

# 领导干部如何“为官”，谢高华是标杆

## 新华融媒选粹

### 竺震旦是谁？



竺震旦是谁？他是中国人民熟知的印度诗人泰戈尔。五年前，习近平主席访问印度期间，在演讲中提到了诗人泰戈尔与中国的情缘。泰戈尔一生呼吁文化交流，他曾经三次访问中国，作为中印文明交流的使者，他在中国留下了哪些故事？他又是如何推动中印两国交流的？

▶▶ 扫描右侧二维码，观看新华社视频报道。



### “快得像子弹一样的人”



包揽男、女个人全能和团体冠军，打破和追平多项世界纪录！这是中国军事五项队在第七届世界军人运动会上交出的骄人答卷。“快得像子弹一样的男人”潘玉梅火了，他先是以2分09秒05打破男子障碍跑单项比赛世界纪录，最终以5617.5分获得男子全能个人冠军，同时中国男队也以总成绩第一获得团体金牌。

▶▶ 扫描右侧二维码，观看新华社视频报道。



姓看得见、摸得着、得实惠的实事，也要做为后人作铺垫、打基础、利长远的好事，既要做显功，也要做潜功，不计较个人功名，追求人民群众的好口碑、历史沉淀之后真正的评价。

谢高华至今仍被义乌人感念，赢得铁打的“好口碑”；谢高华得到中央肯定，“改革先锋”的荣誉就是历史沉淀之后真正的评价。

“百姓谁不爱高官？把泪焦桐成雨。”从焦裕禄到谢高华，“好官”必然赢得百姓爱戴。新时代的领导干部，要真正做到“民之所好好之，民之所恶恶之”，就要像谢高华那样，守初心担使命，心系群众为民造福。

干部干部，干是当头的，有多大担当就能干多大事业。学习谢高华，就要学习他敢于

担当、敢为人先的品质。改革之初，对很多新事物还没有形成共识，“敢为人先”可能会有一定的风险。谢高华那句“开放义乌小商品市场，出了问题我负责，我宁可不要乌纱帽”，多么铿锵有力！明知山有虎、偏向虎山行，谢高华成为带领义乌人民探索市场经济的主心骨，生动诠释了什么是领导干部的担当精神。敢于担当、积极作为都是谢高华留给后人的宝贵精神遗产。

作为勇立时代潮头的“改革先锋”，谢高华的成功，就在于他善于结合实际贯彻落实中央大政方针。当年，义乌小商品市场能在全国率先开放，义乌大胆提出“兴商建县”，与谢高华上“接天线”对中央政策准确把握、下

“接地气”对群众诉求了然在胸的求真务实精神是分不开的。新时代全面深化改革，同样需要各级领导干部把中央决策部署与各地实际结合起来，创造性地工作，意气风发地干事创业。如果总是瞻前顾后，不去主动把握改革时机，就会错失“腾飞风口”。“只想着对老百姓有益就好，要打破条条框框。”谢高华流传于世的这些“金句”，在今天听来依然很“硬核”。

斯人已逝，精神长存。谢高华敢于担当、积极作为的精神，与“不忘初心、牢记使命”高度契合。贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，推进改革发展大业，期待有更多知行合一的“谢高华”涌现！

## 根治共享单车身上的“牛皮癣”

本报评论员张典标

近日，不少南京市民发现，一批崭新的共享单车投入使用没多久，就被贴满了小广告。这些小广告像“牛皮癣”一样，哪里有空粘哪里，有的甚至盖了好几层，遮住了车身上的二维码和太阳能电池板，让共享单车彻底“瘫痪”。

共享单车得“牛皮癣”，不是南京独有的现象，全国各地的共享单车都深受其害。为什么小广告容易粘上共享单车？原因显而易见，共享单车投放的地区多是人流量的核心地段。每辆共享单车无异于一个流动的“广告牌”。这种投放方式“无本万利”，零投入高收益。“搭车”的小广告大多是“驾照收分”“网络贷款”“房屋出租”“信用套现”，瞄准的正是骑共享单车的人群。

共享单车成为小广告重灾区，问题由来已久。为治理共享单车身上的“牛皮癣”，相关部门想了各种招数，包括推出小广告举报专线、建立违法小广告信息库、核实后对骚扰电话停机等等。可是一年年过去了，共享单车身上的“牛皮癣”似乎有增无减。

与共享单车“同病相怜”的还有电线杆，街头巷尾的电线杆上也经常见到出租房屋、治疗生殖类疾病的小广告。电线杆上的小广告，应当

由地方环卫部门负责清理，但共享单车上的“牛皮癣”，影响共享单车的外观和使用，属于侵权行为，共享单车企业有权要求广告发布者恢复原状、修理赔偿。

去年8月，在全国首起共享单车小广告案件中，摩拜单车向私自张贴车身小广告的侵权方索赔100万元，最终经法院调解，获赔10万元。然而，这种共享单车企业拿起法律武器维护自身合法权益的案例，还并不多见。绝大多数的小广告张贴者并没有为违法行为付出应有的代价。一旦被共享单车维护人员“揪住”，顶多是批评教育了事。违法成本太低，也让小广告发布者无所顾忌，继续给共享单车贴“牛皮癣”。

最近有人建议，为单车刷上一层特殊材质的油漆，让小广告贴不上去，从而彻底杜绝。可是，假如小广告张贴者带上小刀，刮下一小块油漆不就行了吗？

其实，小广告上都贴着电话号、二维码，想要追溯到小广告的制造窝点并不难。源头治理不只能靠封号停机了事，还是得从提高张贴小广告的违法成本上下功夫。治乱象可用重典，比如把小广告的发布者罚到“肉疼”、长记性，让张贴小广告成为得不偿失的赔钱生意。

础上，今年中国排名连续“爬坡”表明，中国优化营商环境并非权宜之计，而是出于实现经济高质量发展、构建人类命运共同体的长远考量。

要知道，中国在优化营商环境道路上奋力奔跑的时候，许多经济体同样在努力。你追我赶中，中国为什么进步较快？就是靠实干打实、硬碰硬地深化改革扩大开放，敢啃改革“深水区”，敢啃改革“硬骨头”。

税负减轻了、通关便捷了、获得电力更快了、投资者权益更有保障了……一项项改革，带来一个个看似微小的进步，却牵动着、温暖着亿万市场主体的心，激发起他们创业创新的热情与活力，汇聚起支撑经济高质量发展的动力与合力。

当前，世界经济不稳定不确定性因素日渐增多。要想在百年未有之大变局中站稳脚跟、击浪前行，中国必须持续优化营商环境。

国务院日前颁布《优化营商环境条例》，以政府法规形式为各类市场主体投资兴业提供制度保障，这在中国营商环境建设制度方面具有里程碑意义。可以想见，一个不断优化的营商“软”环境，必将持续培育中国发展“硬”实力。

(记者刘红霞)新华社北京10月24日电

## 培育发展「硬」实力 优化营商环境「软」环境

在中国，生意好做吗？24日世界银行给出自己的答案：中国营商环境全球排名再度提升，从去年第46位升至第31位，并连续第二年跻身全球优化营商环境改善幅度最大的十大经济体。如此评价披露了中国迈向高质量发展之“密钥”。

优化营商环境至关重要。我们看到，以市场化、法治化、国际化为原则，中国优化营商环境的步子在加快，效果在加速显现。这方面，世界银行有体会，亿万市场主体也有公论。

世行中国局局长芮泽专门“点赞”中国在办理施工许可证领域取得“令人赞许的”改革成就。作为世行衡量营商环境的10项指标之一，中国在这方面拿到15分的满分，远超东亚地区9.4的平均分。

不只是办理施工许可证，从开办企业到获得电力，从保护中小投资者到登记财产，从跨境贸易到纳税，在截至今年5月1日的12个月中，中国在10项衡量指标中有9个领域改革举措获世行认可，其中8项指标排名上升，最终推动总排名跻身全球前40。

值得一提的是，去年世行报告中，中国排名从上年度第78位一下子跃升32个名次。在此基

# 新征程 新气象

## 东风公司自动驾驶系列成果惊艳亮相

“体验非常好！下午在高速上开车容易疲劳，采用自动驾驶让人轻松很多。”9月25日，一辆东风风神奕炫L3级自动驾驶车和六辆L2级自动驾驶车在汉十高速武当山至十堰东路段首次公开高速实测，东风公司董事长、党委书记竺延风驾乘L3级自动驾驶功能车辆也参加了路测。该路段全程33公里，连续弯道较多、下坡较陡、货运车辆较多，面对复杂路况，东风风神奕炫以高度智能化自动驾驶技术，用时20分钟，顺利抵达。

这是继9月23日东风无人驾驶出租车RoboTaxi道路首秀后，东风在自动驾驶领域进行的又一次“惊艳”亮相。三天内两次乘坐/驾驶东风自动驾驶车辆，董事长竺延风亲自为东风自动驾驶技术“代言”。

“在东风公司建设50周年的时候，我们拿自动驾驶、智能驾驶和智能网联新技术，向50周年作成果汇报，这是非常有意义的。”竺延风表示。

“这两天董事长在第四届科技创新周开幕式时乘坐的RoboTaxi，以及今天试驾的搭载L3的东风风神奕炫，都是东风公司技术中心自主研发的。”东风公司技术中心主任谈民强说道。

在东风公司加快向“为用户提供全方位优质汽车产品和服务的卓越企业”转型中，自动驾驶成为东风公司目前和未来最重要的技术方向之一。

搭载L3级自动驾驶技术的东风风神奕炫，是东风智慧出行定义的个人出行解决方案之一，具备高速公路自动驾驶功能，包括多车道触发变道辅助、主动变道辅助、紧急车道保持和紧急转向辅助等功能，能够实现高速公路上的自动驾驶，高效便捷的同时具备疲劳监测系统，时刻监控驾驶员状态，让驾驶乘客更舒心的基础上得到安全保障。

谈民强介绍说，在东风，个人出行采用L1、L2、L3渐进式的技术路线。目前，东风风神奕炫L2+产品已经全面量产，这款产品拥有东风风神第一代智慧座舱，

搭载了先进的Windlink4.0人工智能车机系统，具备“智睿·交互、智睿·语音、智睿·生态、智睿·驾驶”四大核心亮点，以全方位的智能进阶带给用户卓越智慧出行体验。此次实测体验的东风风神奕炫L3级自动驾驶车将会在2020年投放市场。

“除了个人出行服务，我们的公共出行服务也在做，不仅仅是公共小巴(Sharing-VAN)，还包括无人救援车、无人售货车、无人丰巢等，我们其实都做了准备。”谈民强补充道。

9月22日，国家智能网联汽车(武汉)测试示范区正式揭牌，L4级自动驾驶汽车东风RoboTaxi获得武汉市首批路测牌照。与RoboTaxi一起获得自动驾驶路测牌照的，还有东风公司三辆干线物流车、一辆支线物流车、一辆环卫车。实际上在2018年4月，东风就已成为获颁自动驾驶路测牌照的首批汽车企业，在行业处于领跑状态。2019年4月，东风公司联合襄阳市政府、华为公司启动“智行隆中”项目；6月，东风公司与腾讯签署战略合作协议，在包括自动驾驶在内的七大领域展开合作，一系列跨界合作助力东风公司在智能网联汽车方面持续发力。

9月23日，东风公司技术中心在第四届科技创新周开幕式上，东风汽车-中国移动“5G车联网实验室”和东风汽车-中国移动“Sharing-VAN 5G平行驾驶调度指挥中心”揭牌启用，为东风5G自动驾驶提供更加强大的技术支持。

风口驭风，潮头弄潮。历经半个世纪造车积淀的东风公司，正在自动驾驶、智能网联的赛道上加速行驶。近年来一系列自动驾驶、智能网联领域的丰硕成果，是东风在新兴业务领域的跨越，也是东风公司站在50年起点上呈现出的新气象。我们有理由相信，东风在新兴业务的硬核突破，将为东风在这一轮全球产业变革中增添新动能。



△东风汽车集团有限公司董事长、党委书记竺延风参加路测活动



广告