

这家企业为何每年给上千员工发金牌

广东溢达工人“回流”现象观察

新华社记者刘大江、刘宏宇

凡入职10年以上,举行隆重仪式,奖励一块镶嵌纯金的金牌!

位于广东佛山市高明区的广东溢达纺织有限公司,近年来每年都有上千名员工被这种仪式感满满的幸福“砸中”。

尽管近年由于产业梯度转移、国际形势变化等诸多因素叠加,珠三角等沿海地区制造企业普遍面临“招工难”,员工流失现象严重,但在广东溢达这家拥有2万多名员工的大型纺织企业,却流淌着“用工寒冬”里的“暖流”:不仅员工流失率远低于行业平均水平,而且员工“回流”越来越多,入职10年以上的老员工逐年增加。

“用工寒冬”里的“溢达暖流”

7年前,22岁的方锐从武汉纺织大学毕业,进入广东溢达工作。5年后,他突然决定跳槽要去“看看外面的世界”。可到外面“转了一圈”后,方锐觉得:“还是溢达好,这里工资发放及时,员工学习提高和晋升的空间大。”去年,方锐又回到了广东溢达,如今是辅料包装厂的质保主任。

今年32岁的刘喜梅,2006年因为不习惯广东溢达三班倒的工作,辞职去了超市上班,之

后不断跳槽,2014年她重新回到广东溢达工作。“因为溢达给了我稳定感。”刘喜梅说,在超市,她的收入只有2000多元;在广东溢达,扣除五险一金,每月工资到手的有4000多元,并且现在只需上白班。

在广东溢达,近年类似方锐、刘喜梅“回流”的员工为数不少。以一线员工为例,2019年前7个月,入职员工1746人,其中回流重雇员工数为502人,占入职比例为29%。

“离职员工只要愿意回来,我们随时欢迎。”溢达中国区人力资源董事总经理黄坤宇说,回流重雇的员工,对企业的感情更深,归属感更强。

纯金奖牌凝聚员工归属感

在广东溢达,记者发现一个很有意思的现象:员工的平均年龄都偏大,在杨梅分厂,员工平均年龄34岁;在高明分厂,员工平均年龄达36岁至37岁。

这说明广东溢达入职时间较长的老员工占比大。而每年约30%的员工回流率,更是对广东溢达“留得住人”企业文化的肯定。

长期稳定的工资收入、全方位的福利关怀,让广东溢达员工产生巨大的归属感。

——一线员工扣除五险一金,拿到手的平均工资能达到4000元至4500元,高于珠三角其他地区的同类工厂。

——每年,溢达都会举行隆重的仪式,

分别给入职满10年、20年、30年的老员工颁发金牌。2016年,共1228人;2017年,共1580人;2018年,共1172人,“每一块牌镶嵌的都是纯金,诚意满满”。

——每年,溢达都会给即将退休的老员工举行欢送仪式,给他们送上鲜花。

——2014年起与国家开放大学合作,投入800多万元为近1300名一线工人提供学历提升服务。开设16个文体俱乐部,每年辐射带动万名员工参与各项活动。

记者在溢达高明厂区员工餐厅三楼自助餐区看到,这里荤素各有十多个菜式,各种点心、水果让人眼花缭乱。“所有员工都可在这里吃饭,统一标准每人13元。其他楼层还有更多更便宜的选择。”广东溢达纺织有限公司总经理马伟萍指着一位正忙碌的年轻女员工告诉记者:“这是公司餐饮管理部的经理,清华的本科、硕士,香港科大的博士,目前负责8000多名员工的餐饮。我们的餐饮全部由自己打理,不给第三方,确保员工都吃得安全,吃得有营养,吃得健康。”

数据显示,近5年来,广东溢达员工每年的流失率平均维持在2%左右,远低于业内平均水平。

老员工不愿走,新员工争着来,广东溢达的用工正形成良性循环。

员工和企业同甘苦共成长

满满的归属感,激发着员工们的创新潜

能和奉献精神,和企业同甘共苦,一起成长。

老员工张雄颜,1991年入职广东溢达时,仅有初中学历。后来,她考上设在公司里的国家开放大学,获得大专文凭。在公司鼓励下,她不断摸索钻研,研发出三代封三头自动化机器,将生产效率提高到以前手工生产的3倍多,合格率提升到99%左右。目前,张雄颜获得两项国家技术专利,还先后获得中国纺织工业联合会颁发的科学技术进步奖二等奖、广东省科学技术奖三等奖。入职23年的老员工陈剑锋的经历,与张雄颜类似,只有初中学历的他在溢达获得本科文凭,现已成长为一名优秀技术工人。

近5年,广东溢达的“张雄颜”和“陈剑锋”们自主研发了41种自动化设备,将梭织和针织的自动化率分别提高到77%和39%。黄坤宇说,“溢达已经不是一家传统意义上的劳动力密集型工厂,而是一家高科技纺织企业。”

当前,中美经贸摩擦对广东溢达产生了一定的冲击。但记者了解到,虽然国外订单下滑,但广东溢达的生产经营仍然稳中有进:2017年,产值达13亿美元;2018年,产值达13.6亿美元。

“面对挑战,通过开发新市场、调整客户比重、创新升级自身产业和人才队伍、再造优化生产流程、提升产品质量和高附加值等积极举措,我们有信心渡过难关。”黄坤宇说。

新华社广州9月9日电

蹲点一线看“六稳”

中央预算内投资加大 促进生猪稳产保供

新华社北京9月9日电(记者安蓓)国家发展改革委9日称,为稳定生猪生产保障市场供应,中央预算内投资将进一步加大支持力度,促进生猪稳产保供工作。

根据《国家发展改革委办公厅 农业农村部办公厅关于做好稳定生猪生产中央预算内投资安排工作的通知》,在畜牧大县畜禽粪污资源化利用整县推进基础上,2020年以生猪规模化养殖场为重点,择优选择100个生猪存栏量10万头以上的非畜牧大县开展畜禽粪污资源化利用整县推进,重点支持粪污收集、贮存、处理、利用设施建设。对符合条件的项目县,中央投资补助比例不超过项目总投资的50%,最多不超过3000万元。加大对贫困县的支持力度,中央投资对贫困县的补助比例适当高于非贫困县。中央投资原则上分2年安排,第一年安排50%左右资金。

通知明确,实施生猪规模化养殖场建设补助项目。中央预算内投资对2020年底前新建、改扩建种猪场、规模猪场(户),禁养区内规模养猪场(户)异地重建等给予一次性补助,主要支持生猪规模化养殖场和种猪场建设动物防疫、粪污处理、养殖环境控制、自动饲喂等基础设施建设。各省可结合产业发展基础、建设需求等情况,根据下达的中央预算内投资规模,因地制宜确定建设数量,科学设置分档补助标准。中央补助比例原则上不超过项目总投资的30%,最低不少于50万元,最高不超过500万元。



兰州:16元每斤“平价猪肉”上市

▲9月9日,在兰州市惠民肉食餐饮店店内,顾客正在购买平价猪肉。为保障中秋节假日猪肉供应和价格稳定,9月7日至9月13日,甘肃省兰州市40家惠民肉食直销店推出平价猪肉,每斤最高16元。此次上市的猪肉均符合国家食品安全质量标准,供应充足。

新华社发(马希平摄)

“飞一般”5G对物联网的影响可能“不敢想象”

新华社南京9月9日电(记者朱程)相隔千里,也能“代驾”;戴上VR眼镜,入场说走就走的旅行;看着电视,唱着歌,无人驾驶送我去远方……在无锡举行的2019世界物联网博览会上记者看到,得益于5G网络,一批“未来感”十足的物联网应用正从概念变成现实,“未来5G应用的80%将是物联网。”数据显示,全球物联网接入设备已经超过70亿,产业规模也将跃入“万亿级”。

物联网新应用加快诞生

戴上VR眼镜,踏上能左右摇摆的滑板,人仿佛一下子跳出了嘈杂的展厅,进入到一片冰雪世界。“太刺激了!”在本届物博会上,玩过VR滑雪的人多有这样的感叹。在江苏移动产品经理胡悦看来,未来还会有更好的体验。“5G直播传回的现场图像,能让人有更强烈的沉浸感,足不出户就能游遍全球。”不只是让“虚拟的”更加真实,5G也在让“真实的”更加虚拟。

远远一看以为是在玩开车游戏,走近一看竟然在操作千里之外的真汽车。“整套系统的延时只有8到10毫秒,我们实测都开到每小时60公里,这在4G时代根本不敢想象。”江苏电信负责人说。

同样“不敢想象”的还有未来的远程医疗。“我们用4G网络已经可以实现远程会诊等应用,如果有5G的支持,操作机械手臂进行远程手术有望变成现实。”阿斯利康中国副总裁、信

“一批‘未来感’十足的物联网应用正从概念变成现实,‘未来5G应用的80%将是物联网。’”数据显示,全球物联网接入设备已经超过70亿,产业规模也将跃入“万亿级”。

息技术与商业创新负责人徐晶说。从看似不可能到可能,这在物联网领域前一个十年发展中已经成真。如今,作为现代信息技术的产物,物联网与大数据、云计算、人工智能等新技术正共同擘画着未来生产生活的场景。

“未来5G的应用究竟会怎么样,现在谁都不知道,但可以肯定的是,它们对我们生活的影响将更加深刻。”无锡物联网产业研究院院长刘海涛说。

新的商业模式加快形成

改造传统的洗衣机,让它能“识别”衣服,并根据它们的特点自动选择洗衣模式,

不仅方便消费者,也能将衣服新旧状态等信息反馈给制衣企业等,指导他们改进技术和设计。这是海尔集团无锡物联网生态网基地推出的衣联网项目。

“我们正在打造一个跨行业平台,让传统的产业链延展重铸。”海尔数字科技无锡有限公司总经理李超说。

随着5G时代物联网新应用的产生,新的商业模式也在加快形成。“不同于消费互联网‘赢者通吃’,5G的泛在化特点让接入的设备更多,商业模式更加多元。”中国科学院院士梅宏说。

这种多元化除了打破传统行业界限,也在于进一步细化分工。

“过去搞云计算多是‘堆’服务器,现在我们聚焦如何用软件提升硬件使用效率。”华云数据集团有限公司联席总裁谭瑞忠说。该公司研发的云操作系统,可以将“云”根据不同场景“捏”成不同大小,满足5G、窄带通讯等不同应用场景的需要。

“未来5G应用的80%将是物联网。”工信部副部长王志军说,5G通信、边缘计算、人工智能、大数据等加速迭代和演进,将推动物联网迎来规模化发展的窗口期和新一轮生态布局的机遇期。

制造业将成为物联网发展“主战场”

用手机或者平板电脑对着机械设备“拍

个照”,你就能看到设备内部结构和电压、温度等运行数据。这是爱立信利用5G技术改造的无线工厂一景。“未来,人类将更多从事于智慧生产而不是体力劳作。”

在大带宽、低延时、高可靠性的5G技术支持下,机器视觉识别、远程操控等应用场景正变得更为普及。日益聪明的生产线,让更多个性化定制服务走进现实。

在智能试衣镜前一站,身高臂长等信息就会传到工厂里的设备,自动生产定制化服装。“物联网大幅提升生产效率,也融入我们的智能产品,更好地服务消费者。”深圳红豆穿戴智能科技有限公司经理黄展说。

不只是改变传统制造,物联网更在催生新的模式和业态。“要实现无人驾驶,现在的成本太高了。”江苏科创交通安全产业研究院院长刘干说。该院研发的铁路协同系统,依托区块链等技术,实时汇总道路拥堵状况、车辆行驶时间等信息,不仅在路标上做出提示,还会控制红绿灯引导车流。“从辅助驾驶到最终实现无人驾驶,车联网所催生的万亿级产业未来充满想象空间。”

数据显示,全球物联网接入设备已经超过70亿,产业规模也将跃入“万亿级”。“制造业将是物联网应用的重要领域,可为我国经济结构转型升级提供强大助力。”刘海涛说。

新华社上海9月9日电(记者周琳、白田、白靖利)电商平台的大数据,是反映消费潜力的“晴雨表”之一。近日记者调研部分电商平台数据发现,三四线城市消费潜力不断释放,中国内需的强劲和韧性可见一斑。

拼多多选择了平台上70个三线城市、90个四线城市,盘点了2019年1月1日至7月20日半年多的消费数据。数据显示,三四线城市消费者显示出更旺盛的购买需求,正成为拉动消费经济的新引擎,呈现出“量价”双增长。

从订单量增速上看,三四线城市的增速远高于平均值。2019年1月1日至7月20日,拼多多用户平均订单量达18.9元,较去年同期增长37%,每个用户月均订单量接近3笔。在此带动下,2019年上半年,拼多多平台三四线城市订单总量同比增长98%,是全国快递业务量同期增速的3.8倍。

湖南省娄底市商务粮食局副局长易加玉告诉记者,三四线城市特别是农村,消费市场大有潜力可挖。拼多多等电商平台上大量食品、生产生活小工具等,改变了农村的消费观念和消费习惯;尤其是一些日用消费品比超市售价便宜,降低了消费成本。

从客单价(平均交易金额)上看,三四线城市也明显上涨。上半年,拼多多三四线城市用户平均客单价上涨15%。在用户规模、订单量、平均客单价齐头并进的综合作用下,三四线城市用户交易额同比增长135%。国家统计局数据显示,2019年上半年,全国社会消费品零售总额同比名义增长8.4%,其中网上零售额增速较快,同比增长17.8%。

不仅买的越来越多,品种也不断多元化。从购买的品类上看,智能家电、厨卫生活电器、家装、家纺、数码、户外等商品销售强势增长,同比增速均超过160%。通过拼多多平台,大量三四线城市用户首次购置了扫地机器人、面包机、投影仪,甚至皮划艇等商品。

智能手机和农村电商的普及,打通了消费品下行的渠道,释放了存量的消费需求。拼多多首席执行官黄峥说,近年来低价智能手机普及,快速让三到六线城市用户上了网,农村互联网的渗透率提升,以及微信支付解决了三线城市以下的支付问题,让“快递进村”迅速扩展了电商消费可以覆盖的区域。对于三到六线城市来说,电商平台正带来新一轮的消费升级。

另一方面,电商平台还在不断打通农产品上行的通道,实现农户和用户的大规模精准匹配,挖掘了增量的消费潜力。拼多多年报显示,截至2018年底,拼多多年度活跃商家约360万,2018年新增长160万,其中超过半数来自三四线城市,成为供给侧的主要增量。

记者了解到,云南省与拼多多签署战略合作框架协议,大力推进云南特色农产品上行工作,构建种植、加工、营销一体化扶贫兴农产业链条。未来5年内,拼多多将推动100个“多多田园”项目落地云南,培养5000名云南本土农村电商人才,孵化和打造100个云南特色农产品品牌。

绵阳缘何诞生上万家科技型中小企业

新华社成都9月8日电(记者杨迪、谢俊)正在四川省绵阳市开展的第四届中国创新创业大赛,截至8月30日已收到企业技术创新需求56项,其中大部分来自中小企业。接下来,大赛将对这些需求进行发布,面向有实力的科研院所、高校和企业征集解决方案,帮助中小企业打通创新“梗阻”。

过去3年,中国创新创业大赛绵阳赛区累计发布技术需求330余项,征集解决方案430余项,签订实质性合作协议20对,签订技术合同金额9450万元,参赛项目获得各级项目立项支持270万元。

这是绵阳市近年来营造创新生态、汇聚创新资源的缩影之一。这座仅有543万人口的城市,现有科技型中小企业超过1万家,而在2013年,这一数字仅仅是1700余家。

谈到绵阳市缘何诞生上万家科技型中小企业,绵阳市委书记刘超强调,“在营造创新生态上破题是关键”。

位于绵阳市安州区的一家科技型中小企业绵阳麦思威科科技有限公司,成立仅6年就已成为行业领先的新型环保水性涂料企业。“技术是核心,人才是根本。”公司董事长肖辉告诉记者,早在2014年、2015年公司就两次获得绵阳市“涌泉计划”的资金支持,使刚刚起步的企业有能力去招揽高层次人才。几年下来,公司团队已从创立之初的七八个人扩充至60多人,其中具有本科以上学历的专业技术人员占一半还多。2017年,公司成功申报了市级院士工作站,今年还打算再引进两名院士到工作站,进一步充实研发能力。

近年来,绵阳市将人才作为科技创新第一资源,出台“1+9”人才新政,设立了年度6000万元的人才发展专项资金,并针对不同类型人才,分别实施“聚变计划”“涌泉计划”“卓越计划”,入选的团队最高可获2000万元的资助奖励。相关团队带头人还可获得“绵阳英才卡”,在产业项目落地、人才项目申报、购房、创新创业、医疗保健、子女就学、配偶就业等方面获得便利服务。

绵阳市已建成各类孵化机构60家,面积超过110万平方米,入驻孵化企业超过4000家。在不断完善创新创业载体的同时,绵阳市也积极推动市域内的各种创新资源融通。

目前在绵阳科研单位和骨干企业拥有仪器设备数万台(套),但科技型中小企业特别是处于发展早期的创业企业,却苦于设备购置、使用成本太高。为弥补其间的鸿沟,绵阳市大胆探索,于2017年初通过公开招标的方式,聘请第三方专业公司组建“大型科学仪器共享平台”,两年多以来已整合15大类、总价值超过40亿元的4000多台(套)仪器设备,以三位院士为代表的各类专家200余名,形成1万余项指标的检测能力。在此基础上,绵阳市针对科技型中小企业高技术、轻资产、难以获得贷款的“痛点”,联合金融机构开发了“设备仪器贷”,专门用于帮助科技企业购置研发和生产所需仪器设备。同时,绵阳市创新了应收账款融资等金融服务模式,设立了科技型中小企业信贷融资风险池,高新技术中小企业贷款风险补偿基金和应急转贷资金,为科技型企业发展提供了有力的资金支持。

通过“育苗子”“搭台子”“找银子”等举措,绵阳科技城为创新主体协同互动、创新资源高效配置和科技成果转化创造了条件,激发了创新活力。

大数据「剧透」三四线城市消费量价双增