

刘鹤在出席进一步做好清欠工作全国电视电话会议时强调

确保今年清欠任务全面完成 进一步增强责任感和紧迫感

新华社北京10月21日电 中共中央政治局委员、国务院副总理刘鹤21日出席进一步做好清理拖欠民营企业中小企业账款工作全国电视电话会议并讲话。

刘鹤指出，党中央、国务院对清欠工作高度重视。习近平总书记在去年民营企业座谈会上对清欠工作提出明确要求，今年又多次作出重要指示批示。《政府工作报告》对今年清欠工作提出了目标任务，按照党中央、国务院决策部署，各地区、各有关部门扎实推进清欠工作，目前进展总体顺利。同时也要看到，各地工作不平衡，存在的问题依然不少，必须引起高度重视。

刘鹤强调，进一步做好清欠工作是一项重要政治任务，不仅事关政府信用，更与经济增长、社会预期、就业民生密切相关。各地区、各部门务必要从政治和全局的高度充分认识抓好清欠工作的极端重要性，进一步增强责任感和紧迫感，切实把习近平总书记的重要指示批示精神和中央决策部署贯彻落实到位。要坚持底线思维，确保不留死角，突出问题导向，增强企业获得感，落实资金保障，强化约束机制，坚持标本兼治，加强制度建设。市场讲信用，欠债必还钱，责任要落实。要强化督导检查，及时回应社会关切，加强跟踪评估，确保今年清欠任务全面完成。

工业和信息化部、财政部、国资委、审计署和内蒙古自治区、广东省围绕贯彻落实清欠工作要求在会上作了发言。

基层党组织“强筋壮骨”

(上接1版)

记者见到小南河村党支部书记董连营时，他正在牛舍喂牛。去年董连营贷款购买了20只牛犊，预计年底或明年就能收回大部分成本。

看到养牛有奔头，今年初邻居艾长征买了5头牛，村民孙白礼买了14头……“一些致富项目，光说不行，村民不听，村干部必须带头做。”董连营说。

董连营是小南河的能人，过去在村里张罗红白喜事，但却爱赌博，经常成宿打牌。

前些年，小南河村党组织“软弱涣散”，看不到村里发展希望，董连营失去信心，不参与村里的事。驻村干部发现，董连营爱赌，但却有一股不服输的劲。

驻村干部请董连营管理农家乐，他半推半就答应了，没想到第一天就显示出管理才能。那天，小南河来了三个旅游团，突然又来了几十个没预订的游客。驻村干部担心游客吃不上饭，董连营却安排得妥妥当当。

“谁家做啥啥样都在我脑子里呢，再来个百十人我也能给安排好。”董连营说。

后来，小南河村成立农家旅游协会，董连营就任餐饮部长。他挨家检查卫生，监督饭菜质量和价格。“自从当上‘部长’后，就忙得团团转，哪还有时间赌博。”董连营笑着说。

2018年初，小南河村“两委”换届，董连营全票当选新一届村党支部书记，成了致富带头人。

小南河田间路窄，车难进，粮难运，一直未解决。董连营当选后，积极向上级部门争取，去年修了13.3公里田间路，今年又修了13.5公里。

村民反映，这一届村“两委”班子，为老百姓办实事，有活力、有干劲，凝聚力也增强了。

从“软弱涣散”到“强筋壮骨”，一个坚强的基层党组织，是打赢脱贫攻坚的根本保障。习近平总书记强调，打赢脱贫攻坚战，特别要建强基层党组织。

近年来，中央集中整顿软弱涣散基层党组织，这些强化的基层党组织就如同一面面旗帜，飘扬在一个个脱贫攻坚战场上。

穷乡僻壤变成“网红村”

过去，一到冬季，大雪封路，小南河几乎与世隔绝。2015年12月，背着摄影包、打扮时尚的冷菊贞来到小南河村，赴任驻村第一书记。

爱好摄影的冷菊贞，曾多次来大顶子山采风。可当放下相机再看小南河时，到处都是贫瘠的土地、脏乱差的环境。风景与现实的反差刺痛着冷菊贞。

在村民大会上，冷菊贞提出：“小南河要搞乡村旅游脱贫致富。”提议遭到很多人反对。“穷乡僻壤，谁会来？”一些村民说起风凉话，“一个照相的女干部，能干出啥名堂，不过是来‘镀金’的。”

冷菊贞挨家挨户动员走访。党员李志海带头建起第一个农家乐。慢慢有了第二家、第三家……

2016年元旦，得知浙江一个旅游团来到饶河县，冷菊贞上门自荐，推销小南河。由此，小南河村迎来第一个旅游团。

游客反映农家乐厕所脏、气味难闻。冷菊贞一家一家检查，谁家院子脏了，她带着打扫，谁家厕所不干净，她帮着收拾。几次之后，一些村民开始主动打扫。

为了宣传小南河，有一年除夕夜，冷菊贞冒着零下20多摄氏度的严寒，独自踏着没膝的积雪，穿过坟地，登上大顶子山，拍摄小南河村红灯高挂的夜景照片。发到朋友圈后，大年初二就吸引来游客。

3年多来，小南河村共接待游客4万多人，营业收入400多万元。黑龙江省虎林市摄影爱好者毕路亭说，5年前还不知道小南河在哪，如今在摄影圈内已是“网红村”。今年8月，小南河村入选第一批全国乡村旅游重点村名单。

小南河从穷乡僻壤到“网红村”，背后折射的是发展理念之变。在冷菊贞影响下，村民开始重视绿色种植、养殖。贫困户杨俊华养了20多只鸡，土鸡蛋专供农家乐，每月都有几百元的收入。去年底，杨俊华脱贫，小南河村也成功脱贫摘帽。

习近平指出，脱贫攻坚，发展乡村旅游是一个重要渠道。小南河的“蝶变”是一次生动实践。《“十三五”旅游业发展规划》提出，“十三五”期间，我国力争通过发展乡村旅游，带动全国2.26万个贫困村实现脱贫。

新华社哈尔滨10月21日电

“中国经济严重放缓”没有依据

国家发改委新闻发言人回应经济运行热点，强调有条件有能力有信心实现经济平稳健康发展

新华社北京10月21日电(记者安蓓)数据显示，前三季度我国经济增长6.2%。如何看待当前经济形势？如何看待一些企业“走出去”在海外设厂？物价走势如何？“中欧班列返程空箱”传闻怎么看？21日举行的新闻发布会上，国家发展改革委新闻发言人袁达对这些热点问题作出回应。

“中国经济严重放缓”没有依据、站不住脚

“个别外媒质疑我国经济数据，认为我国经济‘严重放缓’，这是没有任何事实依据、站不住脚的。”袁达回应称。

实物量指标是经济增长最直接的反映。袁达说，今年“十一”黄金周期间，全国铁路、道路、水路、民航共发送旅客超5亿人次，收费公路交通流量达3.7亿辆次；10月1日全国铁路客运量达1713万人次，刷新国庆假期单日客运量历史纪录。前三季度，全社会用电量增长4.4%，其中工业、服务业用电量分别增长3%、8.7%；货运量增长5.9%，其中铁路货运量增长6.1%。

“实物量指标能够支撑我国经济总体平稳的判断。”袁达说，在国内外风险挑战明显增多的情况下，我国经济运行总体平稳，经济结构持续优化，民生福祉不断改善，既实现了“稳”，又取得了“进”，非常不容易。

他强调，我国经济增速虽有放缓，但发展质量仍在持续提升。“随着我国经济从高速

增长阶段转向高质量发展阶段，只要就业扩大、居民收入增加、生态环境改善、发展质量效益逐步提高，经济增速高一点低一点都是可以接受的。”

袁达说，当前国内外经济发展环境依然复杂严峻，我国经济下行压力仍然较大，经济运行面临一些困难和挑战。但我国发展优势不断显现，发展环境持续改善，发展动力日益增强，发展信心更加坚定。“我们有条件、有能力、有信心实现经济平稳健康发展。”

企业“走出去”设厂属正常市场现象

针对一些企业“走出去”到海外设厂的现象，袁达说，近年来，随着国际产业分工和全球产业布局的深度调整，我国制造业已进入转型升级、迈向高质量发展的新阶段。“在这个过程中，有的企业‘走出去’到国外设厂经营以及开展投资合作，是正常的市场现象。”

袁达强调，我国市场规模巨大，人力资源丰富，基础设施发展完善，产业链配套完备完整，社会创新创造活力不断迸发，经济发展向好，产业持续升级的趋势没有改变。我国大力推进市场化法治化国际化营商环境建设，持续扩大对外开放，放宽外资准入，大力推动减税降费，为民营企业、外资企业在内的各类市场主体提供更加优化、

更具吸引力的营商环境。

“我们相信，会有更多企业在综合权衡各方面条件后，继续到中国投资兴业，在中国扎根发展。”袁达说。

他指出，调研中不少企业反映，在进行境外投资和“走出去”时，面临投资所在国用地、用工、政策不稳定和文化、法律差异等困难风险。提醒相关企业更加重视做好投资前期评估，反复比较、审慎决策，避免不必要的损失。

保持重要民生商品价格基本稳定

9月全国居民消费价格(CPI)同比上涨3%。袁达说，当前CPI上涨的原因仍是结构性的。主要是在非洲猪瘟疫情等影响下，猪肉供应偏紧，猪肉及其替代相关产品价格明显上涨。

袁达说，保持物价特别是猪肉等重要民生商品价格基本稳定，保障人民群众尤其是困难群众的基本生活，事关千家万户切身利益，事关经济社会发展大局。下一步将着力增强供应能力，着力开展储备调节，着力保障基本民生。年初至今，各地已累计发放价格临时补贴约55亿元，很大程度上缓解了食品价格上涨对困难群众基本生活的冲击。

“针对猪肉价格明显上涨和物价运行的新形势新变化，进一步加强价格监测预

测预警，加大对重点地区、重点品种，特别是猪肉等重要民生商品价格变化的监测预警频次。”袁达强调，指导各地认真执行好社会救助和保障标准与物价上涨挂钩的联动机制，切实保障困难群众和重点群体基本生活；根据需要及时采取调控措施，促进市场供应和价格稳定。

中欧班列综合重箱率达92%

针对“中欧班列返程空箱”的传闻，袁达称，中欧班列开行5年多来，从初期培育走向成熟壮大，从纷争无序走向竞争合作，成为沿线国家深化务实合作的重要载体。开行质量显著提升，空箱状况明显改善，综合重箱率达92%。“去程班列基本都是重箱，回程班列从无到有，去年达到‘去三回二’，今年实现‘去一回一’，重箱率超过80%。”他说。

袁达说，共建“一带一路”倡议提出以来，中欧班列开行规模年均增长133%，累计开行1.82万列，运送货物近157万标箱，联通亚欧大陆110多个城市，物流配送网络覆盖欧洲全境。其中，2018年中欧班列开行6363列，提前实现2020年规划目标。

此外，业务范围不断拓展。运输货物品类从原来的手机、电脑等IT产品，扩大到服装、机电、粮食、酒类、木材等，整车进出口成为新的增长点，行业创新力显著增强。

进博会展现中国市场开放魅力

第二届中国国际进口博览会将于11月5日-10日在上海举办

这一盛会将成为全世界企业进入中国市场的契机，展现中国市场的魅力，以及中国更加开放的胸怀

官方资料显示

第二届进博会共有来自150多个国家和地区的3000多家企业参加企业商业展

其中世界500强和龙头企业超过250家

展览面积达到30多万平方米，超过首届

与此同时，国家综合展进展顺利，已有60多个国家确认参展，法国、捷克等10多个国家确认担任主宾国

首届进博会累计意向成交额达578.3亿美元

中国2018年在首届进博会上宣布，预计未来15年，中国进口商品和服务将分别超过30万亿美元和10万亿美元

2019年以来，中国采取一系列重大开放举措，致力于构建关税水平更低、负面清单更短、市场准入更便利、市场规则更透明、营商环境更有吸引力的开放型经济

新华社发(边纪红制图)

“圣诞节离不开义乌制造”

全球最大圣诞产品生产基地义乌目击记

新华社杭州10月20日电(记者屈凌燕)“从鞋子到玩具，从衣服到餐具，圣诞节采购可不仅仅是圣诞老人和圣诞树。”印度露露国际集团中国分公司负责人尼罗斯表示，“圣诞节离不开义乌制造！”

北方秋意已浓，江南也是“一阵秋雨一阵凉”。记者近日到全球最大圣诞产品生产基地——浙江义乌，却感到“热火朝天”，此时正是义乌圣诞产品向海外集中发货的最后期限，工厂赶工、物流装运、外贸出货……一派繁忙景象。

“今年圣诞节美国消费者要为此多掏钱”

在义乌福田街道的圣诞用品市场里，圣诞树、圣诞球、圣诞灯、圣诞花、圣诞帽……浓浓的节日气氛早已提前弥漫。

专做节日灯产品的银河电子灯饰公司，产品展厅被各种木艺、纸艺、藤艺、铁艺、亚克力材质的节日灯装点得熠熠生辉。“目前9成以上的节日灯产品从传统大灯泡换成了LED产品。”总经理屈小平介绍，LED灯安全环保、体积小，给产品创新提供了更丰富的选择。

圣诞产品中占比最高、货值最大的LED灯饰类产品被美国列入了首批加征关税清单中，而用LED彩灯、圣诞灯饰装点房子又是美国百姓过圣诞节必不可少的。

“今年公司圣诞产品销售有没有受影响？”

“影响有，但办法也有。”面对记者的疑问，屈小平说，加征关税的成本主要是采购商承担，同时企业也通过更新产品来提高竞争力。“今年出口美国的订单还增加了20%，新产品占出口总产品比重的50%左右。”

世界圣诞用品80%来自中国，其中义乌又占了全国的80%。“今年圣诞节美国消费者要为此多掏钱了。”义乌市圣诞用品行业协会秘书长蔡勤亮告诉记者，作为全球最大的圣诞产品生产基地，义乌拥有制定标准及定价权。

义乌拥有来自100多个国家和地区的1.3万多名常驻境外客商，每年到义乌采购的境外客商达50余万人次。义乌外商时刻关注着中美贸易磋商进程。

“除了义乌，我想不出还能去哪里一站式采购那么多品种齐全的圣诞产品。”来自加拿大的采购商菲瑞斯业务遍布全球，重点是在欧洲和北美。他说，义乌圣诞商品薄利多销，这也意味着加征关税大部分需要采购商和消费者来消化。

美国市场研究机构Coresight Research9月初发布的一份最新报告显示，近60%的美国消费者担心关税会导致节日礼物价格上涨。25.5%的消费者表示可能会购买更少的商品，22%转向更便宜的零售商，22%选择购买更便宜的产品。

“过圣诞节的国家和地区都是我们的市场客户”

“今天发货是个大单啊，哪个国家？”蔡勤亮带着记者来到小天使圣诞用品公司，只见店铺门口摆着几十个箱子，工作人员正准备装车。

“发往秘鲁。”销售总监龙希进最后清点了一遍货物，笑着对记者说，“就这一单，货值就数百万人民币。”

从以欧美等传统市场为主转为开拓多元化市场，义乌企业用惨痛的经历换来了经验。“2008年金融危机对义乌企业触动

很大，企业认识到不能守着一个大单，不能守着一个市场。”蔡勤亮告诉记者。

来自广东、如今已在义乌扎根的小天使圣诞用品公司对此最有发言权。龙希进说，公司主要供应中高端产品，曾经主要承接欧美市场的订单，但是近年来订单不断萎缩。发现义乌这边外商多、市场广，公司就把重心转移到义乌。如今企业在南美、东南亚市场发展很快，今年预计年销售额可以增长10%。

义乌柏洋圣诞工艺品有限公司展示的圣诞星、驯鹿造型的铁艺、藤艺产品更具现代感，不仅可以用于圣诞装饰，也可以作为日常摆件。在总经理杨胜平的办公室，他一边气定神闲地喝着功夫茶，一边告诉记者，南美市场已占公司出口额的60%，欧洲次之，美国加征关税对企业影响不大。“去年销售额800万元，今年预计能达到1000万元。”

“过圣诞节的国家和地区都是我们的市场客户。”蔡勤亮说，义乌出产的圣诞产品档次丰富，既有几百上千元的电动圣诞老人等高端产品，也有低至几毛钱一个的圣诞彩球装饰品，满足不同需求。

义乌市圣诞用品行业协会统计显示，随着近年来义乌圣诞用品在中南美洲、非洲和东南亚等新兴市场的迅速拓展，欧美市场占比正逐渐缩小，其中美国市场占出口份额已不到十分之一。“这也是美国加征关税对义乌圣诞行业影响不大的最主要原因。”蔡勤亮说。

“创新是我们产品最大的竞争力”

晚上8时，义乌富业玩具有限公司的厂房依然灯火通明，员工正在对电动圣诞

金、信息、人才、货物、科技等要素流动的重要枢纽节点。

据介绍，改革开放以来40多年来，上海全社会研发经费支出占全市生产总值比例已从0.5%提升至超过4%，在上海的各类研究机构从153个增加到2923个，其中外资研发中心452家，国家重点实验室等国家级研发机构85家。目前，上海在全球金融中心指数排名中名列第五，口岸货物进出口总额居世界城市首位，国际集装箱吞吐量连续9年排名世界第一，跨国公司地区总部超过700家。

提高“经济密度”，与生态环境保护相辅相成。统计显示，近年来，上海环保投入占全市生产总值的比例保持在3%左右，PM2.5平均浓度从2013年的每立方米62微克下降到2018年的每立方米36微克，人均绿化面积从新中国成立初期的0.132平方米扩大到目前的8.2平方米，实现了从“一双鞋”到“一间房”的跨越。

上海市市长国际企业家咨询会议办于上世纪80年代末，本次会议的主题是“提升上海城市能级和核心竞争力”。

(吴宇、王婧媛)

新华社上海10月20日电

「经济密度」

上海追求高质量发展的新指标