



上网课 精服务 分时作

# 湖北春耕备耕今年不一样

新华社武汉3月3日电(记者侯文坤)上网课、精服务、分时作,与往年红红火火“闹春耕”的场景和气氛相比,今年荆楚大地的春耕有些不一样。

## 上网课 保技术

“近期果园要注意杀虫清园,剪枝要注意……”

“改品种,得看市场需求……”

2日20时许,湖北省荆门市漳河新区漳河镇雨淋村农民姚可玉一会儿瞅瞅桌上的手机,一会儿快速记着笔记。

“我在听课,每天一讲,挺实用的。”姚可玉说,视频是市里新型职业农民培育工程柑橘班微信群里的,大家都在跟着学。

每年2月底、3月初是农民忙碌的开始,往常这个时候,农技专家会走村访户指导农民备耕,种田的农民会去市场上挑选种子、化肥,像姚可玉这样的果农则忙着剪枝、施肥。

“家里种了20亩柑橘,去年不仅个头小,甜度也不够。”姚可玉请教了不少“土专家”,可效果一般。本打算春节后去区里找专家咨询,谁知疫情暴发了,姚可玉正犯愁。

时令催人耕种忙,不误田间一季春。线上服务、视频培训、微信平台远程

指导……一系列的创新在湖北各地涌现,正在变以往面对面的农技服务为指尖上零距离指导。

“我们一开始在全市近两年新型职业农民培育工程的32个班级群动员,一天时间就有近2000名学员开始了‘网上备耕’。”荆门市农业农村局局长王晓艳说,后来内容和方式都不断拓展,有公共平台的专家培训课程,有本地专家线上直播和农时农事图文、小视频、动画等,平台也拓展到了地方电视台、各村微信群、各农技培训微信群等。

线上教学,解了姚可玉的困扰。“专家的讲解和大家的讨论对我来说很有收获,群里还有外地的同行,听他们讲的,对我了解市场也很有帮助。”姚可玉说。

## 精服务 保供粮

2日一早,监利县精华水稻种植专业合作社理事长毕丽霞就忙着电话调度种子、农药、肥料,合作社能为1万亩水稻提供秧苗。

“受疫情影响,今年农民以家庭为单位育秧少了,就靠我们点对点服务了。”毕丽霞这几天电话、微信接到的育秧订单比往年增加了20%。“周边几个乡镇,以村为单位收集农民订秧需求,也打包交给了我们。”

监利是全国水稻生产大县。农资是农业生产的“粮草”,围绕“农业部门+乡镇+村+科技示范户+农户”的农资保供服务模式,监利县打通农资供应堵点。眼下,监利48家水稻种植专业合作社均已与种子、供销社对接,“弹药”基本备齐。

“农资到村组,乡医务人员为配送人员测量体温,查验健康证,货物就地放下,开单结算线上支付,村里再送到农户家门前20米处,不见面、不见人。”监利县农业农村局局长贺章华说,全县已储备种子180多万斤、农药2000吨、化肥6万吨,将陆续抵达农户家门口。

因“疫”制宜,湖北鼓励地方积极探索工作方法,通过线上购买农资,线下“微物流”不见面方式源源不断地输送农用物资。

“老张,今年种子要哪种?”“化肥要多少?”枣阳市兴隆镇种粮大户陈大明手机微信群里,一条条语音传递春耕的希望。

“年前备了一些,现在有些缺的品种已经通过绿色通道陆续供货了。”陈大明告诉记者,以前都是埋头种地,需要啥就去镇上店里买,“说实话,一开始有点慌,现在物资跟上了,线上咨询、线上订购、点对点服务,这些新路子让我长了见识,也学了知识。”

## 分时作 保生产

3日一早,宣城市王集镇三洲村五组村民李安华家一片忙碌,全家人戴着口罩筛选山药种子并作杀菌处理。

“按‘错峰下田’的要求,晚点再去地里翻土。”李安华家5亩山药已备齐了7500斤种子,把田地打松施肥覆膜后,就栽种。

“为了减少人员聚集,提前给大家分好棚、排好班,一个大棚不超过5人,为了不误工时,实行轮班下田,把晚上的时间也利用起来。”宣城西瓜大镇流水镇落花潭西瓜育苗基地负责人李成保也按照“排班表”有条不紊地开展春耕,“原本育苗300万株的计划不变,可以满足1万余亩西瓜按季栽植。”

眼下,在宣城,不时可见劳作的农民,有的准备给西瓜育苗,有的在松土施肥,还有的在管理蔬菜地……许多无疫情或轻疫情的乡村,分步、渐进、科学的春耕生产正有序推进。

“不等待,不观望,不耽误,不冒险”是湖北统筹春耕备耕的原则,如何细化举措是关键,有的地方给农民制定“排班表”,引导错峰下田,实施分时段、分批次开展农业生产,既满足了眼下需求,也促进了农业服务转型升级。

监利县上湾镇上空,一架架无人喷药机飞来飞去,嗡嗡作响。“3名农技手,2天半的时间,就完成了该镇8300多亩小麦锈病防治。”监利县农业农村局局长贺章华说,战“疫”当前,机械化作业避免了人与人之间的感染,实现了人与人之间的“零接触”。目前该县已组织拖拉机1568台套、插秧机800多台套、大型旋耕机600多台套,奔走在全县,服务农业生产。

新华社西安3月3日电(记者储国强、石志勇、李浩)作为能源生产大省,陕西连续多年实现油气当量全国第一、煤炭产量全国第三,为全国各地发展提供着强劲动力。面对新冠肺炎疫情的冲击,陕西全省打响了一场能源“保供战”,大型能源生产企业“开动脑筋”促复产,数以万计的一线员工坚守,确保疫情期间向包括湖北在内的全国广大地区不间断的能源供应。

## 全力纾解燃“煤”之急

陕西是我国重要的能源基地,具有煤油气富集一地的独特优势。陕西省能源局局长何冲说,2019年陕西煤、油、气产量分别达到6.34亿吨、3543万吨和473亿立方米,在国家能源保障格局中起着举足轻重的作用。

疫情给陕西能源生产带来冲击,首当其冲的是煤炭。2020年春节假期,陕西省仅有部分煤矿维持正常生产,日均产量27万吨。受员工返矿困难、物资供应不足等因素影响,一些煤矿面临产能无法快速恢复的难题。

针对疫情影响,陕西省打出力促复产的“组合拳”,有效解决了煤炭企业道路运输、外

地员工返回、人员防护等难题。目前陕西省煤炭生产正逐步恢复正常,截至2月29日,全省生产矿井达94处,煤炭日产量超过120万吨,生产供应稳步向好。

作为全省煤炭生产龙头企业,陕西煤业化工集团提前摸底,从严筛选返矿复工人员,并组织专车接送返矿员工。集团下属韩城矿业公司派出24辆专车,帮助分散在全省各地的300多名职工返矿。为确保复工安全,集团对外地返矿人员实行隔离观测,分批次复工,并依托智慧矿山、数字化车间等技术手段,优化生产组织,减少人员聚集,提高生产效率。

目前,陕西煤业化工集团旗下36座矿井已全部实现了复工复产。截至2月29日,集团已累计生产煤炭2473万吨,较去年同期增加240万吨。

## 加“油”打“气”不断供

油气生产是陕西能源行业应对疫情挑战的另一个主战场。在已有百年历史的陕西延长石油集团,由一线员工组成的“十万大军”已进入紧张的复工复产状态。除原油加工环节外,延长石油集团包括原油、天然气生产等在

内所有产能恢复率达到100%。

延长石油集团党委副书记詹俊说,集团围绕疫情防控、生产运行、项目建设、资金保障等出台32条“硬”措施,克服原料短缺、销售不畅、库存高企、交通管制等一系列困难,短期内实现了稳定生产。

疫情吃紧,但供应不紧。中石油长庆油田公司气田开发处副处长杨勇说,疫情压力逼出了生产“潜力”,长庆油田疫情期间天然气日产量达1.3亿立方米,确保了北京、天津、西安等40多个城市用气。

在长庆油田采气一厂作业区南26中心站,员工王建坐在值班室紧盯监控,实时掌握中心站管输的5座无人值守站和28口气井的生产情况。王建已经连续在岗40多天,本应在2月3日开始轮休,但他选择了继续坚守岗位。“管好每一口井,力争多产天然气,这就是我们采气一线员工的抗疫责任。”王建说。

## “东去南下”送全国

在位于西安的西北电力调控分中心调度大厅内,电力调度员李秋芳和同事一起,

精心调度着西北地区的电力资源“东去南下”。因为疫情影响,近期包括湖北、湖南等地在内的华中电网电力供应偏紧,来自西北地区的电力有力保障了华中地区用电需求。

记者从陕西省能源局了解到,截至2月29日,陕西今年累计主网外送电量29.77亿千瓦时,同比增幅达171%。此外陕北“西电东送”机组累计向华北电网输送电量达42.37亿千瓦时。

在陕西煤业化工集团榆北煤业小保当公司,不少员工疫情防控期间选择了坚守岗位,他们的劳动成果——大量优质煤炭通过靖神铁路、浩吉铁路等能源通道到达湖北各大电厂,保障了当地能源供应。

截至2月29日,陕西煤业化工集团今年共向湖北区域市场发运煤炭129.33万吨,其中供应电煤量105.82万吨,同比增加68.03%。

陕西延长石油集团董事长杨悦说,集团横跨油、气、煤、化等产业领域,将全力承担起“保全省、供全国”的责任,通过稳产保供为国内更多地区“发光发热”做出贡献。

## 为低保户送关怀 武汉社区志愿者

3月2日,武汉市江岸区球新社区志愿者(右)为社区里的低保户送货上门。3月2日,湖北省武汉市江岸区四千多户低保户收到了爱心物品,包括一刀肉(5斤)、一箱奶(24盒)、一桶油(5升)、一袋米(20斤)、一箱蛋(30枚)。这些物资是由爱心企业捐赠资金,由中百仓储超市有限公司负责组织货源,并配送至全区各街道,再由社区工作人员和志愿者接力,送到150个社区里的每户低保户家中。新华社记者程敏摄



(上接1版)指南强调,要保障春耕生产农资供应,推动农资企业复工复产,提高开工负荷,增加市场供应,推进农资到村到户,建立“点对点”保供运输绿色通道,尽早有序恢复门店营业。加强农资市场监管,严厉打击制售假劣农资、哄抬价格等违法违规行为。要抓好科学防灾

减灾。加强农田水利建设,推动春季农田水利工程和高标准农田尽快开工建设。防范自然灾害,加强监测预警,做好防寒抗冻和防涝抗旱准备。防控重大病虫害,加强小麦条锈病和赤霉病监测防治,特别是做好草地贪夜蛾分区防控。要创新方法开展指导服务。组织专家开展在线培训、

# 深圳龙岗:复工指南“唱”出来

原创歌曲《科学复工指南》在3分钟内,用通俗易懂的歌词,生动传递了返岗复工防控的关键所在。

“集中用餐要错峰,自己带饭最安全。分散用餐分分坐,不是疏远不孤单……防火防盗‘防同事’,看似冷酷却是爱。”试听的工友点赞:“歌词都是大实话,感觉很有趣、又很贴心,复工知识一下子记住了。”

除了这首原创歌曲,龙岗区卫生健康系统还推出了《复工复产期间疫情防控指南》视频,包

括复工复产前准备,复工复产时防控,通风、消毒、遇到异常情况处理等每一个防疫环节。早在大年初二,龙岗区卫健局、区疾控中心牵头开展公职人员防控宣传培训工作,培训视频线上线下同步推送,累计5万余名公职人员参与培训。一个月来,龙岗卫生宣教团队累计录制科普短视频55条、设计电子宣传资料24类65款,印制下发69万张纸质资料,编制疫情科普微信65条。

(本报记者王晓丹)

# “多一个口罩,就能多保护一个人”

## 广州口罩生产企业扩产

不过,冠桦却没这么幸运。“我们给员工发5倍工资,还给报销往来车费,还派了车去湖南和广东肇庆、化州、茂名接人。”陈玮说,“但有村子已经封路,车进不去。几番努力,员工还是没能到位。”

没几天,冠桦和保为康两家公司被列为广州市防控新冠肺炎疫情物资供应重点生产企业。公司分别所在的增城区政府和花都区政府成立由多个部门和街道党员骨干组成的工作小组进驻企业,帮助协调解决困难。

“人手不够是很大的问题,再一个是废品率比较高,需要提高质量和效率。”陈玮赶紧向工作组提出请求,“工作组快速动员,我们很快就新招了120多名员工投入生产。”

原材料、设备紧缺是摆在口罩企业扩产面前的“一座大山”。“工厂缺机器,缺包装材料,缺口罩的滤材。春节期间很多工厂都没有复产,

物料严重缺乏。”杨康彬说。在省市等相关部门的协助下,保为康申请到了全省第一张应急物资和人员运输车辆通行证。

1月30日通行证一下来,车队马上出发前往湖北运输物资。“口罩滤材的生产链很多都在湖北。”杨康彬介绍说,“我们从湖北拉回两箱滤材、一箱机器。后来,这一箱机器变成了12条医用护理口罩的生产线。”

那段时间,陈玮也忙得团团转。面对口罩带紧缺难题,一天晚上11点左右,陈玮急得发了朋友圈,在线等待救援。没想到,第二天上午9时左右,一家民企老板驱车70多公里,将两名制带的师傅送到冠桦车间。

越来越多的企业了解到冠桦的情况,主动无偿派出员工支援。广汽派出6人小组的技术团队,帮助冠桦改进管理、提升质量。“车企的管理是非常完善的,他们给了我们很多

建议,我们的效率提高了很多。”陈玮说,“质量提高了,废品率降低了。那一刻,我很感动,也很温暖。”

广州官方数据显示,全市口罩日产能约500万只,在全国居于前列,其中冠桦的口罩日产量稳定在全国居于前列。保为康达到210万只左右,累计为政府提供口罩收储约3000万只。

“不能让口罩等防疫物资拖了企业复工复产的后腿。”广州市工信局负责人表示,广州有完备的工业体系和产业链门类,为自主研发口罩机提供了强有力的生产基础和上下游产品整合能力。

当下,保为康已有70多条生产线,还在努力扩产。作为中小企业,规模急速扩张给保为康在生产、管理、运营等方面带来一定压力。“解决防疫物资储备紧缺是口罩企业的责任,多一个口罩,就能多保护一个人。”杨康彬说。

# 冬去春会来 花谢花会开

福建最大鲜切花基地生产自救见闻

新华社福州3月3日电(记者张逸之、林超)春日午后,和煦的阳光洒满闽中大地。福建省三明市清流县高溪镇元山村花农巫土根钻进自家大棚,熟练地拔叶、疏蕾,采下一朵朵盛开的非洲菊,扔到大棚外的田埂上。

“现在大部分花还是卖不掉,只能摘了扔掉。但非洲菊一年到头都开,只要把田管理好,把苗保好,市场恢复后马上就会有收入的。”巫土根说。

清流县是我国主要鲜切花基地之一,花卉种植面积15046亩,2019年销售收入6.7亿元。春节前后本是花卉销售旺季,但今年受新冠肺炎疫情影响,销量骤降,价格腰斩。

巫土根家中缺少劳动力,是建档立卡贫困户。近年来他抓住村里发展鲜切花的机遇,种植了5亩非洲菊,于2017年脱贫,每年种花收入近5万元。疫情导致鲜花滞销,一度让他心急如焚,但很快事情有了转机。

“政府减免了租用村集体花卉大棚3个月的租金。我们还有每亩500元的贫困户补助,加上花卉保险,损失还可以承受。”他说,“虽然损失了一季花,但是看到了希望。”

目前,清流县积极开展生产自救,引导村民做好花田管理,为下一批花的生产做好准备。同时出台涉及花农的6条措施,安排用于支持花卉苗木产业发展核算补助资金300多万元。元山村党支部书记马建荣说,危机也是转机,非洲菊附加值较低,刚好借此机会推动产业向高端花卉转型。“原来花农舍不得铲除转型,现在花卖不出去,刚好可以利用这个窗口期增产。”

在林畚镇石下村,合盛花卉联合社的仓库一派忙碌景象,合作社负责人官福荣和花农们正在包装即将发往福州的玫瑰、百合和多头菊,阴郁了一个月的脸上终于露出了笑容。官福荣说,春节期间订单量几乎为零,但自2月20日多地复工以来,随着客运班车和快递物流逐步恢复,合作社销量缓慢回升,目前每天已能发货1000多扎,约为产量的十分之一。“今天又通了一趟班车,物流越来越通畅,消费市场也慢慢恢复,尤其马上三八妇女节了,预计销量将小幅上升。”官福荣说,“能卖一点是一点,虽然只恢复了十分之一,但更重要的是又有了信心。”