

# 读者来信 警惕扶贫中的“形式主义”

编者按

时下,脱贫攻坚进入决战决胜的关键时期。响鼓还要重槌敲,正需要把责任压实、把任务落实、把督查做实,防止出现“数字脱贫”“突击脱贫”“形式主义脱贫”。然而,当前一些地方在扶贫领域存在徒有其表不求实效的形式主义之风,既损害了贫困群众的根本利益,又影响脱贫攻坚工作大局。深入分析脱贫攻坚中存在的形式主义问题,剖析相关案例背后的思想根源,杜绝花拳绣腿的面子工程,才能让贫困群众真正得实惠,攻克最后的贫困堡垒。

第2期“读者来信”,关注个别地区在扶贫领域出现的弄虚作假,形式主义作风把好事办坏的现象。我们精选了6篇读者来稿,讲现象,摆问题,提建议,以期对治理扶贫领域出现的部分乱象有所镜鉴。

下期征稿:

今年9月,国务院办公厅印发了《关于深化农村公路管理养护体制改革的意见》。您所在的地方,在农村公路管理养护方面,近几年有何新变化、存在哪些突出问题、有哪些好经验,欢迎投稿至 xhmrqx@163.com。标题请注明“读者来信征稿”。

## “到此一访”式扶贫要不得

戈东

机关干部包保贫困户,一人联系几家,定期上门家访问苦,帮助找穷因、挖穷根,既帮输血、又促造血,本行之有效的精准脱贫手段,也是机关干部下沉农村调研的重要方式。然而,一些地方在推进这项工作中,硬性要求每名包保干部每年登门家访次数必须不少于几十次。结果,为了“凑数”完成考核任务,一些包保干部“无事也登三宝殿”,陷入形式主义怪圈,反而让包保干部和贫困户双方都苦不堪言。过于频繁的来访干扰了贫困户的正常

## 扶贫车间不能“开花不结果”

史家言

近些年,不少乡村盖起了扶贫车间。遍地开花的车间,投资少则几十万元,多则几百万元。有些车间也确实为实现“让群众在家门口就业”发挥了积极作用。然而,由于实际运行中存在的两大难点,部分扶贫车间成了“鸡肋”:一是引进项目难,扶贫车间多、项目少的矛盾凸显。偏远农村引进项目的难度增大,车间盖起来却长时间找不到项目投资的不在少数;二是招收工人难。很多扶贫车间引进来的项目,以制衣、速冻食品等劳动密集型产业为主,这些项目利润微薄,

## “驻村”扶贫更要“驻心”

田鸿

干部驻村扶贫,是我党在长期实践中总结出的群众工作方法。驻村扶贫干部与基层贫困群众同吃同住同劳动,在亲身体会上土之辛、稼穡之苦中,不断强化群众意识和服务意识。在驻村帮扶中,扶贫干部要明白,驻的不仅仅是“村”,更是群众的“心”。脱贫攻坚是重要的民生工程和政治责任,如果驻村扶贫搞的是“花拳绣腿”“面子工程”,甚至“政治镀金”,不仅群众得不到实惠,干部得不到锻炼,更会损害党和政府形象。此前,中部

(上接1版)吴雨初说:“我热爱西藏的土地和人民,我总觉得自己不该是高原的过客,我的后半生应该会与西藏联系在一起。”

## “向牦牛学习”:为建成博物馆,他像牦牛一样忠勇尽命

吴雨初在拉萨租住的家里,有幅画家朋友1988年为他创作的画像。画中的他轮廓刚毅,双耳下长出了一对牛角。

这分明已经点出,他这人有牛的脾气、牛的坚毅,并将与牛结下不解之缘。

2011年,吴雨初申请辞职返藏,几位北京市领导听了他的博物馆设想,认为可以丰富北京对口援藏工作的内涵。市委决定,将牦牛博物馆纳入援藏工程,这让本来想“化缘筹资”的吴雨初分外惊喜。

时任国家文物局局长的单霁翔,在吴雨初离开前听了他的设想,认为要能做成,这将是“国内填补空白,世界独一无二”的博物馆,表示一个月内会去拉萨看他。

“我一个月内如约到了拉萨,我替他着急,他当时什么都没有,一件藏品,一寸建筑都没有,只有两个藏族青年当临时志愿者。”单霁翔就自告奋勇成了第3号志愿者。

单霁翔有理由为吴雨初着急。虽然博物馆资金有了着落,但具体的建设工作,每进一步都太难。

3个月后,在北京市和拉萨市领导的关注下,牦牛博物馆筹备办公室挂牌成立,北京市又给吴雨初挂了北京援藏指挥部副总指挥头衔,

博物馆建设大大提速。

2012年,吴雨初开始带着志愿者对全国牦牛产区做田野调查,征集文物,总行程达3万里。

最宝贵的收获,是他们这些要做牦牛博物馆的人,得到了最懂牦牛的藏族同胞的理解。

藏文里没有现代意义上的“博物馆”概念,吴雨初跟人解释,他要建的是个“亚颇章”,即“牦牛宫殿”。这让他迅速赢得了牧民们的倾心。

申扎县的牧民日诺听说消息后,一家八口忙活几个月,织成一项牦牛毛帐篷,让儿子坐了3天车送往拉萨。这是牦牛博物馆获赠的首件藏品。

比如县的才崩,在吴雨初一行离开后,搜集自己和其他牧民家里与牦牛有关的物件,装满皮卡车送到拉萨,连汽油钱也不肯收。

到2013年,吴雨初已为牦牛博物馆征集到2000多件藏品,其中群众捐赠达40%以上,在国有博物馆中几乎绝无仅有。

2014年5月18日,历经3年艰辛筹建,西藏牦牛博物馆在拉萨开馆,共设感恩牦牛、探秘牦牛、相伴牦牛、灵美牦牛四个展厅,建筑面积8800多平方米。

“我当了10年国家文物局局长,见识过很多博物馆的建设,但没有哪个博物馆的筹建过程如此感人。”时任故宫博物院院长单霁翔在牦牛博物馆开馆仪式上说。

“我知道这个过程中他有多么艰难,做了多少工作。是他对博物馆的理解、对西藏文化的理解、对西藏那片土地的热爱,使他做成了一番事业。”单霁翔充满深情地回忆。



## “迎检电视机”“危墙刷油漆”

何静

有的贫困户易地搬迁房完工不到一个月屋顶就漏水;上级督查贫困村整村通水情况时,检查当天村里开闸通水,平时仍是无水状态;听说上级督查贫困户家家通电情况,要检查贫困户家中有无电视机,村里就专门准备了“迎检电视机”,督查组来就放在无电视机的贫困户家中,督查人员离开,便搬回村上;原本是位于山崖上的危房,危房改造竟通过简单刷白墙涂绿漆来“改造”……以上这些都是我在基层调研中发现的扶贫“造假”的情况。

## 刹住扶贫“假创新”的歪风

李明泓

在脱贫攻坚的过程中,少数地区觉得“规定动作”大家都能完成,似乎不搞出点“特色”“亮点”不能显示其与众不同。个别检查组也听腻了“规定动作”的完成情况,反而对“亮点”情有独钟,助长了部分地区挖空心思搞“创新”的歪风。部分地区本末倒置,一门心思花在面上好看却不务实的“创新”上,耗费了大量的人力物力财力,群众得到的实惠却微乎其微,这样的“创新”刷亮了“面子”,却失去了“里子”,于贫困群众

## “拍照留痕”,好经不能念歪

李政

在脱贫攻坚工作中,某地开展了机关干部结对帮扶贫困户活动。为了让机关干部真正走下去开展帮扶工作,该地采取了痕迹管理模式,除了要求干部制定定期走访计划、填写扶贫日志外,还特别开发了一个管理软件,内置了定位、照片上传等记录功能,规定结对帮扶干部每次走访、慰问贫困户都必须拍照留痕,拍照地点的定位地址得是贫困户家庭所在地,再上传到管理软件中。如此“拍照留痕”,效果究竟如何呢?

是藏族人民用牦牛驮出来的。”

——1950年,人民解放军进军西藏。当时没有公路,部队给养全部靠人背牛驮。藏族支前模范曲巴珍赶着自家牦牛为人民解放军驮运物资,至今仍被传颂。

——上世纪80年代,阿里波林边防连战士收养了一头无人认领的牦牛,它为战士驮水10多年,直至衰老。战士们曾为其建墓立碑,还向南疆军区申报并获准为其记三等功,这在全军历史上独一无二。

牦牛文化也是红色的。在拉萨市“不忘初心、牢记使命”主题教育期间,很多单位组织党员干部参观《无言的战友》特展。在这里,他们能听到博物馆里《初心·使命》的歌声合唱——

“我们不忘初心,五星红旗飘扬喜马拉雅;我们牢记使命,西藏大地开遍幸福之花。啊,岁月流淌,追梦者永向天涯。”

这首歌,作词的是吴雨初。追梦者永向天涯。这是革命前辈的精神不朽。追梦者永向高原。这是共产党员吴雨初的初心流淌——他的心,永驻精神高地。

“这辈子够了”:文化援藏,北京的“吴雨初”变成西藏的“亚格博”

吴雨初很喜欢自己的藏文名字,叮嘱记者“就叫我亚格博”。他把自己的人生价值与弘扬牦牛文化紧紧拴在一起。

记者采访时,一家公益机构将一群来自藏北高海拔牧区双湖、面貌黧红的小学生一路带至北京游览,牦牛博物馆是他们到拉萨后的第一站。

活动组织者范丽说:“这些孩子都是第一次走出

## 新华融媒选粹

### “老牦牛”的西藏情缘



这是一个关于爱国、奋斗、追梦的故事。内地汉族干部吴雨初,两次进藏援藏,一次16年,一次8年。第一次进藏,吴雨初22岁。吴雨初说:“我有幸遇到那么多善良的藏族同胞,留下刻骨铭心的记忆,影响了我的一生。”第二次进藏,吴雨初57岁。他辞掉北京出版集团党委书记、董事长职务,回到雪域高原,从零开始,建起“填补国内空白”的牦牛博物馆。“憨厚、忠勇、悲悯、尽命”,是吴雨初对牦牛精神的概括。亚格博,是藏族同胞对吴雨初的称呼——藏语意思是“老牦牛”。

扫描二维码,观看新华社融合报道《“老牦牛”亚格博的西藏情缘——记北京援藏干部吴雨初》。

### 北京冬奥志愿者招募开启



京西40里,百年钢城,首钢园区,旧址新馆——刚刚竣工交付的滑雪大跳台,宛若“飞天”飘带轻盈落地。2019年12月5日,北京再一次向世界张开双臂,招募冬奥会赛会志愿者。

扫描二维码,观看新华社微视频《北京冬奥|赛会志愿者北京等你来》。

### 四季中国:大雪



仲冬时节正式开始,黑龙江省海林市的双峰林场白雪皑皑,曾经的伐木工人集体打造雪中的童话世界。东北风凛冽,扑面而来的却是东北人的豪爽,为原本沉寂的冬日生活带来乐趣。

扫描二维码,观看新华社微视频《二十四节气大型纪录片(四季中国)|第二十一集:大雪》。

出藏北牧区,第一次到拉萨,他们对本民族历史文化的了解几乎是零,牦牛博物馆恰恰可以填补这个空白。”

吴雨初喜欢在牦牛博物馆里看到孩子,他从中感受着一个民族历史文化的传承。

在吴雨初看来,牦牛文化是最久远和广泛的西藏民族民间文化之一,建立牦牛博物馆能通过牦牛这一载体,呈现其所承载的西藏历史和人文,最终形成独特的西藏文化符号。

牦牛博物馆书记琼珍告诉记者,开馆5年,参观者累计数十万人次,这里成为人们了解西藏的窗口。

吴雨初说:“牦牛作为高原之宝,几千年来与高原人民相伴相随,成就了藏族人民的衣、食、住、行、运、烧、耕,涉及高原的政、教、商、战、娱、医、文,并深刻影响了高原人民的精神性格,承载着高原人民的善良与勤劳、坚韧与厚重,是青藏高原一个独特的象征和符号。”

为此,他希望其他民族的人们能因为牦牛博物馆更理解西藏和藏族。每次内地巡展,他们都会收到很多反馈。有在拉萨当过兵的观众执意把珍藏多年的老照片捐给牦牛博物馆;有援过藏的老人说自己是现场最高兴的人,因为又见到了牦牛;有没去过西藏的观众,说在展览上体会到西藏的文化;有年轻人说看到了不一样的西藏……更多人说,我一定要去西藏看看。

今年,吴雨初已经65岁,觉得该给牦牛博物馆找位新馆长了。只是,要找一个能在各层面接替他的新馆长实非易事。

有时候,吴雨初会思考一个人的价值到底何在。他觉得肯定不在于能挣多少钱、有多大名:“我这个人啥也不会,做了牦牛博物馆,这辈子够了。”

在拉萨,我们曾向许多人打听吴雨初是个怎样的人,得到的回答却是另一些问题,比如:“这个年代,怎么还有这样的人,放弃在北京的生活,拼死为藏族和牦牛做一件事?”

“民族团结靠的就是这样的事,这样的人。”他的藏族朋友们回答。新华社拉萨12月5日电