



“疫”线赛农时 播种新希望

产粮大省黑龙江别样“备耕图”



▲工作人员在黑龙江七星农场清理育秧大棚里的积雪(2月18日手机拍摄)。

新华社发(王丽娇摄)

新华社哈尔滨2月19日电(记者李凤双、王建、杨喆)农时不等人,春耕备耕忙。在这个特殊的春天,农民与疫情赛跑,不误农时,播种希望的种子。产粮第一大省黑龙江当好维护国家粮食安全的“压舱石”,一幅别样的“备耕图”在广袤的黑土地上徐徐展开。

农活怎么干?戴口罩分散作业

17日早7时许,黑龙江省勤得利农场262名支援春耕的志愿者亮出“红袖标”,戴着口罩奔向管理区田间地头,帮助未返城的种植户清雪、扣棚、拉运生产生活物资,一派春耕繁忙景象。

在第二管理区,18名志愿者分组后,迅速投入清理水稻育秧大棚基地积雪的工作中。勤得利农场场长邢卫国说,受疫情影响,部分种植户还没有返回农场,为了不误农时,在做好疫情防控的同时,发起了这次志愿活动,提前做好清雪扣棚工作。

去年冬天以来,黑龙江省降雪次数多、雪量大。针对当前疫情防控和春耕需要,黑龙江省农业农村厅出台春耕指导意见,要求各地提前做好准备,在具备清雪条件后,第一时间组织稻农采取分散作业的方式,做好清雪扣棚工作,为育大苗、育壮苗打下基础。

在三江平原大地,尽管广袤的黑土地还未解冻,但春潮涌动。在黑龙江省富锦市东北水田现代农机合作社,理事长刘春正在检修农机。据介绍,50多台套水田打浆、插秧机械将在20天内全部完成检修任务,为水田生产顺利开展提前做好农机保障。

在黑龙江省齐齐哈尔市梅里斯达斡尔族区,达乡洋葱产业专业合作社社员们为抢抓农时,已开始撒籽育苗。疫情期间,合作社社员分散干活,每天出工、收工时,进行登记、测体温、消毒。合作社理事长颜世伟说,在全面保证社员及务工人员安全的前提下,要全力抓好春耕生产。

农资好买吗?网上订有保障

春播一粒种,秋收万颗子。当前正处在疫情防控的关键阶段,也是春耕备耕的关键时节,农时不等人。“我们农业部门利用QQ、微信等互联网媒体工具开展春耕相关工作,做到既不误春耕生产,又不扰乱防疫大局。”北大荒集团红五月农场有限公司生产科负责人赵峰说。

为降低人员聚集传播疫情风险,作为我国重要的商品粮基地黑龙江垦区按照防控要求,实行“不见面”管理、服务,利用网上办公指导种植户科学选购农资。

黑龙江省五常市种植户王百清尽管还待在家里,但今年的农资已有了着落。他通过网上预订了2万多斤化肥。“过段时间用化肥时,

商家就直接送到地头,不会影响春耕生产。”王百清说。

作为黑龙江省农资销售主渠道,黑龙江省供销社正抓紧备货,全力做好农资市场保供稳价工作。倍丰集团公司是黑龙江省供销社直属企业,其化肥销售量占到黑龙江省的一半以上。

倍丰集团总经理助理齐协力说,目前公司正在千方百计组织货源,扎实做好化肥等农资的储备工作,确保春耕不受影响。黑龙江省供销社经济发展处处长孙晓辉介绍,今年黑龙江省供销社还推出网上订购农资服务,农民通过惠丰农资网就可以在家订购农资,送货上门。

黑龙江省农业农村厅数据显示,目前黑龙江省种子、化肥、农药等物资供应充足,与往年持平,主要农作物种子已备12.57亿公斤,化肥供应量200万吨左右,农药已到货

9000多吨。

备耕资金能贷到吗?大数据助力金融

53岁的张士海是黑龙江省绥化市庆安县同乐乡水稻种植大户,让他最担心的是拿不到贷款。备耕生产资金需求大,今年1月中旬,他向当地一家银行申请了20万元贷款。

随着疫情发展,张士海的心越来越凉。他在家天天盼着银行贷款经理打来电话。因为如果银行不及时放款,他先期给农资商店的几万元订金就可能损失,今年的水稻就种不成。

近日,张士海接到银行电话,贷款办下来了。“心里像一块石头落了地,这下放心了。”

给农业插上科技的翅膀。在疫情防控这个特殊时期,针对农民备耕资金需求,黑龙江省通过农业大数据与金融科技相融合,激活农村沉睡的土地资产和信用

资源,与银行共同推出了网络办理农业贷款方式。

通过这种方式,目前黑龙江省相关银行已授信贷款额度55.59亿元,到位资金53.64亿元,缓解了农民备耕资金压力。

黑龙江省木兰县的刘海涛经营着家庭农场,今年他盘算着准备种地2200亩,主要是水稻、玉米和经济作物,可是算了一下手里的积蓄,购买农资还差几十万元。

刘海涛在手机上打开一款“地押云贷”App,点开贷款产品列表,选择贷款产品种类……经过简单操作,就办理了58万元的土地承包经营权抵押贷款。

疫情发生后,线上贷款方式成了邮储银行黑龙江省分行三农金融服务“主力”。该行利用远程办公、电话对接、视频指导,帮助农户和涉农商户足不出户即可办理贷款,目前已发放春耕贷款10亿多元。

回暖的不只是天气,还有市场和信心

广西最大水果批发市场见闻

新华社南宁2月19日电(记者王念、卢斐婷)凌晨的广西南宁街头,春寒料峭。位于城市一角的海吉星农产品国际物流中心早已灯火通明、车水马龙,果蔬批发商开始了一天的忙碌工作。

一辆满载进口水果的大货车远远驶来,司机打开车门一跃而下,接受体温检测、信息登记。随后,货车驶进市场,来到“南宁十二叔果品批发部”仓库前,水果经营商利振贵早早守在那里。

“现在一天能卖一两柜吧。”利振贵认真地清点从货车上卸下来的水果,还不忘用手机拍摄视频发朋友圈:“漂漂亮亮的樱桃到货”“漂漂亮亮的泰国龙眼到货”……利振贵的脸上已经没有了前些日子的愁容。

“海吉星”是广西最大的一级水果批发市场,全年水果交易量近120万吨,在南宁市场占有率保持在95%以上,广西市场占有率达65%。

春节是水果热销的节点,每年这个时候,利振贵总是欢天喜地迎接新春“开门红”,而今年春节他却整日整夜睡不着觉。利振贵指着联排的商铺说:“前段时间,这里都没有顾客。这么多货卖不出去,睡不着。”

海吉星商业管理有限公司总经理俞新告诉记者,正月初一至十五水果交易量同比下降70%。“我们市场里出现了整车水果卖不出去,烂掉倒掉的情况。”

“这里原来是卖砂糖橘的,不易保存的水果积压久了,坏了,只能倒掉咯。”水果商顾守旺指着一旁清空的摊位说:“现在我们要依靠深度合作的小伙伴,适当给他们让利,也支持他们回去做活动,尽可能刺激消费,实现减损。”顾守旺说,他主营的是脐橙,虽然摊位堆积了不少货品,但他依然乐观。

“我入行时间长,对这种外界因素造成的市场波动习惯了,损失也可以在接受的范围内。现在只希望疫情早点过去,大家恢复正常的生活和工作状态,自然就会好起来。”顾守旺说。

正月十五后,逐步转暖的不仅仅是天气,市场生意也慢慢有了好转。随着企事业单位陆续复工复产,前来采购的二级批发商、超市采购员、市民等越来越多,市场里重现往日熙熙攘攘的繁华景象。不同的是,大家都自觉戴上了口罩,严格配合疫情防控。

记者看到,大卡车一辆接着一辆开进货场,商户和工作人员忙碌地卸车,来此批发果蔬的商贩开着小货车取货,运往市区的各个销售点。俞新说,元宵节后水果日均交易量较节前增长约50%,虽然销售总量与去年同期比较还有差距,但回暖的态势非常明显。这让商户们的信心又回来了。

线下经营受到疫情冲击,利振贵等果商另辟蹊径,不断拓宽线上销售渠道,无接触远程接单、发货。他们更加相信,线上线下相结合的销售模式将是未来实体经营发展的方向。

让果商们感到欣慰的是,源头供货依然充足,这为疫情下的果蔬销售市场快速回暖提供了保证。

“现在广西的许多水果积压在田间地头。我们将尽最大所能,努力为产区果农畅通销售渠道。”俞新说。“在艰难的时候,我们响应政府号召,保供应、稳物价、挺住,相信春暖花开,一切都会好起来。”果商范奕权说。

从滞销转为热销 又见东港草莓红

据新华社沈阳电(记者于力、邹明仲)刚刚下过的一场雪,让辽宁东港农村披上一身银装。一座座暖融融的大棚里,果实饱满的草莓,在白雪映衬下显得格外鲜红。

农户们在各自大棚里采摘、分拣、准备发货。然而,春节刚过的那些天,可不是如此。草莓迎来了销售旺季,但受新冠肺炎疫情的影响,前来采购的经销商少了,城里许多商超关了,发运的货车难找了,日产500吨的草莓不好卖出去,价格从20元/斤掉到了3元/斤,农户们眉头紧锁。

辽宁省丹东东港市是全国最大的草莓生产和出口基地,草莓总栽培面积近15万亩,年产量超过20万吨。一时的滞销,没让农户们止步不前。他们在当地草莓协会的引领下,从生产技术入手,开展“自救”——调整温度和施肥方案,控制草莓长势,避开销售空档期;将成熟度过高草莓,自用或加工冰冻草莓,消化棚内积压果……

当地政府与草莓协会,帮助农户们积极开拓销售渠道,与淘宝、京东、聚划算等电商平台开展合作,参与专门的网上销售活动,一举扭转短暂时局,不少农户种植的草莓销售一空。

“东港草莓参加了淘宝‘吃货助农’活动,平台官方主播与农民‘连麦’推介农产品,这让我们一个店铺每天就能销售3万单左右,每单都是至少3斤起。”东港市草莓协会会长马廷东说,我们的草莓“飞”得更远,解决了滞销难题。现在,我们很多合作社都不敢接单了,担心草莓供应不上。

从滞销到热销,东港草莓一波三折的命运,只是当前辽宁一手抓疫情防控,一手抓经济的一个缩影。辽中玫瑰300余株借助微信群销售;新民蔬菜借力沈阳供销社系统销售;北镇甜瓜通过当地微信公众号宣传销售……最近,很多辽宁地方特色农产品,都经历了类似东港草莓的情况。

浙江：多方合力开启“零接触春耕”



▲2月17日,在浙江长兴县虹星桥镇龙从村蔬菜种植基地,志愿者帮助农户打理番茄秧苗。 新华社记者徐昱摄

新华社杭州电(记者方禹、崔力)步入春茶采收季,杭州市淳安县宋村乡7155亩茶园陆续开园。佩戴口罩、扫健康码、测量体温,摘茶人依次入园,点缀在漫山遍野的垄垄茶树之间。

春回大地,犁牛下田。受到新冠肺炎疫情影响,今年浙江春耕、春播、春收与往年有些不一样,但三农大地生机照常唤起。

在浙江缙云县双溪乡云越王山村,海拔800多米的黄精产业园里,农民戴着口罩,前后左右彼此相隔1.5米以上,开垦、种植、施肥,交叉耕作、忙而有序。

在“双溪三农联盟”微信群里,种植户范端明传来多张照片,询问为何有葡萄枝腐烂。不一会儿,群里“线上农技服务队”专家在线解答,彼此建立了“点对点”的联系。

双溪乡农业技术服务中心主任胡岳标说,新冠肺炎疫情以来,当地许多种植户主动在手机上安装“中国农技推广”App,与平台上37万名农技推广人员高效沟通。

从线下到线上,现代通讯传播方式,有力支持“零接触”春耕。

嵊州市三界永明农机专业合作社理事长郑永明说,以往立春过后,种粮大户会上门选购农机,今年都通过电话、微信等选货下单。这几天,合作社与20多位大户签订农机购销协议,提供春耕急需的大中型拖拉机、新型履带式耕作机等农机,合同总金额近200万元。

面对疫情带来的全产业链影响,浙江省农业农村厅推动开通“网上农博”平台专场,促进耕种、销售、运输无缝对接、并行运转。

“三港豆腐组合98元6斤,现摘奶油草莓20元1斤……看准快下手,送到家门口。”金华市武义县益农直播间里,奋战姑娘蓝丽群变身“带货主播”,吆喝当地优质农产品。

武义县农业农村局副局长柳承恩说,全县258个行政村建立450家益农信息社,组建由500多名菜农、果农等组成的益农信息员,线上线下忙个不停,从生产到消费、从买家到卖家、从发货到收货,在网络直播间呈现现代农业的“台前幕后”。

多措并举解决人员短缺问题。在湖州市德清县下渚湖街道,党员“助农小分队”来到田间地头,帮助农户抢种抢收、除草施肥等田间管理工作。在丽水龙泉市,浙江省种子管理站赠送的蔬菜种子,直接送到种植户手上。

增设政策性叶菜价格指数保险产品,保费由省市县财政共同负担90%;浙江省内家禽养殖龙头企业定点屠宰企业按原订单(合同)收购本省活禽10万只以上的,省财政按其实际收购量给予鸡、鸭、鹅每只补助2元,鸽每只补助1元……农口专项政策密集出台,解除农民耕种的后顾之忧。

陕西：疫情防控不松 春耕备耕不误



▲2月15日,西安市长安区果优特种植专业合作社社员在葡萄园中处理剪掉的葡萄藤。 新华社记者邵瑞摄

新华社西安电(记者邵瑞)春寒料峭,王卫花带领家人,在自家的草莓大棚里干得火热。

她在西安市长安区经营的合作社种植水果近200亩,春耕时节省工量通常在10人以上。“工人不来了,家人就和我一起采草莓、打叶子、修剪葡萄树枝,特殊时期,克服一下困难。”

近些天来,王卫花从村口取回肥料等物资,再开车进城,按照订单把摘下的草莓配送到各住宅小区大门口。

长安区草莓种植面积超过万亩,采摘园不再有客人光顾,许多园主像王卫花一样转变经营方式,维持生产销售。

在长安区大兆街办庞留村,村民准备给绿油油的冬小麦喷药。“我们村有五六百亩麦子,3个人用喷雾机打药,5天左右就能干完。”村合作社理事长成国栋说,近年来村里使用的大型农业机械越来越多,替代了部分人力,降低了目前外来劳动力短缺带来的不利影响。

“另一方面,往年此时早已外出务工的村民,今年都没出去。我们鼓励他们在家门口劳作,充实农业生产队伍。”成国栋说。

在秦岭南麓,陕西省安康市汉滨区利用农业产业丰富的优势,及时对蔬菜种植结构进行调整,大力发展上市快、用工少、管理简单的小白菜、生菜等速生叶菜,确保秋冬菜到季后换茬期的蔬菜市场供应稳定。

汉滨区农业技术推广站站长韩宜说:“区上组织企业抓紧对秋冬菜进行采收储备,同时加强对3家设施育苗企业和12家后备企业的保障工作,为中长期蔬菜稳定供应打好基础。”

据了解,目前汉滨区100多家大规模的农业园区、经营主体都已复工复产;城区农资门店已全面营业,较远的乡镇也在加快恢复农资保障。

“当前最大的困难还是用工难、用工贵。为减少人员流动,复工后尽量用本村本地人,人工费用略有上涨。另外用工有防疫的物资需求,这也提高了部分成本。”韩宜说。

在全国苹果主产区之一的陕西省延安市,果树修剪工作正有序进行。延安市宝塔区临镇镇通过组建的4个微信群,开展包含苹果修剪在内的专业技术培训,吸引两千多名果农参加。

宝塔区柳林镇孔家沟村第一书记孙丹生说,“今年村民们不雇人了,自己上山修剪、清园,种植面积再大一些的经营户,短期内就近找人也能满足用工,不耽误春耕生产。”

“其实村里的问题是苹果库存还比较多。往年这时候差不多清空的冷库,现在还压了2000多吨运不出省。好在苹果可以一直存到5月份,等疫情好转,销路不难。”孙丹生说。