

引进缺失链条 补强薄弱链条 提升关键链条

海南橡胶“补链”“强链”迎战市场寒冬

新华社海口4月8日电(记者凌广志、罗江)4月7日,在海南省白沙黎族自治县,海南天然橡胶产业集团股份有限公司龙江分公司胶园里一片忙碌:1659名胶工在莽莽胶林中开展春管施肥、喷洒药粉防治病虫害,迎接即将到来的新一年开割季。

2019年,龙江分公司18万亩胶园实现干胶产量10947吨,纯利润1385万元,在海南橡胶集团各分公司中位列第一。龙江分公司总经理蔡儒学说,农时不等人,加强疫情防控更要抓好生产。为了对冲胶价低迷以及疫情对橡胶生产带来的损失,必须加强管理提高单位面积产量。

天然橡胶是重要战略物资和工业原料,然而自2011年以来,全球天然橡胶价格从当年最高点的每吨42985元持续下跌到一万多元。在产业寒冬中兼顾保供和谋发展,海南橡胶集团举步维艰。当前全球疫情形势严峻,经济形势剧烈波动,天然橡胶价格近期更是出现了一年以来首次跌破万元的行情。

为应对全球疫情蔓延对天然橡胶产业链、供

应链造成的影响,海南橡胶有针对性地引进缺失链条,补强薄弱链条,提升关键链条,通过增强内生发展能力提高企业效益。

连日来,海南橡胶集团金联橡胶加工厂里始终一派抢时间、快投产的气氛,工人们戴着安全帽和口罩抓紧维修保养生产设备,待公司第一批18台离心机到货后,将加快推进浓乳生产线的加工改造和升级。

过去,海南橡胶产品以供应轮胎厂商的全乳为主,而下游应用更广泛的浓乳,国内需求以15%的年平均增速上涨,每吨均价比全乳高出约千元。海南橡胶集团投入1.6亿元对浓乳生产线、环保设施等进行改造升级,2019年共生产浓乳实物13.4万吨,同比增长50.8%。得益于此,公司橡胶初加工板块同比减亏约8500万元,2020年计划完成浓乳产量20万吨。

加工产品结构不断优化,进军大众消费市场的步伐稳步迈进。今年1月下旬,海南橡胶旗下的江苏爱德福乳胶制品公司迅速开工,短短5天内生产了1050套医用乳胶床垫、枕头,迅速驰援湖

北抗击新冠肺炎疫情一线。

“如果说生产‘干胶’是做‘干豆腐’,我们还要做‘水豆腐’‘豆浆’‘豆泡’,还得做出品牌。以高端终端产品消化岛内乳胶产能,以品牌溢价消化种植端的亏损。”海南橡胶集团党委书记、董事长王任飞说,在国际橡胶产业链链条断裂状态下,海南橡胶集团将继续寻求优质下游标的,适时布局兼并收购业务。

产业的转型升级离不开科技赋能。去年10月,海南橡胶集团宝橡公司通过近一年的艰难技术攻关,对橡胶木进行生物高分子改性,一举中标2022年北京冬奥会“国家雪车雪橇中心—遮阳棚木梁工程Ⅲ标段”项目。今年2月,宝橡公司迎来首个生物高分子改性橡胶木海外订单。记者在该集团加工厂车间内看到,生产设备高速运转,工人们在赶制日本客户订购的改性橡胶木料。该加工厂总经理龚向荣说:“订单要求高、时间紧,对开拓海外市场意义重大。客户要求如果质量过硬将会长期合作。”

建设投产全球首条全乳胶自动化加工生产

新华社福州4月7日电(记者项开来、董建国、秦宏)记者在福建采访了解到,福建省打出“组合拳”,“靶向”发力瞄准企业复工复产“痛点”,着力克服企业用工难、疫情防控难、交通物流难、供应链协同配套难、市场拓展难等“五难”。截至3月31日,全省规模以上工业企业产能已基本恢复到去年同期水平,带动全省用电量和使用电量稳步回升。

靶向瞄准痛点,精准施策纾困

在宁德时代新能源公司,生产一片忙碌。“公司从2017年开始动力电池出货量持续全球领先,”宁德时代公司副董事长李平说,春节前就成立了疫情防控领导小组,对返岗员工实行“生产网格化、吃住军事化”,目前产能基本恢复。针对企业订单多、用工不足的问题,当地政府通过设立返乡就业补贴、放宽落户政策等一揽子措施,为企业招工上千人,解决了企业的燃眉之急。

靶向瞄准企业痛点,福建省根据企业需求提供用工、物流、金融等精准扶持。政策密集出台“雪中送炭”,增强了企业的获得感。

围绕“保资金”,福建省开发上线“快服贷”系列金融产品,政府性融资担保机构已为企业提供16.87亿元融资担保增信服务,防疫专项信贷资金为近2万家受疫情影响企业累计降低贷款利息5.87亿元;围绕“保用工”,福建采取包车包飞机包专列方式,“点对点”一站式直达,陆续接回闽员工超7万人,有效破解“企业用工难”。

数据显示,截至3月底,福建全省用电量和最高用电负荷同比双双“转正”,超过去年同期水平。其中,全省规模以上工业企业日用电量与去年3月日均用电量之比达106.7%,这意味着全省规模以上工业企业产能已基本恢复到去年同期水平。

深抓龙头谋产业链复工

走进位于福清的捷联电子的生产车间,记者看到,工人们穿着工作服、戴着口罩在生产线上忙碌。公司副总经理龚凉红介绍说,目前公司产能基本恢复,一季度订单保持稳定。随着企业复工,十多家上下游企业也同步复工。

借力龙头企业,复工复产操作链也迅速打通。福清当地还对包括捷联在内的龙头企业及其产业链配套企业采取“清单式”管理,全力协调配套产业链企业复工,化解链条中的“卡脖子”问题。

“为解决供应链协同配套,福建发挥龙头、高成长企业带动作用,首先推进龙头企业、规上企业及重点项目复工复产,然而沿着产业链、供应链推动上下游企业开工。通过上下游、产供销、大中小企业整体配套、协同复工,企业活力不断显现。”福建省发改委副主任许碧端说。

在龙头企业、规上企业的带动下,福建中小企业也有有效复工。福建省工信厅数据显示,根据工信部近期对220万户使用云平台的中小企业监测初步测算,福建省中小企业复工率为68.9%,位居全国前列。

危中寻机,长期充满信心

伴随着有序复工,福建不少企业正开足马力加紧生产。晋江百宏实业控股有限公司内一片忙碌景象,各条生产线开足马力生产,年产7万吨功能性聚酯薄膜项目厂房已建成,工作人员正紧锣密鼓进行设备安装调试。“目前一切进展顺利,新生产线将在二季度内实现投产。”项目现场,正在和施工人员确认设备到位情况的公司总经理助理江秀明说。疫情之下,企业恢复到原有产能本就不易,而百宏公司,不仅复工早,还积极扩大产能。仅聚酯薄膜项目,到2021年,公司累计将投入逾2.3亿美元建设新生产线,预计届时聚酯薄膜总产能将达每年25万吨以上。“疫情对纺织市场或会有短期影响,但产品有核心竞争力,加之拓展计划完成后,集团规模会进一步壮大,我们对中长期发展信心满满。”江秀明说。

福建省富达精密科技有限公司主要生产各类智能电视、智能屏幕边框。“危机中蕴藏着机遇,我们要逆势而上。”公司总经理陈中兴说,去年公司产值一亿多元,今年计划做到2亿元。虽然疫情对出口影响较大,但内需仍可以深挖。

在逐渐响起的机器声里,在争分夺秒的生产线上,众多福建企业对后期恢复产能表示有信心。福建省工信厅有关负责人介绍说,福建省不少民企在复工复产的同时,或布局高端产品,或实施扩产扩能,或加码智能制造,也有企业瞄准新业务、新业态、新模式,大力推进技术改造与项目建设。针对这些企业推进技术改造的需求增加,今年省技改基金规模将扩盘到200亿元,同时降低基金申请门槛、扩大支持范围,加快审批进度,为企业保驾护航。

福建：政策雪中送炭，复产全面开花

「国家生猪大数据中心」落户地

荣昌：生猪产能加快恢复

用视频大数据养猪

新华社重庆4月8日电(记者周凯)在重庆市荣昌区天兆畜牧科技公司,养殖规模达1万头的二期楼宇式种猪养殖场正在抓紧施工建设,预计将在今年下半年投入使用。企业负责人秦波介绍,企业一期种猪养殖场去年出栏仔猪约2.5万头,二期达产后仔猪出栏量将大幅提高,达到约23万头。

位于重庆西部的荣昌区是国家现代畜牧业示范区核心区,当地出产的“荣昌猪”是我国三大优良地方猪种之一。作为重庆生猪养殖大区,荣昌区近期加快推进生猪扩产重点项目、完善金融物流用地等保障、提升生物安全水平,多措并举恢复生猪产能。

荣昌区兴旺种猪养殖场采取“公司提供母猪+合作社社员育种”模式,其合作社最高时有母猪6000多头,年产仔猪10万头,带动5000多户农户增收。养殖场负责人郭平说:“非洲猪瘟和新冠肺炎疫情对我们冲击较大,目前合作社母猪只有1000多头,现在仔猪行情好,一猪难求,在当地政府的帮扶下,公司正全力恢复种猪饲养,预计到6月份合作社母猪达到3000头。”

过去荣昌区生猪养殖户占主体,养殖规模小、抗风险能力弱。在抓好生猪产能恢复的同时,荣昌区危中寻机,引进多家大型养殖企业,建设“国家生猪大数据中心”,推动生猪养殖转型升级。

“公司有饲料加工、种猪繁育、育肥等相对完整的产业链,严格管控进出人、车、物,做好生物安全防护,疫情对我们影响不大。”重庆日泉农牧公司行政主管王勇告诉记者,该企业年出栏仔猪15万头、商品猪3.6万头,现在已接近满负荷生产,4月中旬就能出栏今年第一批近2000头商品猪。

“国家生猪大数据中心”去年正式落户荣昌区,国家级重庆(荣昌)生猪大数据中心副主任秦友平介绍,荣昌区将围绕“容易养、容易管、容易卖、容易医”加快生猪产业数字化,构建生猪精准饲喂、行政监管、市场交易、兽医药服务等数字资源和标准体系。

位于荣昌区的“国家生猪市场”是国家级生猪交易网络平台,在该市场运营中心看到,大屏幕上实时显示着生猪价格走势、成交量等数据。该市场运营负责人王久臻介绍,“国家生猪市场”相当于“生猪淘宝网”,自2016年正式运行以来,成功解决了活猪线上交易难题,累计交易额近900亿元,注册卖家和买家达到5万余户,“近期我们将利用客户交易大数据,开发生猪价格、防疫等保险业务以及网上授信等金融业务。”

恢复生猪产能必须守住环保红线。荣昌区高级畜牧师张成聪介绍,当地养殖企业对畜禽粪污进行干湿分离、发酵处理,一部分通过管道输送到周边种植园还田,一部分运至有机肥厂。在重庆福纳斯生物技术公司,5台全封闭式运输车将畜禽粪污运来加工成有机肥。企业负责人詹庆辉说:“我们是2月21日复工后正式投产的,4条生产线年产有机肥10万吨,重庆的有机果园、蔬菜基地需求量大,我们一吨能卖到1000多元。”

此外,荣昌区还将生猪产业发展与贫困户建立利益联结机制,带动脱贫攻坚。在吴家镇代兴村,重庆代兴畜牧公司的养殖场即将投用,猪舍里装有温控、声控、智能视频监控等设备,可通过声音、视频大数据分析猪的体重、疾病、生长状况,提高饲喂效率。

“吴家镇69户贫困户以每户5万元小额贷款入股,建成3栋现代化猪舍作为村集体资产交由我们经营。本月中旬我们就开始分批进仔猪,年出栏量2万头,每户贫困户每年以3750元保底分红,并根据盈利情况上浮。”代兴畜牧公司负责人刘朝说。

荣昌区相关负责人表示,目前荣昌区生猪存栏27万头,今年将新增生猪产能20万头,基本恢复到常年的水平。



新疆首批高校开学复课

▲4月8日,在乌鲁木齐职业大学艺术学院,学生在舞蹈课上练习。

乌鲁木齐职业大学是新疆第一批开学复课的区属高等院校。新疆维吾尔自治区教育厅介绍,新疆高校于8日开始分批错峰陆续开学,目前第一批自治区区属22所高校和兵团3所高校开学准备工作就绪,8-12日陆续开学。

新华社记者王菲摄

1.1万余名滞留武汉北京人员拟返京

新华社北京4月8日电(记者吴文诤、田晨旭)在8日举行的北京市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作新闻发布会上,北京市人民政府副秘书长陈蓓介绍,从4月8日零时起,武汉解除离汉鄂通道管制措施。武汉有序恢复对外交通。8日,北京同步启动滞留武汉北京人员返京工作。

据了解,北京市通过“京心相助”小程序开展返京申请填报、信息审核等工作。目前统计,有1.1万余名滞留武汉北京人员拟返京。按照《关于做好在鄂北京人员安全有序返京工作的实施方案》要求,采用铁路(主要为高铁)和公路(自驾)方

式,全程闭环管理。从8日起,计划每日进京约1000人,每趟列车客座率控制在50%。离汉返京工作首日,组织高铁返京866人。

陈蓓介绍,滞留武汉的北京人员,返京前七日内必须进行核酸检测,结果呈阴性的方可购票;从公路进京的,需持核酸检测证明,才能通过进京检查站。抵京后,持核酸检测阴性证明才能进入社区。通过铁路返京的,武汉市组织返京人员在火车站统一乘车;国铁部门强化途中体温检测、健康管理、消毒防疫等工作;列车抵京后将由各区安排专车送到居住地

和集中观察点,实现点对点对接、全过程闭环管理。

陈蓓表示,滞留武汉北京人员抵京后,在京有固定住所的,认真做好社区防控,严格落实居家隔离14天。无固定住所或不具备居家隔离条件的,由所在区安排集中观察14天,费用自理。居家或集中观察期满之前,区疾控部门还要进行一次核酸检测,结果呈阴性的,可以解除观察。

据悉,自3月25日以来,累计已有6.1万余名滞留北京人员安全有序返京。

领导变身带货主播,电商平台牵线搭桥

湖北开启农产品“线上大促销”

新华社武汉4月8日电(记者侯文坤)“今天给大家带来的恩施玉露,请各位网友踊跃购买”“夸大多不如亲自购买,5斤装秘制乌龙茶29元包邮”……一场特殊的“直播带货”8日上午在湖北省武汉、恩施、秭归、英山等地同时开播,地方领导干部联手各电商平台,变身带货主播,为“中国荆楚味 湖北农产品”促销拉开序幕。

连日来,随着疫情形势逐渐好转,湖北复工复产有序推进,潜江小龙虾、宜昌秭归脐橙、嘉鱼莲藕等湖北农产品近日陆续销往全国多个省市,重回老百姓的餐桌。

不过,湖北省农业农村厅厅长肖伏清表示,虽然疫情期间湖北省内流通效率低和省外订单削减

的“双重挤压”有所缓解,但现阶段湖北省农产品仍不同程度存在销售困难。为此,湖北省农业农村厅主办了此次“中国荆楚味 湖北农产品”促销活动,旨在借助线上线下合力,电视网络齐推,搭建省内省外销售渠道。

该活动启动仪式上,湖北省农业农村厅与京东集团、中国燃气控股有限公司签订了合作协议,推广销售湖北省农产品。此外,阿里巴巴、京东、拼多多、抖音、一亩田、壹品慧生活、长江严选、垄上优选、经视优选、乡聚益农等电商平台也在当日通过直播方式,为湖北农产品带货,武汉市、恩施州、秭归县、监利县、英山县的领导干部化身主播,为当地农产品代言。

“线下销售市场正在释放,但是线上销售我们还有很大潜力可以挖掘,网友能量不可估量。”肖伏清表示,连日来,各大电商平台八方支援,牵线搭桥增添流量拓市场,为湖北战胜疫情增添了信心和勇气。湖北农业农村部门将深化与阿里巴巴、京东、拼多多、一亩田等大型电商平台合作,通过开设湖北特色农产品销售馆等常态化手段,助力湖北农产品走出去。

“仅4月1日至7日京东平台推出‘买光湖北货’专场会场,累计销售了湖北农产品1400多吨。”京东集团副总裁、华中区总经理任广乐说,下一步与湖北农业农村部门的合作将从打造生鲜产业带和区域品牌等7个方面全面助力湖北省生鲜产品销售。