

全面复工难题如何破解？

民营经济重镇福建晋江蹲点观察

新华社福州4月13日电(记者郑良、吴剑锋、邵晓安)近6万家民营企业,外来务工人员超过百万,疫情防控和复工复产任务艰巨,常态化疫情防控如何到位?订单流失、产能缩减、生产经营困难如何应对?对此,记者近日走进民营经济重镇福建晋江,进行了蹲点采访。

网格化+大数据 织密基层防控网

外来务工人员返涌涌入,海外返乡人员增多,常态化疫情防控做实、做细,晋江面临不小的压力。

“关键是抓好社区(村居)安全防护屏障。”晋江市委书记刘文儒告诉记者,晋江全市原有395个社区(村居)网格组织,疫情发生后,他们将其再细化分为1600多个网格,将防控网织得更密。

陈埭镇江头村村委会大厅,有一张醒目的“作战图”:全村被划分成了11个网格,每个网格密密麻麻记载了两个多月来进入辖区人员详细信息,包括户籍、现居住地、隔离观察信息、健康状况等。

“全村近6万人口,要做到不留死角、不漏一人。”陈埭镇党委书记庄垂生告诉记者,发挥网格员人熟、地熟、事熟优势,开展网格化、地毯式摸排,实时滚动更新数据,逐一建立台账。

上海加快推进北外滩开发建设

新华社上海4月12日电(记者郑钧天)上海正高质量、高标准、高水平推进北外滩开发建设,全力打造新时代都市发展新标杆、核心功能重要承载地、新发展理念实践区。

记者11日在上海市虹口区举行的“北外滩开发建设动员大会暨北外滩开发办揭牌仪式”上获悉,北外滩功能管理委员会将实行双主任领导机制,由虹口区委书记吴信宝和区长胡广杰担任。会议决定成立北外滩开发建设办公室。

坐北朝南、面水朝阳,西南处经外白渡桥与外滩相连,南面隔江与陆家嘴金融贸易区相望……从区位上看,位于虹口区南部的北外滩与陆家嘴、外滩构成黄浦江畔的“黄金三角”。这片总面积约4平方公里的土地,曾是上海开埠以来中国睁眼看世界的启航之地,也是近代中外文化的交融之处。

根据日前完成公示的《虹口区北外滩街道控制性详细规划修编(公众参与草案)》,北外滩将按照世界最高标准、最好水平,打造成与外滩、陆家嘴错位联动、居职相融、孵化创新思维的新时代顶级中央商务区;汇聚现代化国际大都市核心发展要素的世界级会客厅最闪亮的一幅画卷;全球超大城市精细化管理的典型示范区。

吴信宝表示,北外滩开发建设在定位上将牢牢把握“新时代都市发展新标杆”的目标,在功能上牢牢把握“核心功能重要承载地”的方向,在理念上牢牢把握“新发展理念实践区”的要求。

据了解,北外滩地区将提升全球资源配置能力,积极布局价值链高端功能,集聚80-100家具有全球影响力的企业总部、国际组织和功能性机构。

“北外滩将高度集聚高质量要素、高速发展高质量产业、高效配置高质量资源,勇当高质量发展的标杆。”吴信宝表示,疫情不能阻止北外滩释放巨大的发展潜力和动能,这片热土正在化危为机、抢抓机遇,争分夺秒地加快推进开发建设,努力实现“三年出形象、五年出功能、十年基本建成”的目标。

瞄准“硬骨头” 定下“倒计时”

山东加速推动国企改革措施落地

新华社济南4月13日电(记者陈灏)走进山东省国资委的办公区,一块电子屏正为这一年倒计时,时刻提醒人们加快完成今年的国企改革任务。山东省聚焦国企改革重点难点事项,“一企一策”定下改革倒计时,推动改革跑出加速度。

去年9月以来,山东省属企业旗下的房地产开发企业频繁出现在山东产权交易中心的挂牌名单上,有的已完成转让。

山东省提出,进一步突出精干主业,增强核心竞争力和长期可持续发展能力,着力培育优势产业和企业,积极推动优质资源向主业集聚,2022年完成非主业资产清理整合。

“我们出台了非主业清理整合三年行动方案,去年完成了对篮球俱乐部、鲁铁经贸等12户非主业企业的清理退出。”山东高速集团董事长邹庆忠介绍,山东高速集团确定了投资项目负面清单,严控非主业投资增量。今年将进一步

在摸清底数情况下,针对来自重点疫区、海外返乡人员等不同情况,采取了不同防控措施,包括在镇健康管理中心集中隔离医学观察,居家隔离、企业隔离等,及时掌握、管控风险隐患。

“此前的治理更多是靠村(居)委会,就十几个人,很难承担疫情防控艰巨任务。”庄垂生介绍说,每个网格吸收数名党员、巡逻队员、志愿者参加,由镇村干部、派出所民警等管理,保障有10人左右的治理力量,基层基础有力夯实。

依托公安信息数据,港口、机场、重要路口等视频监控数据,网格员摸排的实时数据等大数据汇聚,基层干部从“表格抗疫”转向“数据抗疫”,做到风险隐患早发现、早处置,为复工复产提供了安全保障。

没有企业裁员 迎难而上多措并举

海外疫情持续蔓延,一些海外客户取消订单、延迟收货,给出企业带来较大冲击。

福建华昂体育用品有限公司是一家给国际知名鞋服品牌做代工的龙头企业。3月中旬以来,海外客户取消了近30%的订单。

“和客户协商,一部分订单继续生产,日后交货,同时还新接了一些本地订单。”公司负责人杜丕章告诉记者,公司没有裁员,一线员工月工资在3000元以上。

“全市还没有出现企业裁员现象,千方百计

留住工人成为企业家共识,他们是企业的宝贵财富。”晋江市商务局局长蔡文卿告诉记者。

晋江的出口产品主要集中在鞋服、玩具、食品等民生相关领域,在海外有良好口碑。走访中,多家出口企业负责人表示,尽管受疫情影响市场一段时期内受冲击,但国际市场离不开中国制造的产品,市场逐渐回暖的趋势不会改变。

在晋江安海镇的嘉利儿童用品有限公司,员工已悉数返岗,开足马力生产海外订单玩具。

这家企业受疫情影响不大,最近还签了一笔1200万美元的大单。

公司负责人陈昱升告诉记者,他们把接单、设计、注塑、流水线组装等诸多生产环节拆分,每个环节分别承包给外来的团队。“嘉利公司降低了成本,优化了制造环节,也带动更多企业恢复生产,一举多得。”陈昱升说。

记者采访发现,面对外部冲击,晋江的企业家普遍表现出迎难而上、沉着应对的坚韧,多措并举应对危机:外贸出口企业承接部分内销龙头企业订单,跨境电商拓展市场,静下心来做研发设计,提升产品品质,精细化内部管理降本增效,等待市场回暖时的“爆发”。

国内市场渐恢复 全产业链优势显

晋江市市长张文贤说,晋江制造业经过数十年积累,形成龙头企业、中小企业、原辅料企

业等分工协作、优势互补的产业集群基础和全产业链优势。龙头企业带动中小企业、上下游企业,国内订单充裕的内销企业将部分订单转移给因海外订单取消暂时陷入困境的出口企业,实现全产业链联动复工复产。

傍晚6点,乔丹体育中心灯火通明,伴随着智能切割机的轰鸣声,工人们正紧张有序生产下一季的运动鞋。

“公司6000多名员工已全部返岗,生产线也满产能运转,4月份预计出货170多万双。”乔丹体育总经理王鹰说,尽管2月份几乎停摆,但随着国内疫情形势持续好转,国内市场正逐渐回暖,催单的电话陆续多了起来,企业有信心在未来几个月追回损失。

乔丹体育去年销售近60亿元,是当地较大的鞋服企业,随着国内订单回暖,已带动了上下游200多家企业复工复产。

这并非个案,目前,晋江1702家规模以上工业企业全部复工,特别是以内销为主的龙头企业带动了产业链上下游数以万计的企业开足马力生产。

政府“有形之手”也在发力。今年以来,晋江通过创新金融服务,确保有经营能力的企业不因银行抽贷、断贷陷入绝境,加大出口信用保险工具对企业扶持力度,税费减免,搭建拓展市场平台等,给予企业更多帮扶。



江西开通货邮包机
出口医用防护物资

南昌至日本大阪货邮包机上装载的防疫物资(4月12日摄)。4月13日,两架运载出口防护物资的货邮包机从南昌起飞,分别飞往荷兰阿姆斯特丹和日本大阪,这是江西为全球抗“疫”开行的首批医用防护物资国际航空货邮包机。
新华社记者张浩波摄

对每件产品一丝不苟

上海出口防疫物资生产一线见闻

新华社上海4月13日电(记者杨有宗、何欣荣)随着新冠肺炎疫情在全球蔓延,中国企业正全力生产各类防疫物资,在满足国内需求的基础上组织扩大出口。

记者近期在上海一些防疫物资生产车间看到,企业正以精益求精的态度,用质量可靠的“中国制造”支援全球疫情防控。

两台高速口罩机“哒哒哒”地不停运转,将多层无纺布和熔喷布压合,一片片成品口罩像子弹一样飞快吐出。在位于上海浦东的三枪工业城生产车间,记者看到,车间内生产紧张有序,每台高速口罩机每分钟能生产400到500个一次性普通口罩。

疫情发生后,口罩成了生活必需品。以生产内衣闻名的山东重工,一跃成为中国商用车市场领头羊。同年,山东省机场管理集团、山东省港口集团也挂牌成立。

山东省国资委主任张斌说,将进一步深化山东省属企业间的战略性横向重组,推动要素向新动能集中,努力解决山东省在医养健康、文化旅游等产业领域缺少龙头企业的难题。

优化国有资本布局的同时,山东省着力推动省属企业优化资本结构,“靓女先嫁”实施混改。

一级企业混改全面启动,今年再争取3家

“目前生产已经排到了4月25日,订单来自日本、智利、巴西、埃塞俄比亚等地。”在和采购商对接间隙,三枪母公司上海龙头集团副总经理谭明告诉记者,“目前三枪的口罩产量每天超过100万个,4月底有望提升至每天300万个。”

除了强大的制造能力,中国企业还为全球抗击疫情提供“硬核”科技支撑。

在复星医药位于上海宝山的长征医学研发生产厂区,记者透过双层玻璃看到,4名“全副武装”的工作人员正细致地将淡紫色试剂滴入容器中进行分装,这里就是新冠肺炎核酸检测试剂的生产区域。

“这一操作区域的空气净化级别达到100级,即空气中尘埃数仅有正常环境的六分之一。”长征医学科学有限公司副总经理杨志军说,空气里尘埃数过多或细菌浓度超标会影响

试剂的检测精度,所以要严格控制生产区域的空气洁净度。

除了细节的把控,试剂盒的科学设计对检测精度也十分关键。

杨志军介绍,复星医药牵头研发的新冠病毒核酸检测试剂盒,可实现对新型冠状病毒两个基因靶标的定性检测。“相比于单个或两个靶标,我们对三个靶标进行定性检测,将病毒检测下限从之前的1000拷贝/毫升,降低到300拷贝/毫升。”杨志军说。

据悉,这款检测试剂通过捐赠或销售形式已陆续出口到韩国、葡萄牙、匈牙利、德国、印度尼西亚等国家。“国产检测试剂凭实力说话,在质量上得到了不少西方国家的认可。”杨志军说,葡萄牙方面最初只订了1万人份,后来葡方经过检测后不断追加订单,最新一次追加了60万人份的订单。

新华社评论员

越是经济发展面临的困难加大,越要高度重视培育壮大新动能。中央多次强调,加快5G网络、数据中心等新型基础设施建设。这对于扩大有效需求,应对风险挑战,推动高质量发展,都具有重要意义。

加快“新基建”、激发新动力正当其时。经过连续多年大规模投资,传统基建领域的存量基数已经很高。以数字型基础设施为代表的“新基建”却处在起步阶段,拥有广阔发展空间。新冠肺炎疫情发生以来,在线办公助力复工复产,云商业云服务便利社会生活,智能制造加速发展,这些都离不开“新基建”的有力支撑。

有机测算,到2025年,我国5G网络建设投资累计将达1.2万亿元。2020至2025年,5G商用直接带动的经济总产出将达10.6万亿元。一端连着巨大的投资与需求,另一端连着不断升级的消费市场,“新基建”有利于对冲疫情不利影响,为有效应对经济下行压力提供重要支撑点。

加快“新基建”,需要新观念。信息时代,得数字化者得先机。数字化既是经济高质量发展的驱动力,也是提升持久竞争力的着力点。加快“新基建”,有助于让“漫步在云端”的新技术更快落地应用,让“孕育于数字”的新需求得到更大程度释放,让创新创业创造更加活跃,让高质量发展的步伐更加稳健。要牢固树立新发展理念尤其是创新发展理念,从战略高度认识“新基建”的必要性、紧迫性,主动作为、布局谋势。必须看到,“新基建”积极效应的释放,有一个积累积蓄的过程,需要着眼长远算大账、久久为功谋长效,为高质量发展激发源源不竭的新动能。

加快“新基建”,既要速度更要质量,必须尊重市场规律,尊重发展规律来办事。相对于传统基建,“新基建”技术创新性更强,发展变化快,同时面临更大的市场不确定性,需要更敏锐地感知市场需求、更主动地顺应市场变化。各地要立足市场需求和发展实际进行周密规划和科学论证,同步提升数字化硬件与软件的布局能力,更要根据财力和债务的承受情况有序推进,避免“一窝蜂”“一阵风”,防止造成新的产能过剩和风险隐患。

搞好“新基建”是一个系统工程,需要汇聚各方智慧和力量共同推进。政府部门要有科学务实的发展规划,不断探索和创新监管方式,深化体制机制改革,营造更加有利于创新发展的制度环境。要用好市场的力量,探索投融资机制创新,鼓励和引导不同主体运用市场机制开展合作,充分释放市场内生动力和创新活力,让企业真正成为“新基建”大潮中的弄潮儿和生力军。

新华社北京4月13日电

京东：智能供应链 夯实疫情防控基础

新华社北京4月13日电(记者娜娜)供应数亿件生活用品、数万吨医疗应急物资,面向社会提供超过3.5万人的就业岗位,帮助企业解决复工复产中的物资供应问题……疫情发生以来,京东积极响应国家应对防疫所需,主动作为,通过发挥自身供应链整合协同能力和技术优势,有力保障物资、民生和就业需求。

国内疫情发生后,京东众多员工主动放弃了休假。腊月二十九,京东物流接到从广州运送医疗物资到武汉的紧急需求,公司的广州司机曾广祥果断接下这一单。临行前,曾广祥说道:“我一个人是小事,还有一个城的人在等着。”

2月6日,京东物流自主研发的智能配送机器人穿过武汉街头,将医疗物资送达武汉第九医院,这是疫情发生后武汉智能配送的第一单。在武汉之外,长沙、贵阳、呼和浩特的京东智能配送站也在持续通过配送机器人周边社区服务。

疫情期间,京东超22万名员工全力投入,全速运转以保障民生物资配送:1月24日,京东仅用7个小时就将首批物资送达武汉医疗一线。1月20日至2月28日,京东集团累计向全国消费者供应了2.2亿件、超29万吨的面粉粮油、肉蛋菜奶等生活用品。截至目前,累计承运医疗应急物资超过7000万件,总重量超3万吨。

京东集团副总裁、京东零售集团生态业务中台负责人林琛表示,智能供应链和智能物流发挥了重要作用,我们通过内外部物资统筹、公铁空运力整合、最后一公里配送调度、公共资源对接等,有效保证了物资的及时送达。“自营模式在物资调度中与供货商高效配合,甚至通过数据挖掘推动了上游制造商提前复工复产。”

疫情以来,智能供应链和智能物流随着京东的全面开放也成为大量行业和企业生存发展的有力支撑。为帮助受疫情影响的中小企业纾困,京东物流向全国开放包括仓储、分拣员、驾驶员等在内的超过2万条一线岗位,京东7FRESH(七鲜超市)发布“人才共享计划”面向全国招募临时员工。

本是小鹤食堂促销员的刘永海加入了七鲜超市廊坊方向城店果蔬组。疫情期间,蔬菜的需求突然激增,是超市每天工作量最大的部门。“累一点没关系,只要能每天工作,我就很安心。”刘永海说。

聚焦复工复产采购难及数字化能力不足等问题打造的“京东慧采平台”支持采购寻源、在线协议、电子发票、自动对账等功能,一站式帮助企业实现“无接触采购”。目前,该平台上已有超过3万个京东的合作伙伴提供物资保障及多场景服务。

疫情当前,京东主动承担社会责任,截至目前已累计投入超过15亿元用于国内外防护和医疗物资捐赠、专线运力保障等,为全国各地农户开通“绿色通道”销售滞销农产品,为平台上超过27万商家推出费用减免、金融和物流支持等多项补贴措施……林琛说,此次疫情防控也给京东提出了更高要求,即如何更好地开放供应链核心能力和资源,打造新一代基础设施,为更多行业的数字化升级提供有效支持和路径。

加快「新基建」,激发新动力