鼠标点下去，产业链『活』起来

苏州高新区借力『云平台』，打通复工复产堵点

新华社南京电（记者刘巍巍）有用工需求，一键对接；有供应链需求，一键对接；有防疫物资需求，一键对接……记者近日在产业高地苏州高新区蹲点采访发现，该区借力网络“云平台”收集企业需求，打通产业链复工复产堵点。

名硕电脑是苏州高新区重点企业，员工数量达3万人，有数百家配套企业分布在省内外多地。由于规模大、生产链条长，相关配套企业没复工，影响名硕电脑整体生产。

区经信委通过“苏州高新区企业发展服务云平台”的复工复产需求模块，收集企业复工协调申请，及时与相关配套企业所在地沟通，共同解决困难，推动链条式复产复工。短短几天时间，名硕电脑提出的近200家复工协调申请得到回应，98%以上供应链厂商顺利复工。

专业生产呼吸机的鱼跃医疗苏州公司复工之初也遇到类似困难。企业缺工达半数以上，省内外近40家供应商无法正常供货。鱼跃医疗通过“云平台”登记当天，相关人员就通过“共享员工”模式帮助企业协调用工，并与多家上下游企业及其属地政府取得联系，解了燃眉之急。

鱼跃医疗负责人告诉记者，企业分两次提出的近40家复工协调申请都已到位，核心车间高效运转，日产智能无创睡眠呼吸机200台左右；其研制的高流量呼吸机也在加紧审批生产资格，有望近期投放市场。

在关注重点企业同时，“云平台”还将覆盖面扩展到供应链中的小微企业。益赢机械有限公司以生产模具制造设备为主，年销售额200多万元。虽然只有十多名员工，却承担着周边诸多企业的供应任务。复工以来，多家企业在“云平台”上提出诉求，希望益赢机械能够快速复产。

益赢机械负责人乾胜文和厂里多位同乡无法返岗，企业难以正常运营。了解情况后，苏州高新区疫情防控复工小组工作人员点对点帮扶企业人员返程，指导企业递交复工申请材料，辅助企业开展员工防护、检查检测、环境消毒，还帮企业在人才市场启动免费网上招聘。眼下，益赢机械已恢复运转，日产定制模具和自动化设备60多套。

为促“云平台”解急渴、见实效，苏州高新区纪工委全程介入，分析复工复产整体战中的痛点和阻点，监督、追溯企业需求落实及反馈情况。

截至目前，苏州高新区重点企业通过“云平台”提出的269家次内外企业协助复工申请全部受理，顺利复工220家；区内758家规模以上企业和4513家工业企业全部复工，近6成企业恢复产能。

贵州石阡：两“线”奋战促春产

茶叶生产正常推进、企业有序复工复产、扶贫车间顺利扩大产能……这是记者近日在武陵山集中连片特困区的国家级扶贫开发重点县贵州石阡县调研时看到的景象。在推进疫情防控与推进企业复工复产的两条“战线”上，老百姓在基层党委政府的组织引领下争分夺秒全力推进春季生产。

茶农：“明前茶”采摘正当时

4日黄昏时节，贵州石阡县龙塘镇神仙庙村的茶园附近，采茶能手们将一天采下来的茶叶陆续送往加工厂，在那里当场换取现金。记者在茶园中看到，漫山遍野的茶树已经长出了鲜绿的独芽，还有部分茶农抓住傍晚的最后一丝光阴穿梭在茶树行间，指尖被茶叶末染成了黑绿色。

茶农彭胜红说：“清明节前的茶青最‘金贵’，每斤茶青可以卖到60元。因为茶青才长出‘芽头’，一个人一天的采摘量很难超过1公斤。”为了防止因采摘速度慢造成茶青变老，她特意把外地的姐姐请回来帮忙采茶。

在神仙庙茶园附近的一家茶叶加工厂，负责人汤小涛正在收购茶农们从四面八方送来的茶青。茶青被摊开在篾制大圆盘里进行“萎凋”，第二天晚上就被加工成成品茶。“疫情基本没有影响到我们，现在加工厂已经满负荷运转，每天要消耗六七百斤茶青。”汤小涛说。

龙塘镇党委书记张忠淳说，镇内低海拔地区的茶园已经全面开始采茶，每天都有三四百人在茶园采茶，争分夺秒让茶青下树。

茶叶是石阡县的主导产业，这里的茶园面积达到36.47万亩。石阡县茶叶局局长童祖明说，目前政府部门正在有序组织春耕生产，全力做好肥料、农膜、农具等的调运工作，全县茶叶加工企业已经为春耕生产做好了充分准备，低海拔地区的茶叶加工厂已经正常开工。

企业：信心比金子贵

5日下午，贵州省石阡和记绿色食品开发有限公司董事长王永斌正在指挥员工将公司设备打包，公司即将搬进两公里外的新建厂房。记者在公司新厂房看到，数栋6层高的厂房已经进入最后的装修阶段，两台挖掘机正在院坝紧张作业，装修工人正在安装门窗。工厂外面，同时在进行人员招聘工作。

▲宏信服饰股份有限公司车间工人正在制作防护服。 本报记者欧甸丘摄

春节以来的疫情给这家以生产辣酱、红酸汤为主的食品加工企业带来了较大的冲击。去年春节后的一个月，该公司销售额超过400万元，今年春节后的一个月销售额仅10万元，整个2月份因为物流中断，客户退掉了500多个订单。“好在部分地区的客户将陆续复工复产，订单量现在正在回升。昨天刚刚给贵州师范大学发了15万元的货物，今天又接到贵州大学的订单。”公司电商平台的负责人说。

尽管遭遇猝不及防的市场异动，王永斌还是试图转危为机。“我有信心，仍然看好市场，还要继续扩大产能。”王永斌说：“今年疫情期间农村劳动力回流，公司乘机加大招工力度，充实新工厂的生产队伍，同时拟将辣椒种植面积拓展到8000亩，相当于去年的两倍多。”

地方政府鼓励企业抓住时机招工，推进复工复产。石阡县副县长石凌燕说，政府通过外出务工返乡人员就业需求调查，建立了就业需求信息台账，同时开展县内企业生产用工需求摸底，建立企业用工信息台账，力求精准对接就业与用工需求，帮助解决就业难、招工难的问题。

石阡县的统计数据显示，截至3月5日，石阡规模以上工业企业复工复产率达到100%，限上商业企业除2家餐饮企业外，已全部复工复产。

致富希望绽放在扶贫车间

在石阡县城北廉租房小区内，宏信服饰股份有限公司开办的扶贫车间3月1日正式开工。记者5日在这里采访时看到，防护服制作车间内，数百名工人同时操作着缝纫机正在紧张作业，乳白色的防护服制作材料散布在各条流水线上，厂房门口前来应聘的人员排着十多米长的队伍。

这类特殊的工厂不仅承担着疫情期间防护服生产的重任，还寄托着贫困人口的脱贫致富希望。2019年，该厂共有工人120人，其中贫困群众80人，残疾人10人。“为了快速完成6万套防护服的订单，春节后就一直在招工，现在的员工人数已经超过600人，每天还在不停地招工，应聘人员主要来自附近的易地搬迁安置区。”宏信服饰股份有限公司法人代表罗孝芹说。

建档立卡贫困群众罗孝清和聋哑人甘伟从3月1日开始就在这个扶贫车间工作。记者在现场看到，罗孝清和甘伟两人搭档，熟练地操作着机器，沿着布料上画下的线条，准确剪出一块块不同形状的布料。“我们拿的是计件工作，如果按照正常上班时间工作，一个月可以拿到2000元左右。”罗孝清说。

为了支持扶贫车间复工复产，政府免除了扶贫车间的厂房租金，并从金融服务、社区管理、物流服务等多方面帮助企业快速发展。

铜仁市委常委、石阡县委书记皮贵怀说，必须在做好疫情防控的同时，积极推进企业复工复产，既要解决好企业在复工复产方面存在的实际困难，又要解决好农村剩余劳动力，尤其是解决好易地扶贫搬迁户和建档立卡贫困户劳动力的就业困难，实现生产安全、就业充分、社会稳定，确保经济社会持续健康稳定发展。

（本报记者欧甸丘）

保防疫物资，免企业租金

深圳前海全力保障企业复工复产

分拣、包装、贴标、运输……在位于深圳前海湾保税港区的利丰供应链管理（中国）有限公司的仓库里，工人们戴着口罩有条不紊地将生活物资发往全球各地。

作为一些品牌奶粉、超商必需品、服装等生活物资的亚太地区配送中心，港企利丰供应链每月进出口申报货值约5000万美元。该公司深圳区总经理王文栋告诉记者，自2月10日复工以来，产能已从30%逐渐提升至80%，现在每天处理约2万个订单。

受益于高度自动化，5万平方米的仓储面积，只需80个作业人员，其中80%已经返岗复工。包括3位港籍员工在内的30位办公室工作人员则大多采取居家办公方式。

在复工过程中，利丰供应链曾遇到防疫物资短缺的问题。“前海管理局一次性给我们发了3000个口罩，解了燃眉之急。”王文栋说。

前海管理局针对辖内企业展开的调研显示，51.77%的企业在复工复产过程中面临缺乏防疫物资问题。对此，前海深港合作区党工委书记田夫表示，物资保障要精细化，要主动帮助企业有序复工复产，让紧缺物资第一时间充实到防疫一线。

在前海区外办公的招联消费金融也获得了前海管理局支援的3000个口罩。前海管理局香港事务处副处长向军说，企业复工存在防疫物资短缺等困难，可以通过该局下沉到一线的网格联络员和企业联络员，或者24小时热线反应。“不论企业是不是在前海区内办公，只要注册在前海，都可以找我们。”

前海管理局副局长王锦侠表示，服务实、落实细，继续保持区内零输入、零感染、零传播、零病例，是200多名奋战在防疫一线的前海党员干部的共同目标。截至目前，该局已向前海各类企业发放了超过32万个口罩和其他防疫物资。

对于创业团队，前海则采取减租等方式，帮助他们渡过难关。

原本由多栋矮层建筑构成、呈开放式的前海深港青年梦工场，如今已进行封闭围合管理。2月28日上午，胡桃科技有限公司创始人彭奕亨从梦工场物业管理人员手中接到了园区出入证，经过了扫码查询、检测体温等程序，走进了办公室。

“我们作为初创企业，本身资金流有限，大部分支出就是租金和人工成本。这次减免了约10万元租金，对我们帮助非常大。”彭奕亨说。

作为港籍创业团队，胡桃科技也在用实际行动参与此次“战疫”行动。原本研发电动滑板的胡桃科技，利用这几年积累的产业链资源，协助合作伙伴欧博思机器人，快速推出了热成像测温机器人，可在5米内对多人同时测温，并自动抓拍体温异常者。

为了这个项目，彭奕亨在家里也没闲着，找零部件供应商、找物流链、找代工厂……“100%线上办公，很短的周期里就把这个产品落地了。”

“通过朋友圈，合作的工厂已经接了上千台订单，现在已经量产并陆续交付。”彭奕亨说，热成像测温机器人只是一个短期项目，这个项目并不会给团队带来收益，“很多复工复产的企业对快速测温有需求。疫情期间，有能力就帮忙做一下。”

目前，前海已给梦工场租户减免租金、物业管理费、空调费2个月，共计约300万元。

截至3月1日，前海区内办公企业复工率62.3%，其中港资企业复工率60.8%。

王锦侠表示，前海管理局将做好前瞻谋划，深入分析疫情对经济社会发展带来的影响，努力出台针对性、操作性强的各项措施，促使前海开发开放年度预定的各项工作目标任务能如期实现。 （本报记者赵瑞希）

（上接1版）春节以来，海南农产品出现低价卖难，贫困群众产业脱贫劲头受到打击。各市县迅速启动外“销”内“消”，保障扶贫农产品销售。目前全省已销售带贫企业、合作社及贫困户、脱贫户农产品6.89万吨、2.37亿元。

在东方市西方村乡村振兴工作队队长王平斌的工作手册上，1.5万斤芒果、1.8万斤南瓜等待销农产品一笔笔划去。在这个去年刚摘帽的深度贫困村，农产品滞销一度引发返贫风险。乡村振兴工作队队员们想方设法找销路，又塞满私家车分头送货，为贫困户、脱贫户增收7万多元。

在调查摸底的基础上，各市县积极组织货源，采取统购分送的方式，为受疫情影响的贫困户、脱贫户发放化肥、农药、饲料、种苗等生产物料，抢抓农时恢复生产。在琼中县岭脚村，连片桑田郁郁葱葱，农民穿梭其间采桑忙。头天晚上领回第一批蚕苗，脱贫户王国春一大早就来到蚕房喂蚕。“15天一批，每年养20批左右能挣2万多元。”他说，政府及时发放蚕苗，技术员每天到田间、蚕房指导农户剪枝除草、培育蚕苗。琼中县坚持疫情防控和脱贫攻坚齐头并进，有产业项目的3265户贫困户、脱贫户已全部复产。

为防止因疫情返贫，海南织牢兜底保障网，对因疫情影响失去收入来源，生活陷入困境的贫困户、脱贫户8660人，边缘户703人实施临时救助，并及时启动纳保程序。在琼海市，“不见面”帮扶对3月新增低保、特困对象开通“线上核对+镇核查”、市级不再复核的快速通道，新增低保户49人，及时救助特困人员15人。

千棚直播卖菜，全民“云上”复工

“疫情宅”催生“云势力”

每天醒来，打开生鲜App为爸妈买菜，打开电视带娃上网课，打开办公软件和同事远程会议，进入直播间为自己“买买买”……这是新冠肺炎疫情之下，许多中国人正在经历的、前所未有的“云上的日子”。

另一头，“云开市”直播“买它”，“云签约”项目落地，“云招聘”“云复工”争分夺秒，千棚直播卖菜、全员“李佳琦”带货，无数“新势力”正摩拳擦掌迎接新的市场机遇。

不经一番寒彻骨，怎得梅花扑鼻香。“疫情宅”速冻了一波消费，也淬炼了新的机遇。5G商用加速落地，云计算、人工智能加速爆发，催生中国互联网智能世代提前到来，也催生中国经济自我革新、加速转型。疫情不掩芳华，春意已在枝头。

村会玩：新“春播”展现下沉市场大潜力

“人勤春来早，备耕春播忙。”这句话在2020年的春天有了新的含义。一口浓郁的乡音，新鲜采摘的蔬果，“买它买它”的淳朴话术……这样的农民新“春播”正在引领一股乡村新风尚。

2月15日，全国一万名农户集体开播卖菜。“王婆”们各施绝技：唱山歌的、跳秧歌的、吹唢呐的，更有下地采摘、现场包装，真实活泼接地气。从春节至今，全国已有上万个蔬果大棚变成直播间。同时，还有一千多个品牌商家、头牌主播志愿当外援和农户“连麦”，“不务正业”跨界卖菜。

化妆品直播间变身菜市场并没有导致客源流失。通过与江西竹笋农户一对一的直播帮扶，某品牌直播间的观看人数比平时多30%。“快递慢一点，理解”“支持，马上买”……刷屏弹幕暖心，“粉丝”买单积极。

一边是城市居民定好闹钟凌晨抢菜，一边是大量蔬果滞留田头卖难，疫情期间“一冷一热”的供需矛盾为电商平台发挥作用、深入尚未被完全开发的下沉市场提供了机会。助农抗疫，到2月底，超过1800吨的滞销农产品陆续上架盒马鲜生各地门店，通过盒马线上线下送到消费者手中，也替农民排忧解难。

“城会玩”牵手“村会玩”，成为单向帮扶走向双向共赢的创新之举。电商平台纷纷开展助农行动，包括收集各地滞销农产品信息、推出农产品特卖专区、帮助涉农商家开通直播等，利用大平台的流量优势帮助农户打开销路、摆脱困局。

新入驻农户免平台使用费、极速审核绿色通道等18项助农举措下，苏宁在下沉市场已开出超过5000家零售“云店”，15000多名“云店”店主支持农户在疫情中的自救，保证下沉市场的有效供给。

疫情下的“春播”被证明是快速打通市场供需并推动形成新需求的有效路径，互联网正在填平“数字鸿沟”，为更多相对偏远、贫困地区赋能，推动农民增收、乡村振兴。从滞销到热销的“绝地反击”更见证了中国下沉市场的巨大流量和商机，让人们感受到中国经济的无限韧性与强劲活力。

城会玩：“云生活”勾勒数字经济新蓝图

伴随着复工复产的推进，受疫情影响仿佛被强制按下暂停键的城市却在“云端”跑出转型发展的加速度。从企业转型自救，到行业跨界互救，不断涌现出来的新模式、新举措正为智慧城市注入无限可能。

“云课堂”宅家学习——连日来，全国各地中小学和高校迎来“云开学”，通过直播、录播、视频会议等多种网络教学模式实现老师授课、学生听讲、讨论互动。春节至今，诸多线上教育机构也纷纷推出覆盖基础教育和素质拓展教育的免费课程。学校教师线上授课与学生居家自主学习相结合的“停课不停学”模式正在成为一场堪称史无前例的在线教育试验。

“云办公”复工复产——为加快推动复工复产，各地均鼓励企业采取线上办公、弹性办公、网络办公等新模式。与此同时，嗅觉灵敏的腾讯等互联网公司都免费开放远程协作办公服务，更多包括健康报备、内容协作、文件共享等在内的新功能应运而生，进一步优化了全社会的数字化办公环境。

“云开市”直播带货——疫情期间，面对线下客流的断崖式滑落，零售企业的业务正加速转向线上。银泰百货推出导购在家直播计划，湖北“柜姐”直播卖货，一次直播产生的销售额相当于在门店上了一周的班。2月以来，有100多种线下职业在淘宝直播找到了新的可能：全国500多家房产机构的5000多名置业顾问“云卖房”；23个汽车品牌的1500家门店“云卖车”；超过3000名义乌商家“云开市”……

“云旅游”共赴远方——疫情下深陷业务停摆、经营困境的酒店旅游行业在这波数字化转型中各显神通。携程宣布可退3月底前全球跟团游团费，并联合全球48个国家、832个城市的3万多家景区开通语音、视频、直播“云观光”；华住要求旗下5700多家酒店强化自助入住、零秒退房、机器人送物、远程问诊等新服务举措。

“云招聘”“云健身”“云演唱会”“云发布会”……随着疫情触发的线上场景的不断延伸，全面推动线上线下深度融合正在成为更广泛的行业共识，这波数字化转型中持续生长完善的商业新生态正在为中国经济的高质量发展注入新动能。

无数“新势力”正摩拳擦掌迎接新的市场机遇。协同办公软件厂商上海泛微网络科技股份有限公司副总裁熊学武说：“远程办公、异地办公等新模式的优越性将充分释放，异地考勤打卡、网络视频会议、移动流程审批、多人项目协作沟通、电子合同签署等场景会成为趋势。”平安好医生董事长兼CEO王涛说：“互联网医疗有望迎来百亿级市场增长。”

新世代：智能网联革新发展治理新路径

疫情之下，中国经济巨轮迎来了一次不期而至的压力测试，对千千万万市场主体来说，疫情既是生死考验，加速了优胜劣汰，也开辟出一条数字化的新通路。可以预见，烈火淬炼之后，互联网在中国社会的传播力、动员力、影响力将再次爆发，深刻影响生鲜电商、在线教育、互联网医疗、远程办公等新经济行业，催生5G智能世代提前到来。

“疫情宅”让中国移动互联网日活跃用户规模、日均用户时长再创历史新高。工信部数据显示，2020年春节，移动互联网流量共消费了271.6万TB，远高于去年同期的195.7万TB。而根据QuestMobile的统计数据，从1月23日到2月3日，全国移动互联网用户每日使用总时长已从原来的50亿小时增长到61.1亿小时。

对不少企业和公众而言，疫情成为数字经济的全方位启蒙。一度排斥电商、坚持直营门店策略的品牌林清轩1月下旬开始遭遇“速冻”，线下业绩同比暴跌90%以上，迅速开通多个电商渠道15天后，销售业绩同比增长45%，线上收入占比高达99%。“从至暗时刻到逆袭，中间的密码是到网上去！”林清轩创始人孙来春说。

流量的狂欢，却也是流量的迁徙和分化。春节档电影《囧妈》果断“转轨”线上平台免费播出，短短几天就突破6亿播放量、16万条评论，引发院线强烈反弹；2月3日，猿辅导免费直播课程开课第一天，超过500万人同日在线上课，挤瘫服务器；2月12日，钉钉宣布连续扩容10万台服务器；腾讯视频云在8天内扩容超10万台云主机100万核算力，打破了中国云计算史上的纪录。轻轻教育CEO刘常科说，“等疫情过后，线下教育恢复了，在线教育还能留得住多少人，还要经受考验。”

疫情见证了中国企业的智慧和韧性，也在偶然中开启了机会之窗。为化解停摆的餐饮企业巨大的员工工资压力，也解决自身派送人员不足的瓶颈，盒马鲜生“脑洞大开”提出了“共享员工”模式，继云海肴、西贝、探鱼、青年餐厅之后，又陆续加入了商超、电影、百货、汽车服务租赁企业合作，超过1800名员工到盒马上岗，跨界合作共渡难关。

此后，“共享员工”的灵感迅速复制到各行各业，也成为各地方政府抓经济、抢春时的有力举措。在节后返程复工过程中，政府当起“红娘”把一些企业的闲置员工调剂共享到人手紧缺的企业，帮助中国庞大的供应链体系顺畅运转。

2月25日，包括孚创实业在内的21个外资重点项目与上海浦东新区“云签约”，总投资额超过17亿美元。同一天，千里之外，山东省重点外商投资项目签约仪式以视频连线形式在16个地市同步举行，预计总投资143.9亿美元，协议或合同外资42.7亿美元。

“这场众志成城的战‘疫’将推动我国互联网加快从信息科技走向数字科技、从传统互联网走向智慧互联网。”上海社科院互联网研究中心首席研究员李易认为，5G商用加速推进，人工智能、云服务加快落地也将推动“数字政府”“智慧城市”深入社会治理的方方面面，为中国新一轮转型发展带来新动能。

（本报记者姚玉洁、张梦洁）