

别了，那些远去的春运不公平现象

春运中的不公平现象，是几代人不能忘却的痛。

1984年以来，我国迎来年复一年的春运洪流，客流逐年增多，而春运高峰时期的运力始终不能完全满足需求。多少人曾在年三十夜里滞留车站，多少人曾在风雪路上辗转奔波，好几天都到不了家……与之相伴的，还有一些更令人不悦的不公平现象。

那时候，一票难求很常见。车站售票厅里的长队，常常从室内延伸到室外、再从室外延伸到墙角，“加塞”的人总是屡禁不绝并引发众怒。想买一张热门时段的卧铺票，如果没有“关系”，简直没门儿。火车站内的“条子”天天爆满，工作人员为应对各种关系户而发愁。

偌大的火车站除了拎着大包小包的旅客，还夹杂着各种神态诡异的票贩子。由于车票奇缺，票贩子们冒着被拘留、被罚款和挂着丢人的大牌子示众的风险，偷偷摸摸高价倒卖着热门车票。不少旅客为了早点回家，忍痛“出血”，肥了票贩子的腰包。

一趟趟春运列车上，不仅座位上坐满了人，过道上挤满了人，就连小小的盥洗室、厕所里也人满为患，内急的旅客往往为上厕所而痛苦不堪。有点关系的，就千方百计找到列车工作人员补卧铺票，

即便如此，从硬座车厢走到卧铺车厢，还要经过一番艰难的“长途跋涉”……

俱往矣！而今，春运客流量依然在增长，但火车站的“条子”几近绝迹，广场上的“黄牛党”不复存在，找关系买车票的情况少之又少……何以如此？

这是国运昌盛的具体表现。中国铁路网已堪称世界之最，2019年新建铁路线长达8489公里，其中高铁线5474公里。去年底，中国铁路运营总里程达到13.9万公里，其中高铁运营里程突破3.5万公里。近年来，铁路、公路、民航、水路等运力以远高于客流增长的速度增长，大大消弭了旅客们在春运中的不公平感、疲惫感，获得感、幸福感、安全感也就大大增强了。

这是科技进步的必然结果。现在，即使是火车站工作人员，也只能在12306网站购票，失去了昔日拥有的“特权”。去年春运期间，火车票候补购票服务首次上线，即使12306网站和客户端上的车票已暂时售罄，旅客仍可以提交购票需求并支付费用，如有退票、余票，系统将自动为旅客购票。今年春运期间，铁路客运进入全面电子客票时代，电子客票将车票的出行功能和报销凭证功能彻

底分开，旅客只需刷身份证，就可以进站上车。

这是服务质量提升带来的社会进步。在高铁、动车上，人文关怀越来越温暖，旅客们习以为常的是享受着和乘坐飞机一样的优质服务。不仅如此，即使在传统的绿皮火车上，列车服务员虽不都像“动姐”一样青春靓丽，但服务也更加标准规范了。在火车站，各种温情暖心的服务接连不断，让旅客们如沐春风。

1月10日，重庆火车站首个红岩服务站正式启用，这个依托车站青年党员、团员组成的志愿者服务队结合站内服务场地打造的全新服务品牌，把传承红岩精神与践行“人民铁路为人民”的宗旨结合起来，针对“老、弱、病、残、孕”等重点旅客开展特色服务。在重庆市涪陵北站，长江师范学院4名外国留学生，也加入了志愿者队伍。

历史的车轮永远滚滚向前。已经消失的，不仅仅是春运不公平现象，还有其他许多社会不公平现象。我们乘坐的时代列车，正在驶向美好生活的明天。

(本报评论员王金涛、韩振)

「粉丝经济」也不能任性



近年来，互联网技术突飞猛进，直播和短视频的风口让每个普通人都有“一夜爆红”的可能。随着papi酱、办公室小野、摩登兄弟、李子柒走红，嗅觉灵敏的资本也深度参与进来，明星庞大的“粉丝流量”成为资本竞相追捧的对象。

曾藏身于明星身后的“粉丝经济”，其商业力量日渐凸显，身形愈发清晰。粉丝经济是因“粉丝”们对自家“爱豆”的支持而产生的经济效益，往往利用粉丝对明星的喜爱进行商业宣传，从而达到营销目的。

堵不如疏，如何正确地使用好、发展好“粉丝经济”是我们思考和解决的问题。粉丝经济发展的大势如今锐不可挡，其中蕴含的潜力也将带来新的发展可能性，如之前直播带货助力脱贫的“网红县长”等，都给予我们启示。

但部分乱象也应引起我们警惕，如“爱豆”打榜刷数据，消耗社会资源，催生数据造假、“黑产”；还有营销号、黑公关造谣传谣，不同粉丝群体互相网络攻击等，都需要全社会关注并寻求治理方案。

“粉丝经济”的影响力越来越大，涉及到的社会领域也越来越多。既要合理发展，也要避免过度消费，亟需对其进行更加详尽合理的规范整顿，这就要求各方积极承担起相应的责任：社交平台切实打击“刷数据”等违法行为，艺人公司严格回避行业陋习，有关部门明确界定相关单位的责任，粉丝群体积极规范自身言行，多方合力才能让“粉丝经济”在规范的道路走得更远。

(韩彦平)

用尽“障眼法”，也难逃党纪国法



深圳市光明区建设发展集团有限公司在年终述职会后，直接将会场变成宴会厅，80多名参会人员大吃大喝，现场有人喊喝“高兴的、快乐的酒”，并在酒店住宿。当晚吃酒时所用白酒为市价约8000元的1.3升装茅台酒，总价在16万元左右，吃的是每桌5000元的中式宴会套餐，其中不乏海参、象拔蚌、洋参石斛鲍鱼汤等名贵菜品。

13日，深圳市、区纪委监委通报称，光明区建设发展集团有限公司存在违反中央八项规定精神公款吃喝情况，免去张某深圳市光明区建设发展集团有限公司董事长等职务，对相关责任人一查到底。

“八项规定”出台后，在全面从严治党下，7年多来，党中央以上率下，执纪问责，严肃查处和曝光了一批典型案例，持续形成高压态势，大大改进了党的精神面貌。但作风问题具有顽固性和反复性，个别官员依然抱着幻想，施着“障眼法”、变着“戏法”地我行我素，企图躲避党组织的审查。

深圳查处的这一案例就是典型。应该说，张某身为深圳市光明区属国有企业董事长，理应清楚地认识到“八项规定”是党员干部不可逾越的纪律“红线”，但他不但被享乐主义和奢靡之风蒙蔽了双眼，还对党组织施起了“障眼法”，企图瞒天过海。

光明区建设发展集团董事长张某为了掩盖奢华酒宴，可谓用尽了“障眼法”：8000元一瓶的茅台酒在一个隐蔽的房间倒好后再

端上桌，还安排专人把守分酒的房间。不仅如此，光明建发集团在该酒店各种活动费用，均未直接支付给酒店，而是由一家旅行社来代付。原因很简单——方便走账，旅行社可以开其它名目的发票。本以为万无一失，可还是难逃纪委暗访组的“火眼金睛”，他本人也在酒后第二天被免职。

这起违反“八项规定”的公款吃喝案例再次表明：任你用尽“障眼法”，也逃不过党纪国法；纵使他机关算尽，也无法逃脱应有制裁。

部分党员干部之所以敢顶风作案，病根还是在思想认识上。一些党员干部自认为是领导，就可以跟党纪国法“躲猫猫”；一些党员干部抱着侥幸心理，幻想自己就是那个“漏网之鱼”；还有些党员干部看不到从严治党的长期性，认为“八项规定”只不过是阵一阵风……

种种错误的认识表明，形成优良作风不可能一劳永逸，克服不良作风也不可能一蹴而就，作风建设永远在路上，必须锲而不舍、驰而不息地将全面从严治党进行到底。

要时刻绷紧全面从严治党这根弦，对违反“八项规定”的情况发现一例就要查处一例，绝不姑息。用好警示教育这步棋，对典型案例要及时公布，以案育人。不断与时俱进完善相关制度，让不正之风无缝可钻。更要创新监督手段，充分利用互联网、新媒体和新技术，拓宽监督渠道，形成群众监督的浓厚氛围。

(本报评论员韩振)

新华融媒选粹

一元钱登上雪国慢火车



高铁动车组是春运主力军，但在路网末梢，慢火车仍不可替代。至今，仍有23对“公益慢火车”驰骋在黑龙江的土地上，站间票价最低仅1元钱。记者登上了从佳木斯开往乌伊岭的6272次公益慢火车，车窗外是零下三四十度的冰天雪地，窗内是二十多度的融融暖意。平均时速不到40公里的列车，圆了沿线居民求学梦、经商梦、团圆梦、致富梦，承载着当地百姓的梦想驶向幸福终点站。

▶▶ 扫描右侧二维码，观看新华社融合报道《一元钱，登上这列温暖的雪国慢火车》。



大天鹅“带火”的小渔村



2020年的第一场雪，飘落在百年海草房上，海湾里游弋的大天鹅，引颈鸣唱。烟墩角，这个山东省荣成市海滨的小渔村，因白雪和天鹅的到来而显得更加热闹。

▶▶ 扫描右侧二维码，观看新华社融合报道《烟墩角：大天鹅“带火”的小渔村》。



—— 祝贺 ——

中国大地保险与新华社民族品牌工程·专项合作启动



中国大地保险
China Continent Insurance