

# 跨越喜马拉雅，传承文明对话

新华社北京10月10日电(记者孙萍、周盛平、张兴军)巍峨的喜马拉雅山，隔绝不了不同文明之间的交流与对话。千百年来，中国与印度、尼泊尔等地的往来互鉴留下无数佳话。近年来，中印、中尼之间的文明对话和交流互鉴焕发新的光彩。

## 引领文明交流

历史上，中国与印度、尼泊尔在宗教、文化、艺术、雕刻、建筑等领域持续互通有无、互学互鉴。佛教东传开启了中印、中尼文明交流的辉煌期。法显、玄奘等中国高僧西行取经，迦叶摩腾、菩提达摩等天竺高僧万里传经，玄奘所著的《大唐西域记》成为研究印度与南亚历史的珍贵文献。元代，来自尼泊尔的匠人阿尼哥在中国主持修建北京妙应寺(白塔寺)等多座寺庙、佛塔和佛像，成为中印文化交流的标志性人物。

时光划过千年，文明对话的脚步不断向前。近些年，中印、中尼领导人以实际行动引领文明交流，并为构建全方位、多层次的人文合作谋篇布局。

2014年9月，习近平主席出访印度，将首站放在古吉拉特邦；2015年5月，印度总理莫迪访问中国，将首站放在西安。古吉拉特邦和西安见证了中印文明交流史上的灿烂篇章，高僧玄奘曾在古吉拉特邦研习佛经，返回西安后在大慈恩寺翻译佛经。2018年4月，中印领导人在武汉举行非正式会晤，共同参观湖北省博物馆精品文物展。

中印政府为人文交流进行顶层设计。2018年12月，中印高级别人文交流机制首次会议在新德里举行，确立了人文合作八大重点领域。今年8月，中印高级别人文交流机制第二次会议在北京举行，双方签署文化、体育、传统医药、博物馆等人文领域双边合作文件。

中尼政府也为人文合作进行细致规划。尼泊尔总理奥利去年6月访华期间，中尼政府发表的联合声明指出，中方将继续为尼方旅游业培养汉语人才，在尼举办中国节和加德满都文化论坛。

“整个亚洲，特别是南亚国家应该开展合作，



▲图为2018年1月23日，印度演员阿米尔·汗(右一)等电影《神秘巨星》主创人员在北京出席见面会。  
新华社记者李琰摄

以保存并且发展自己的文明。从文明的角度看，习近平主席此行非常有意义。”尼泊尔学院院长甘加·普拉萨德说。

## 助力文化保护

《史记》记载，张骞首次出使西域，在中亚阿姆河流域见到四川出产的“蜀布、邛竹杖”，得知这些物产乃商人从印度贩入。古丝绸之路开辟后，中国的造纸、瓷器、茶叶等传入南亚，南亚的歌舞、天文、文学等传入中国。

文物是文明交流的载体。近年来，中国举办了《欧亚衢地：贵霜王朝的信仰与艺术》《大美亚细

亚——亚洲文明展》等聚焦亚洲各国文物的展览。在这些展览中，来自印度的坐姿象头神伽内什像、来自尼泊尔的木雕孔雀等精美展品展现了南亚文明的辽阔深邃。

中国与印度、尼泊尔加大了在文物领域的合作力度——中印举办博物馆管理经验交流会并开展联合考古、中国帮助尼泊尔修复文化遗产……

尼泊尔的九层神庙又称巴桑塔布尔塔，尼泊尔语中，巴桑塔布尔意为“春天之地”，早在1979年就作为“加德满都谷地”的核心组成部分被列入世界文化遗产。2015年，九层神庙在大地震中遭严重损毁，两年后迎来了中国文物

修复专家。

“九层神庙已经修到第九层了。”中国文化遗产研究院的专家周建国说，“多名尼泊尔木工参与了修复，尼泊尔的传统木雕工艺得到了传承和发扬。”

## 密切人文交往

在印度孟买市中心维瓦大厦的一间教室里，印华中文学校的学员们正在上汉语课。校长乌莎·萨胡向记者讲述了她与汉语结缘的故事。“我2007年开始在印度德里大学中文系学习汉语，当时学汉语的印度人还不少。因为看到印度和中国的贸易不断增长，旅游文化交流也越来越热，所以坚持学了几年。”

2010年，萨胡从新德里移居孟买，创办了印华中文学校，如今已在新德里、孟买、浦那等多个城市开设了35所分校，拥有70多名教师和1000余名学员。

中国驻印度大使馆的数据显示，截至2018年，印度约有20所大学设有中文课程，8所设有中文专业，在校生中学习汉语专业学生约2000人，印度全国学习汉语人数约2万人。随着汉语热升温，类似印华中文学校这样的私人汉语培训机构越来越多。

中国则出现了瑜伽热和宝莱坞热。2015年，印度在中国云南民族大学设立瑜伽学院，为中国培养专业瑜伽人才。2017年，宝莱坞明星阿米尔·汗主演的电影《摔跤吧！爸爸》走红中国，如今宝莱坞电影成为中印文化交流的新名片。

在尼泊尔，汉语热也悄然兴起。拉卡·夏尔巴是一名登山向导，他告诉记者，来尼泊尔登山的中国人越来越多，他为此专门学习了汉语，现在他有一半客人来自中国。

尼泊尔文化部长约格什·巴特拉伊表示，赴尼泊尔的中国游客人数迅速增加，尼泊尔亟需更多能说中文、懂中华文化的本土人才，这些人才的培养有助于增进尼中友谊。

新华社新德里10月10日电(记者胡晓明、赵旭)中印领导人第二次非正式会晤即将在印度金奈举行。中国驻印度大使孙卫东日前在接受新华社记者采访时表示，中印两国具有足够远见和能力走出一条新兴大国共同发展和合作共赢之路，为推动构建新型国际关系和人类命运共同体作出贡献。

去年4月，习近平主席同印度总理莫迪在武汉举行非正式会晤，就国际形势、中印关系以及两国各领域合作等充分交换意见，达成重要共识。孙卫东表示，一年多来，两国积极落实这些共识，中印关系提质升级，步入稳定发展的轨道。

孙卫东表示，当前，两国高层交往密切，武汉会晤以来，习近平主席和莫迪总理多次在多边场合会面，两国政府、政党、立法机构、军队积极推进高层交往，双方就治国理政交流经验。双方发展战略对谈取得积极进展，两国在政策协调、基础设施、节能环保、高技术、能源和医药等领域达成新的合作共识。双方在全球治理中加强对表，中印在推动全球化、反对贸易保护主义方面有着共同利益，在重大国际问题上利益一致，立场相近，在这些问题上加强协调合作为两国关系发展注入新动力。

孙卫东说，中国长期保持印度第一大贸易伙伴地位，而印度是中国在南亚地区的最大贸易伙伴。目前，中印贸易额已增长到近1000亿美元，约1000家中国企业在印度累计投资80亿美元。印度企业也积极拓展中国市场，对华累计投资近10亿美元。

中印人文交流蓬勃发展。双方建立了高级别人文交流机制，并已举行过两次会议。练习瑜伽成为中国年轻人的时尚，一些宝莱坞电影受到喜爱；成龙等中国影星在印知名度高，针灸、武术、中国美食等受到印度人民喜爱。中印已建立14对友省友区，两国人员往来已突破每年百万人次。明年双方将共举举办庆祝建交70周年系列活动，凝聚两国民众更多力量，促进人文交流合作。

孙卫东指出，中印都是人口大国和新兴经济体重要代表。双方要加强战略沟通，增进政治互信；应主动塑造双边关系，不断积累正能量；应通过加强交流合作促进利益交融，实现共同发展。孙卫东说，中国正朝着实现“两个一百年”目标迈进，印度也提出了建设“新印度”的愿景。中印应视各自发展壮大为彼此重要机遇，支持并对接对方发展战略，倡导文明互鉴，维护发展中国家的正当权益，推动构建人类命运共同体。

孙卫东指出，当今世界正经历百年未有之大变局。中印加强团结合作，对各自发展和世界都是机遇，为国际关系增添稳定性和正能量。

孙卫东表示，中印要加强在国际地区事务上的沟通协调。在国际层面，两国要坚定维护以联合国为核心的国际体系，推动国际秩序朝着更加公正合理的方向发展。在地区层面，两国应共同维护地区和平稳定；双方应继续开展“中印”合作，促进地区自由贸易、基础设施建设互联互通；双方应对接各国政策和发展战略，以实现地区共同繁荣。

# 中印加强合作实现共赢发展

访中国驻印度大使孙卫东

## 电影、瑜伽、智能手机：两个文明古国的“新故事”

新华社新德里10月10日电(记者赵旭、胡晓明、陈健)近年来，练习瑜伽在中国年轻群体中悄然流行，印度电影受到中国观众喜爱。与此同时，随着智能手机的普及，印度青年群体也热衷于拿着手机刷印度版抖音和扫码支付，一些大城市的青年对学习中文充满热情……

中印两个文明古国，正在透过“现代元素”展开对话。

## 电影搭起桥梁

当今，中国观众最熟知的印度演员，莫过于宝莱坞电影明星阿米尔·汗。他主演的电影《摔跤吧！爸爸》在2017年的中国票房收入接近13亿元人民币。

对于老一辈中国观众来说，印度电影如《流浪者》和《大篷车》中壮观的歌舞场面给他们留下了深刻印象。时至今日，在印中国人欢庆节日期间还时常演唱《流浪者之歌》，也总会迎来印度友人的会心一笑和热烈掌声。

近年来，国内院线上映的印度电影越来越多，2018年在中国各地新上映的印度电影就有10部之多。其中《小萝莉的猴神大叔》的主演萨尔曼·汗、《嗝嗝老师》的主演拉妮·慕克吉等都是首次通

过银幕与中国观众见面。

拉妮·慕克吉日前接受新华社记者采访时说，中国观众看电影时的反应和印度粉丝相似，说明每个人都能在电影里捕捉到他们自己的故事和情感。

“事实上，不同语言的电影能够传达相同的情感，这就是电影的特别之处。如果这种情绪是普遍的，那么它就可以连接到任何地方。”她说。

数次到访中国的阿米尔·汗认为，印中两国都是文明古国，文化多样、历史悠久，在社会文化方面有诸多共同点。“艺术创作者可以帮助不同文化的人相互理解，我希望看到中国和印度的艺术家进行合作，创作出两国人民都喜欢的故事。”

## 瑜伽加深了解

在北京东二环一座公寓里，中国青年祖亦经营着一家瑜伽工作室。她在多年前亲赴印度拜师，并成为印度南部卡纳塔克邦某著名瑜伽学院院长的关门弟子。

作为中印文化交流的有效组成，云南民族大学在2015年6月成立了中国第一个瑜伽学院——中印瑜伽学院。

37岁的苏布拉克什米·韦卢萨米曾在印度东

南部泰米尔纳德邦首府金奈的一所瑜伽学院工作，随后被选派到中印瑜伽学院进行教学。她在2015年底来到昆明，很快便适应了那里的气候和生活。用她的话来说，云南当地的饮食清淡，非常适合瑜伽练习者和素食者。

韦卢萨米说，在云南教瑜伽是一段美妙的经历，这帮助她了解到中国古代文明，同时将瑜伽这种独特的印度文化介绍给更多中国人。“在中国我交到很多朋友，他们都很乐于助人，经常在课后和我聊天，邀请我参加聚会。”韦卢萨米告诉记者。

通过学习瑜伽，像祖亦这样的中国年轻人也开始有意识地关注印度文化。在她看来，瑜伽带来的不仅仅是身体上的修习，而是通过练习瑜伽的方式培养感知变化，从而达到涵养心灵和激发思想的功效。

## 手机促进合作

印度作为全球增长最快的智能手机市场，中国品牌的手机以亲民的价格、自拍优势以及大屏幕等特点在印度广受欢迎。

自2014年进入印度市场以来，中国品牌小米已销售超过1亿部智能手机，成为印度市场

第一个在5年内销量过亿的手机品牌，并连续多个季度成为印度市场销量领先的手机品牌。

其他中国品牌的手机在印度市场也很热销。据国际权威机构统计，今年第一季度小米、vivo、OPPO等中国品牌在印度智能手机市场共拿下66%的份额。

尼赫鲁大学学生阿布舍克·卡什亚普说：“中国产品很有价格竞争力，具备同样功能的小米手机显然更适合我的消费能力。”

工程师辛格认为，中国品牌在印度很常见，中国产品使用的技术都很先进，“而且中国企业的技术换代速度很快”。

飞速发展的手机市场促使中国手机企业加速投资印度，在提供消费便利的同时，也为印度提供了大量就业岗位。

25岁的夏尔马目前在位于德里附近的诺伊达地区一家中资电子企业工作，主要负责手机生产。他在2016年加入该公司测试部门，从基础工种做起，目前已是主管。夏尔马对记者表示，他十分感谢中国企业给他职业生涯带来的变化。

目前，夏尔马有一个四口之家，并且刚刚在工作地附近买了一套住房。“我来这里工作可以给家人更好的生活，也许未来我将会拥有一套更好的公寓。”(参与记者：张兴军、姜磊)

我爱你  
中国



新华社  
民族品牌工程