

首个国家公园揭开神秘面纱

生态“活化”：看到众多的高原野生动物已不再是新鲜事

今日关注

第一届国家公园论坛

据新华社西宁8月20日电(记者王千金)雪山之巅,这里每年有600亿立方米清洁水顺着高原的“脉搏”,缓缓东流润万物于无声;万山之宗,蓝天白云下藏羚羊依着种群“记忆”年复一年迁徙、产仔、繁衍生息;千湖之地,冰川雪山倒映在波光粼粼的湖面上,如卫士般默默守护着这片人类的净土。

在你的印象中,三江源也许很远很远,但其实已离我们越来越近。在8月19日举办的第一届国家公园论坛上,与会专家、学者、政府代表对我国第一个国家公园体制试点三江源国家公园进行了详细描述和评价,揭开了这里的神秘面纱。

2016年,我国首个国家公园体制试点在当地设立,园区总面积12.31万平方公里,下设长江源、黄河源、澜沧江源3个分园区。

在长江源园区,骑着摩托巡山的生态管护员卓玛加像雄鹰一样,日复一日“翱翔”在高低起伏的群山之间,用手中的相机和巡山日记默默记录着这里的变化。

三江源国家公园体制试点园区内共有1.72万和卓玛加一样的生态管护员,在他们的镜头里,既有在饮用溪水的白唇鹿,也有身怀有孕的藏羚羊,还有在雪原踱步的黑熊……

在距离黄河源头200公里左右的阿尼玛卿雪山周边,科研人员在短短两年内拍摄到了500余张雪豹相关影像。

如今在国家公园看到众多的高原野生动物已不再是新鲜事,北京山水自然保护中心三江源项目主任赵翔说,他所在的团队5年来追踪到100多只雪豹,发现了一度匿迹的欧亚水獭和荒漠猫。记者曾在当地牧民的带领下找到了棕熊觅食后留下的“残迹”。

生态“活化”的背后,是当地近10万牧民选择搬离他们赖以生存的草场,还江源一片清洁与安宁。青海师范大学校长史培军说:“三江源国家公园体制试点以来,人类减少了对生态系统的破坏使其得到了自我修复。”统计数据也显示,与2004年相比,三江源头年均向下游多输出58亿立方米的优质水,草原产草量提高30%。

联合国环境规划署驻华代表涂瑞和说:“三江源是珍稀动植物的家园,保护好这里对人类未来的发展具有特别而又重要的意义。”

根据规划,三江源国家公园将于2020年正式设立;到2035年,这里将建成现代化的国家公园,实现对三大源头自然生态系统的完整保护,成为生态保护和我国国家公园的典范。

2019年,甲午战争爆发125周年。山东威海刘公岛东村外,一场水下考古正在进行。史料记载,这里是北洋旗舰定远舰坐沉水域。

万里之外,在定远舰出生地德国,新华社记者辗转找寻史料档案,希望有助于拨开历史的迷雾,寻找到更多关于那段蒸汽铁甲时代的线索和故事。

卷边图纸上的亚洲巨舰

定远舰是清政府在1881年签署合同、由德国伏尔铿造船厂制造的一等铁甲舰,排水量7355吨,最高航速14.5节,1885年回国入役,编作清政府北洋水师旗舰,号称“亚洲第一巨舰”。

然而,1895年,北洋水师在甲午海战中全军覆没,包括定远舰在内的多艘军舰沉于威海湾内。打造定远舰的伏尔铿船厂位于19世纪末的德国城市斯德丁。经历两次世界大战,斯德丁划归波兰,现名什切青。昔日的船厂也经历多次拆分、重组,资料散逸多处。

经多方打听,记者在已故德国收藏家彼得·塔姆的私人图书馆藏资料中找到一些珍贵线索。私人图书馆藏身于汉堡海事博物馆内,馆内万签插架,侧身行走都略觉逼仄。

塔姆原是德国《汉堡晚报》一名跑海事口的记者,后来成为出版业巨头阿克塞尔·施普林格集团的董事会主席。他对船政史料、舰船模型有着狂热兴趣。

图书馆馆员盖里特·门策尔展开两张泛黄卷边的旧图纸,图纸正上方用德文花体字写着“中国



▲可可西里索南达杰保护站藏羚羊救护中心里的小藏羚羊(2017年8月15日摄)。新华社记者张宏祥摄

我国自然保护地体系建设取得阶段性成效

新华社西宁8月20日电(记者张大川)以三江源国家公园体制试点为突破口,以探索跨部门、跨区域管理体制和规范高效的运行机制为主线,近年来我国在突出生态保护、统一规范管理、清晰资源归属、创新经营管理和促进社区发展等方面进行了有益探索,以国家公园为主体的自然保护地体系建设取得阶段性成效。

这是记者从正在青海省西宁市召开的第一届国家公园论坛上了解到的。国家林业和草原局(国家公园管理局)局长张建龙表示,各试点国家公园组建了统一的管理机构,配备了专门的人员队伍,组织开展了资源本底调查、规划编

制、标准制度研究、工矿企业有序退出等工作,加强了巡护执法、生态保护修复、基础设施建设,当地生态状况和民生问题逐步改善,生态美与百姓富的目标正在变为现实。

据介绍,三江源国家公园体制试点启动以来,通过深化体制改革已基本理顺自然资源所有权和行政管理权的关系,对3个园区所涉4县进行大部门制改革,破解了体制机制“九龙治水”局面和监管执法“碎片化”问题。同时,试点引导三江源牧民参与国家公园的保护与管理,“一户一岗”设置生态公益岗位1.72万个,户均年收入增加2.16万元,使当地原住民在参与生态保护的同时获得收益。

生态环境部副部长黄润秋介绍,2017年、2018年“绿盾”自然保护区监督检查专项行动共核查处理采石采砂、工矿用地、核心区及缓冲区旅游设施和水电设施等四类聚焦问题8000多个。截至2019年5月,四类聚焦问题整改完成率已超过70%;国家级自然保护区新增人类活动问题总数和面积实现“双下降”。

“过去60多年来,中国根据本国国情不断探索自然生态保护实践,已建立数量众多、类型丰富、功能多样的各类、各级自然保护区。”联合国环境规划署驻华代表涂瑞和说,期待中国为广大发展中国家树立榜样,为自然的生态保护提供中国实践和方案。

布局,口径305毫米,可240度旋转。每门炮重35吨,射程7800米,是北洋海军装备的最大口径火炮。舰艏舰尾各装备一门副炮,口径150毫米,每门炮重4.77吨,有效射程11000米。黄海海战中,定远舰火炮曾多次命中敌舰,纷飞弹片还击中了日军赤城舰舰长坂元二郎太的头部,令其当场毙命……

今年7月20日,国家文物局水下文化遗产保护中心、山东省水下考古研究中心、中国甲午战争博物院和威海市博物馆联合启动“2019·山东威海湾甲午沉舰遗址第一期调查项目”,为期60天。

调查项目队长周春水说,威海湾水下遗址调查工作2017年开始,2018年在刘公岛东村外锁定一处沉舰遗址,发现钢板、木板板、煤块、毛瑟枪子弹、开花弹引信等一批沉舰遗物,推测来自定远舰。

他介绍,此次将对沉舰遗址进行抽沙揭露,对暴露的沉舰舰体按照考古操作规程和标准开展测绘、影像、文字记录等水下考古工作,力争找到标志性证物。

今天,在定远纪念馆上,有一个关于定远舰历史的展览。展览结尾有一段题为《勿忘“定远”》的总结词:“定远舰以其不平凡的生涯,昭示着巩固国家海权的重要,阐述着面海而兴、背海而亡的历史真谛,成为中华民族走向海洋强国航程中的一座独特的航标。”

(执笔记者:唐志强、张远;参与记者:连振、邵鲁文、王欢) 新华社北京8月20日电

寻找定远舰

装甲巡洋舰定远”,右上方写着“海军枢密顾问

报告附件,迪特里希 15/6 83”。

德国汉学家、历史学家培高德辨认,这是定远舰建造完工后,德意志帝国海军枢密顾问阿尔弗雷德·迪特里希得到的两张复制图纸。

史料记载,迪特里希在1879年至1898年间是德国海军舰船建造工作的总负责人。

俾斯麦的批示与红色请柬

培高德说,德意志帝国首相俾斯麦曾就造舰一事作出“重要批示”,强调要做好这一军火大单,展现工业实力。

“从某种角度来说,德国出售给清政府的是新品,也是试验品。这也是甲午海战中欧陆多国都派出观察员仔细查看战况的原因。”图书馆馆员门策尔说。

他说,十九世纪末二十世纪初是海军技术战术迅猛发展的时代。定远舰及其同级姊妹舰镇远舰均参考了德国“萨克森”级装甲巡洋舰和英国“英弗莱息白”的防护形式和主炮布置方法,那时属于最新设计。

记者在彼得·塔姆私人图书馆找到一个纸盒,上面写着“舰长约翰纳斯·梅勒未展出的私

人物品”。史料记载,定远舰及其姊妹舰镇远舰完工后,按中德两国间的合同,由德国人驾驶回中国交付,梅勒是镇远舰的回程舰长。

纸盒内有一个皮质夹子。夹子右侧有“万寿圣节”“文武百官俱穿朝服”的字样。夹子内有红色请柬若干。其中一张写有“谨詹初七日准午刻春茗候”“席设本船便章恕速”等字样。

熟悉清史的中国国家博物馆馆员李琼认为,从皮夹子和请柬的时间及内容推断,是定远、镇远两舰1885年回国泊驻大沽口后,恰逢慈禧太后寿辰,北洋水师官兵邀请德方人员参加一场船上的招待会。

相隔130多年,皮质夹子颜色油亮、内衬靓丽,大红色请柬虽有水迹污损,字迹依旧铁画银钩……

寻找历史为了勿忘“定远”

定远舰当年的雄姿,今天的人们仍可领略。

在山东威海湾,停靠着一艘定远纪念馆。纪念馆按定远舰原貌1:1复制,外观与原舰完全相同,舰上各种武器装备齐全逼真。定远纪念馆讲解员鲁姗姗介绍,舰上有4门由德国克虏伯公司生产的主炮,装配在军舰两侧,成斜对角式

副局长孙梅君说。

人们在选购食品时都比较注意查看保质期。然而,很多消费者特别是老年人反映,标签上的保质期“找不到”“看不清”“难计算”。

现行的食品安全法律法规中,要求保质期显著标注、容易辨识,但如何标注,规定得不具体。

国家市场监督管理总局特殊食品司司长周石平说,指南对保质期的标注作了进一步规范。将保质期的标注统一按照食用截止日期来标注,就是按照“保质期至某年某月某日”的方式进行描述,与生产日期的标注形式相统一。要求在产品最小销售包装(容器)上的明显位置清晰标注保质期和生产日期,如果日期标注采用“见包装物某部位”的话,应当准确标注所在包装物的具体位置。保质期标注应当与所在位置的背景颜色形成鲜明对比,让消费者容易识别。

周石平介绍,指南除规定标签上显著标注“保健食品不是药物,不能代替药物治疗疾病”

的警示用语、保质期外,还对标签标注服务电话、经营场所标注消费提示等也做了详细要求。今年5月中共中央国务院印发关于深化改革加强食品安全工作的意见,要求实施保健食品行业专项清理整治行动。孙梅君介绍,《保健食品标注警示用语指南》《保健食品原料目录与保健功能目录管理办法》,正是清理整治行动方案重要的基础性制度安排。

现行食品安全法规定,对保健食品实行备案和注册审批。对保健食品原料和保健功能实行目录管理,是实现备案和注册“双轨制”的重要基础。《保健食品原料目录与保健功能目录管理办法》,旨在通过对“两个目录”的管理,为保健食品“管住、管活、管优”提供制度保障。

据介绍,关于调整完善保健功能声称、修订检验评价技术规范的两个文件,目前已经上网公开征求意见,将在完善成熟以后发布实施,为提高上市产品质量奠定基础。

保健食品能否“管住管活管优”

据新华社北京8月20日电(记者赵文君)祛病养颜促睡眠,解酒护肝排烟毒……随着养生保健成为时尚,保健食品行业乱象层出。百姓如何正确理性消费保健食品?如何为保健食品“管住、管活、管优”提供制度保障?20日,国家市场监督管理总局正式发布《保健食品标注警示用语指南》和《保健食品原料目录与保健功能目录管理办法》,指南涉及保健食品上市后监管,办法涉及市场准入,政策的出台旨在推动和促进保健食品产业健康发展,将给保健食品消费带来里程碑式的影响。

保健食品不是药品、不能治病,但有的推销人员常常“忽悠”消费者,有的甚至把保健食品吹成包治百病的灵丹妙药,坑老骗老。现行的保健食品标签管理,虽然要求不得涉及疾病预防、治疗功能,但标签上仅仅声明“本品不能代替药物”,而且声明标注的位置和大小也没有具体规定,企业往往把它标注在不显眼的位置,字体也很小,让虚假宣传、夸大功效的营销行为有了可乘之机。

国家市场监督管理总局特殊食品司稽查专员张晋京说,此次发布的《保健食品标注警示用语指南》,对企业标签标识内容进行规范指导,特别是对标注警示用语提出明确意见,设置警示区、提高关注度,标注警示语、提高认知度,规定面积大小、提高辨识度。

指南提出,警示区必须设置在最小包装物的主要展示版面上。在标签上标注“保健食品不是药物,不能代替药物治疗疾病”警示语,将保健食品与药物进行明确区分,提示消费者慎重选用。警示区面积不少于其在版面的20%。规定印刷字体,提高清晰度。警示用语使用黑体字,让消费者特别是老年人看得更加清楚。

“保健食品不是生活必需品,也不是每个人都需要。希望通过标注警示语,让企业郑重声明,让公众明白消费。在保健食品标签上,有适宜人群和不适宜人群的标注,消费者在购买时要根据身体需要慎重选用。”国家市场监督管理总局

新华社南宁8月20日电(记者王雨箫)从买来“用”到买来“享受”、从卖货“老把式”到零售“新姿势”……在广西防城港一家边陲小镇的门店里,记者感受到中国下沉市场涌动的澎湃活力。

“别看我这店只有200多平方米,能装下几万台家电!”梁勇志指着门口一块电视屏,黝黑的脸上露出一丝小得意,“都装在这里头呢!”

37岁的梁勇志出生在广西防城港市东兴市江平镇,从小就是个“电器迷”。2014年,他在江平镇开了一家电器专卖店,尽管生意还算过得去,但传统专卖店的采购模式给他带来不小的库存压力。“每年都要压上五六十万的货,很多货压到第二年,只能赔钱卖。”回想起压货的难受滋味儿,梁勇志摇了摇头。

2018年,梁勇志加盟苏宁零售云,成为江平镇苏宁零售云门店的店主,“零库存”概念让这个小镇店主的家电零售有了完全不同的“新姿势”。

“需要哪些货,随时在线上‘云仓库’采购,第二天就能送到店里,平台还会根据大数据分析,推荐哪些产品更受附近消费者欢迎。”梁勇志向记者展示手机里的零售云APP,勾选商品、下单、采购,不到5分钟就能完成进货操作。除此之外,门店每月采购数量、销售额、净利润都能在APP查到,自打有了这个“电子账本”,梁勇志再没为“算账”操过心。

明亮的灯光,现代的装修、简洁的分区……这家开在小镇上的零售云门店和一线城市家电卖场几乎没有差别,店里没有的款式,都可以通过电视屏在线上“云货架”选购,“线下体验+线上选购”的模式很受当地百姓欢迎。

江龙村村民罗杰英平时很喜欢来梁勇志的店逛逛,她觉得店里环境好,品牌也全。“现在条件比以前好了,买东西都喜欢挑大品牌的,质量靠得住。”

梁勇志告诉记者,和罗杰英一样,如今乡镇消费者买东西“品味越来越高”了。

“以前是越便宜越好卖,现在不一样了。村里年轻人结婚买电视机,都要挑互联网电视,还得带语音功能的。”他告诉记者,随着生活水平提高,大伙买东西不仅为了“用”,更是为了“体验”和“享受”,智能家电等中高端产品在乡镇市场越来越走俏。

除了商品本身,乡镇消费者对“服务”的追求也越来越高。梁勇志告诉记者,零售云门店所在的县城,有苏宁服务点,提供专业配送、安装和售后维修服务,基本实现周边乡镇当天送货上门。“从前顾客买了东西就走,现在要求讲解功能、现场演示、上门安装、售后维修,每个环节都得做到位,顾客不只买商品,更是买你的服务。”他说。

村民崔先生在当地做水产生意,上周的一个凌晨,他购买的海鲜池制冷机突然出现故障,一池虾“危在旦夕”。“当天天还没亮,我急得汗都下来了,没想到维修人员接到电话十几分钟就赶了过来,帮我挽回几万块的损失。”崔先生说。

记者了解到,像梁勇志经营的零售云门店,全国共有3000多家,覆盖超过1700个区县和近3700个乡镇。而一连串的数字背后,是广袤的下沉市场蓝海。

随着消费升级,县城和乡镇市场正在释放巨大消费潜力。部分电商平台大数据显示,2019年上半年,中国县域及农村地区线上新用户数和消费量增长最快,智能扫地机器人、千元跑步机等“价格不菲”的产品成为越来越多“小镇青年”的选择。

近两年,苏宁、天猫、京东等多家电商纷纷抢滩下沉市场,瞄准“小镇青年”的强大购买力,下沉市场已经成为零售业发展的新赛道。

苏宁易购集团副总裁顾伟介绍,针对下沉市场的品质消费需求,今年苏宁零售云将在原有家电业态基础上,在县级市场试点推进家居、家具、电动车、红孩子母婴等多形态店面,扩充经营品类,让县镇用户和一二线城市用户享受同样的产品和服务。

“零售云门店第一年销售额就达到了250万元,比以前做专卖店翻了一倍。现在乡镇百姓生活越来越好,愿意花钱也有能力花钱,以后生意一定会更好。”梁勇志对未来信心满满。

数据显示,刚刚过去的“818”购物节期间,3700余家苏宁零售云门店销量突破百万件;今年上半年,零售云中高端产品销售平均增幅达404%,激光电视、多门冰箱、破壁料理机等产品基本保持5倍以上增速……

零售云只是火热下沉市场的一个缩影。在互联网引擎作用下,下沉市场的巨大消费潜力正喷涌而出,为中国经济增长加足“后劲”,让中国经济在面对外部复杂环境时,依然从容不迫、底气十足。

又是一个艳阳天,空气里飘着一丝淡淡的海水咸味,小镇街道上人们往来穿梭,梁勇志盘算着明年在隔壁镇上再开一家新店。

一个小镇店主的零售「新姿势」

从下沉市场活力看中国消费潜力