架上做了“邻居”，小小草莓近3000公里的“旅程”落下帷幕。疫情期间，如同此次“旅程”般快捷的物流模式，使东港草莓远销海南、上海等地。（记者于力、高爽）

新华社沈阳4月14日电

疫情下，“无法消费的消费卡”频现纠纷

3月16日，儿童体能培训机构“趣动旅程”突然宣布公司现金流枯竭，正通过破产重整寻求各种可能的机会。孩子在这儿上课快两年了，没想到突然会倒，可气的是预交的钱估计讨不回来了。”家长高先生卡上还剩余126个课时，费用折合约2.7万元。据不完全统计，该机构在北京地区十几家门店涉及会员4000余名，还有28万余个课时未履行完成，折合服务费约4300万元。

“趣动旅程”近日发布公告称，将由德柏教育托管现有门店及会员服务。但截至发稿，家长们无法确认预付卡能否继续使用。

疫情之下，多地服务机构经营受挫，资金链断裂，被迫关闭门店，导致预付费消费纠纷凸现。

中国消费者协会不久前公布，2020年1月20日至2月29日，全国消协组织共受理涉疫情消费者投诉18972件。其中，合同问题投诉量为35260件，培训服务类预付费纠纷成为投诉热点。

“打两三百个电话也没用”，监管主体不明投诉无力

今年3月，北京黄先生为讨回培训机构预付卡里的余额想尽办法。“群里的家长为此打了无数个电话，投诉热线打了不下1000次，其他各相关部门也打了两三百次”，但均无果。

很多消费者经历了相似的投诉历程：派出所称并无直接证据证明企业有诈骗或经济犯罪行为，转到相关部门，但之后迟迟没有下文。也有消费者一开始就发起诉讼，法院表示会合并审理，但

也一直没有进展。那么，预付费消费纠纷究竟该如何依法管，由谁管？

“市场监管、商务等部门对预付卡都有一定监管权，但由于权责划分不明确，导致监管形同虚设。”长期关注预付费消费的中国消费者权益保护法学研究会副秘书长陈音江说，“我的亲戚朋友很多都有类似遭遇，我和他们一起去找过各个部门，但基本都未解决。”

陈音江说，目前，按相关文件，单用途预付卡的主体监管部门是商务部，多用途预付卡的主体监管部门是中国人民银行。不过，这两个部门都没有基层执法力量，消费者遇到问题还是找市场监管部门。可是，市场监管部门都是进行事后监管，面对消费者的投诉只能尽力找商家调解。如果商家失联，他们往往也无能为力。

广东省消委会表示，预付费消费市场准入门槛低，大量规模小、资质差的经营者涌入营销行列，导致市场主体身份复杂、良莠不齐，难以规范。

值得注意的是，作为防范措施之一的企业备案制度难以发挥作用。

2012年9月颁布的《单用途商业预付卡管理办法（试行）》规定，发卡企业应在开展单用途卡业务之日起30日内办理备案，规模、集团和品牌发卡企业实行资金存管制度。然而，在实际操作中，企业是否备案，存入存管资金，基本都靠发卡企业自愿自律，资金使用情况也无法做到跟踪监管。

一位业内人士说，截至2017年10月18日，上海市发卡企业约达10万家，但只有396家企业备案。

多位专家表示，我国现有法律主要强调对消费者的售后救济，应通过更加完备、严密的规定，强化事前对消费者资金安全的保障。欧卫安建议，目前预付卡的管理办法仅适用于企业法人，有必要将个体工商户纳入规范范围，建全分类监管机制。此外，应针对发卡主体的资格、经济实力、管理人员资信等情形进行严格规定。

中央财经大学教授陈端建议技术赋能监管，运用大数据技术搭建跨部门信息共享平台，把发卡主体资质审核、经营状况及风险提示、失信惩戒信息等打通，及时公布和预警。

陈音江提出，要通过担保机构进行严格的资金托管，出现纠纷消费者可索回剩余款项。此外，还可采取部分资金监管方式，企业将20%或30%的预付款资金存入专项账户，解决退款问题。

新华社评论员

民生连着民心，民凝聚民力。在党中央统筹推进疫情防控和经济社会发展的决策部署中，“加强保障和改善民生工作”始终居于重要位置。做好民生工作，是稳人心、稳大局的重要基础，也是有效扩大国内需求、推动高质量发展的重要着力点。

新冠肺炎疫情不可避免会对经济社会造成较大冲击。随着国际疫情持续蔓延，世界经济下行风险加剧，不稳定不确定因素显著增多，我国经济发展面临的困难加大。越是困难的时候，越要做好保障和改善民生工作，这是经济社会发展的出发点和落脚点，也是扩大内需的有效途径。

特殊时期，要有特殊之举。广交会是我国历史最为悠久的贸易盛会，如何发挥广交会在促进全球贸易中的作用，也颇受各界关注。国务院常务会议日前决定，第127届广交会于6月中下旬在网上举办。这将是广交会首次完全以网络形式举办，实现中外客商足不出户下订单、做生意。

作为货物贸易第一大国，中国稳住外贸基本盘，更有着深切而现实的全球意义。中国国际经济交流中心首席研究员张燕生认为，既要竭尽所能帮助我国外贸企业渡过难关，也要力争保障全球产业链供应链畅通，形成良性互动。

业内人士认为，广大外贸市场主体要在转型升级上下更大功夫，同时也可尽量抱团取暖，进一步增强中国外贸的韧劲。

在改善民生中扩大内需

民以食为天，解决好吃饭问题是民生的头等大事。要切实抓好农业生产，保障市场供应和价格基本稳定，让人民群众吃下定心丸。

我国农业连年丰收，粮食储备充裕，完全有能力保证粮食和重要农产品供给。要始终绷紧粮食安全这根弦，不失时机抓好春季农业生产，加强粮食市场价格监测和监管，继续做好猪肉、蔬菜等副食品生产流通组织，确保老百姓的“米袋子”“菜篮子”货足价稳。

就业是最大的民生，关乎千家万户的生计。就业稳，则收入稳；收入稳，则生活安。在改善民生中扩大内需，必须实施好就业优先政策。要全面强化稳就业举措，根据就业形势变化及时调整政策力度，减负、稳岗、扩就业并举，抓好社保费阶段性减免、失业保险稳岗返还、就业补贴等政策落地见效。针对部分企业缺工严重、稳岗压力大和重点群体就业难等突出矛盾，因地制宜因企因人分类帮扶，提高政策精准性。要支持多渠道灵活就业，解决个体工商户尽快恢复营业问题。要注重高校毕业生就业工作，统筹做好毕业、招聘、考录等相关工作，让他们顺利毕业、尽早就业。

新冠肺炎疫情的冲击，让不少群众生产生活面临困难。要加大民生领域投入力度，强化对困难群众的兜底保障，切实解决好民生难题。要强化对困难群体基本生活保障，适当提高城乡低保、抚恤补助等保障标准，把因疫情和患病陷入困境的人员纳入救助范围，扩大失业保险覆盖范围，更好保障失业人员基本生活。要聚焦人民群众在医疗、教育、养老、社保等方面的核心事、烦心事，进一步织密扎牢民生保障网，实实在在为人民群众排忧解难，把民生痛点变为推动发展的支点，为扩大消费、活跃市场提供强劲推动力。

新华社北京4月14日电

■新华时评

复工复产要确保“成色”

当前，我国各地正积极稳妥推进复工复产。

在做好疫情防控的前提下，复工复产要保质保量。一方面，加快复工复产是进一步做好疫情防控工作的物质基础；另一方面，经济是一个动态循环系统，不能长时间停摆。

复工复产的速度、广度、力度，既关系到每家企业的生存发展，也关系着实现全年经济社会发展目标，更直接关系到每个家庭的收入和生活水平。

复工复产措施，来不得半点虚假，各部门各地区一定要将帮扶政策落到实处，切勿打小算盘玩用电量“数字游戏”等小把戏。

比如，强化财税金融支撑，加强对经济形势的分析研判，打好政策“组合拳”，积极帮助企业破解难点、打通堵点，保障供应、销售渠道畅通。

近期，上海会同江苏、浙江、安徽建立长三角复工复产复市协调联动机制，对企业急需的原材料和关键零部件开展区域协作供应，推动全产业链联动复工，不失为一种有益探索。

复工复产“成色”，既要立足当下，更要着眼长远。各部门各地区要开动脑筋，把在疫情防控中催生的新型消费、升级消费培育壮大起来。此外，要加大公共卫生服务、应急物资保障领域投入，加快5G网络、数据中心等新型基础设施建设进度。

各地要坚持实事求是的原则，建立主观相统一、多维度、科学合理的评价体系，保证复工复产率、用电量等指标的真实性和准确性。同时，坚持问题导向，解决一个个实际困难，真正提升复工复产的“成色”。

（记者杨宗）

新华社上海4月14日电

新华视点

中国新闻名专栏

新华社北京4月14日电（记者侯永定、宋佳、胡林果）健身房老板“跑路”，导致数千元的消费卡作废；教育机构一纸公告宣布倒闭，连带余额过万元的课程费“打水漂”……疫情期间，多地频现预付费消费纠纷。仅2月份以来，全国有数十家教育培训机构因关停、不返现消费者预交费被投诉，其中不乏知名机构。

疫情下预付费风险凸现，涉案金额动辄数百万甚至上千万元

去年7月，王女士花3000元在深圳天焱健身俱乐部办了一张年卡。今年2月，一些行业开始复工，但关闭多时的健身房却迟迟没有消息。

“不会是老板跑路了吧？”王女士通过微信联系了私教。令她吃惊的是，教练叫苦连天。因被拖欠工资，多位教师已申请劳动仲裁，300多名维权消费者中，有人办了3年的卡，有人买了100节私教课。初步统计，涉及金额超过百万元。

由于健身房负责人失联，消委会无法开展调查，只能将企业经营异常的信息推送至深圳市公共信用中心并进行公示。王女士及其他消费者正准备向法院提起诉讼。

教育机构也是预付费消费纠纷的“重灾区”。