

# 复苏，从一片茶叶开始

## 河南大别山区经济见闻

新华社记者王丁、双瑞、孙清清

四月的柔风吹醒了南湾湖畔的茶山，目之所及全是绿色，间或有移动的点点斑斓，那是采茶女在采摘一年中最鲜嫩的信阳毛尖。  
位于豫鄂交界大别山区、素有“豫风楚韵”之称的河南信阳，是除湖北外受疫情影响最严重的地区之一。随着春茶如期而至，这片曾孕育大别山精神的坚强土地，强劲的经济脉动正在氤氲茶香中复苏。

### 春日田园，一派勃勃生机

顺着蜿蜒的山路抵达信阳市浉河区董家河镇时，35岁的茶农曾庆辉已在制茶车间忙碌了一整天。  
“从3月下旬到现在，我们做了400多斤干茶，今年的目标是做到5000斤。”尽管戴了口罩，但眉宇间仍能看出他的意气风发。

信阳毛尖是广受推崇的中国传统名茶，陆羽《茶经》中称，“淮南茶，光州（今信阳）上”。作为原产地和主产区，浉河区共有茶园60万亩，每年三四月份间，正是春茶集中生产期。  
“3月10号开采到清明节前，全区大约采摘鲜叶100万斤，生产干茶三四万斤。”信阳市浉河区林业和茶产业局局长张广成说，疫情期间，茶农一度担心人手不够，在政府协调下，来自周边地市的近30万采茶工陆续到岗，确保了新茶顺利采摘。

在潢川县，知名鸭肉品牌——河南华英农业发展股份有限公司的生产紧张有序。自2月底复工以来，平均每天约60吨熟食出口日韩。“内销受疫情影响明显，但相信下一步反弹力度巨大。”华英公司董事长曹家富对前景充满信心。  
在淮滨，芡实、口蘑、艾草、枸杞等一批特色产业或在备耕，或在育苗，或在采摘收获，春日的田园呈现多彩之姿。在返乡能人的带领下，一度因疫情沉寂的乡村重新焕发活力。

坐拥淮河主航道的淮滨港，也在停工1个月后重启建设，工地上马达轰鸣，主体工程计划年底竣工。这个河南最大的港口年设计吞吐量1080万吨，建成后航运直达皖、苏、浙、沪等省市。  
春和景明，从田野山岗到车间厂房，从茶树的一片嫩芽到游客面前的一盘菜肴，从人气兴旺的商场到高三学生的课堂，曾在疫情防控重压下的豫鄂边界，正在强劲复苏。

### 危中寻机，催动农村新经济

38岁的齐伟胜在浙江经营装饰材料厂多年。春节后，他没有像往常一样离开老家，而是流转了300亩土地，打算投资500万元发展灾灾种植和休闲采摘、观光农业。

“镇村两级干部多次上门找我谈话，挽留我，说村里缺少像我这样的年轻人，希望我带头留下来创业。”家住信阳市淮滨县期思镇唐营村的齐伟胜说。  
地处大别山革命老区，信阳长期属于劳务输出大市，外出务工人员达240多万，占户籍总人口的近30%。今年春节期间，全市返乡农民工约99.4万人。受疫情影响，相当一部分人延缓了复工返岗的脚步，客观上为当地发展提供了机遇。

“我们主动识才、留才，通过设立专项经费、加大信贷支持鼓励返乡创业。”淮滨县委书记曾辉说，目前全县返乡人才中有700余人已规划创业项目，拟投资总额达1.5亿元。  
记者走访信阳各县看到，疫情在给许多行业按下暂停键的同时，也催生了新经济业态。尤其是乡村新型经营主体“危中寻机”，经营模式迅速转型升级，为乡村振兴注入了新动力。

“我们计划今年推出‘中央厨房’，打造种植、生产和配送全产业链，一站式提供高性价比农产品。”新县茅屋冲家庭农场负责人岑新顺介绍，疫情期间，他尝试通过网络接单为城区居民配送蔬菜，从而坚定了“从农场到餐桌”模式的信心。  
这家创办于2013年的农场流转土地约2000亩，以种植养殖为主。最近，岑新顺与周边乡镇8家涉农企业联合，成立了一家新公司，致力于农产品的全产业链打造，实现从传统农业到一二三产融合发展的跨越。

在光山县，新兴的数据标注行业吸纳了大量延迟外出务工的年轻人就业。光山科思网络科技有限公司内，数百名员工戴着口罩和耳机，手指不停地敲击键盘，他们被称为“人工智能训练师”。  
“数据标注是生产可供计算机深度学习的数据，市场需求量很大，普通人经过简单培训就能上岗。”科思网络科技有限公司负责人胡煜说，他们与阿里巴巴、腾讯等多家知名企业都有合作，年内用工规模将从当前的400人扩展到1000人。

### 脚踏实地，再迎发展新天地

截至4月9日，除2例病亡外，信阳市确诊的274例新冠肺炎患者已全部治愈出院，“四清零”达27天，1109家规模以上企业和365家市级以上农业产业化龙头企业复工复产实现应复尽复。信阳挺过了最艰难的时刻。

信阳是鄂豫皖革命根据地的首府所在地，孕育了传承至今的大别山精神。这笔精神财富助力老区经受住疫情的考验，也深深镌刻在每个人的骨子里。

疫情期间，基层干部成为阻击疫情的坚强屏障，如今他们又迅速转战复工复产一线。在淮滨，26个“党建+产业”联盟正分头推进特色产业春季管理和全年谋划，成为乡村产业振兴的重要抓手。在新县，通过支部带能人、能人带群众，已有20个乡村具备旅游接待条件，开始服务陆续到来的游客。

最近，光山县司马光油茶园第一条油茶籽综合深加工生产线提前半年投产。该项目总投资3.5亿元，建成后年加工油茶籽可达3万吨，年产能8000吨油。这是当地首家油茶企业创办人陈世法拉长产业链的新起点。

“路子找对了就要大胆做，一方面解决深加工问题，同时准备扩大规模，今年再种9000亩油茶。”陈世法说，陈世法14岁外出打工，40岁返乡创业，坚守荒山多年种下近4万亩油茶。在他的带动下，油茶已成为当地的富民产业，全县油茶种植总面积约22.7万亩，新苗正在栽下。

穿行在大别山间，满目苍翠中不时邂逅从映山红。在这块希望的土地，寒冬腊月后，春风已劲吹。

新华社信阳4月12日电

题图：女工在河南信阳浉河区一处茶园内采摘茶叶。

新华社记者李安撰

# 玉树抗震救灾十周年，再访“七朵雪莲花”

新华社西宁4月12日电(记者吕雪莉、史戎、李琳海)“生于高寒，予人温暖。七个姐妹，把伤痛和思念埋在心底，给病人以关爱和希望。她们外表柔弱，内心坚强。就像高山上的雪莲花。”  
10年前，玉树地震抗震救灾报道中，新华社记者采访了在海拔4300米的青海省玉树藏族自治州玉树市隆宝镇卫生院的7名女医护人员，她们从地震起就一直守在帐篷卫生院里，像对待亲人一样诊治病人，送医送药，像圣洁的雪莲绽放在灾后大地上。

在玉树抗震救灾十周年之际，记者再访玉树，“七朵雪莲花”依然奋战在疫情防控、救死扶伤第一线。她们亲历了灾后重建，也见证着玉树重生……

### 雪莲花迎风绽放

10年前的那场地震，是七姐妹常提起的话题。  
她们是当年隆宝镇卫生院仅有的7名医护人员，被群众亲切称为草原上的“七朵雪莲花”。由于当时的医疗条件有限，她们是镇上1000多户人的定心丸。有时急需出诊，她们要骑摩托车或骑马，赶赴300多公里外的牧民家中。地震发生当天，吉拉带着姐妹们一起，包扎处理了1009个轻伤病，转运了36个重伤病人。

由于当时没有足够的帐篷，还有56个病人住在卫生院未倒塌的院子里。  
4月夜晚的玉树，寒风呼啸。七姐妹就在院子里凑合休息，互相间谦让着唯一一件军大衣……  
助产士扎拉一直忙于接生“地震宝宝”，直到震后第26天，才和7岁的儿子劫后相见，喜极而泣。

“地震发生后，镇上的伤员陆续集中到了卫生院。后来结古镇上的伤员也送到我们这儿，忙得连害怕的时间都没有。”蒋晓玲回忆道。  
地震发生时，蒋晓玲已经有4个月的身孕，但为了伤员，她一次次冲进病房里抢救药品，挽救生命。  
主治医生益西群措本要在当年10月披上嫁衣。由于人手紧张，工作繁忙，她毅然推迟期待已久的婚礼，直到3年后。

### 聚是一团火，散是满天星

如今，七姐妹虽然陆续离开了当年的隆宝镇卫生院，但都奋战在医疗卫生一线。像玉树夜晚的满天星辰，带给患者光与亮。回到玉树州府工作的索南永吉，终于

和母亲团聚，工作之余，孝顺的索南永吉总是匆匆赶回家照料年逾古稀的母亲。  
“百善孝为先。”想起当年，与母亲相隔两地，生死未卜的情景，她禁不住泪湿眼眶……  
索南永吉和益西群措、蒋晓玲、扎拉现在都就职于玉树市八一医院，成了各自科室的中流砥柱。

“重建后玉树医疗条件越来越好，医院划分了不同的科室，能解决更多疑难杂症了，我们再也不用‘胡子眉毛一把抓’了。”益西群措说。  
七姐妹中的“高材生”吉安早年曾在加拿大和英国留学，离开隆宝镇后，成为玉树市第三民族中学校医、为师生健康保驾护航。  
藏医看卓如今在玉树州藏医院药浴科工作。她说：“现在越来越多人开始了解藏医，每年来藏医院交流的医生也变多了。很多游客会采购藏香和藏药。”

七姐妹有一个名为“聚散两分离”的微信群，正如群名所言，七姐妹如今各自奔波在事业和家庭之间，除了拉拉家常，难得的小聚时常成为“业务交流会”。  
“疫情就是命令，岗位就是战场，我主

动请缨奔赴抗击新冠肺炎疫情第一线，定不辱使命！”平日文静的索南永吉，在今年新冠疫情防控中第一时间递交了请战书。  
“当时我也没想那么多，就是希望能发挥自己的能力。”她是八一医院儿科副主任，发热门诊实行24小时值班，她常常是一夜没睡早上上班后还要到儿科查房，与忙碌为伴……  
如今吉拉是玉树市扎西科街道卫生服务中心的负责人，扎西科街道人员密集，是新冠肺炎疫情防控工作的重点地区。疫情发生后，她和同事身穿防护服，忙碌在集中隔离点和防控卡点上。

作为业务骨干，索南永吉和益西群措除了日常工作，还要到临时成立的发热门诊值班。  
益西群措是传染病科的副主任医师，在这个活重又“危险”的科室，她一待就是5年。

10年过去，玉树人民拥有了新家园与新生活，她们欣慰地看到，牧民在家门口看病不再是梦。  
七姐妹，和玉树许许多多医疗卫生工作者一道，用爱与坚守，把健康和希望带给雪域民众。

# “让毡房会讲故事”，哈萨克族“绣娘”的诗意传承



大图：这是用金艾斯古丽与一室内企业合作研发的毛毡制作的毡房。  
小图：金艾斯古丽在展示她收集的传统纹样。

新华社乌鲁木齐4月12日电(记者陈晓虎、张钟凯、顾煜)4月的伊犁河谷一片生机，新疆伊犁哈萨克自治州伊宁市已是绿意盎然。在老城区，一栋砖红色双层建筑的院子里，几位小伙子正忙着做木工。这里是“绣娘”金艾斯古丽·努尔坦阿肯的工作室，作为国家级非物质文化遗产代表性项目哈萨克族服饰的传承人，金艾斯古丽一直致力于研究、制作和推广以服装服饰、特色毡房等为代表的哈萨克族民俗文化，一“绣”就是22年。

### “畅格拉克”：毡房的天窗永远敞亮

见到金艾斯古丽时，她正被一个业务洽谈电话“缠身”。虽已年过半百，但个头不高、留着短发的金艾斯古丽看起来精神干练。

### “塔斯布拉克”：民族刺绣之泉喷涌不息

2012年将服装厂发展为公司后，金艾斯古丽的业务越来越忙。她说，相比“做生意”，她更看重的是“传文化”。  
哈萨克族刺绣广泛见于民族服饰、毡房等装饰和生活用品，是长期适应草原游牧生活的文化产物。伊犁河谷是我国哈萨克族主要聚居地区之一。金艾斯古丽从小生活在这里，祖辈有刺绣传统，跟着母亲学了一些刺绣功夫。上大学期间，她喜欢搜集各种哈萨克族服饰图案等文化符号，日积月累的素材成了她日后创业的财富。1998年，金艾斯古丽创办民族服装加工厂，产品因图案纹样丰富而畅销海内外。  
“毡房是哈萨克牧民‘移动的家’，随着时代变迁，许多牧民由游牧转向定居，毡房居住功能随之改变。”金艾斯古丽说，毡房

的天窗在哈萨克语里叫作“畅格拉克”，是家族传承兴衰的重要标志。“老人会把‘畅格拉克’传给最小的孩子，意味着把家族荣耀、财产、文化传给他，是一个庄重的仪式，我希望保护和传承这种文化。”

### “塔斯布拉克”：民族刺绣之泉喷涌不息

金艾斯古丽的公司名字叫“塔斯布拉克”，意思是石头里的泉水。“希望民族刺绣文化传承能像泉水一样流淌不停。”她说。  
先辈是传承的源头。办厂之初，她到伊犁各地走访年长的“绣娘”，向她们“取经”，很多老人都惊讶现在还有年轻人想学这个。金艾斯古丽说：“特克斯县一位老奶奶把所知道的刺绣绝活都教给了我。很多老

人把她们的刺绣藏品交给了我，有的临终前专门嘱托，让我保护好并传下去。”  
公司一楼展厅挂着一件毯子，是金艾斯古丽从一户边远地区牧民家的炕坑上“救”下来的。“这家人把它搭在炕坑上挡灰，我一下就被上面隐约的花纹吸引住了，买了过来，带回家在水里泡了10天，上面精美的刺绣又出现了。”她估测这件毯子有100多年历史，将之奉为“镇店之宝”。

### “斯尔马克”：让民俗文化如花毡般艳丽多彩

作为传承人妈妈的金艾斯古丽身边还有一位得力助手：她的儿子马尔乎兰·加尔肯。在北京读完大学后，马尔乎兰回到伊犁，帮助母亲推广产品。  
“作为传承人的妈妈，不能没有传承人。”马尔乎兰通过数字化建模将母亲的毡房等样品搬到线上展示。去年，他和母亲一起设计建造了高10.2米、直径20米、建筑面积约350平方米的大毡房，成为当地网红打卡地。  
“以后我们还可以利用虚拟现实技术做产品呈现，还可以开发冰箱贴、首饰盒等更便携的民俗文化产品……”谈起未来，马尔乎兰越说越兴奋。  
金艾斯古丽也在考虑更具可持续性的民俗文化保护传承方式。她说：“我们要让老的东西活起来，让毡房会讲故事。”

# “快递小哥”复工现状：防疫有保障，进小区仍难

该数据不降反增，升至77.7%。  
在青海省玉树市工作的快递员索桑拉毛告诉记者，随着气温升高，春季风力加大，长期在户外配送，口罩脏得快。鉴于当地超过60天无新增确诊或疑似病例，公司从每天配送2个口罩减至1个，深圳宝安区快递员林浩建表示，他供职的网点规模比较小，自疫情发生后，人均领取的口罩不到5个。“所幸当地药店、超市口罩有售，我和同事可自给自足。”  
两次调查中，有八成以上的快递员认为快递公司重视防疫工作。北京市朝阳区快递员苗庆表示，目前公司消毒液、洗手液等防疫物资保障充足，但口罩供应需进一步加强。同时，多名快递员也表示，目前国内“外防输入、内防反弹”的防疫形势依然严峻，在防疫常态化背景下，希望公司保障力度不减，让大家坚守岗位时更放心、暖心。

### 超8成快递员认可快递公司防疫工作

为追踪疫情期间快递员防疫复工情况，新华社记者联合有中国邮政、顺丰、圆通等15家主流快递企业入驻、100万名快递员注册的国内物流快递业信息服务商“快递100”，通过软件弹窗、短信推送等方式，挑选2月下旬和3月下旬两个时段发布问卷调查，累计回收有效问卷3400多份。  
调查结果显示，快递员防疫物资紧张情况得到明显缓解。2月下旬，有26.4%的快递员表示“手里没有口罩”，3月下旬该数据降至7.1%；2月下旬，有6.8%的快递员表示“手里的口罩超过10个”，3月下旬该数据升至45.9%；2月下旬，有20.3%的快递员表示“一个口罩佩戴超过3天”，3月下旬该数据降至9.7%。  
值得注意的是，调查中，依然有很多快递员反映反复使用一次性口罩。2月下旬数据显示，有77%的快递员表示存在“口罩清洗或消毒后再使用”的情况，3月下旬该比例大幅下降，但仍高达44.9%；另外，2月下旬有66%的快递员表示自行购买口罩，3月下旬

示，2月下旬，仅36.8%的快递员表示可以上门收派件，至3月下旬，该比例下降至33.3%，可见快递末端服务还未恢复正常。  
记者调查发现，快递员上门收派件与社区防疫存在一定“矛盾”。在北京海淀区工作中的中通快递员李杰3月9日在国务院联防联控机制新闻发布会上公开呼吁放开“快递员进入小区”，但他负责的快递区域至今没有变化。  
李杰说，由于快递员配送不畅，导致工作时间延长，配送效率大幅降低。虽然疫情下配送工作得到更多尊重和谅解，但至今不能配送到“门”，让他和很多用户感到不解。

### “快递小哥”复工现状：防疫有保障，进小区仍难

多位受访的快递员表示，快递摆摊或放在置物架上仍有5个问题：一是快递员丢失；二是风吹雨淋易破损；三是取件距离太远；四是快递摆摊散落在地不卫生；五是频繁下楼取件增加聚集风险，加重心理负担。  
对此，社区基层干部坦言，尽管国内很多地区制定并下发了“有序放开快递，外卖人员进小区相关工作指南”，但很多社区仍处于“观望”状态。“目前防疫工作依然紧张，每个小区的情况和能力不同。一旦放开‘快递进门’，出了问题我们要担责。”北京一社区干部说。  
**精准破限末端配送，让“一人多跑腿、百户少上门”**  
日前，中央应对新冠肺炎疫情工作领导小组印发《关于在有效防控疫情的同时

积极有序推进复工复产的指导意见》，其中提到，完善物流快递业相关防控措施，允许快递员人员进入社区(村)配送。  
上海市工商联国际物流商会智库专家邵钟林等行业人士表示，要加强“快递小哥”安全保障，谨防人群交叉感染，“快递配送群体流动性强，口罩需求比一般行业大，无论出于疫情防控还是关心关爱，都要充分保障快递行业防疫物资供应。同时，有关部门要加大对快递公司、快递网点的督导检查，发现问题要及时纠正。”  
国务院发展研究中心研究员魏刚端表示，应根据疫情形势变化，精准解除末端配送限制，探索用好智能快递柜等创新手段，提高“最后一公里”投递效率。“在这次疫情防控中，无论物资送达，还是民生保障，快递业都起到重要作用。及时破解快递末端配送问题，不仅能更好地服务百姓生活，还将助力工业、制造业、农业、国际贸易的复工和发展，更能让‘一人多跑腿，百人少出门’的防疫效果最大化。”

### “快递小哥”复工现状：防疫有保障，进小区仍难

“其实每个快递员的配送范围都很固定，我们工作时也要多次测量体温，工作网点和运输车辆也会多次消毒。”李杰建议，“社区可以和快递公司合作，通过办理配送出入证或展示健康码等方式，经体温检测后允许快递员进入小区。同时，快递员在客户家门口收派件，打电话让客户自取，这依然是无缝配送，但配送效率和客户体验必将大幅提升。”

日前，中央应对新冠肺炎疫情工作领导小组印发《关于在有效防控疫情的同时