



双龙探极

我国首艘自主建造的极地科学考察破冰船“雪龙2”号将于10月15日首航南极,与“雪龙”号一起展开“双龙探极”。
新华社记者刘诗平摄

新华每日电讯

新华通讯社出版

2019年10月15日 星期二 己亥年九月十七 今日第8版 总第09785期



新华社客户端



扫描二维码 关注“新华每日电讯”



金秋花海

秋日时节,位于江西省南昌市湾里区罗亭镇的“先锋小镇”花海色彩缤纷,成为游客秋游赏花的好去处。
新华社记者彭昭之摄

新华网网址: <http://www.xinhuanet.com>

国内统一连续出版物号 CN11-0209 邮发代号 1-19

本报网址: <http://www.xinhuanet.com/mrdx>

奋力书写中华民族新史诗

写在习近平总书记文艺工作座谈会重要讲话发表五周年之际



新华社记者周玮、史克男、王思北

庆祝中华人民共和国成立70周年文艺晚会《奋斗吧 中华儿女》以“奋斗”为主线,通过大型音乐舞蹈史诗的形式,全要素运用交响、合唱、舞蹈、朗诵、情景表演等舞台手段,再现一代又一代中华儿女为民族独立、国家富强不懈奋斗的伟大历程,获赞“为人民树碑、为新中国立传、为新时代放歌的艺术作品”;9月30日至10月7日,我国电影票房以50.5亿元创同期历史新高,新中国成立70周年重点影片《我和我的祖国》《中国机长》《攀登者》领跑,创作者通过类型化创作和艺术创新,与观众的爱党爱国信念和拼搏奋进激情共鸣共振……这是广大文艺工作者对新中国成立70周年的献礼,是艺术创作从高原向高峰的奋力冲刺。

习近平总书记文艺工作座谈会重要讲话发表五年来,新时代中国特色社会主义文艺呈现出令人振奋的崭新图景——

作家艺术家不断增强“脚力、眼力、脑力、笔力”,进一步深入生活聚焦现实,潜心创作深耕不辍,用心用情用力抒写伟大时代;电视剧《海棠依旧》《绝命后卫师》《右玉和她的县委书记们》,电影《战狼2》《流浪地球》《哪吒之魔童降世》,图书《海边春秋》《战上海》《主角》,话剧《永不消逝的电波》、滑稽戏《陈奂生的吃饭问题》、广播剧《“事儿妈”宋小娥》等优秀文艺作品不断涌现;为“文艺繁荣发展大计”立柱架梁,为攀登高峰“铺路架桥”,一系列新政出台,强化问题导向,采取有力措施,繁荣文艺创作的体制机制不断完善;“我们的中国梦”——文化进万家等文艺惠民活动遍地开花,融合新时代文明实践,接地气、重实效,群众获得感、幸福感大大提升……

五年来,广大文艺工作者在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,坚持中国特色社会主义文化发展道路,承担新时代赋予的新使命,鲜明彰显以人民为中心的创作导向,火热开展“深入生活、扎根人民”主题实践活动,大力弘扬、创新发展中华优秀传统文化,努力创作生产传播当代中国价值观念、反映中国人审美追求的优秀作品,为中华民族伟大复兴凝心聚力、培根铸魂。

牢牢把握社会主义文艺的方向,切实加强对文化产品创作生产的引导

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视文艺事业,习近平总书记主持召开文艺工作座谈会,出席中国文联十大、中国作协九大开幕式,给内蒙古乌兰牧骑队员、中央美院老教授回信,给老艺术家牛犇写信,看望参加全国政协会议的文艺界社科界委员,向中国文联、中国作协成立70周年致贺信,围绕做好新时代文艺工作作出一系列重要论述,深刻回答了新的历史条件下文艺工作方向性、全局性、战略性的重大问题,丰富和发展了马克思主义文艺理论,是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分,为社会主义文艺在新时代的更大繁荣发展指明了道路。

在党中央正确领导下,宣传文化等部门深入贯彻党的文艺方针政策,坚持走中国特



▲内蒙古苏尼特右旗乌兰牧骑队员到牧区演出(2018年8月22日摄)。

色社会主义文化发展道路,紧紧依靠广大文艺工作者,尊重和遵循文艺规律,加强组织引导,推动形成适合我国国情的文化产品创作生产引导体系。

五年来,繁荣文艺、促进创作的高含金量政策密集出台。《关于繁荣发展社会主义文艺的意见》《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》《关于支持戏曲传承发展的若干政策》等重要文件,为文艺发展提供更加坚实有力的政策保障。

聚焦瓶颈,破解难题,一系列文化新政精准发力。

“文艺不能当市场的奴隶,不要沾满了铜臭气。”中办、国办出台《关于推动国有文化企业把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一的指导意见》。2018年6月,中宣部等部门印发通知,加强对影视行业天价片酬、“阴阳合同”、偷逃税等问题的治理,促进影视业健康发展。

针对评奖过多过滥、公信力不强的问题,中办、国办出台《关于全国性文艺评奖制度改革的意见》,大幅度清理压缩节庆活动中举办的文艺评奖,压缩幅度87.5%。以此为契机,文艺作品评价体系得到进一步完善。

中央令出,各地各部门积极跟进,推动中央政策部署贯彻落实到位。

加大艺术创作规划编制实施力度,制定《中国当代文学艺术创作工程规划(2017-2021年)》《2018-2022年百部重点电视剧选题规划》等,艺术规划体系逐步完善,艺术创作的组织化程度不断提高。

发挥重大工程项目带动作用,组织实施国家舞台艺术精品创作扶持、剧本扶持、中国民族歌剧传承发展、国家重大题材美术创作、舆论引导能力提升、记录新时代、中华文化广播电视传播、中国经典民间故事动漫创作等

工程,推出一批能够在历史上打下烙印、在人民中留下口碑的优秀作品。

加大财政资金支持力度,2013年至2018年,全国国有文艺院团财政补贴由101亿元增加到154亿元,年均增长近9%;国家艺术基金自2014年成立以来共确立资助项目5112项,资助资金总额约41.1亿元;电视剧优秀剧本扶持引导专项资金2013年设立,引导资源向精品聚集、突出作品社会效益;广播电视节目创新创优专项资金、国家纪录影片发展专项资金、国产动画发展专项资金等极大激发了各类文艺节目创新争优的积极性。

伟大的时代呼唤杰出的作家艺术家。中国文联荣誉委员、中国文艺评论家协会主席仲呈祥说,只要我们把习近平总书记关于文艺工作的一系列重要指示铭记于心、落实于实践,我们就能坚持与时代同步伐、坚持以人民为中心、坚持以精品奉献人民、坚持用明德引领风尚,把自己千锤百炼成不负时代、不负人民的优秀作家文艺家。

力戒浮躁、聚焦现实,创作无愧于时代的优秀作品

将伟大历史征程记载于壮丽画卷。“庆祝中华人民共和国成立70周年美术作品展”9月26日在中国美术馆揭幕,以壮阔恢宏的丹青画卷向新中国70华诞献礼。

“国家主题性美术创作”的130余件新创优秀作品题材作品首次在展览中集中亮相。蓄积于美术家内心深处的文化自信所写照的山川、所塑造的人物、所表现的历史、所描绘的现实,成为新时代中国文艺的生动注脚。

五年来,人们欣喜地看到,摒弃浮躁、潜心创作的创作信念深入人心,以社会主义核

新华社发(东哈达摄)

心价值观为引领、坚持把社会效益放在首位成为文艺界共识;现实题材作品大量涌现,为时代画像、为时代立传、为时代明德成为当代中国文艺的鲜明品格。

2019年夏天,全国基层院团戏曲会演在京上演,全国31个省区市31台剧(节)目集中亮相,展示了民族戏曲蓬勃旺盛的生机活力。既有弋阳腔《方志敏》等热情歌颂崇高理想的革命历史题材作品,也有新疆曲子剧《金子般的心》等积极弘扬新风美德的优秀之作。现实题材创作在会演剧目里占比近60%,荆州花鼓戏《乡月照人还》等聚焦反映脱贫攻坚与乡村振兴,沪剧《小巷总理》等生动塑造基层干部的感人形象……持续两个月的演出以浓浓的乡音乡韵吸引了许多“北京家乡人”,观众上座率达90%以上,网络点击总量1.44亿多人次。

2018年8月,一部讴歌塞罕坝几代造林人创造生态奇迹,诠释“绿水青山就是金山银山”绿色发展理念的电视剧《最美的青春》,引起社会各界广泛关注。这部戏剧本创作用了7年多时间,拍摄用了一年多,辗转8个地方取景,不少都是在沙漠、极寒等恶劣条件下实景拍摄。播出后,其收视率最高时达到1.6,取得了很好的口碑。

近年来,精心打磨、精益求精的精品力作不断涌现——电影《血战湘江》《百团大战》《红海行动》,弘扬崇高理想和英雄气概;电视剧《平凡的世界》《黄土高天》,以普通人视角反映时代巨大变迁;歌曲《不忘初心》《新的天地》《我们都是追梦人》《时代号子》,为实现中华民族伟大复兴的中国梦加油鼓劲……昂扬的旋律奏响时代强音,优秀的作品鼓舞人心。

“诗兴随世运,无日不趋新。”创新是文艺的生命。勇作时代“弄潮儿”,新文艺样式不断推出,别开生面引领时代潮流。(下转2版)

一支笔书写的“中国制造”大文章

小故事里的大情怀之一

新华社记者赵东辉、魏巍

小小一支笔,内藏大乾坤。从笔尖用钢的攻坚研发、制笔企业的迭代,到修笔师淡出历史舞台、私人订制笔方兴未艾,这恰是中国制造转型升级的注脚。

制造业是立国之本、强国之基。习近平总书记在不同时期、不同场合,多次强调制造业的重要作用、重要地位,明确指出发展实体经济,就一定要把制造业搞搞好。

新华社记者近日在山西、上海、甘肃等地围绕“一支笔”采访发现,小小一支笔的发展沿革书写着中国制造的“大文章”。

小小笔尖之间

如何生产出一只小小笔尖?有人会对这个问题不以为然,而从事了30年研发工作的太钢技术中心高级工程师王辉绵却曾经日夜难眠。小小笔尖“攻坚”太难。



使用圆珠笔的时候,你是否有过这样的经历:笔尖球珠脱落、漏墨;书写字迹断断续续……这些状况与笔尖上卡住球珠的球座体有很大的关系。因为,球珠座的开口厚度不到0.1毫米,既要和球珠恰到好处地贴合,又要保证书写流畅,还不能漏墨。笔尖内部就更复杂了,里面还有五条引导墨水的沟槽,加工精度都要达到千分之一毫米的数量级,比一根头发丝还要细。

犯难的不仅仅是王辉绵,在2016年以前,中国有约3000家制笔企业、20多万从业人员,生产的三四百亿支圆珠笔笔尖上的球座体却全部依赖进口。“制笔大国为什么产不出属于自己的小小笔尖?”——“笔尖之间”曾

一度拷问着中国制造的水平。

为了给圆珠笔安上“中国笔尖”,我国在2011年开启了重点技术攻关。王辉绵所在的太原钢铁(集团)有限公司与国内相关科研院所和制笔企业一起承担了国家级科研项目——“制笔行业关键材料及制备技术研发与产业化”。

对研发人员来说,找到特殊微量元素的最佳配比和精准添加是打开笔尖钢研发成功之门的“钥匙”。在没有任何可借鉴资料的条件下,找到最完美的配方堪比“大海捞针”。

为了找到国外守口如瓶的保密配方,王辉绵和他的同事们做了上百次实验,不断积

累数据,调整参数和设计工艺。为了小小笔尖能写上“中国制造”,研发人员在一轮又一轮的攻坚中啃下一个又一个“硬骨头”:笔尖用不锈钢材料的易切削性、耐腐蚀性、性能稳定性等工艺难题被一一破解。

历经五年的实验和积累,2016年9月,太钢宣布成功研发出可供市场的笔尖钢材料。太钢的笔尖钢投入市场后,国外笔尖钢价格应声下降了近三分之一。

“诗兴随世运,无日不趋新。”创新是文艺的生命。勇作时代“弄潮儿”,新文艺样式不断推出,别开生面引领时代潮流。(下转2版)

勾勒出崭新市场

要靠“专精尖”打开天地,更要灵活应对瞬息万变的市场需求。(下转3版)

记者点评:做好自己,在迎风击浪中前行

国际货币基金组织前总裁拉加德有句名言——趁着天晴修屋顶。现在看来,世界经济的晴天有些短,阴天笼罩似乎成为常态。

中国前三季度外贸在阴云中能取得这样的成绩,不容易、了不起。千千万万外贸企业、成千上万笔外贸订单,共同绘就了我国外贸的“地形图”。

从这幅“图”中,我们可以清晰看到“高峰”和“谷地”,认知自身优势和短板在哪里。

我们看到,不少企业在“风浪”中练就了“冲浪”的好本事。一方面,他们埋头苦干,奋力迈向产业链中高端;另一方面,他们抬头看路,不仅推进国际市场多元化,更努力开拓国内市场,充分利用好两个市场、两种资源。

从这幅“图”中,我们也可以一探中国外贸未来高质量发展的方向和路径。越来越多外贸市场主体走上转型升级的路子,就可以汇聚成中国外贸整体高质量发展的光明大道。

前进的道路上,可能荆棘密布、可能疾风骤雨,仍有不少困难和挑战,但中国绝对有能力实现外贸稳中提质。做好自己,在迎风击浪中前行! 新华社北京10月14日电

三季度经济·数据看潜力

新华社记者刘红霞、魏圣曜

一分钟的工夫,有多少商品出入中国国门?14日,最新答案揭晓:将近5900万元商品。

海关总署当天发布数据,今年前三季度,中国外贸进出口总值22.91万亿元,比去年同期增长2.8%。全球贸易“寒意渐浓”背景下,中国交出了总体平衡、稳中提质的外贸“答卷”。

数据看点:太阳能“点亮”出口主力,进出口规模逐季攀升

“订单增长得太快了!”山东德州润泽新能源科技有限公司总经理王振锋没有想到,公司生产的太阳能电池获得欧洲TUV资质认证后,来自意大利、荷兰等国家的订单数量增幅喜人。

太阳能电池出口订单大幅增长的,不只这一家企业。据济南海关统计,今年前8个月,山东口岸出口1323.8万个太阳能电池,比去年同期增长200%。

海关总署的数据,进一步印证了这一趋势:前三季度,作为出口主力的机电产品出口增长4.7%,其中,太阳能电池出口增幅达55.6%。

太阳能电池的出口快速增长,是我国进出口商品结构优化的一个缩影。

海关总署新闻发言人李魁文当天在国务院新闻办公室召开的新闻发布会上说,今年以来,随着促进形成强大国内市场的系列政策落地,内需潜力持续释放,为我国优化进口商品结构提供了内生动力。民生消费类产品以及先进技术和关键零部件进口的较快增长,不仅更好满足了人民美好生活需要,也有力推动了我国产业升级。

分季度来看,前三季度的贸易额分别为7.01万亿元、7.66万亿元和8.24万亿元,呈现逐季攀升态势。业内人士认为,在贸易摩擦背景下,能够实现季度间的连续增长不容易,这充分体现了中国外贸的韧劲。

形势盘点:“稳”的态势巩固 “提质”趋势明显

观察中国外贸,既要纵向对比,也要横向比较;既要看到短期波动,更要把握长期大势。

中国外贸稳在哪里?几组数据透出增长趋势。

首先,在外贸中扮演主导作用的一般贸易增长平稳、比重提升。前三季度,我国以一般贸易方式进出口增长4.8%,高于外贸整体增速2个百分点,占外贸总值的59.5%,比重提升1.1个百分点。

李魁文表示,一般贸易方式进出口的国内产业链较长,更能体现我国外贸的自主性;所占比重提升,凸显一般贸易的主导作用“更加显著”。

其次,民营企业进出口增长10.4%,占我国外贸总值的42.3%,比重提升2.9个百分点。有进出口实绩的民营企业数量达到37.4万家,比去年同期增加了8.7%。可见,在减税降费等一系列政策利好下,民营企业在外贸领域展现出越来越强劲的活力。

再次,从全球层面看,世界贸易组织的最新数据显示,今年前7个月,中国外贸增速高于德国、日本、韩国等国家,外贸总值占全球的份额比去年同期提高了0.1个百分点,仍保持全球货物贸易第一大国地位。

稳外贸力促外贸稳,更持续激发着外贸提质动力。记者在多地调研观察到,我国许多外贸企业脚踩了劲,潜心转型升级,奋力迈向产业链中高端。

“不管有没有贸易摩擦,都必须转型升级,越迟疑越被动。”浙江兆丰机电股份有限公司董事长孔爱祥告诉记者,“只有产品质量越来越‘硬’,腰杆才能越来越硬”。

区域外贸格局更加优化,也是前三季度我国外贸一大亮点。其中,中部、西部地区进出口分别增长12.4%和11.8%,占我国外贸比重分别提升0.6和0.7个百分点。

中国国际经济交流中心首席研究员张燕生认为,中西部依托自身优势加快对外开放步伐,积极承接东部地区产业转移,外贸增长仍有很大空间。而东部地区底子厚、基数大,更多地要聚焦结构优化,向产业链高端发力。