

新华调查

影视行业深度调整，下部爆款或在路上

新华社北京1月14日电(记者张彦子、段菁菁、赵旭)2020年伊始,我国影视行业仍处深度调整态势当中。一方面,2019年内电影票房创下642.66亿元的新高,《我和我的祖国》《哪吒之魔童降世》等多类影视作品爆款迭出;另一方面,各类市场主体仍能清晰感受到调整“阵痛”。

本轮深度调整已给影视行业带来哪些“阵痛”?将有何种影响?又有什么值得观众期待?新华社记者就此走访了北京、横店等地多家影视公司、剧组及专业人士。

“阵痛” 行业深度调整

2019年以来我国影视行业深度调整迹象明显,行业内不少人都有明显“痛感”。

一部分艺人缺戏。记者调查发现,2019年有不少曾片约不断的演员赋闲在家,索性当起“带货网红”;一些明星化妆师则靠发布美妆视频维持生计;还有部分影视从业者“转型”做代购、卖保险。一些曾炙手可热的“小花”“鲜肉”艺人无戏可演的“空档期”甚至长达1年左右。

更多公司注销。记者了解到,以轻资产为主的影视企业,因缺少抵押物,融资模式有限。2018年上市影视企业股价暴跌,资本抽离更使一些企业“雪上加霜”。天眼查数据显示,2019年以来共有超过3228家公司名称及主营业务涵盖“影视”的公司注销,远高于2018年的1946家。

项目普遍缺钱。多家投资公司的项目经理告诉记者:“影视行业回款慢,风险高,已经两年没碰过影视的项目了。”“以前投资动辄上亿,2019年超过5000万的都不多,很多是投资不大的网剧。”横店影视城协拍员席丽仙告诉记者,如今影视项目投融资规模存在集体缩水,剧组在单部剧上投入锐减。

剧集明显减量。横店影视城影视事业部副总经理赵永清说:“如今80%以上都是播出平台的定制剧,只有几个头部影视公司敢自己投资。”

行情好的时候资本充足,很多影视公司可以自己投拍再找播出平台。如今平台选择剧集标准更严,一度出现大量剧集无处播出的情况。一诺众合影视传媒总经理陈炼说,他们最近一部剧本经过了反复修改才最终得以投拍。

《中国电视剧风向标报告》显示,横店影视城的开机率同比直降45%。

“暖意” 国片更自信

深度调整中也释放诸多暖意。记者了解到,位列2019年中国内地票房前十的电影中有八部是国产电影。

“80后”中国导演饺子的作品《哪吒之魔童降世》以50.01亿票房拔得头筹,《流浪地球》以高成本科幻大片之姿开启了“国产科幻元年”;《少年的你》《地久天长》以及柯汶利执导的《误杀》等影片则展现出国产片在艺术和市场双重意义上的更多可能。

中国文艺评论家协会副主席尹鸿认为,当前中国影视市场正在发生结构性变化,国产片更加自信,不再“谈好莱坞色变”,《庆余年》《唐人街探案》等网剧也给观众带来了新的观看体验。

还有业内人士认为,曾经“口碑与票房倒挂”“谁有名谁卖座”的情形少了,观众和市场的选择标准都更趋理性。

对演员价值的判断标准也在向演技实力回归。业内人士谭飞说:“台词用字母代替、演技靠抠像糊弄的乱象少了;想要抄几张PPT就能‘扎’到钞票、作品全靠流量明星支撑难了;倪大红、王劲松等演技精湛的实力派演员更加受市场认可;有些‘小鲜肉’也开始有意识地锤炼演技了。”

此外,灵河文化创始人、制作人白一骢表示,今天从业人员的专业性日益成为核心竞争力,“忽悠型”创作者、投机者纷纷出局。另外,前些年电视剧项目利润高达100%至200%,明星片酬畸高的情况也面临终结。

“期待” 下部爆款或在路上

多名专家和业内人士认为,深度调整有助于从业者清醒认识当前行业的实际情况:既有全球瞩目的电视剧产量,又存在无法满足观众需求的“精品剧荒”;已成为全球最重要的电影票房市场之一,却同时仍长期被影视工业基础薄弱、盈利模式单一、人才培养断层等难题困扰……

多数业内人士认为,要逐步解决相关问题,推进以“内容为王、精品创作”为目标的行业转型是关键抓手,而当前正是最好时机。

中国艺术研究院副研究员孙佳山说,2020年影视行业将出现更多源于现实生活、紧扣时代脉搏的现实主义题材精品力作,在紧抓当下热点的同时,输出更具广泛意义的价值观。越来越多从业者正在回归现实主义题材内容创作,脚踏实地打磨作品。

爱奇艺副总裁、自制剧开发中心总经理戴莹说,精品化和多元化已经成为时下网剧非常明确的发展趋势。“播出平台将更加看重作品的差异化,除了人物设定、故事核心的突破,呈现形式上也应有更多互动剧、悬疑剧等多样化的创新探索。”

“5G时代,用户观看视频内容的场景更加丰富,选择也更加多元。从前被互联网视频抢占的传统市场,将迎来基于5G技术新视频类型的挑战。”白一骢说。

另外记者了解到,目前北京正构建以“投贷奖”联动、多层次文化产业资本市场、文化产业园区运营等重点产业投融资工具创新、上市辅导及重点企业孵化等为环节的文化金融体系,试图破解包括影视项目在内的文化产业面临的投融资难题。

浙江在推动文创银行发展的基础上设立了市场化的影视基金,未来将聚焦优质内容生产。

上海：“大虹桥”架起未来之桥

不仅是高精度导航,人工智能、大数据、航空服务、大健康医疗……这些高技术、高成长、高附加值的“三高”产业正在商务区内做大做强。

位于长宁区的虹桥临空经济示范区,作为虹桥商务区内的重点功能区之一,近年来吸引了不少海内外知名航空企业总部及关联企业、航空联盟及机构入驻,航空产业链中的高能级业务越来越多地在示范区内展开。虹桥品牌(商标)创新创业中心、国际文创电竞中心、虹桥长三角科创企业中心等一批特色园区也正在发挥着集聚效应,这些新动能的迅速成长稳步推动着经济转型发展。

产业的“纯度”愈高,人才的“浓度”也越高。目前虹桥商务区已有计划打造国际商务人才港,创新人才服务机制,加大专业性、国际化、创新型人才引进力度。同时,5G网络技术的扩容优化、低碳绿色的生态打造、完善高质的公共服务配套水平、更大力度的支持政策等,都将与人才港一起把虹桥商务区培育成一棵“好梧桐”,以引“凤来栖”。

都市商业能级“大” 一流的产业、一流的生态

2019年12月16日,西昌成功发射了我国第52、53颗北斗导航卫星,至此北斗三号全球系统核心星座部署已经完成。仰望北斗星,脚踏北斗星,在虹桥商务区的西边有一个中国北斗产业技术创新基地,云集着60多家上下游企业,加速北斗导航产业领域技术成果转化。

开放枢纽的磁力“大” 要素集聚、辐射广泛

虹桥之“大”与交通息息相关。“大枢纽”在带来客流与物流的同时,也带来了信息流

与资金流,虹桥作为总部经济高地的存在感愈发凸显。

截至2019年12月初,虹桥商务区已吸引国内外具有总部功能的企业289家,包括罗氏、壳牌、蒂森克虏伯等在内的世界500强企业以及24家跨国公司地区总部投资入驻。作为全球规模最大的汽车零部件企业之一,博世集团2011年就把中国总部落户在了虹桥商务区。博世中国总裁陈玉东曾在媒体采访中表示,虽然汽车产业正面临着巨大挑战,但虹桥的“地利”对其抵御外部挑战起到重要作用。

而这份“地利”,不仅是企业口中的交通便利,更在于身处虹桥,往东是东海边崛起的临港新片区,往西则是纵深长三角的广阔腹地。《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》中提到,到2025年,虹桥商务区服务长三角、联通国际的枢纽功能不断提升。

虹桥商务区管委会党组书记、常务副主任闵师林说:“虹桥商务区的高质量发展必须写好长三角一体化这篇大文章。”目前,商务区区内总计约5.2万家企业中,长三角籍投资者投资的企业约占企业总数的40%。虹桥商务区与长三角17个主要城市已建立全面合作对接,一批功能性平台如长三角电商中心、长三角会商文旅文体示范区联动平台等,已开始运作。

警惕回家路上的“出行套路”



严打“黑车” 新华社发 王鹏作

如何治理“黄牛”,是需要有关部门探讨解决的问题。”皮小林告诫广大消费者:“黑车不仅宰客,更存在安全风险,消费者一定要到正规场所乘坐正规车。”他建议,车站等相关场所应设置明显标识,把消费者导入正规区域乘车;通过警示牌和站内广播,使旅客了解黑车的危害;政府部门要协同行动,加强整治力度。

注意恶意抢票软件陷阱

春运期间部分线路一票难求,部分回家心切的人选择用抢票软件助力抢票。据不完全统计,目前市面上运营的抢票软件平台已超50家。这些软件合法吗?属于“黄牛”吗?存在“套路”吗?

北京市律理律师事务所的肖天响律师告诉记者:“现在互联网抢票软件通常是通过电脑程序不断刷新购票平台,代替了消费者每天守在电脑前抢票的过程。这种‘代抢票’行为本身可属于

商业委托行为,不涉嫌违法。但如果抢票软件恶意囤积车票,制造没票假象,或者用恶意攻击购票平台等非法手段来抢票,则属于违法行为。”

“恶意抢票软件有损于市场公平竞争机制。”皮小林认为,“加价行为及后果应事前向消费者明示,目前有的软件存在隐性消费,消费者没有勾选,就被默认同意并支付附加抢票费用,消费者需要警惕这种陷阱。”

抢票软件众多,会侵占12306服务器缓存和内存,从而降低旅客手动查询火车票的速度。据了解,12306方面已经屏蔽多个抢票软件。为避免旅客抢不到票被“黄牛”伪造订单行骗,12306方面推出候补购票功能。

搭售保险让车票“变了味”

你在买长途汽车票时,是不是被默认购

买过小面额保险?

记者在以旅客身份在郑州汽车站人工售票窗口,随机购买了一张从郑州到河南太康县的车票。售票员未经询问,向记者搭售了3元的中国人寿人身保险。

在广东、重庆、甘肃、黑龙江等多地,记者均发现存在汽车票绑定销售保险的问题。更有甚者,不给退款。

记者在甘肃天水路汽车站购买了从甘肃到陇西的车票,被搭售了2元的保险。当记者申请退款时,售票员却表示:“保险已经打出,退不了。”

在安徽多个汽车客运站、多个窗口办理退票时,车票退款往往会很快返还,但保险却不予退回。

汽车票本身含有保险。交通部门和银保监会联合规定,由运营公司投保,每张车票最低含有保额40万。

针对售票员搭售的保险,郑州交通运输集团副总经理周峰解释说:“购票时购买的人身保险,是一种自愿的补充险,通常1元保2万,2元保3万……”

“不经询问就绑定销售保险,侵犯了消费者的选择权和公平交易权。”皮小林回应说,“在保险责任开始之前,都可以单独退保。”

搭售保险的行为也是“顽疾”,看似是售票员操作不规范,实则是一些售票员兼职卖保险的机制存在漏洞以及监管盲区。

对此,王振宾对记者表示:“我们马上对这种现象自查自纠,进行整改。除售票人员必须主动询问乘客意愿外,车站内将设置语音播报,告知旅客自愿购买保险。”

皮小林认为,这种情况消费者可主动维权。

(参与记者:汪奥娜、李杰、周圆)

民生直通车 温暖回家路

连续12年强力治超不松懈

山西打破“不超载不挣钱”恶性循环

治超工作被纳入政府年度目标责任考核体系,实行全过程的倒查责任追究制,不仅查处超限超载车辆,还要追查车辆沿途经过哪些站点、是否经过非法改装等,哪个环节出了问题就追究到哪个环节。

同时,山西变“事后追责”为“事前预防”,加大督导检查力度。山西省治超领导小组副组长、山西省交通运输厅厅长闫晨曦说,2019年,省级治超部门明察暗访33次,查处案件16起,约谈了9市14个县(市、区)的政府领导,238名责任人受到责任追究。

数据显示,山西2019年共检测货运车辆1.9亿余辆次,其中超载车辆13730辆次,超载率持续控制在0.2%以内。12年来,全省累计节约各类道路维修费用300亿元左右。

向源头延伸

在晋中市寿阳县货运源头统一计量信息综合平台上,记者通过大屏幕就能看到货源企业的磅房、驶上地磅的卡车司机、牌照等信息。工作人员开出单据,车辆驶出地磅不久,大屏幕上就会出现卡车的轮轴、载重量、承运货物等信息。

向科技借力

货车超限超载背后,是逐利冲动在作怪。

与“广撒网”式的路面管控相比,对货运车辆进行源头管控,事半功倍。为此,山西把治超关口前移,出台一系列政策规定,建立货运源头监管信息平台,倒逼源头企业履行治超义务。

2018年6月,山西启动了对非法超限超载车辆的货运源头核查工作,通过省公安厅交警局获取违法车辆行车轨迹;通过全国道路货运车辆公共监管与服务平台对车辆精准定位,调查其历史行驶轨迹,实现精准核查。

2018年10月起,山西要求在山西公路上通行的货运车辆,必须随车携带货运单,对于提供虚假货运单或拒不提供货运单的车辆不得放行。源头企业每放行一辆超限超载车辆,将被依法依规处以1万元罚款。

山西省治超办数据显示,截至2019年底,山西省各级政府公示货运源头企业6653家。源头核查以来,全省超限超载车辆数大幅减少,由此前的月均1105台,降至核查后的月均350台。

四中全会精神在基层

新华社上海1月14日电(记者陆文军、王默玲)十年前,上海虹桥商务区挂牌成立,这86.6平方公里的土地,人们总习惯称它为“大虹桥”。十年后,伴随着《关于加快虹桥商务区建设打造国际开放枢纽的实施方案》的公布,“大虹桥”变得更“大”了。

会展溢出效应“大” 从这里“买全球、卖全球”

曾在第二届中国国际进口博览会上吸睛无数,被称为最“靓”展品的古董车,却没有随着展会的闭幕驶离中国,而是开进了虹桥进口商品展示交易中心的进口汽车馆,“摇身一变”成为商品。

“留下来”成为越来越多海外参展商的选择,展品变商品,参展商变贸易商。上海虹桥商务区在持续承接并放大进博会“溢出效应”

新华社北京1月14日电(记者林红梅、董博婷、孙清清)距离过年还有10多天,大批游子踏上回家团圆的旅程。全国交通系统数千员工坚守在岗位上,送旅客温暖回家。但回家路上却潜伏着一些“出行套路”,需要广大旅客引起警惕。新华社记者汽车站、火车站进行了暗访。

“黄牛”为黑车揽客的套路怎么破

夜里11点,记者来到河南省郑州东站,刚出检票口,三位大汉迎上来,询问旅客是否要打车,并表明:“是正规出租车,打表走,到大河锦江饭店90元。”随后,记者顺着车站的指示牌找到出租车指定上车点,5分钟的功夫就坐上了正规出租车,费用仅为32元。

郑州市交通运输委员会执法支队副队长吕志刚说,向记者索要90元车费的属于拉客的“黄牛”。

记者在郑州汽车站、郑州长途汽车中心和郑州火车站,均发现了类似的、为黑车揽客的“黄牛”,三五个人一群,在车站附近询问拉客。

黑车为何屡禁不绝?郑州交通运输集团董事长王振宾告诉记者:“利益驱动使然。黑车向旅客收取高价,又没有站点等成本费用,赚的是暴利。”

吕志刚介绍,黑车宰客既是顽疾也是政府打击的重点。郑州市2019年开展交通秩序综合整治,联合打击车站一公里之内的黑车,截至目前已查处黑车近1200台,黑大巴近50台。春运间,他们将加大执法震慑力。

但面对目前黑车+“黄牛”的套路,执法支队队长王涛直言:“这些人形成利益团伙,分工明确,‘黄牛’负责拉客,黑车负责运输,但我们只有对黑车的处罚权力,而‘黄牛’不直接从事运客,我们没有相应的查处手段。”

一些黑车伪装成网约车,旅客容易上当。“网约车必须通过网约车平台下单,由平台提供合规车辆,保障乘客权益。”王涛告诉记者,“网约车线下接单,一经发现,罚款两千元。”

中国消费者协会商品服务监督部主任皮小林指出:“‘黄牛’长期盘踞在出站口拉客,

治超先治吏

作为产煤大省,地处“西煤东运”的咽喉要道,山西一度是全国公路超载最严重的省份。货车超载,轻则路面损毁,重则桥梁垮塌,由此引发的交通事故最多一年造成近500人丧生。

2007年12月,山西正式启动无缝隙、拉网式治超总行动。12年来,山西坚持治超力度不松懈,不断创新工作方法,一个曾经的全国超限超载最严重的省份,将超限超载率始终控制在0.2%以内。

过去,山西开展过多次治超行动,但由于责任不明、手段不硬,部分干部失职渎职,部门之间推诿扯皮,治理效果并不理想。

2007年起,山西把市、县政府作为治超责任主体,市长、县长成为治超第一责任人,