

『中华大粮仓』要做『绿色大厨房』

产粮大省黑龙江秋收新图景

科技迎高产

正值秋收季,陕西杨凌稻丰农业有限公司总经理张洪文来到黑龙江,在各地客户田间查看本企业生态有机肥料的使用效果。

“现在大家更看重怎么给农作物‘减肥’,即减少化肥的使用,所以我们生态的供给会越来越多用户的欢迎。”张洪文说。

黑龙江省农业农村厅相关负责人介绍,针对今年特殊的气象条件,黑龙江已超前部署,通过采取提温增墒、排水等应对措施,克服了苗期低温、夏季部分农田内涝等自然灾害影响,粮食生产继续保持良好的发展趋势,今年将再夺丰收,实现“十六连丰”。

孙广说,今年水稻迎来丰收,与科技推广、优质品种密不可分,因为有了智能化催芽,合作社采取早育苗、早插秧等做法,抢回了积温,当地也可以种植稻花香优质品种。

“稻花香品种亩产能达到1000斤,在我们这个纬度非常不容易。”孙广说,另外合作社还采取测土配方施肥,土壤缺什么就补什么,营养

新华社哈尔滨9月22日电(记者王建、岳东)“米王”黑龙江,丰收的画卷正在各地徐徐展开。记者在黑龙江省多地走访看到,抗击不利天气,农人们把丰收主动权掌握在自己手中;科技迎高产,黑土地上的农业科技“更浓”;绿色卖好价,高品质农业正成为更多人的追求……

抗灾保丰收

地处三江平原腹地的黑龙江省七星农场,一片金黄色的稻田形成了“稻海”,微风吹过,传来阵阵稻香,眼看着将又一次迎来丰收,农技职工陆向心情不错:“就等着这几天收稻子了。”

陆向告诉记者,丰收得来不易。今年汛期降雨较多,农田面临涝灾的威胁,“一个月前每天都拿水泵去往外排涝,连续排了十多天。”陆向说,“农场还动用了好几台挖掘机,免费帮助我们挖渠排水。”

受益于近年来农场不断加强水利设施建设,排涝系统较为完备,陆向的稻田总算“有惊无险”。

6月下旬以来,受强对流天气影响,黑龙江省局地连续遭遇7月强降雨、大风、冰雹等极端天气。尤其是7月中下旬,8月上中旬,局地强降雨造成一些中小河流出堤,河水倒灌,部分农田出现积水内涝,导致局地农作物受灾。

黑龙江省农业农村厅相关负责人介绍,针对今年特殊的气象条件,黑龙江已超前部署,通过采取提温增墒、排水等应对措施,克服了苗期低温、夏季部分农田内涝等自然灾害影响,粮食生产继续保持良好的发展趋势,今年将再夺丰收,实现“十六连丰”。

科技迎高产

在庆安县久胜镇久阳村孙广“水稻种植专业合作社”一望无际的稻田里,沉甸甸的稻穗低下了头,饱满的谷粒闪着光,一派丰收在望景象。合作社理事长孙广站在稻田边,满脸笑容,“成活已定,今年又是一个丰收年,亩产可达1000斤左右。”

孙广说,今年水稻迎来丰收,与科技推广、优质品种密不可分,因为有了智能化催芽,合作社采取早育苗、早插秧等做法,抢回了积温,当地也可以种植稻花香优质品种。

“稻花香品种亩产能达到1000斤,在我们这个纬度非常不容易。”孙广说,另外合作社还采取测土配方施肥,土壤缺什么就补什么,营养

丰收舞台上乡村“网红”忙

新华社长沙9月22日电(记者李杰、董建国)“我是全村最黑的姐,不接受反驳……”石秋在手机里输入文字,连好自拍照,不美颜、不修图,晒到朋友圈。丰收节前,她通过“秋季山货节”,帮乡亲们在网上卖出了2000多件小黄姜。

石秋实名“乡野丫头”,拥有220多万粉丝。

最近她走村串寨录视频,帮乡亲们“带货”,为土特产代言。湖南雪峰山区的“秋老虎”天气,让她黑了一圈。

“黑点儿好,刚做直播时皮肤太白,粉丝们不相信我是农村的,现在皮肤晒黑了,特棒红了。”收起自拍杆,背上竹箩筐,8月28日一早,石秋实钻进了绿色邮车,和她同行的还有摄影师小胡、邮递快车司机杨建军。

石秋实向来喜欢山货,两年前她录制“稻花香歌视频”,取名“乡野丫头”,在网上一播就红了。从此,她就利用业余时间录视频做直播推介家乡,并成为今日首个“三农达人”。

“以前地里大多种水稻,现在粉丝们喜欢山货,乡亲们就种起了小黄姜、七彩椒。”侗寨边的姜地里,石秋实拔出一把嫩姜,用小刀飞快地削掉杨建军、杨建军将黄姜剥去皮装进快递纸箱,一旁的小胡将姜头对准鲜黄的嫩姜做了个特写。

“以前‘双抢’,乡亲们抢收抢种,如今忙的是抢粮快发货。”杨建军说,为了让山货早点出村进城,当地邮递快车免费进村收货,并将邮费标准降至最低。

前阵子,通道网红“仔哥”播出高山牧牛视频,收获了270多万点赞,雪莉和阿牛哥慕名前来与石秋实约“峰顶”。雪莉将谷桂花挂身上,这个数量是她的家乡贵州大田县人口数的8倍多。

去年,没上过大学的雪莉收到了一份清华学子的“录取通知”,作为“快手上农村带头人”,她和全国各地10多位乡村创业者一起,在清华大

平衡了水稻就不易倒伏,能获得高产。

近日,在北大荒建三江国家农业科技园区,技术员罗少杰正在试验田里查看水稻的长势。这片田间配备了多种传感器,可以监测土壤、气温、水分等多项数据。

“利用农业大数据,我们可以让农业更加‘精准’,更好地服务农户。”罗少杰说,除了利用农业大数据,农技今年还组织了200多场科技培训,培训农户5000人左右,使用的种植模式和手段惠及更多农户。

“科技翅膀”正在助力黑龙江省现代大农业快速发展,近年来,黑龙江省培育了一大批优良品种,推广水稻旱育稀植,大豆三积栽培等高产模式,创建370个现代农业科技园,1458个“互联网+”高标准化生产基地。

来自黑龙江省农业农村厅的数据显示,黑龙江省农业科技进步率已达67.1%,高于全国平均水平近9个百分点,农作物良种覆盖率和农产品优质化率已达100%。

绿色卖好价

正值秋收季,陕西杨凌稻丰农业有限公司总经理张洪文来到黑龙江,在各地客户田间查看本企业生态有机肥料的使用效果。

“现在大家更看重怎么给农作物‘减肥’,即减少化肥的使用,所以我们生态的供给会越来越多用户的欢迎。”张洪文说。

黑龙江省延寿县信合有机稻米专业合作社的晾晒场上,铺着一层金黄的新稻谷,一股稻香扑面而来。为了赶“十一”,国庆之前新米上市,合作社负责人姚洪艳最近几天异常忙碌:收割、脱壳、加工、包装、发货,一批批新米陆续走上北京、上海、苏州等地消费者的餐桌。

近年来,信合有机稻米专业合作社通过水稻覆膜栽培技术,发展绿色、有机水稻,每斤售价由20多元,新包装好的一袋大米的每个包装盒上都有二维码,客户用手机扫一扫,就可以看到米的种植、生产、加工等相关数据。

记者从黑龙江省农业农村厅了解到,近年来,黑龙江省立足丰富的资源禀赋和良好的生态环境,大力发展绿色食品产业,取得了显著成效,绿色、有机食品认证面积已达8046万亩,约占全省耕地面积的1/3,其中,绿色食品认证面积7396万亩,有机食品认证面积650万亩。黑龙江正从“中华大粮仓”向全国“绿色大厨房”转变。

五谷丰登口口民声

写在2019年中国农民丰收节之际



春华灼灼,
秋实离离,9月23
日是中国农民丰收节。

去年,党中央决定、国务
院批复,确定每年秋分之日
为佳节的,为农节设,彰显出
以习近平同志为核心的党中央重
农爱农的真挚之心。

在这个秋熟稻香、牛羊成群、瓜果飘
香的时节,新华社记者走进各地田野、村舍,
来来往往,感受泥土和原野的气息的报道。

石秋实网名“乡野丫头”,拥有220多万粉丝。

最近她走村串寨录视频,帮乡亲们“带货”,
为土特产代言。湖南雪峰山区的“秋老虎”天气,
让她黑了一圈。

雪峰山顶成了两地“网红”的直播厅。手机屏
幕的另一端,一些观看视频的粉丝,把侗乡土特产
拍到了手机“购物车”。

“黑点儿好,刚做直播时皮肤太白,粉丝们不
相信我是农村的,现在皮肤晒黑了,特棒红了。”
收起自拍杆,背上竹箩筐,8月28日一早,石秋实
钻进了绿色邮车,和她同行的还有摄影师小胡、
邮递快车司机杨建军。

石秋实向来喜欢山货,两年前她录制“稻花香
歌视频”,取名“乡野丫头”,在网上一播就红了。

从此,她就利用业余时间录视频做直播推介

家乡,并成为今日首个“三农达人”。

“以前地里大多种水稻,现在粉丝们喜欢山
货,乡亲们就种起了小黄姜、七彩椒。”侗寨边的
姜地里,石秋实拔出一把嫩姜,用小刀飞快地削掉
杨建军、杨建军将黄姜剥去皮装进快递纸箱,一旁
的小胡将姜头对准鲜黄的嫩姜做了个特写。

“以前‘双抢’,乡亲们抢收抢种,如今忙的是
抢粮快发货。”杨建军说,为了让山货早点出村
进城,当地邮递快车免费进村收货,并将邮费标
准降至最低。

前阵子,通道网红“仔哥”播出高山牧牛视频,

收获了270多万点赞,雪莉和阿牛哥慕名前

来与石秋实约“峰顶”。雪莉将谷桂花挂身上,

这个数量是她的家乡

贵州大田县人口数的8倍多。

去年,没上过大学的雪莉收到了一份清华

学子的“录取通知”,作为“快手上农村带头人”,
她和全国各地10多位乡村创业者一起,在清华大

学深造。

新华社长沙9月22日电(记者李杰、董建国)

“我是全村最黑的姐,不接受反驳……”石秋在

手机里输入文字,连好自拍照,不美颜、不修图,

晒到朋友圈。

丰收节前,她通过“秋季山货节”,帮乡亲们

在网上卖出了2000多件小黄姜。

石秋实网名“乡野丫头”,拥有220多万粉丝。

最近她走村串寨录视频,帮乡亲们“带货”,
为土特产代言。湖南雪峰山区的“秋老虎”天气,
让她黑了一圈。

雪峰山顶成了两地“网红”的直播厅。手机屏
幕的另一端,一些观看视频的粉丝,把侗乡土特产
拍到了手机“购物车”。

“黑点儿好,刚做直播时皮肤太白,粉丝们不
相信我是农村的,现在皮肤晒黑了,特棒红了。”
收起自拍杆,背上竹箩筐,8月28日一早,石秋实
钻进了绿色邮车,和她同行的还有摄影师小胡、
邮递快车司机杨建军。

石秋实向来喜欢山货,两年前她录制“稻花香
歌视频”,取名“乡野丫头”,在网上一播就红了。

从此,她就利用业余时间录视频做直播推介

家乡,并成为今日首个“三农达人”。

“以前地里大多种水稻,现在粉丝们喜欢山
货,乡亲们就种起了小黄姜、七彩椒。”侗寨边的
姜地里,石秋实拔出一把嫩姜,用小刀飞快地削掉
杨建军、杨建军将黄姜剥去皮装进快递纸箱,一旁
的小胡将姜头对准鲜黄的嫩姜做了个特写。

“以前‘双抢’,乡亲们抢收抢种,如今忙的是
抢粮快发货。”杨建军说,为了让山货早点出村
进城,当地邮递快车免费进村收货,并将邮费标
准降至最低。

前阵子,通道网红“仔哥”播出高山牧牛视频,

收获了270多万点赞,雪莉和阿牛哥慕名前

来与石秋实约“峰顶”。雪莉将谷桂花挂身上,

这个数量是她的家乡

贵州大田县人口数的8倍多。

去年,没上过大学的雪莉收到了一份清华

学子的“录取通知”,作为“快手上农村带头人”,
她和全国各地10多位乡村创业者一起,在清华大

学深造。

新华社长沙9月22日电(记者李杰、董建国)

“我是全村最黑的姐,不接受反驳……”石秋在

手机里输入文字,连好自拍照,不美颜、不修图,

晒到朋友圈。

丰收节前,她通过“秋季山货节”,帮乡亲们

在网上卖出了2000多件小黄姜。

石秋实网名“乡野丫头”,拥有220多万粉丝。

最近她走村串寨录视频,帮乡亲们“带货”,
为土特产代言。湖南雪峰山区的“秋老虎”天气,
让她黑了一圈。

雪峰山顶成了两地“网红”的直播厅。手机屏
幕的另一端,一些观看视频的粉丝,把侗乡土特产
拍到了手机“购物车”。

“黑点儿好,刚做直播时皮肤太白,粉丝们不
相信我是农村的,现在皮肤晒黑了,特棒红了。”
收起自拍杆,背上竹箩筐,8月28日一早,石秋实
钻进了绿色邮车,和她同行的还有摄影师小胡、
邮递快车司机杨建军。

石秋实向来喜欢山货,两年前她录制“稻花香
歌视频”,取名“乡野丫头”,在网上一播就红了。

从此,她就利用业余时间录视频做直播推介

家乡,并成为今日首个“三农达人”。

“以前地里大多种水稻,现在粉丝们喜欢山
货,乡亲们就种起了小黄姜、七彩椒。”侗寨边的
姜地里,石秋实拔出一把嫩姜,用小刀飞快地削掉
杨建军、杨建军将黄姜剥去皮装进快递纸箱,一旁
的小胡将姜头对准鲜黄的嫩姜做了个特写。

“以前‘双抢’,乡亲们抢收抢种,如今忙的是
抢粮快发货。”杨建军说,为了让山货早点出村
进城,当地邮递快车免费进村收货,并将邮费标
准降至最低。

前阵子,通道网红“仔哥”播出高山牧牛视频,

收获了270多万点赞,雪莉和阿牛哥慕名前

来与石秋实约“峰顶”。雪莉将谷桂花挂身上,

这个数量是她的家乡

贵州大田县人口数的8倍多。

去年,没上过大学的雪莉收到了一份清华

学子的“录取通知”,作为“快手上农村带头人”,
她和全国各地10多位乡村创业者一起,在清华大

学深造。

新华社长沙9月22日电(记者李杰、董建国)

“我是全村最黑的姐,不接受反驳……”石秋在

手机里输入文字,连好自拍照,不美颜、不修图,

晒到朋友圈。