

毕节：一张“未脱贫户挂牌督战作战图”

新华社贵阳4月13日电(记者王丽、骆飞、刘智强)一张“未脱贫户挂牌督战作战图”占据了马家屯居委会狭小办公室的“半壁江山”，7户20名尚未脱贫的家庭状况、致贫原因、脱贫举措、挂帮责任等“清单”一目了然。

包村干部、马场镇党委第一书记蔡勇对每一家的情况都如数家珍，上半年要确保这20人全部脱贫，驻村攻坚队的9名队员一天也不敢懈怠。贫困户王健家这几天正忙着修猪舍，蔡勇几乎每天要来一趟。王健夫妻勤劳能干，可家里两个孩子却接连生了大病，四处看病求医花完了打工积蓄，又欠了不少债，一直脱不了贫。

“再多磨难，两口子也没被打垮过。只要政策上帮一把，产业上扶一程，一定能脱贫，过上好日子。”农户屋旁，夫妻俩正忙着砌砖，村里的乡亲们也赶来帮忙，10间猪圈已搭起框架。蔡勇说，已经申报了2万元扶贫资金补助，可以养20多头猪仔，再加上医疗救助、低保补贴、公益性岗位报酬和蔬菜大棚产业联结，王健一家上半年肯定能脱贫。

今年3月初，马家屯居委会所在的贵州省毕节市织金县刚刚宣布脱贫“摘帽”，但全县仍有14783名贫困人口。为了让剩余贫困人口如期脱贫，很多像蔡勇一样的驻村干部奋战在脱贫攻坚一线，精准聚焦“两不愁三保障”，边发现问题边查

漏补缺，打好最后的歼灭战。

地处乌蒙山区的毕节市是贵州剩余脱贫人口最多、脱贫任务最为艰巨的地区，目前全市还有12.5万贫困人口尚未脱贫，占贵州省未脱贫人口的40%；还有3个未“摘帽”县和2个贫困人口超1万人的重点县，占贵州重点督战县的45%；全市还有2575个贫困村未脱贫。

脱贫攻坚进入最后总攻阶段，贵州省提出“冲刺90天打赢歼灭战”。毕节市扶贫办主任颜岭说，市县乡三级联动，采取视频督战和实地督战的方式，对剩余贫困村全覆盖实施挂牌督战。按照一村一方案、一户一清单查漏补缺，建立产业扶

贫、就业扶贫、脱贫攻坚到户工作和建档立卡贫困户档案资料“四项清单”，强弱项补短板，确保全面小康路上不漏一户、不落一人。

决战贫困的总攻号角吹响，深度贫困的纳雍县积极响应。在纳雍县的寨乐镇，食用菌基地里随处可见村民劳动的场景，沿河的一片黑木耳基地里，吸饱水的菌棒正冒出鲜嫩的木耳。

“黑木耳种了400多亩，这段时间平均每天用工七八十人，最多时一天有300多人，是全镇支柱性扶贫产业。”寨乐镇镇长李随说，镇里将不断搭建产业基础，完善利益联结，确保所有贫困户户户有产业覆盖。

摘了穷帽子，帮扶物资坐了“冷板凳”

新华社乌鲁木齐4月13日电(记者杭芮、刘兵)爱心货架上整齐码放着米面油无人问津，爱心衣柜里崭新的外套无人取……去年村群众工作服务站的免费帮扶物资还是“香饽饽”，如今却坐了“冷板凳”。但服务站值班员海如力·麦提库尔班反而很高兴：“乡亲们都用掉了贫困户的物资，谁也不愿再来领免费的帮扶物资了。”

海如力所在的新疆和田市玉龙喀什镇依盖尔其村，地处塔克拉玛干沙漠南缘，人均只有0.4亩地。2017年底，经精准识别，全村315户1471人建档立卡贫困户达162户796人。

为了帮助贫困户早日脱贫，和田地区住房和城乡建设局驻依盖尔其村工作队和村两委班子决定，利用村子距离和田市区近的优势，鼓励更多富余劳动力到城里就业增收，同时，村里建起托幼所照料孩子，让养殖户能代养牛羊，解决了村民进城务工的后顾之忧。

为解困难群众燃眉之急，依盖尔其村在帮扶单位、爱心企业等帮助下，2018年建立了群众工作服务站。困难群众只需登记，即可免费领取米、面、油、衣物等帮扶物资。

“刚开始，申领免费帮扶物资的人不少，但从去年10月起，已经大半年没人来了。”海如力一边翻看登记台账一边说，去年村民共申领免费物资105次，最后一次申领时间在2019年9月24日。

和田地区住建局驻该村工作队队长、村第一书记吐地买买提·如孜告诉记者，这个时间与村里脱贫攻坚进度大致相符。“2018年以来，全村500多人到城里实现就业，人均年收入近8000元。村里还扩大经济作物种植规模，为83户贫困户均增收4500元；鼓励发展育肥养殖，现在年收入2.5万元以上的养殖户有30多户。2019年底，全村人均收入突破1万元，实现了整村摘帽脱贫。”

村民艾吾孜尼亚孜·孜库拉曾是群众工作服务站的“常客”，但自从去年1月领过一袋大米后就再也没到服务站。她说：“我家5口人以前就靠6亩小麦、玉米养殖，唯一收入是田里套种的核桃，一年最多收入6000多元。后来政府给了我1头扶贫牛、12只扶贫羊。去年丈夫还到城里二手车市场打工，生活一天好起来了。我们要靠自己的双手把贫困帽子摘掉，不能天天待在家里等国家来救济。”

依盖尔其村的村民全部脱贫了，但免费帮扶物资不能就这样一直坐“冷板凳”。驻村工作队副队长赵亮说，在即将召开的村民大会上，将由村民集体商量决定剩余免费帮扶物资的用途。

甘肃：一位贫困户搬下山的这两年



▲拼版照片：上图为胥存坐在古浪县绿洲生态移民小城镇的家中客厅看电视(3月10日摄)；下图为胥存在古浪县黄羊川镇石城村收拾屋中物品(2018年2月6日摄)。

新华社兰州4月13日电(记者范培培)两年前，甘肃省武威市古浪县黄羊川镇石城村建档立卡贫困户胥存一家从海拔2400多米的高寒山区搬迁到古浪县绿洲生态移民小城镇。两年过去了，搬入新家的胥存一家如今生活得怎样？

阳春三月，绿洲生态移民小城镇春暖花开，人气明显兴旺不少。见记者来访，胥存热情地迎进门。和搬入时相比，家中新增了LED电视，还添了不少花草，屋内收拾得非常整洁。

“真是不敢想！”胥存说，以前在山上总是有一些让自己提心吊胆的事情，担心地里收成不行口粮不够，担心房屋下雨下雪会被泡塌压塌。搬下山之后，这些担心都没了。

胥存曾经的家在古浪南部山区，山里天

旱、地薄，两口子耕种着20多亩旱地糊口。为了给家里增加收入，丈夫外出打工，2004年却不幸遭遇事故瘫痪在床，彻底丧失劳动能力。胥存独自挑起生活重担，生活愈加艰辛。

2012年以来，古浪县通过易地扶贫搬迁工程，把偏远山区1.53万户6.24万名群众陆续搬下山。2018年2月，胥存一家从祖祖辈辈生活的石城村搬了出来。

多少年的艰辛付出，胥存从来没有叫苦叫累，可就在搬家前后，她却两次落泪。

搬家前，胥存把家中的一头骡子牵到集市上卖了5000元，回到家后，她钻进屋子大哭一场。20多年间，她赶着这头骡子驮水、耕地、收庄稼，骡子是她唯一能仰仗的“劳力”。

第二次落泪，是她搬下山后不久。在新房忙碌，胥存努力让家中变得整洁有序。休



▲拼版照片：上图为胥存在古浪县绿洲生态移民小城镇的家中厨房忙碌(4月7日摄)；下图为胥存在古浪县黄羊川镇石城村的家中厨房(2018年2月6日摄)。均为新华社记者范培培摄

息的片刻，胥存望着新家里的一切百感交集。她躲着丈夫和婆婆，偷偷抹起眼泪。“从来没有想过，我这辈子还能住进宽敞明亮的楼房！”

丈夫伤残，婆婆年老，胥存需要照顾一家生活起居，没办法离家。儿子退伍后在外省打零工。当地政府针对胥存家的特殊情况进行兜底保障，给予最低生活保障补助、残疾人补贴等，让胥存一家在脱贫路上不掉队。胥存还在小区物业找了份保洁的工作。

日子越过越红火，胥存脸上的笑容也比过去多了，“去年底，我家已经脱贫了！”

最近，胥存又得到了不少好消息，山上20多亩旱地有企业准备整体流转，山下新的土地也快分配下来了。“脱贫了，小康生活也有奔头了！”胥存说。

农产品“上云上网”帮西部山区“抗疫助农”

新华社西安电(记者薛天)需求下降，订单减少，物流受阻……突如其来的疫情，让全国不少地区出现了农产品滞销的情况。受疫情影响，在刚刚实现全省脱贫摘帽的陕西，山区群众仍面临着不小的增收压力。但值得欣喜的是，越来越多的农产品借助网络平台积极“上云上网”，正逐步拓宽着传统销售渠道，持续助力西部山区“抗疫助农”。

县长当“网红”主推“云上的茶园”

前不久，陕西省紫阳县县长陈连当了一次“网红”。在位于紫阳县向阳镇营梁村的茶园里，镜头前的陈连当手捧嫩芽，轻啜茶汤，通过网络平台直面网友，推介当地特产紫阳富硒茶。

作为著名的茶产业县，截至2019年底，紫阳县全县茶叶种植面积达24万亩，年产茶7538吨，茶叶综合产值43.4亿元，12万农户也因茶走上致富路。

清明节前后，是紫阳茶生产销售旺季，但受疫情影响，客商减少，传统供货销售渠道收缩。为避免春茶滞销的问题出现，“上云上网”成了当地最好的选择。

“通过多个电商平台的大力推广，全县的茶叶销售并没有受到太多的影响。”紫阳县茶叶发展有限公司董事长聂旺说，“同时通过文旅结合，我们所推出的‘云上赏茶园’‘云上选茶叶’也获得了网友好评，这对拉动当地的茶叶销售起到了积极作用。”

在互联网的加持下，今年紫阳的春茶开园活动如期开展。恰逢周末，仍有不少客商前来选购。经营了30年茶园的谢志爱告诉记者，得益于“云上的茶园”，她家的“明前新茶”根本不愁卖。“最多的时候，一天能销售20多万元。”谢志爱说。

“扫一扫二维码”解决“滞销大问题”

退伍军人杨坤回到家乡陕西省周至县已经三年了，目前在楼观镇尚界村经营着一家主销猕猴桃的果业公司。“说是公司，其实就是大家信得过我，让我帮忙把猕猴桃尽快卖出去。”杨坤说。

周至县有猕猴桃栽植面积43.2万亩，年产量53万吨，总产值超53亿元，果区人均收入已过万元。

“春节前后原本是水果消费的旺季，按照以往算，我们起码能卖出50万斤果子。但今年情况特

殊，没人买，没人收，冷库里已经堆得满满当当。偶然间，我在网上看到了拼多多平台‘抗疫助农专区’的二维码，扫码填报了滞销信息，和客服人员进行了沟通后，很快就有了属于自己的快速销售渠道。”杨坤说。

销售“上云上网”，让杨坤的猕猴桃滞销变成了畅销。2月20日物流恢复后，杨坤的猕猴桃每天都能保持线上2万单、5万斤左右的发货量。一个月来，库房前的货车络绎不绝，周边的果农又受雇成了包装员，在杨坤的公司里再增加一份收入。

借助于电商平台的力量，当地的猕猴桃滞销问题已在迅速消解。周至县也多次组织爱心猕猴桃，免费支援湖北。

深山香菇卖得好

刘道华是陕西省商南县清油河镇洋桥村的党支部书记，也是村集体合作社的理事长。近期他最高兴的事，就是村里的合作社连续一个多月在电商平台上拿到了香菇销售“全国第一名”。

疫情到来后，有电商平台主动对接合作社，

提供了多种销售方式，这也极大减少了疫情对秦巴山区农民的影响。刘道华告诉记者，新采摘的香菇网上卖得好，但疫情之下物流不畅，村里恢复了一部分香菇制成干货，一样通过电商平台销售。

“网络让我们的产品种类更多样，销售渠道更灵活。复工后，香菇重新供应，立刻在网上供不应求。目前已经累计销售了5万多斤，卖出了全镇香菇的三分之二。”提及销量，刘道华很自豪。

根据拼多多平台统计数据显示，通过“抗疫助农”模式，以苹果、猕猴桃为首的陕西农产品订单量较去年同期上涨132%。此外，陕南区地区的茶叶、菌菇、核桃、汉中地区的红薯、酥梨、陕北的狗头枣等农产品也深受消费者喜爱。截至3月25日，陕西商家所售出的农产品占到了全平台总量的10.2%。

“这里地处秦巴山区腹地，山大沟深，也能把山货卖到‘全国第一’，这说明农产品‘上云上网’是‘酒香不怕巷子深’，刘道华对未来充满信心，“今年虽然有疫情，但靠着网上卖山货，我也能带着大家把收入上个新台阶。”

新华社长沙4月13日电(记者苏晓洲、柳王敏、阮周)

劲道健硕的枝干，葱茏翠绿的树冠……记者日前走进武陵山脉深处湖南省张家界市慈利县溪口镇樟树村，顿时被村中一棵千年古樟树惊呆了。“它可是我们村的‘活宝贝’！”63岁的樟树村村支书王家顺自豪地说。

遭水河畔的樟树村三面环水，风景秀丽。春日暖阳下，慕名而来的游客围着约有十层楼高的古樟，一边驻足仰视一边啧啧称奇。

张家界市慈利县林业局局长谭国富说，经当地林业部门检测，这棵古樟树龄超1200年，胸围23米，胸径7.3米，树高28米。在自然灾害比较频繁、植物新陈代谢比较迅速的南方，这棵与唐代大诗人李白、杜甫几乎同时代的古树能存至今，很不容易。

站在古樟下，王家顺轻抚树身说，2000年夏天，因遭遇猛烈雷击，古樟燃起熊熊烈火。人们想方设法灭火，但饱含樟树油的古树还是烧了很久，以致树干被烧得炭化，树根烧出了大窟窿，村人都痛感大树没救了。

不料，两年多后古樟部分枝丫竟重新萌发新绿。

近些年长势愈旺，展现出特别顽强的生命力。

喜出望外的樟树村人整固树根边的土壤，建起篱笆，像孝敬老寿星一样爱护古樟。

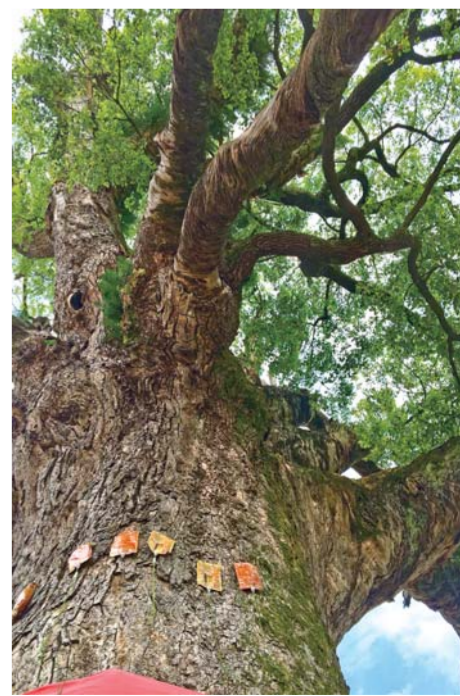
“为了避免雷击等破坏再次发生，林业部门对一些树枝进行了专门的处理，在古樟旁装了避雷针，还根据大树生长情况及时补充营养液和治理病虫害。”谭国富说。

溪口镇镇长周凡告诉记者，古樟阅尽世事沧桑，在20世纪30年代曾见证过一段红色革命传奇。贺龙的女儿贺捷生21世纪初来樟树村寻访时介绍，1934年底，贺龙、萧克等领导的红二、六军团在这棵古樟下召开动员大会，并在树下收编地方武装。

“如今它和村里的湖南省级文物保护单位‘苏维埃溪口区政府旧址’等文化遗存一道成为‘红军精神’的象征，是共产党员党性教育基地、青少年革命传统教育基地。”周凡说。

樟树村农业合作社负责人王常富等人告诉记者，借助古樟的名气，立足山水林田优质旅游资源，依靠近些年大为改善的乡村公路，樟树村发展红色旅游、生态休闲度假游和特色农业产业拓宽了致富门路。

“古樟是我们人与自然和谐相处的标志，还提高了地方知名度。”王家顺说，2019年有2万余人次旅游者慕名来樟树村，全村流转土地680余亩发展金秋梨、葡萄、西瓜等观光采摘农业，让1300多名村民不同程度受益，特别是128位贫困户实现了脱贫奔小康。



超过1200岁的古樟

▲这是位于湖南省张家界市慈利县溪口镇樟树村的千年古樟(4月4日摄)。新华社记者苏晓洲摄