



## 消费新图景

新华社上海9月16日电(记者周蕊、龚雯、杨洋)“夜经济”被点亮的同时，“首店经济”也在发光。蓬勃发展的首店背后，蕴藏着中国消费的新潮流、新密码，折射出中国消费市场三大信号。

**新品牌抢滩  
“老字号”发力**

从全球最大的会员制仓储连锁超市开市客到丹麦玩具巨头乐高，从外资企业到中华老字号，今年以来，多个类别的首店在各地落地生根，为消费市场注入新鲜、带来活力。

开市客中国大陆首店开业当天被挤爆的消息成为零售界热议的话题。记者在现场看到，开市客超市内销售的商品没有华丽的装饰和过度包装，性价比相对较高。这家超市覆盖的门类也非常有特色，包括钻石、黄金、名牌香水、大牌包包、光学眼镜、鲜花等一般超市很少涉及的品种。

首店不仅吸引人们“买买买”，还成为城市“打卡地”。丹麦乐高集团近期在西安开出其在中国西北地区的首家品牌零售店，栩栩如生的兵马俑和庄严的钟楼3D模型、还原古都长安风韵的马赛克壁画，吸引了不少游客驻足观看。

首店并非外资零售企业所独有，不少本土企业也迎来了自己的“首店之春”。

在跨界推出的润唇膏、香氛系列产品大受欢迎之后，国民奶糖大白兔近日在上海新开设了一家“快闪店”，联手巧克力品牌歌帝梵主推冰淇淋产品，一时间成为社交媒体上的“网红”。“大白兔”方面表示，下一步还将把“快闪店”模式向杭州、北京、成都、西安等城市复制推广。

新零售企业盒马鲜生今年7月在昆明开出了云南首店，除了进口海鲜、新鲜蔬果等主打商品，还积极向本地口味靠拢，开发出干巴菌、韭菜花蒸、剁椒蒸等海鲜烹饪方式，把海鲜原料和滇味结合起来，“烹制”出丰富的味觉感受。

**蓬勃发展折射出消费  
市场三大信号**

相关市场机构的统计数据显示，今年上半年，上海、北京、成都分别引入首店492家、328家、237家，排在全国前列。这只是一个缩影，蓬勃发展的“首店经济”折射出消费市场三大信号。

——只要创新商业模式，就能打开发展新空间。千变万变，唯变不变。中国的消费者并不缺购买力，只要能提供更具性价比的商品、更优质的服务、更独特的体验，消费者乐意为之买单。

以开市客为例，这家会员制超市的最大特点是商品毛利率低，会员费是其盈利的主要来源。2019财年前三季度，开市客净利润为25.62亿美元，而会员费收入就达到23.02亿美元。开市客在中国大陆门店开业前推出了入会费优惠，从原本的299元下降到199元，在开业前就吸引了数万名会员进行注册。

——中国市场魅力不减，外资零售看好中国。在蓬勃发展的首店经济中，外资是重要参与力量。同济大学国家创新发展研究院副院长石建勋认为，开市客的开业火爆是中国市场潜力巨大的最好见证。

一个颇有意思的案例是日本知名百货高岛屋的“欲走还留”。6月一度宣布退出中国市场的高岛屋近日声明表示，将继续运营上海门店。高岛屋态度大转变，最根本的因素是“看好中国市场”——在宣布关店之后的7月，高岛屋整体销售额超过1亿元，跃至上海全市单体百货排行第四。中国市场的热情，让高岛屋最终做出了留下的决定。

——多点开花与市场下沉正为消费增长提供新动能。首店并不是一线城市和沿海地区的专利，国内内需市场之大，可以多点开花、梯次跟进，这为消费增长提供了源源不断的动能。

近期发布的《2019上半年西安首店报告》显示，今年上半年西安共引入各类品牌首店84家，其中，中国大陆首店6家，西北首店32家。乐高集团中国区总经理黄国强说，下一步乐高将去更多的新一线城市和二三线城市开店。

**从“爆红”到“长红”还需多方助力**

蓬勃发展的首店使得居民在消费时拥有了更丰富的选择。然而，首店从开业时的“爆红”，到持续发展的“长红”，离不开政策、企业和消费者的多方助力。

今年8月，国务院办公厅印发《关于加快发展流通促进商业消费的意见》。其中提到，因地制宜，创造条件，吸引知名品牌开设首店、首发新品，带动扩大消费，促进国内产业升级。

之前企业每开一家门店，需要重新办理营业执照、食品流通证、烟酒证等相关证照，这样“重复”的办证流程制约着企业的开店周期，也带来了额外的空置成本。奥乐齐中国区相关负责人称，根据最新出台的“一照多址”新政，未来连锁企业开店不仅申请材料减半，还有望享受当场办结的“绿色通道”服务。“以后开新店都只需要备案，一下子就便利很多，希望类似的政策能多多益善。”

不少消费者表示，首店只是吸引大家打开新消费的第一步，“长红”关键还是看其产品和服务，是否能真正满足美好生活需要。倘若体验和口碑不好，再好看的首店可能也就是一个“空壳子”。

“这离不开跨国公司的本地化学习和老字号的年轻化学习能力。”上海市商业经济学会会长齐晓斋表示，中国市场潜力巨大，但不等于所有的企业都能在中国市场一帆风顺，如何更好利用大数据、线上线下协同等方式，了解中国消费者的需要，并基于这样的需求进行商业模式和服务的创新，至关重要。

# 首店经济蓬勃发展，折射中国消费市场三大信号

# 550亿元外资落地，上海开放高地再引“金凤凰”

本报记者吴宇、何欣荣、周蕊

既有制造业，又有服务业；既有“老朋友”增资扩产，又有“新朋友”慕名而来；既有充满未来感的超级工厂，又有统领全亚太的地区总部——16日，42个外资项目在上海集中签约，投资总额约77亿美元(约550亿元人民币)。瞄准“全球投资首选地”，上海今年以来持续扩大开放，吸引各类外资项目在沪落地生根、开花结果。

**大项目：超过1亿美元的项目就达15个**

在此次集中签约前，总投资1.5亿美元的ABB机器人上海新工厂正式动工。ABB集团表示，相比其在全球的另外两家机器人工厂，上海新工厂是“最大最先进的”。依托数字化制造生态系统，一个用机器人制造机器人的“未来工厂”将在中国诞生。

从ABB机器人新工厂所在的康桥一路向南，位于临港的特斯拉上海“超级工厂”已经拿到了首张综合验收合格证。根据计划，这座“超级工厂”将在今年年底建成投产。

**瑞士工业巨头**  
ABB集团的机器人上海新工厂和研发基地日前破土动工，一个用机器人制造机器人的“未来工厂”将在中国诞生。ABB集团董事长兼首席执行官彼得·博塞尔等集团高管和上海市政府官员共同参加了奠基活动。

“建设新工厂是ABB在中国发展的重要里程碑。”博塞尔说。他指出，相比ABB在全球的另外两家机器人工厂——瑞典韦斯特罗斯工厂和美国密歇根州奥本山工厂，上海新工厂更大、更先进。

ABB与中国的联系可以追溯到1907年，当时ABB向中国提供了第一台蒸汽锅炉。随着中国制造的日益进步，ABB与中国的关系越来越紧密。2005年，ABB决定将其机器人业务重心转移至上海，当年3月ABB在上海制造的第一台机器人下线。2006年初，ABB全球机器人业务总部正式迁驻上海，ABB成为最早在华开展工业机器人研发和生产的跨国企业之一。

ABB看好中国的原因是中国正从“制造”转化成“智造”，从制造大国走向制造强国。中国柔性化、定制化、精益化的生产是大势所趋，这为ABB的机器人和自动化解决方案提供了广阔的市场空间。ABB集团认为，中国蓬勃发展的人工智能技术与ABB先进的机器人技术结合，ABB的机器人制造将如虎添翼。

“未来几年，ABB机器人产品线的广度和深度都将提升。这需要我们生产更多类型机器人并拥有更大产能的工厂，以适应不断变化的市场和技术。”ABB机器人及运动控制事业部总裁戴世铭说，上海新工厂将成为一个完整的数字化制造生态系统。

ABB(中国)有限公司总裁张志强说，截至目前，ABB在中国累计投资超过170亿元人民币。值得一提的是，ABB中国的业务不仅为中国提供产品，还是全球供应链的重要组成部分，在中国生产的产品中15%出口到其他国家和地区。“近年来，中国不断加快产业升级，推动互联网、大数据、人工智能与先进制造业的深度融合。ABB将抓住这一机会，在智能制造等领域与中国进行深度合作与发展。”

ABB在中国的“未来工厂”项目是外商看好并深耕中国市场的一个缩影。以ABB新工厂所在的浦东为例，上海浦东新区副区长王华介绍，浦东开发开放29年来，吸引了全球166个国家和地区的3.4万个外资项目，投资总额逾2200亿美元。

中国各级政府也承诺为各类投资者提供更好的营商环境。“政府部门将继续做好金牌店小二”，需要什么服务，我们的电话24小时都能打通。”上海市人民政府副秘书长陈鸣波说。

(记者何欣荣、龚雯)

新华社上海9月16日电

# 3年内每个县至少有1所特困人员供养服务设施

新华社北京9月16日电(记者罗争光)民政部16日发布消息，日前已联合多部门分别印发相关意见、通知，对特困人员供养服务设施改造提升和加强管理作出部署，明确要求到2022年底前，确保每个县(市、区)至少建有1所以失能、部分失能特困人员专业照护为主的县级供养服务设施(敬老院)。

民政部数据显示，截至2018年底，全国共有农村特困人员供养机构(敬老院)1.8万家，床位187.8万张。在承担特困人员兜底

保障重要功能的同时，一些机构也存在着设施设备短缺、内部管理滞后、服务质量不高等问题。

为此，民政部日前会同国家发展改革委、财政部印发了关于实施特困人员供养服务设施(敬老院)改造提升工程的意见，会同财政部、人力资源社会保障部印发了关于进一步加强特困人员供养服务设施(敬老院)管理有关工作的通知，分别作出具体工作部署。

意见要求自2019年起，启动为期3年的特困人员供养服务设施(敬老院)改造提升工

程。到2020年底前，现有县级供养服务设施的照护能力得到大幅提升，设施设备重大安全隐患全部整改到位。2022年底前，每个县至少有1所以照护功能为主的供养服务设施，医养结合服务能力得到提升，安全隐患全部消除，基本形成县、乡供养服务设施衔接，布局科学、配置均衡、服务完善的新农村养老服务兜底保障网络。

通知则以优化管理服务为着力点，针对供养服务机构法人登记率不高、运营管理滞后、照护人员短缺、服务质量不高等问题，

通过明确要求，包括协调落实供养机构法人登记，加强供养机构负责人、照护人员能力建设，加强供养对象基本生活资金、照料护理资金和机构运转经费保障等。

民政部养老服务司相关负责人表示，两份文件以问题为导向，突出补短板、强弱项，分别从设施设备的“硬件”提升和管理服务的“软件”改善做出部署，力争利用3年时间使我国特困人员供养服务设施改造提升和加强管理工作取得实效。

## 新平台：临港新片区为外资带来新机遇

对于上海来说，德国化工巨头巴斯夫是一个老朋友。继今年年初投资3400万欧元在沪建设全新研发设施后，16日巴斯夫再次宣布投资3200万元人民币，在上海自贸区临港新片区设立国际贸易公司，重点开展进出口、离岸贸易以及转口业务。

巴斯夫全球高级副总裁莫里森表示，近期公布的中国(上海)自由贸易试验区临港新片区总体方案，为巴斯夫在上海的进一步发展提供了独特的契机。巴斯夫希望紧抓临港新片区的机遇，更好地把握极具活力的中国市场，进一步扩大对华贸易，实现自身发展。

重大改革举措优先在新片区试点，支持浦东新区的政策优先在新片区适用——上海自贸区临港新片区的“政策从优”原则，吸引了中外企业的高度关注。上海市政府副秘书长、临港新片区管委会党组书记朱芝松说，新片区揭牌以来，高端产业项目和总部企业正在加快集聚。通过前期洽谈，已具备签约落地的储备项目有70余个，涉及总投资近1000亿元。

## 前8月城镇新增就业完成全年目标近九成

国家统计局9月16日发布的数据显示

### 统计显示

8月份  
全国城镇调查失业率为5.2%  
比上月下降0.1个百分点

其中，25至59岁人口调查失业率为4.5%  
比上月下降0.1个百分点

全国企业就业人员  
周平均工作时间为46.6小时  
比上月增加0.1小时

新华社发(边纪红制图)

1至8月份  
全国城镇新增就业  
984万人  
完成全年计划的89.5%

新华社北京9月16日电(记者陈炜伟)我国就业形势延续稳定态势。国家统计局16日发布的数据显示，1至8月份，全国城镇新增就业984万人，完成全年计划的89.5%。

调查失业率也略有下降。统计显示，8月

份，全国城镇调查失业率为5.2%，比上月下降0.1个百分点。其中，25至59岁人口调查失业率为4.5%，比上月下降0.1个百分点。全国企业就业人员周平均工作时间为46.6小时，比上月增加0.1小时。

国家统计局新闻发言人付凌晖在当日举行的国新办发布会上介绍，就业市场在一系列措施作用下保持稳定。就业稳意味着收入稳，也意味着民生稳，为中国经济保持稳定增长奠定了良好基础。

## 火车坐过站怎么办？放心，可免费送回

新华社南京9月16日电(记者陈席元)地铁不小心坐过站可以默默坐回去，但是坐火车甚至高铁忘下车了怎么办？会被处罚吗？铁路部门表示，其实坐过站是可以免费返回的，而且适用于所有车型，包括G、D、C、K、T、Z等字头列车。

中国铁路上海局集团有限公司南京客运段

乘务科副科长任涛介绍，《铁路旅客运输办理细则》第三十七条规定，旅客因误售、误购、误乘或坐过了站需送回时，列车长应编制客运记录交前方停车站。车站应在车票背面注明“误乘”并加盖站名戳，指定最近列车免费返回。在免费送回区间，旅客不得自行中途下车。如中途下车，对往返乘车的免

费区间，按返程所乘列车等级分别核收往返区间的票价，核收一次手续费。

此外，已经进站了仍没赶上火车，旅客可改签当日其他列车，但只能在票面发站办理，且开车后改签的车票不能退。如果当日没有其他列车，或者当日其他列车没有余票，就不能办理改签了。

——多点开花与市场下沉正为消费增长提供新动能。首店并不是一线城市和沿海地区的专利，国内内需市场之大，可以多点开花、梯次跟进，这为消费增长提供了源源不断的动能。

近期发布的《2019上半年西安首店报告》显示，今年上半年西安共引入各类品牌首店84家，其中，中国大陆首店6家，西北首店32家。乐高集团中国区总经理黄国强说，下一步乐高将去更多的新一线城市和二三线城市开店。

## 北京：便利店售药简化审批可当天发证

新华社北京9月16日电(记者林苗苗)家附近的便利店开始售卖感冒药、退烧贴、体温计、血压计等常用药品和医疗器械，墙上还贴有药品经营许可证、购药提示等。据北京市药监局发布，通过明确政策支持、简化行政审批，北京已有58家便利店取得销售乙类非处方药和二类医疗器械相关资质。

据悉，“试点在50家连锁便利店为市民提供板蓝根、电子血压计、医用防护口罩等乙类非处方药和二类医疗器械销售服务”是《北京市2019年重要民生实事项目》的内容之

一，这一任务目标目前已提前完成。

北京市药监局相关负责人介绍，针对人员、面积、距离等企业关心的问题，政策上给予支持倾斜。一是放宽执业药师配备要求，连锁便利店总部至少配备1名执业药师，零售门店不作单独要求。二是售药便利店豁免相邻药店间距要求。三是适当放宽药品、医疗器械分类摆放要求。

据悉，北京市药监局按照优化营商环境、全程跟踪服务的原则，组织相关各区认真落实试点方案，为申请试点的企业建立

“绿色通道”，连锁门店可由总部统一申请、统一验收、统一办理，压缩审批流程，符合条件的做到当天受理、当天验收、当天发证。

北京市药监局相关负责人表示，将持续跟踪现有售药便利店药品质量安全情况，加强监督检查，确保药品质量。在传统药店服务人口密度降低、盈利周期延长的背景下，密切关注便利店试点企业经营状况，不断调整优化工作方向，提升市民生活便利性。

之前企业每开一家门店，需要重新办理营业执照、食品流通证、烟酒证等相关证照，这样“重复”的办证流程制约着企业的开店周期，也带来了额外的空置成本。奥乐齐中国区相关负责人称，根据最新出台的“一照多址”新政，未来连锁企业开店不仅申请材料减半，还有望享受当场办结的“绿色通道”服务。“以后开新店都只需要备案，一下子就便利很多，希望类似的政策能多多益善。”

不少消费者表示，首店只是吸引大家打开新消费的第一步，“长红”关键还是看其产品和服务，是否能真正满足美好生活需要。倘若体验和口碑不好，再好看的首店可能也就是一个“空壳子”。

“这离不开跨国公司的本地化学习和老字号的年轻化学习能力。”上海市商业经济学会会长齐晓斋表示，中国市场潜力巨大，但不等于所有的企业都能在中国市场一帆风顺，如何更好利用大数据、线上线下协同等方式，了解中国消费者的需要，并基于这样的需求进行商业模式和服务的创新，至关重要。