

山下“擦亮红色”，山上“增绿转型”

重庆歌乐山：破局“名山旧城”之困

本报记者王金涛、周凯

在南北纵贯重庆主城区的中梁山中段，相传“大禹治水，召众宾歌乐于此”，歌乐山因此而得名。

这是一座红色之山。白公馆、渣滓洞、烈士陵园等革命遗址聚集，并由此诞生了著名小说《红岩》。

这是一座绿色之山。森林茂盛、暗河溪流，是名副其实的生态绿肺。

这又是一座城中山。东面是重庆核心城区，西面是大学城、科学城等发展新区，有常住人口达11万余，中小企业近1700家。

随着城市快速发展，歌乐山片区因建成时间长、区域空间小、布局不合理等因素，导致面貌“灰头土脸”、交通拥堵不堪，特大城市旧城之病日益加剧，亟待“治疗休养”。

从“患病”到“渐愈”，歌乐山如何破解城市旧城之困？对城市品质提升有何启示？新华社记者走进歌乐山，看城市治理如何让市民、游客竖起大拇指。

红色名山已经不堪重负

山城重庆以山多而得名，最有名的当属歌乐山。歌乐山脚下、嘉陵江之畔，是始建于宋代的巴渝特色古镇磁器口。

到歌乐山瞻仰革命先烈、感受红色文化，早已是外地来渝游客的必选。磁器口在社交媒体上走红，也让游客进一步激增。

沙坪坝区文化旅游委副主任王小云说，今年1-9月，沙坪坝区接待游客2800多万人次，主要集中在红岩一磁器口景区。

山城的部分道路本就狭窄，密集的人口再加上大量游客，让歌乐山片区交通压力巨大。连接红岩一磁器口景区的凌云路，长度不到两公里，但下山坡陡，只有两车道，大量的车在这里一堵就是个把小时。

同时，红岩景区周边黑车、黑导游屡禁不绝，拉客宰客现象严重；歌乐山沿线老旧小区、私搭乱建、物业管理缺失、污水管网配套不足等问题凸显，导致部分区域脏乱差、污染城市河流。

63岁的退休职工张程丽家住歌乐山下，她说：“去渣滓洞、白公馆景区的路坡陡狭窄，人和车混在一起，堵车是常事，也不安全。”

“一路上的旧小区、老建筑有的都好几十年了，又脏又乱。”张程丽感叹，“外地游客多，这么脏乱差影响城市形象了。”

山下如此，山上同样不容乐观。歌乐山森林植被茂盛，部分区域属于国家级森林公园，是重庆主城天然“绿肺”。山上狭长的槽谷地带相对平坦，因距离城市市场近、要素价格低，从20世纪80年代起，大量小家具厂、小食品厂在此汇集，曾有“乡镇企业明星村”的美誉。

由于历史原因，这些中小企业大多缺少完善的治污设施，废气、污水直排较为突出。

“它们多年前就在这里生产了”，沙坪坝区生态环境综合执法支队队长潘力旌介绍，按照现在的环保标准看，相当一部分是“散乱污”企业。

歌乐山片区生活出行不便，环境质量不高、旅游体验不佳，本地市民和外地游客投诉量居高不下。旧城之病、挤城之困让歌乐山这座革命圣地、城市“绿肺”不堪重负，治病治乱势在必行。

整治难度让人望而生畏

过去沙坪坝区政府也曾想整治歌乐山片区，但复杂的情况让当地干部望而生畏。

“一方面是开展改造需大规模拆迁拆违，整个片区都得伤筋动骨”，当地一名干部告诉记者，“另外，这里高校、机关、企业等单位数量众多，权属各异，协调难度也大。”

党的十九大以来，重庆市委、市政府针对重庆独特的山城景观，大力开展城市山体保护。

2018年6月，沙坪坝区提出“发扬红岩精神开展片区整治”，向多年顽疾开刀，一场城市品质提升攻坚战就此拉开帷幕。

区域发展，规划先行。针对歌乐山片区山体、农村与城市交融的特点，沙坪坝区在“十三五”规划纲要中明确该区域的定位、功能，从空间管理、绿色经济、生态修复等五个方面统筹生产、生活、生态空间。

有了规划，沙坪坝区围绕“传承红色基因、筑牢绿色基底”，开展歌乐山全面系统治理。

歌乐山片区区域狭窄、建筑密度大，要想疏解交通、改善环境、完善配套，就必须加快拆迁改造。

在通往渣滓洞、白公馆的主要通道凌云路，记者看到，过去弯急坡陡，只有六七米宽的四级公路，如今已是宽达22米的平缓道路，两侧大树葱茏。工人们正在抓紧最后施工，确保今年底正式通车。

“我们重新梳理了歌乐山片区的交通，凌云路改造是‘开门炮’”，沙坪坝区交通局副局长刘燕翔介绍，“这条路几十年没有动过，等级低，两侧老旧建筑多，改造难度很大。”

从今年5月进场到国庆试运行，四个多月内征地2万多平方米、拆迁7千多平方米，还对道路进行拆弯取直、垫高加宽，完成了几乎不可能完成的任务。”刘燕翔说。

歌乐山片区有一些上世纪老企业的职工生活区，由于历史原因，这里困难居民很多。

上世纪90年代就已破产的松山化工厂，118户职工挤在逼仄的宿舍楼里，很多人家还得共用厨房或卫生间。几十年过去了，有的宿舍楼成了危房，私搭乱建林立、环境脏乱差。

凌云路两侧原是沙坪坝区第三建筑工程公司老旧厂房，这是一家成立于上世纪50年代的集体企业。因经营不善、资不抵债，公司拖欠276名职工



▲改造后的歌乐山道路。 本组照片由沙坪坝区委宣传部供图



▲▼歌乐山街道整治前后对比。



记者观察

提升城市品质 关键提振干部

本报记者王金涛、周凯

从人车混流到建设步道，从“灰头土脸”到焕然一新，从散乱污企业扎堆、生态负荷沉重到强力治污修复生态、聚焦产业转型升级……一年多来重庆市民明显感受到红色名山歌乐山的品质之变。

四山纵贯、两江环绕，让重庆有了山水之城的独特禀赋。然而，“山”字经并不好念。山城重庆既是山中城，又有城中山，空间狭小、城乡交融，导致山上人口密集、传统产业占比大。其中最具有典型性的当属歌乐山，既是红色景区、城市绿肺，又有工业园区、老旧城区，提升品质难度可想而知。

随着我国高速增长城镇化，如何破解旧城之困、老城之病是当前诸多城市面临的共性问题。

要提升城市品质，关键在提振干部。作为城市的管理者，广大干部首先要有直面问题的决心和勇气。的确，疏解交通、征地拆迁、改造社区、搬迁企业等问题，哪一个都是难啃的硬骨头。“从上世纪80年代起，山上就聚集了很多企业，严格管理的活真怕出现群访事件！”一位干部对记者坦言。

但得且过且过，矛盾就会越积越多，甚至积重难返。当地党委政府提出“用红岩精神整治歌乐山”，展现了其坚定决心。

歌乐山上的第一位基层干部说，开弓没有回头箭，再苦再累也要干下来。多年聚集在歌乐山上的中小企业近1700家，一年多的时间就关停并转了近千家不达标企业；连接景区的主要交通“中梗阻”，用四个月的时间就疏通了……

城市品质提升还要提振干部的治理思维和智慧，杜绝一拆了之、造景工程。企业搬迁后，当地村民如何增收致富？景区环境整治如何提升游客满意度？改造老旧小区如何安置困难群众？……旧城改造需要系统性规划和一揽子治理方案。

城市品质提升与否，关键还要看市民、游客满不满意。在歌乐山整治中，当地始终坚持以群众获得感为导向。针对工业退出，就必须进行腾笼换鸟，加快乡村振兴，因地制宜发展都市休闲旅游产业；针对困难群众，在征地拆迁中就要用足用活政策，重点解决群众住房、医疗保障问题；针对景区升级，结合革命历史和地域文化，完善停车场、登山步道等基础设施。

“有位困难市民一家多年挤在一间宿舍里，没有独立厨房。搬到安置房后，她握着干部的手激动得说不出话，我们很有成就感。”一位干部的话充分体现了整治过程中的民生情怀。

坚定决心、多管齐下、系统治理，换来的是旧城变新颜，换来的是民调多次第一，换来的是产业升级进入快车道。歌乐山治理的典型案列，折射出广大干部只要有钉钉子精神、肯下绣花功夫，“城市让生活更美好”就不是一句空话。

旧城之病、挤城之困让歌乐山这座革命圣地、城市“绿肺”不堪重负，亟待“治疗休养”

改造既要面子，更要里子；既要城市好形象，更要群众获得感。

重庆市沙坪坝区围绕“传承红色基因、筑牢绿色基底”，开展系统治理

道路宽了、拥堵少了、违建拆了、环境美了，随着一系列配套设施的完善，“里面是渣滓洞，外面也是渣滓洞”的调侃也消失了

对近1700家中小企业开展综合整治谈何容易，歌乐山街道党工委副书记唐述华、中梁山镇镇长李茂松介绍，要把思想工作做到位，把环保政策讲清楚。

“我们多次对接周边市县，组织推介会，为企业搭建外迁平台。”李茂松说。

对于未能有效整改的企业，多部门将联合严格执法。

歌乐山街道某家具企业多次偷排废气，被中央环保督察点名后仍不有效整改。街道和区环境部门深入调查，获得其废气、粉尘排放不达标的确凿事实，在给予其行政处罚后，该企业仍未达到整改标准，最终被责令关停搬迁。

既要堵也要疏，保障了整治工作的平稳有序。

在红岩景区入口处，种植了象征着红岩精神的1700多株红梅，梅林绿化工程已经完工。绿树成荫的山道上，游人如织。

道路宽了、拥堵少了、违建拆了、环境美了，随着一系列配套设施的完善，红岩景区“里面是渣滓洞，外面也是渣滓洞”的调侃也消失了。

沙坪坝区文化旅游委副主任王小云介绍，今年国庆期间，红岩景区游客投诉量首次出现下降。

“虽然住在附近，但此前来歌乐山并不多。今年大变样了，新建的绿化设施很漂亮，登山步道特别方便，明显没以前堵。”谈到变化，经常爬歌乐山的市民张程丽很满意。

在景区提质带动下，歌乐山片区老城管理

水平明显提升。自去年以来，在重庆主城区城市管理考核第三方民调中，沙坪坝区连续5个季度排名第一。

在歌乐山上，大量“散乱污”企业的退出，让歌乐山2018年空气优良天数同比增加了30天，得到大多数村民的点赞。

但另一方面，这些企业流转了村集体土地，带动了第三产业的发展，企业的关停影响了少数村民的收入。

“环境好了，可收入下降了，这些企业该不该关？”有村民提出质疑。

腾笼更要换鸟。

深秋的歌乐山深处，两侧山岭如黛，槽谷中阡陌相连，池塘、溶洞、暗河、溪流镶嵌其间，如同一幅水墨画。

在特大城市之中，这样的田园风光可谓得天独厚。沙坪坝区利用歌乐山的生态、区位优势，加快农村人居环境整治、农旅产业融合推动乡村振兴、缩短工业退出的阵痛期。

在歌乐山上的歌乐山村颐康歌生态园，植物园、采摘园、民宿、石林景观、老爷车展区等构成了一座生态丰富的1000亩田园综合体，每年举办的赏花采果节，累计吸引游客200万人次。