



# 一穗玉米的“逆袭”见证中国农业巨变

## 来自一线的调查报告

新华社哈尔滨11月21日电(李凤双、程子、黄腾)都说东北的鲜食玉米风靡南方餐桌,记者给在杭州工作的李梦迪打电话求证。“当然,老吃香了。”李梦迪毫不犹豫地回答,“东北玉米味道鲜美、饱腹感强,身边好多同事还拿它当减肥食品呢。”

近年来,黑龙江大量鲜食玉米“下江南”,一穗玉米念出了“怪、妙、趣”的“三字经”,不仅成功“逆袭”,也见证供给侧结构性改革带给我国农业的巨大变化。

### 怪哉:小玉米按穗卖

秋收时节,黑龙江省绥化市青冈县的黑龙江大董黑土地农业有限公司生产车间内,一筐筐玉米从蒸锅里捞出来冷却,散发着清甜的香气。

“我们的玉米在南方按穗卖,去年利润2000多万元,今年生产了7000万穗,明年预计达到1亿穗。”公司副总经理尹德才说,“啥概念?相当于每20个中国人中就可能有1个吃到我们的玉米。”

玉米在传统农区打了一场“翻身仗”。从多年前果腹的主粮到被“细粮”取代,再到变成工

业原料和饲料,如今重返餐桌成为“新贵”,鲜食玉米在传统种植业中发出了“新芽”、闪着“金光”。

近几年,绥化市各地掀起种植鲜食玉米的热潮。2019年,仅青冈县鲜食玉米种植面积就达到13.3万亩,年加工能力2.5亿穗以上,产值达4.2亿元。

“小玉米瞄准了大城市,我们在杭州就占有很大份额,过去按斤卖,没人爱的‘傻大粗’大苞米,如今‘逆袭’成了口感好、身材俏的鲜食玉米!”青冈县副县长李伟胜说,青冈县把鲜食玉米作为重点产业,带动了农民脱贫增收。

肇东市尚家镇尚家村党支部书记孙焕文告诉记者,村里2017年成立合作社专门种植鲜食玉米,每穗卖1.5元,每亩利润在1200元到1500元之间,与普通玉米相比利润翻了两番。2018年,合作社种植鲜食玉米6000亩,冷储1100万穗,纯利润达300万元。

“我们的玉米还没生产就被订购一空。”在海伦市长发镇,黑龙江原野食品有限公司工作人员介绍,公司流转了18000亩土地种植富硒鲜食玉米,通过这个产业帮扶了2522户贫困户,每年户均增收2000元。

### 妙哉:县长直播小玉米“触网”

今秋,青冈县举办了全国鲜食玉米节,县

长王磊走进电商直播间为农民的鲜食玉米代言,10分钟内接下1762单,销售额55万元。

“电商营销直接和南方销售终端对接,绕过中间商,在价格不变的情况下进一步拓宽了农民和农业的利润空间。”李伟胜说,如今传统农区的农民也算起了“触网”的精细账。

作为发展鲜食玉米的带头人,孙焕文分享了他带领农民种植和销售鲜食玉米的“妙招”。为了解市场信息,孙焕文在种植前用两年时间跑遍了南方8个省;为降低购销风险,合作社在种植时与收购方签订单并预收20%定金;为卖上好价,合作社建了有1.3万吨储存能力的冷库,秋天将玉米保鲜冷藏,元旦前后进行错季销售。

“网上精准营销、订单销售、错季上市是我们的三大‘法宝’,也闯出了靠农业发家致富的新路!”他说。

“为避免恶性竞争,绥化鲜食玉米加工企业组成了鲜食玉米联盟,通过行业性组织来掌握鲜食玉米定价权。”绥化市农业农村局局长关国志说,现在全市鲜食玉米产业已由最初的小打小闹发展到规模经营,加工企业超过50家。

卖得好也倒逼传统农业加速向种得好转变。今年8月,绥化市发布了绥化鲜食玉米标准。这一标准对土壤有机质含量、玉米品种、田间管理等方面都有严格要求,进一步保证了鲜食玉米的品质。

### 趣哉:小玉米有了“身份证”

打造品牌提升附加值是绥化人发展鲜食玉米的“利器”,“青冈玉米”区域公用品牌在今年8月问世。“小玉米有了‘身份证’,只有各项指标都符合优质标准,才准许使用这个品牌,不能让‘孬货’砸牌子!”李伟胜说。

绥化市结合自身条件,重点打造了“寒地黑土”农产品品牌,目前品牌价值已超120亿元。在全区内实施“双品牌”战略,域内的所有农产品加工企业在提出申请后,只要达到标准,就可同时使用“寒地黑土”品牌和自有品牌,这个战略为鲜食玉米产业腾飞插上了“翅膀”。

“‘寒地黑土’品牌的使用有严格要求。企业在提交使用申请后,要经过县政府和市商务部门两轮审查。”绥化市商务局副局长高崇武介绍,使用品牌的产品必须优中选优。

在今年的鲜食玉米节上,绥化市集中展示了150余种鲜食玉米产品。9月,农业农村部正式批准对“绥化鲜食玉米”实施农产品地理标志登记保护。

金黄色的玉米闪着“金光”,农民和企业的“钱袋子”也鼓了起来。2019年,绥化市预计生产20亿穗鲜食玉米,产值将达到20亿元,可带动1.2万人就业,玉米“逆袭”为传统农区和农业发展带来了新动能。

### “解密”山东十一名被困矿工获救关键

今秋,青冈县举办了全国鲜食玉米节,县



## “沙漠学校”展新颜

左图:学生在易地扶贫搬迁前的校园里喝井水(2018年9月6日摄)。右图:三年级学生依不拉依木·库尔班在新校舍内接烧开的自来水(2019年11月19日摄)。

新疆于田县达里雅布依乡地处有着“死亡之海”之称的世界第二大流动性沙漠——塔克拉玛干沙漠腹地。受限于自然环境等不利因素,当地教育条件较差。如今,随着脱贫攻坚不断推进,在达里雅布依乡易地扶贫搬迁安置

点,一所新学校拔地而起,上幼儿园和小学一到三年级的学生可以就近入学,四到六年级的孩子们则可以去于田县城的第一中学就读。

据达里雅布依乡小学校长艾则孜·托合提介绍,学校已于今年9月完成整体搬迁。目前,新学校共有59名小学生和63名幼儿园孩子。安置点水、电、路、网络等基础设施一应俱全,办学条件明显改善。

新华社记者胡虎虎摄

## 安徽滁州:农家书屋为留守儿童和老人提供“说书”服务

新华社合肥电(记者鲍晓菁)“今天给大家说的是《十二生肖的故事》。”在听众的掌声中,滁州市南谯区章广镇鸦窝村农家书屋的管理员伍健走上台前,为当地的留守儿童和老人“说书”——农家书屋这一特色服务受到了当地群众的热烈欢迎。

据伍健介绍,鸦窝村约4000人口,青壮劳力大多外出打工,在家的留守老人和孩子识字的不多,老人们大多看书吃力。为解决老人孩子看书难问题,在镇、村支持下,她利用

自己的特长,创办了“小伍说书”这一农家书屋的特色服务。从去年开始,每周五晚,她定期在农家书屋举办说书活动,内容涵盖宣传党的十九大精神到道德故事、健康养生、移风易俗、小说故事等等。

“小伍说的都是新事,我特别喜欢听。”68岁的村民袁德英告诉记者,伍健不仅是把书上的内容变成“有声版”,而且她还考虑到当地有些老人听不懂普通话,贴心地用方言进行解释。

滁州市广播电视台新闻出版局副局长陈义周告诉记者,农家书屋民生工程推进10多年来,普遍存在“三难”问题,即开门难、管理难、活动难。“小伍说书”不仅解决了村里留守老人文化生活贫乏问题,也解决了村里书屋“开门难”问题。近年来,滁州市通过加大资金投入、加强队伍建设、创新活动内容等方式,着力破解农家书屋“三难”问题,并取得实效。2019年7月,该市在全国数字农家书屋建设工作会议上作典型发言。

# 大数据揭示车险骗保有多疯狂!

## 一根柱子2年零3个月被撞54次

近一家酒店地下停车场的一根柱子,在2年零3个月的时间里,被该厂修理、交易的不同车辆碰撞多达54次。

还有比这更离谱的案件。来自南京江宁区的成某,与一个来自山东曹县的陌生人在2017年至2019年3月期间,开车相互碰撞7次。而以成某为核心的11名关联人员之间,在两年多里,相互发生碰撞事故超过118次。

“不合常理的数据背后是疯狂的骗局。”南京市公安网安支队三大队三级警长苏建华说,此次“大扫除”,南京公安一次摧毁109个骗保团伙,查处骗保案近4000件,抓获团伙首要分子及相关人员356人。

### “吃保险”套路:扩损、伪造、拼凑、碰瓷

记者调查了解到,在南京公安破获的案件中,“吃保险”的主要是汽车修理企业、二手车交易企业相关人员,套路主要有四种。

——扩损,即在保险公司定损之前,将原先受损部位扩大,以提高保险公司理赔额度。办案民警冯涛介绍,扩损是为了增加汽车修理厂收益,是最为常见的一种骗保方式,隐蔽性较强。

2015年8月,车主左某报案称,驾驶的福特福克斯汽车途经南京北固山路被地上异物顶伤底盘,保险公司现场查勘发现,异物是一块红砖,损伤不大。然而,车辆送到强宁汽车维修厂拆检,该厂却报称底盘大面积损坏,索赔维修6700元。

——伪造,即故意开车撞树、石墩等物体

或者两车互撞,人为制造交通事故,索取高额赔付;而所撞车辆,实际维修成本并不高,有的甚至会提前换上坏的配件。

办案民警刘亚峰介绍,在南京公安此次破获的案件中,二手车经纪人胡某就是利用其母亲、妻子、员工、朋友的名义大肆收购二手车,然后与向阳红修理厂、巨力修理厂、1986修理厂等勾结,大量伪造事故骗取保险,累计作案99起。

——拼凑,即将不同事故中受损的车辆拼凑到一起,制造发生事故的假象,为不符合理赔要求的车辆获取理赔,或者向不同保险公司重复索取理赔。

苏建华介绍,2018年9月19日,车主毛某报案称,自己驾驶越野车在南京市溧水区倒车时不慎撞到陈某驾驶的车辆头部,造成两车受损,毛某全责,陈某无责。随后向毛某投保的保险公司索赔。2天后,毛某找到一家4S店,由这家4S店员工孙某驾驶老板的车,与之拼凑了一起事故。这一次,毛某无责,孙某全责,由孙某车辆投保的公司向毛某赔付8650元。

——碰瓷,即寻找违反交通规则的车辆,贴上去故意发生碰撞。南京市公安局地铁分局城西路站派出所副所长周维龙介绍,因对方违章在先,往往要负全责,一些不法分子就钻空专门碰瓷,诈骗理赔款。

此次被南京公安打击的嫌疑人袁某三年里以此方式作案180多次。据其交代,他开车在马路上寻找合适对象碰撞,一看到其他车辆违章变道、掉头、压线,就故意贴上去碰撞,获得理赔后,一般找街边店维修,或者干脆不修。

### 严打行业半公开的“秘密”,守护车主利益

依据各项数据分析,南京公安测算,在此次行业“大扫除”之前,保守估计南京车险业每年因保险诈骗损失超过10亿元,致国家税收流失约3亿元。

此次“大扫除”打击效果也进一步印证了车险骗保的疯狂程度。中国人民财产保险南京分公司在南京车险市场占有率达59%。据该公司提供的数据,这一公司今年7月、8月日均案件数由去年同期的1852件降至1504件,降幅高达19%,每日降损174万元左右。

南京市公安局刑侦局副局长张蔚说,制造事故,诈骗保险赔付,“吃保险”已是汽车修理、二手车交易等行业半公开的“秘密”,只是受制于打击方式和手段,尚未大规模发现这类问题。

记者在中国裁判文书网输入相关关键词查阅发现,几乎全国各省区市都有类似骗保案件发生。不同的是,这些地区破获的大都是个案,而南京一次就打掉109个团伙。

“骗保最终损害的是广大车主的利益。”太平洋财产保险南京分公司副总经理孙炜说,“汽修厂的骗保行为不仅扰乱了车险市场秩序,也间接推高了保费。”

孙炜也坦言,车险骗保如此疯狂,表明理赔程序上有一定漏洞,一些制度执行不严。应仔细分析南京破获的这些案件,从中吸取教训,封堵漏洞,完善理赔流程,更好守护广大车主利益。

新华社济南11月21日电(记者陈灏、魏圣曜)“11名兄弟都没事,出来的时候走得比救援队员还快呢!”在山东能源肥矿集团梁宝寺能源公司“11·19”火灾事故11名被困人员全部升井、送往医院后,救援队伍总指挥刘辉终于放下顾虑、咧嘴笑起来——11名矿工被井下火场堵在巷道尽头36个小时后,全部安然无恙返回地面,值得欣慰!

今年56岁的刘辉是山东能源肥矿集团矿山救护大队的队长。19日夜间,山东能源肥矿集团梁宝寺煤矿3306工作面发现火情,11名正在作业的人员被困。在随后的救援中,刘辉担任矿山救护队救援指挥,几乎是“不眠不休”地参与了整个救援过程。

20日凌晨3点到达现场时,刘辉了解到,一个班组、一名防冲地质工和一名安监员被困在火场前方200米的巷道尽头。其中,率先发现火情并汇报调度室的安监员放弃撤离的机会,折回“迎头”位置、即巷道最深处的作业位置通知工友撤离,也被困住。

在事故救援指挥部的安排下,救援队员一边井下进行通风、降温,一边使用高压水枪、惰性气体等进行灭火。灭火弹、无人机、灭火机器人、侦察机器人也被派上阵。此外,现场救援指挥部还决定在地面安排2台千米钻机,打通联络通道。“井下条件极差,温度和有害气体浓度都非常高。”刘辉说,井下可见度极低,“手贴在眼前都看不到”;一氧化碳浓度最高时接近8000ppm,吸入有致命危险;救援人员需要背着20多公斤重的救援设备,在60℃高温环境中作业,体能快速被消耗,“步行半小时、作业一刻钟”导致人工施救举步维艰。

火场跨不过去、人员联系不上,被困住的兄弟们还有救吗?在所有办法陆续失灵时,事故救援指挥部坚持认为,井下有10.8厘米直径的供水管、通风管和直径1米的风筒,能形成一个适合生存的安全港。指挥部要求通风设备保障运行,持续向“迎头”位置输送新鲜空气;同时,风机后堆放冰块,尽可能地为被困人员降温……

在地面救援现场,事故救援方案还在不断完善,一些救援人员带忧患坚守;而在井下,被困的11人也开始行动起来——直降1米、由阻燃材料制成的风筒,成为他们选择的逃生通道。

“根据升井时间分析,他们大约是21日早上7点到8点之间,开始顺着风筒往外爬的。”刘辉说,身处险境的被困人员表现出良好素质和组织性:4名干部分成2人开路、2人殿后,其余7人在中间,有序自救。凭着对外界温度的感知,被困人员在风筒中爬行300多米、跨过着火带之后,用随身携带的工具切开风筒。

21日8时45分许,正在井下灭火的救援队员发现了爬出风筒的被困工友,并第一时间送上压缩氧自救器,避免一氧化碳中毒。9时27分,被困人员在救援队员的帮助下抵达井下安全区域;10时18分,11人全部安全升井,被立即送往医院。

“我真的没事!可不可以给媳妇打个电话?”一名矿工升井之后,第一时间想到的是给家里报个平安,说到这事,刘辉也忍不住乐了。他说:“这些兄弟们上来的時候都挺好的,最大的身体不舒服可能是肚子饿了。”

记者从救援指挥部获得的医院检查结果,也印证了刘辉的判断:11名获救的被困人员无生命危险、甚至连外伤都没有,只有2人出现了血压升高、电解质紊乱等轻度症状,很快就可以出院。

“这是一次科学施救与冷静自救的完美结合。”事故救援专家组组长、山东煤矿安全监察局局长王端武说,有效的外部救援确保了11名被困人员的生存环境,积极的自救让他们及时脱险。同时,他们通过风筒实现逃生,也为今后地下矿山的安全设计提供了新的思路。

## “四个一小时”工作法

## 嵊州公安筑平安防线

今年以来,浙江嵊州市公安局黄泽派出所围绕“枫桥式公安派出所”创建工作,创新安全防范宣传模式,依托“四个一小时”宣传制度,深入群众,取得良好的防范效果。

“早上一小时,菜场里面拉家常。”根据早上菜市场及周边人流比较密集的特点,社区民警孙少青会在早上七点半到八点半这段时间到菜场开展平安宣传,不光市场里的摊贩都已熟识,不少经常来买菜的大爷大妈和孙警官也都混了个脸熟,见面都能张口聊上几句。孙警官通过这一小时,不仅宣传了平安知识,还听到许多家长里短的故事,为更好地开展群众工作打下了基础。

“中午一小时,赶着饭点来宣传。”上班时间进行平安宣传,工人们忙于手头的工作,宣传效果大打折扣,为此社区民警顾丽雯利用中午休息时间上门进行宣传。在企业中午食堂里,工人们一边吃着饭,一边听着社区民警顾丽雯的念叨,既不占用企业员工的工作时间,又达到了良好的宣传效果。

“下午一小时,平安校园走一遭。”社区民警张洪利用学校下午班团课、兴趣课等时间走遍了黄泽辖区的中学、小学、幼儿园,针对不同阶段的孩子制作不同内容和形式的课件,并充分运用游戏、互动等环节,加深学生对安全知识的了解。今年以来,派出所的宣讲团已开展法制宣讲37次,开展各类演练11次,受教师生4000多人次。

“晚上一小时,夜宵摊前话平安。”黄泽小吃远近闻名,夜宵店的食客不单来自黄泽和邻近乡镇,就是临县新昌也有不少人来品尝黄泽的豆腐小龙、羊骨头等特色小吃。面对人员集聚的宣传好机会,民警钱正能自然不会错过。分发宣传资料,讲解诈骗案例,开展联合巡逻又压降了夜宵时间段的警情。

今年1至10月份,黄泽派出所辖区电信诈骗发案降幅高达46.15%。平安宣传工作在增强群众的越安全防范意识、提高老百姓的安全感和满意度上发挥越来越重要的作用。

(本报记者方列)

