

营造“有求必应、无事不扰”营商环境

国家市场监督管理总局副局长孙梅君谈复工复产

据新华社北京3月23日电(记者刘红霞)“有句话叫‘水美则鱼肥,土沃则稻香’……尽可能‘进一次门、查多项事’,努力营造‘有求必应、无事不扰’这样一种环境。”国家市场监督管理总局副局长孙梅君23日一席话,受到各方关注。

在当天举行的国务院联防联控机制新闻发布会上,孙梅君向大家介绍《支持复工复产十条》和《关于应对疫情影响 加大对个体工商户扶持力度的指导意见》等政策的落实情况。

她说,党中央、国务院对有序推进复工复产作出了部署,上述两个文件围绕市场主体复工复产的难点、痛点、堵点,推出一系列举措,包括建立绿色通道、实行告知承诺、压缩审批时限、减免费用支出、提供技术帮扶、支持个体工商户发展。

文件发下去,落实怎么样?孙梅君以压缩审批时限举例,过去,疫情防控所需的5类消毒用品原料许可证办个证得30天,现在只需要一天。保障春耕两类化肥产品的许可办证时间,则由过去的10天同样降到了一天。

另外,在前期减免相关费用基础上,市场监管总局要求下属检定、检测机构,对市场主体提供技术服务的收费全部减免50%,对湖北省企业的各类检验费用、检测费用全部免收。对进入药品特别审批程序、进入医疗器械应急审批程序,与新冠肺炎相关的医用产品,免收注册费用。

当前,我国登记在册的个体工商户有8353万户,带动了超过2亿人的就业。应该看到,疫情对个体工商户的冲击相当大,如何进一步为他们纾困解难?孙梅君介绍,除了加大财税、金融、社保、租金减免政策以外,在营商环境方面,还要督促各地落实相关政策措施。

“比如,符合各地复工复产规定的个体工商户,无需批准就可以依法依规开展经营活动。对于从事基本生活保障零售业的个体经营者,依法予以豁免登记,帮助他们进一步拓宽经营场所。”她说,还有一条是对个体工商户的年报时间,过去要求每年6月底之前填报,如今延长到今年年底。

深入推进“放管服”改革,着力打造市场化、法治化、国际化的营商环境,是近年来我国政府持续抓的一件大事。世界银行全球营商环境报告显示,在前一年提升32个名次的基础上,中国2019年又进步15名,升至全球第31位。

在孙梅君看来,企业是稳定就业的主体,只有良好的营商环境才能够滋养企业成长壮大,企业才有创新创业的热情,才能够提供更多就业岗位。“从这个意义上讲,营商环境就是生产力、竞争力,优化营商环境就是解放生产力、提高竞争力。”

她表示,下一步还将营造宽松便捷的准入环境、公平有序的竞争环境、高效规范的监管环境、新业态审慎监管的制度环境。

此前,市场监管总局已经在大力推进行政许可“一网通办”。孙梅君说,疫情发生以后,市场监管总局又提出了“不见面”办理,范围由过去主要是企业登记注册方面的一些做法,扩大到低风险的食品生产经营企业许可办理、检验检测机构资质的认定,还有反垄断审查等。

■记者手记

复工复产以来,记者在江西采访发现部分企业表现出良好的“免疫力”,他们的故事引人思考。

近期,数字经济企业表现抢眼。今年1-2月,主要开展互联网广告分发业务的江西巨网科技有限公司营收11亿元,同比增长50%;位于南昌的中至数据集团股份公司,游戏产品注册用户数翻番,收入增长50%……

如果说这些开展“无接触”业务的数字企业是得益于特殊时期市场需求爆发,那么一些制造业企业的“突围”则是依托于苦练“内功”。

他们中,有的创新销售渠道。在赣南,南康家具产业家喻户晓,大小各类企业6000多家,过去大多靠门店卖家具。疫情期间,线上订单快速为线下生意“补位”,2月份以来通过电商完成预售订单近80万单,线上订单数同比增加50%,订单额20多亿元。

为什么南康家具业能够止跌反弹?“直播”是答案。当地的直播队伍中不断有新面孔加入:门店销售员、设计师、传统工匠、企业高管……赣州南康区商务局工会主席陈晓红说,展会变直播,员工变“网红”,营销创新让行业发展产生了意想不到的效果。

有的是从供给侧创新。戴上头盔、相隔千里之外也能“面对面”坐在同一会议室交谈,江西中直新经济产业发展有限公司正加紧研发一款名为“隔空重逢”的VR产品。

“疫情防控期间很多人选择线上办公、线上生活。我们的产品就是想要实现让人们在一个虚拟场景‘见面’,让线上办公、线上生活更加贴近现实。”公司董事长汪翠芳说,下一步,企业还将在此基础上推出VR购物、VR教育等产品。

有的是从生产模式创新。当一些企业还在焦急等待化妆品店开业之际,江西魅丝蔻化妆品有限公司的“订单却拿到手软”,生产速度一度赶上订单速度……“生产刷子的,自己得有‘几把刷子’!”据该公司负责人介绍,优秀的业绩源自模式创新的支撑。

在该公司“电子商务+生产制造”新模式中,研发和营销两头立足互联网,先做产品设计,通过各大电子商务平台向全球65个国家和地区的代理商分发,再根据市场反馈情况决定车间生产什么。说到底,这是一家植根于互联网的制造企业。

这大大激发了企业创新活力。平均每两天出1款新品,每个月内申请外观专利5项;新品上市之前,企业内部先过一遍“筛子”……疫情之下企业订单不降反升,从根本上说,这是企业线上线下驱动线下、坚持长期创新的结果。

还有的在加紧储备技术。抚州创世纪科技有限公司是一家大型民营超算中心,今年以来一直保持生产状态,不仅没有丢失客户,反而增加了20多家意向测试客户,算力产能同比增长15%。企业正持续加紧研发,以便更好适应正在到来的数字化应用场景“浪潮”。

疫情之下江西众多企业殊途同归,他们的故事充分说明:企业只有坚持创新,才能真正把握当下、赢得未来。

(记者余贤正)

据新华社南昌3月22日电

江西：这些企业的「免疫力」何来

上海黄浦：「摘下口罩」忙招商

新华社上海3月23日电(记者陆文军、吴霞)上海23日宣布降低疫情防控应急响应等级。当日,地处上海核心区域的黄浦区举行优化营商环境暨投资促进大会,包括国家级特种机器人科创中心、诚通混改基金等一批项目集中签约,总金额超300亿元。

“提振上下精气神,以加倍的努力、细致的工作和贴心的服务,把黄浦打造成为海内外优质企业投资兴业的热土和经济高质量发展的标杆。”上海黄浦区委书记吴云说。

当天会议采取“面对面”加“屏对屏”的方式,设有一个主会场和四个分会场。在主会场,台上交流发言的摘了口罩,台下与会的也都分开就座,摘下口罩,记者发现不少外企代表眉头是舒展的,脸上是微笑的。

李淑斯(上海)餐饮管理有限公司CEO柯浩涵正是其中一位。李淑斯是全球最大的鸡肉类连锁餐厅之一,它的中国旗舰店首店落户上海佘路。“在这里很放心,因为上海很安全。”柯浩涵说,“全世界都看到中国在特殊时期的积极作为,我对中国市场信心百倍。”

“现在全球经济形势具有不确定性,我们要用政府服务的确定性对冲形势的不确定性,传递给企业在黄浦投资落地的信心。”上海黄浦区金融办主任徐树杰说。

黄浦区文化和旅游局与中电创智(上海)科技有限公司在当天签署合作协议,双方将共同积极打造包括RNG电竞主场馆在内的“外滩国际电竞文化中心”。“黄浦有丰富的文旅资源,地处上海核心区,区位优势明显,但我们最看重的还是这里的投资营商环境。对接的各个部门在项目落地和后续产业发展上都给予了我们很大支持。”中电创智(上海)科技有限公司副总经理郭洪超说。

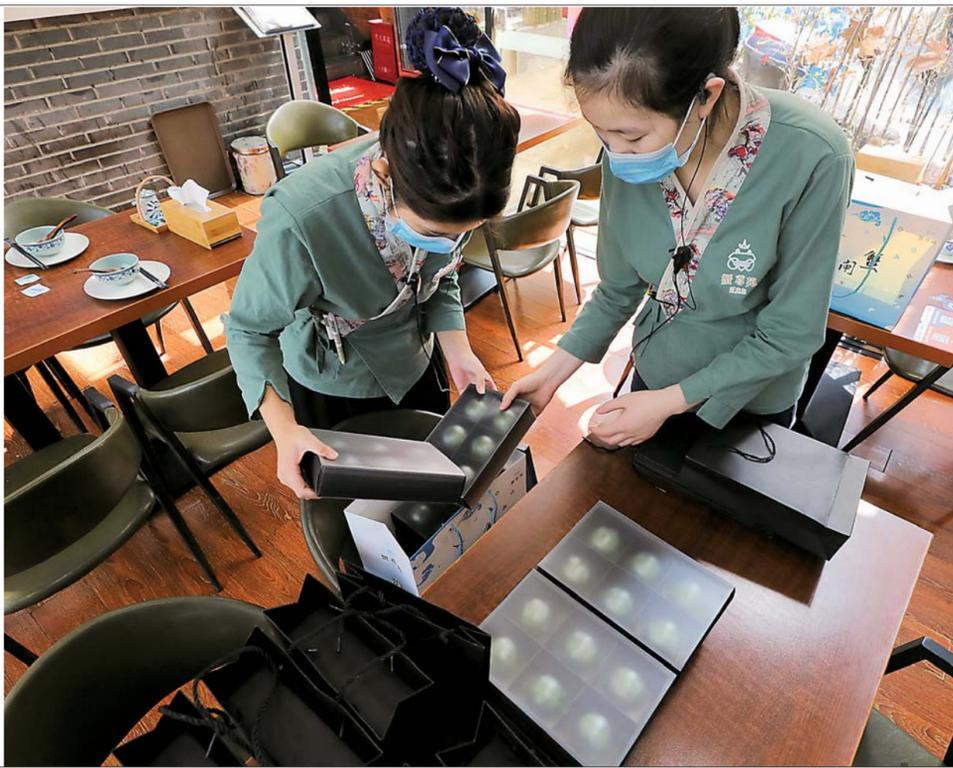
“黄浦有高端服务业集聚程度高、产业链成熟、距离消费市场近、应用场景丰富等优势,我们要不断优化营商环境,强化制度供给,为企业在黄浦蓬勃发展创造条件、提供保障。”上海黄浦区区长巢克俭说。

除了项目集体签约,相关银行还在现场同黄浦的重点企业签订授信或放贷意向协议,加大企业复工复产金融支持力度。

餐厅复业的生意经

3月19日,两名店员在店内为外卖的蟹粉青团套包装袋。阿全名叫陈斌全,在上海经营以大闸蟹为主打原料的蟹尊餐厅。这个月初他的餐厅全面复工,但当前的堂食生意不足以维持店内日常开销,于是阿全想到了以前并不十分看重的外卖生意。现在每天近500份的外卖订单让阿全的餐饮店又红火起来。对于受疫情影响暂时还没有回到店内的员工,阿全坚持给他们发工资。阿全说:“病毒无情人有情,我的员工一个都不能少。”

新华社记者方洁摄



国家统计局副局长：1.5万亿元消费需求可回补

据新华社北京3月23日电(记者陈伟伟)国家统计局副局长盛来运23日说,疫情对中国经济的冲击是短期的,总体可控的,而且部分影响反映了抗击疫情需要付出的代价,无需放大其负面影响。

盛来运当日在接受媒体采访时分析,通常下半年经济总量占全年55%,上半年占45%,其

中一季度仅占20%左右。只要二季度后经济加快恢复,就有机会弥补1至2月份的经济损失。

他认为,部分消费被延迟或抑制,疫情过后有可能出现补偿性增长。保守估算,1至2月份,受疫情影响,社会消费品零售减少超1.5万亿元,旅游、住宿、交通、文化娱乐等服务消费减少超过1万亿元。有些商品和服务消

费如餐饮、交通出行等具有季节性,难以回补;而汽车、服装、金银珠宝、日用品类商品消费以及一些旅游休闲、文化娱乐等服务消费需求只是被暂时抑制或冻结。初步估算,被疫情抑制的消费需求约1.5万亿元,这些需求有望在疫情结束后逐步释放,出现消费回补甚至报复性反弹。

北京：办结医疗器械出口证明由7天压为1天

据新华社北京3月23日电(记者林苗苗)记者从北京市药监局获悉,针对北京生产企业拟出口的医疗器械产品,北京市药监局已将出具企业出口销售证明的时间由7日压缩为1日办结,为企业出口抗击疫情相关医疗器械提供助力。

据悉,目前北京已有10家企业研发或生产的20个新冠病毒检测试剂盒获得欧盟CE认

证,出口至亚洲、非洲、欧洲的多个国家,订单突破450万份。

此外,北京多家企业生产的X射线摄影机、移动X射线摄影机、急救呼吸机、有创无创一体呼吸机抗击新冠肺炎疫情所需的医疗器械产品,也取得了欧盟CE认证,具备了进入国际市场的资格。

据了解,从3月19日起,针对北京生产企业拟出口的医疗器械产品,北京市药监局将出具企业出口销售证明的时间由7日压缩为1日办结,企业凭出口销售证明办理国内出口清关和进口国注册;针对境外企业委托北京企业生产且在境外上市的医疗器械产品,做到出口医疗器械即时备案。

用地审批“放权”：更多改革更大赋权更严监管

据新华社电(记者王立彬)用地审批权下放基于什么考量,将带来怎样的影响,对监管提出了哪些要求?就近日国务院出台《关于授权和委托用地审批权的决定》,自然资源部国土空间用途管制司负责人日前接受了新华社记者专访。

推进放管服 优化营商环境

用地审批是我国土地管理的一项基本制度。原土地管理法严格规定用地审批权限和程序,在新增建设用地从严从紧、严格保护耕地等方面发挥了十分重要的作用,但客观上用地审批周期较长,与当前经济社会发展需要有较大冲突。

问题是时代的呼声,也是改革的动因。自然资源部组建以来,积极推动用地审批制度改革,如根据行政能力更加科学地划分不同层级政府事权,合理设定审批环节,减少不必要的“形式审查”,重复审查,提高用地审批水平和效率,并强化权责对等,取得一定效果。但因有关法律法规限制,难以从根本上解决用地审批周期长等问题。

“主要是审批层级高、环节多、事权错位,中央一级审批范围较大,也承担了部分应由地方政府承担的事权。例如征收土地补偿安置方案由市、县人民政府负责具体制定和实施,事权本

应属于市、县级人民政府,但国务院批准土地征收时,方案却要经过层层形式上的审查后上报国务院。”该负责人说。

今年1月1日起正式实施新土地管理法,在解决“三块地”改革的法律依据问题上,一并推进用地审批制度“放管服”改革,核心是增加国务院“授权”或“委托”省级人民政府行使审批权。

新土地管理法实施后,国务院依然保留永久基本农田转为建设用地的审批权,以及征收永久基本农田、三十五公顷以上耕地、七十公顷以上其他土地的审批权。

考虑到全国80%以上耕地为永久基本农田,且重大项目多数需要占用耕地三十五公顷或总用地七十公顷以上,因此很多项目用地实质上仍需由国务院审批。国务院依照新土地管理法,将国务院可以授权的用地审批权授权各省级人民政府行使,同时经审慎研究,将国务院保留的用地审批权通过委托方式在全国部分省份开展试点,最终形成这一决定。

赋地方更大自主权 提高要素保障效率

此次下放的用地审批权主要有哪些呢?

该负责人表示,首先,依照新土地管理法将国务院可以授权的永久基本农田以外的农用地转为建设用地审批事项授权各省市自治区人民政府批准。同时,试点将永久基本农田转为建设用地和国务院批准土地征收审批事项委托部分省市自治区人民政府批准。首批试点8个省份,试点期限1年。国务院将建立健全省级人民政府用地审批工作评价机制,根据各省市的土地管理水平综合评价结果,对试点省份进行动态调整,对连续排名靠后或考核不合格的试点省份,国务院将收回委托。

对国务院授权和委托的用地审批权,自然资源部的用地预审事项同步下放省级自然资源主管部门,先行用地批准事项同时委托给试点省份省级自然资源主管部门,期限与国务院用地审批权委托试点时间相同。

“依照法律规定将用地审批权授权和委托省级人民政府,更好地体现了权责对等、依法行政、规范管理的的基本要求。实施上述改革,一方面赋予省级人民政府更大自主权,大幅提高用地审批效率,另一方面,中央部委在完成对非试点省份用地审批任务的同时,可以拿出更多精力对承接授权和委托的省级人民政府进

行有效监管。”该负责人说。

确保“放得下、接得住、管得好”

改革效果令人期待,但对于放下去的用地审批权,如何确保“放得下、接得住、管得好”?

“下放用地审批权绝不意味着放松用地审查和监管要求。耕地保护的核心手段是规划的管控和占补平衡制度的落实,部分用地审批权限下放后,通过实施严格的监管,不会对耕地保护的责任目标产生影响。”该负责人强调,不论是授权还是委托,主要是适应当前经济快速发展对用地效率的要求,只是审批事权的重新划分,审查遵循的规则、标准没有变。“下放用地审批权后,绝不意味着城市可以‘摊大饼’扩张了,城镇的开发建设,依然必须符合国土空间规划的规模、布局以及城镇开发边界的管控要求、符合土地利用年度计划的要求。”

该负责人说,审批权限下放后,实际上压实了地方政府耕地保护的责任。过去由国务院审批的项目,一定程度存在着地方组件不认真,把关不严格的情况。现在权力给了地方,责任也给了地方,不按规则审查,将承担责任和后果。

(上接1版)各地区、各有关部门要充分认识继续抓好疫情防控的同时积极有序开展造林绿化工作的重要意义,按照疫情科学防控、分类指导的要求,因地制宜,分区施策,积极有序开展春季造林绿化工作。低风险地区要加快造林绿化进度;中风险地区要错峰开工、错峰作业、分散施工,安全有序开展春季造林绿化。创新作业设计审批形式,简化报批流程,缩短审批时间,加快实施进度。发挥造林绿化生态扶贫优势,组织动员当地农民特别是建档立卡贫困人口,就地就近更多承担造林绿化任务,促进农民就业增收,助力脱贫攻坚。

《通知》要求,要统筹谋划造林季节安排。及时调整、合理安排造林季节,统筹落实春季、雨季、秋冬季造林任务。要抓好种苗生产供应,满足雨季、秋冬季植树造林用苗需求。提前开展造林预整地,做好蓄水保墒,为保障造林成效打好基础。

《通知》要求,要灵活开展义务植树和部门绿化。创新义务植树形式和方法,深入推进“互联网+义务植树”,引导社会公众安全、有序履行植树义务。要落实国土绿化分工负责制,持续开展森林城市、园林城市和森林乡村建设,推进机关、学校、社区、园区、厂区、矿区等绿化美化。加强通道绿化、农田林网建设、流域水土保持生态治理,以及水系堤坝、河湖库渠周边绿化。

《通知》要求,要全面提升造林绿化质量。遵循自然规律和经济规律,尊重群众意愿,统筹山水林田湖草系统治理,以水定绿、量水而行,因地制宜、适地适树,科学规范开展造林绿化。强化科技支撑,适应疫情防控要求,创新发展技术培训,提供专家远程咨询服务,指导基层科学造林绿化。

《通知》要求,要着力保护好造林绿化成果。加强新造林抚育,提高成活成林率。强化野外火源监管,加大违法行为处置力度。完善造林绿化后期经营管护制度,落实管护责任。加大松材线虫病防治力度,密切关注并切实做好美国白蛾、沙漠蝗虫等有害生物和鼠兔害防控。

《通知》强调,地方各级人民政府要切实加强组织领导,强化主体责任,落实造林绿化目标责任制,在继续抓好疫情防控的同时,把春季造林绿化工作摆上突出位置,确保各项任务顺利完成。各有关部门要按照职责分工,密切配合、协同推进、有序开展防疫条件下春季造林绿化工作。