**到2020年我国现行标准下农村贫困人口实现脱贫，是我们的庄严承诺。一诺千金。到2020年只有3年的时间，全社会要行动起来，尽锐出战，精准施策，不断夺取新胜利。3年后如期打赢脱贫攻坚战，这在中华民族几千年历史发展上将是首次整体消除绝对贫困现象，让我们一起来完成这项对中华民族、对整个人类都具有重大意义的伟业。**

**——习近平**

# 精准脱贫攻坚战进行时

# “接棒”黄文秀，代她走完扶贫“长征路”

## 广西乐业县百坭村新任第一书记杨杰兴表示，要全力推动村子如期实现高质量脱贫

**新华社南宁8月5日电（记者屈辰、何伟）**“老哥，这次烟叶收得不少，相信今年脱贫没问题。”8月1日中午，看到行动不便的广西乐业县百坭村村民班龙排回家，入户走访的新任第一书记杨杰兴赶忙搀扶，边说边向他竖起大拇指。

像黄文秀生前一样，“接棒者”杨杰兴隔三岔五就到班龙排家拉家常。作为今年预脱贫户之一，班龙排今年光卖烟叶就能收入几万元，算上原有的杉木、油茶等产业，脱贫有希望。

文秀书记走了，但脱贫攻坚事业一刻也不能停。目前百坭村贫困发生率已降低到3%以内，今年这个村被列为预脱贫村。再过几个月，相关部门会进行核验。

就任百坭村第一书记前，杨杰兴是同乐镇扶贫工作队分队长，他曾多次和黄文秀一同交流扶贫工作，对她深感敬佩。当7月2日组织提出希望他“接棒”黄文秀担任百坭村第一书记时，杨杰兴二话没说，第二天就来到百坭村报到：“作为战友，接替文秀书记的工作，使命光荣！”

8月3日，杨杰兴驻村满一个月。回想起接过百坭村脱贫攻坚“接力棒”的日子，他坦言“压力大、责任重”。像文秀书记一样，杨杰兴逐户走访了解村民需求、开群众会落实扶贫政策、推进百坭村产业发展、协调各个项目资金，每件事都不能落下。

在村里新建一所幼儿园，是黄文秀生前未竟的心愿。驻村后，杨杰兴挨家挨户摸底调研，统计到村上有110多名0至6岁儿童，并一一征求家长意见。“入户时，有不少村民询问幼儿园的建设情况。”他说，目前工作正有序开展，已拿出一套幼儿园的建设方案，申请到项目和资金。

进到村部，走上两层楼梯，可从窗户远远望见几台吊车。“那是新村部和新幼儿园所在地。”杨杰兴说，黄文秀生前一直关注百坭村基础设施建设情况。这一个月，新建村部办公楼、干部教育实训基地、幼儿园等工程持续推进。

▲杨杰兴（左二）在广西乐业县百坭村向村民了解情况（8月1日摄）。**新华社记者周华摄**

发展产业是百姓脱贫的长久之策，也是文秀书记生前的工作重点。记者在百坭村那用屯看到，村民班统茂家的砂糖橘长势良好。再过几个月，全村2000亩左右的砂糖橘将进入盛产期。

在和杨杰兴的交流中，班统茂时常谈到储存、销售等问题。杨杰兴谋划，在继续推行黄文秀生前大力发展电商等举措的基础上，再建一座有规模的蔬菜、水果、茶叶冷冻库，解决砂糖橘、油茶等农产品储存和错峰上市问题，帮助当地村民将农产品保鲜贮存、错季销售，促进农产品提质保量，增加百姓收入，带动群众脱贫致富。

当前，百坭村正开展以清垃圾、清水沟、清杂草、拆旧房、拆危房、拆违房为主要内容的“三清三拆”工作，为的是“擦亮”村容村貌，但不免涉及群众利益。

到村民中间开群众会，是黄文秀生前与百姓沟通交流的重要工作方式。杨杰兴想通过开群众会打通心理“隔墙”。

7月15日晚，他召集村干部、驻村工作队员等，到百布屯给村民开展动员宣讲。一开始，杨杰兴也怕群众不信任，但通过与村民深入交流，晓之以理、动之以情，很快得到群众理解，“三拆”工作获得全员支持。

“文秀书记对我们很好，经常入户了解并解决我们的困难。我们都相信她，支持她的工作。现在杨书记来接任，我们照样支持你！”听完村民讲述，杨杰兴感到，如今百坭村很多工作顺利开展，与此前黄文秀的群众基础牢固关系很大。“百坭村的群众朴实真诚，对文秀书记感恩，我们还有什么理由不做好工作呢？”

“杨书记尽职尽责，也注重工作方法。”近段时间，新化镇副镇长李永顺一直和杨杰兴共同抓百坭村的基础设施建设。他记得8月2日晚的群众会前，杨杰兴特意看望老支书，请他和村民们一起交流，助推征地事宜得到更好解决。

上级组织还为百坭村驻村工作队配备了精兵强将：张德富曾有连续两年驻在百坭村的经历，驻村工作经验丰富；黄应战会说壮话，与群众沟通顺畅；29岁的谭天社是驻村工作队的“新鲜血液”。

“黄文秀是一盏明灯，照亮我们驻村扶贫路。”杨杰兴说，我们一定要传承发扬她的精神，完成她未竟的事业，全力推动百坭村如期实现高质量脱贫，代她走完扶贫“长征路”，这是对文秀书记最好的纪念和告慰。

# 祁连山下东达村脱贫记

**新华社西宁电（记者江时强、田文杰）**青海省海北藏族自治州海晏县金滩乡东达村，地处青藏高原，背倚祁连山脉，海拔3000多米。因高寒荒凉、地瘠民贫，外村姑娘都不想嫁过来。为让东达村富起来，村支部书记牛生有带领村两委花了不少心思。

### 用好政策　整治村容村貌

“苦日子过怕了，所以特别珍惜党的好政策！”这是牛生有对记者反复说的话。

过去东达村到处是杂乱危险的土坯房，墙上掉土，屋顶落灰。2013年，东达村综合运用党的富民政策，大力整治村容村貌。在县、乡支持下，凡是达到“新建三间砖瓦房、面积45平方米”条件的，政府每户补助一万八千元。盖房少了负担，村民纷纷建起了敞亮整齐的砖瓦房，有的还添置起新电器。

“住得好，路也要好。”金滩乡党委副书记李永光介绍，“村头到村尾，鞋上一层土，以前‘光灰’的土路可配不上东达村的新居。”利用“高原美丽乡村建设”机遇，东达村于2013年将村里5公里道路全部硬化，直通到各家大门口。记者看到，村里路灯排列整齐，花坛中花开正艳，家家户户房顶装上了太阳能光板。

今年，东达村还利用乡村振兴项目建了晒粮场和粮库，村民再也不用为存储粮食犯难。

多项整治使东达村大变样。牛生有自豪地说：“一个客户一年没来，到了村子还以为跑错了地方！”说罢，哈哈大笑。

### 多种经营　突破传统产业

“村容村貌变好了，大家的精气神儿都上来了。”牛生有说。

自然条件恶劣的东达村是个半农半牧村，过去种青稞、养牛羊，但因分散经营，农产品卖不出好价钱。怎样让村里的产业丰富起来？2015年大年刚过，村党支部便迫不及待地展开了大讨论。“建大棚种菜行不”“专心搞养殖怎样”“试试南方的先进经验”……激烈讨论后，大家决定开办特色种植养殖合作社。

“正好村里来了大学生村官。”村民朱世红介绍说，在懂技术的村官指导下，大家尝试栽培食用菌杏鲍菇。一年试种成功后，村里盖起320平方米的专业温室大棚。去年，杏鲍菇销量达64000斤，带来5万元净收入。

2016年，东达村对牛羊集中养殖经营，建立活畜交易点，由村里的能人带动。思路一变天地宽。川、闽、甘、粤等地的商贩纷纷前来收购，村里当年售出牛羊3万只，创收约60万元。

2017年，拥有197户750人的东达村实现脱贫，人均收入达到7416元。

“合作社规模正在扩大，将成为集牛羊育肥、农畜产品销售、食用菌栽培加工、信息服务为一体的农民专业合作社。”李永光说。

### 党员带头　化解矛盾纠纷

日子变好了，村风民风也要清朗。

“别看村子不大，邻里关系麻烦得很。”金滩乡党委组织委员张生萍说。为减少矛盾，促乡村文明，2016年东达村党支部牵头成立治保会，形成党员带头、村警和群众等全员参与、群防群治的工作格局。在工作中，党员干部以问题为导向，坚持“多措并举、抓小防大”，从小纠纷、小问题、小需求、小隐患、小案件等苗头性小事抓起，吃透村情、找准症结，推进综治维稳工作。

“以前，村民们在公共草场放牧，常因你家的羊吃多了、我家的吃少了而争吵，甚至有的村民感觉自己吃亏，把别人家的牛羊带走圈起来。”牛生有说，“现在有了‘五小化解法’，我们走村入户，讲道理，普法律，这种现象很少了。”

“现在，村里采用网格化管理，把面积约33公顷的东达村分为两个网格。”李永光说，“5名网格员通过宣传、排查、调解，使矛盾纠纷化解在萌芽中。村里和谐了，村民幸福感强了，对党也有了更多感恩之情。”

措施得力，群众受益。如今的东达村，群众喝酒赌博的少了，务工挣钱的多了；蹲墙根晒太阳的少了，讨论致富的多了；说闲话搬弄是非的少了，邻里互帮的多了；不讲道德品行的少了，尊老爱幼的多了。

# 水润台沙

临近黄昏，炊烟渐起。在贵州水城县杨梅乡台沙村，准备生火做饭的村民锁兴全，盯着正放水的银色水龙头一动不动。

老锁说喜欢听这“哗哗”的水声。年过半百的他，半年前才第一次在家听到这水声，“还没听够”。

他不愿挪动半步，也是担心水桶接满时没人及时关掉水龙头，水漫到地上。一滴水都不能糟蹋，这是台沙人久困于水被逼出来的习惯。

台沙村是贵州省2760个深度贫困村之一，2014年贫困发生率高达47%。缺水是台沙的穷根，相比于腰包瘪，台沙人更怕水缸干。

海拔落差大、石漠化严重，多种因素叠在一起把台沙变成了“漏斗”，雨水再多，也留不住。

台沙到底有多缺水？

家里来客，宁愿其多吃些牛肉，也不舍得多舀一瓢水给客人喝，水比肉金贵；一周能洗一次澡，就是全村最爱卫生的人，也是最“富有”的；一盆洗脸水全家从早用到晚，最后还要用来喂牲口。

20世纪六七十年代，村里打了一口3米深的井，取名“猫家水井”。为防有人夜里偷水，全村人得轮番“守井”。即便如此，水还是远远不够，得去山里背。

“说起水，就觉得肩背疼。”70岁的村民张才文回忆，20多年前取水要到3公里外的山泉眼用桶背，上山下山一趟下来，壮小伙也得走2个小时，每趟最多背50斤，背够一家人一天的水，至少要花6个小时。

“上半夜背回水，下半夜才能睡个安稳觉。”老锁说，山泉眼的水也并不充裕，“去晚了连泥疙瘩汤都没了”。

前几年，上山背水的人少了，上房守水的人多了。2000年起，村里外出打工挣了钱的年轻人陆续回家修房子，他们不仅换掉了茅草房、瓦房，还发明了“房盖水”——

不管新房子是一层还是两层，一律是平顶并用水泥硬化，四周还要垒上10多公分高的房檐。从高处看，每个屋顶就是一个收集雨水的“小水池”，村民用水管将屋顶的水引至屋内的水窖。

“房盖水”后来也得到了政府支持，村民修配套的水窖能得补贴。但“房盖水”仍是“望天水”，在旱季，台沙还会缺水。

“带人打过几次井，没有成功过，有的凿几十米不见水，有一处凿出了一点水，但黑乎乎的不敢喝。”在台沙工作了近30年、找水也找了近30年的村支书张明友曾无奈放言，“谁能找到水，村支书就谁来当”。

2018年底，张明友欣喜无比，台沙终于来水了。

当年，为全面解决贫困人口住房和饮水安全问题，贵州省实施农村饮水安全巩固提升工程，水城县在20个乡镇66个村建设饮水工程，其中就包括投入900万元在台沙村修建的、可容7.5万方水的“后麻窝”山塘，配套建了水厂，拉了管线。

如今，全村1075户全都用上了干净的自来水。用水不愁了，但台沙人“惜水”的习惯仍保持着，哪怕是“房盖水”也要留着洗衣、饮牛。

张才文说，吃水不忘挖井人，“惜水”就是珍惜、感念“挖井人”的恩情。

（记者潘德鑫）新华社贵阳电

# “触电”之后，阿克苏苹果“熟”了

**本报记者高晗**

盛夏时节，距离苹果采摘期还有2个多月。阿克苏市信康农副产品专业合作社早早就与阿里巴巴天猫商城、京东商城、云集微店等签订了供货协议。董事长朱学森告诉记者，一周来，合作社与多家大型电商签订了总价值1000万元的订单，预计今年苹果销售量至少增加1000吨。

“阿克苏苹果现在可是抢手货，一般人还买不到嘞”，如今的行情，咧嘴笑着的朱学森没曾想到。

新疆南部的阿克苏地区，是环塔里木盆地特色林果的主要种植区之一，产自这里的“冰糖心”苹果闻名全国。

前几年，由于运输距离过长，种植面积扩大，这里包括苹果在内的特色果品一度滞销，鲜果出现难卖、贱卖现象。新一轮对口援疆工作启动后，对口支援阿克苏的杭州市立足自身优势，推出“电商援疆”项目，让阿克苏苹果通过电商网络走出新疆，解决果农“卖难”问题。

“触电”之后，打通销路这个“任督二脉”，阿克苏苹果“熟”了。不愁卖了，愈来愈多果企开始注重打造品牌，提升苹果身价，向中高端市场进军。果农也因消费需求变化转变观念，学习科学种植、精细管理，从源头抓品质。整个苹果产业华丽转身，渐渐步入了良性发展轨道。

杭州对口援疆指挥部指挥长杨国正说，截至2018年底，阿克苏地区电商店铺数量达到2646家，直接从事电商产业人员已超过1.8万人。为了满足消费者对水果新鲜度的需求，确保电商能快捷供货，杭州对口援疆指挥部还在杭州、深圳、成都和山西运城租赁建立4个分仓，仓储能力达1.5万吨。苹果先在阿克苏统一包装，然后经集装箱发货到分仓，再通过分仓派送到消费者手上。阿克苏苹果告别了漫漫出疆路，与内地市场需求精准对接。

▲来自四川的摘果工在阿克苏地区红旗坡农场工作（资料照片）。**新华社发（周晔摄）**

记者见到文嘉皓时，他正在打包即将发往内地的快件。他运营的“疆域味吧”淘宝电商主要售卖新鲜水果。在分仓建立以前，从发货到内地客户收货，最少需要4天时间，消费者购买时基本不会选择新疆的电商。他说：“现在不同了，我们收购完水果后，直接运往内地仓库，消费者直接购买内地分仓的产品，收货时间大大压缩。”

物流价格下来了，物流时效却提升了。文嘉皓给记者算了笔账：线下批发卖不上价钱，利润率在个位数，线上通过打造自有品牌，利润率可以达到30%，内地分仓后，物流加快而且是产地直销，对消费者来说，与去实体店购物时间差不多的情况下，价格却更便宜了。

“没有品牌作支撑，大家压价竞争，有可能搞坏整个行业。”杭州市对口援疆指挥部产业组组长黄江平说。2017年7月，在杭州市对口援疆指挥部的牵头下，阿克苏市电子商务协会正式成立，协会吸纳了有一定销售规模的46家企业，大家决定拧成一股绳，组团出海。协会注册了“阿克苏冰糖红”商标，作为电商公共品牌，会员可以免费使用，但在产品售卖时，必须按照大小、颜色、重量等为苹果分级定价，并保证在两到三年的过渡时间内，完成对产品包装和标识的统一。

当年10月，同时印有“阿克苏冰糖红”商标、身份溯源二维码及阿克苏电子商务协会监制字样的原产地证书，被贴在红彤彤的苹果上。这意味着，这些苹果受到阿克苏市政府和杭州市援疆指挥部的信誉背书。

品牌成立之初，作为会长的朱学森代表持有“阿克苏冰糖红”品牌的46家电商与京东商城对接，第一次就拿到多达3000吨的苹果订单。

“阿克苏冰糖红”品牌让苹果从大众货变成明星果，闻讯而来的众多知名电商平台蜂拥而至，都希望联手打造“阿克苏冰糖红”品牌。“正宗的阿克苏带有冰糖心的苹果产量有限，我们就是要借助品牌的力量，将阿克苏苹果推向中、高端市场。”杨国正说。

消费需求的变化，倒逼阿克苏苹果实行供给侧改革，推广标准化生产，提升苹果品质。

2018年底，阿克苏市依干其乡伊尔玛村的60亩富硒苹果种植基地，通过加装在田间的物联网数据采集设备，对地形、气候、土壤、灌溉以及果树品种等数据的抓取、沉淀和计算，提供一套最优的种植技术方案，用来提高亩均产量和品质。

“农场为土地管理、亩产量以及商品果率提供技术支持，在源头上提高品控管理水平，从而赢得消费者信任。”朱学森说。他向记者展示了一款手机App，App里每15分钟就会根据采集设备传回一组实时图像，整理出数据分析结果，这些为指导下一步农作提供了精准的操作指南。“依靠这套智能种植、管理体系，从果树开花授粉开始进行全程管理，基地每亩苹果产量明显提升，直径80mm以上的商品果率从50%提高到70%。”

特约刊登
碧桂园集团
扫描二维码关注“碧桂园”微信公号
扫描二维码关注“新华每日电讯”微信公号
新华社 民族品牌工程

本报全国代印城市：北京、上海、天津、杭州、金华、宁波、福州、南京、济南、武汉、西安、成都、郑州、哈尔滨、长沙、贵阳、广州、南昌、重庆、合肥、兰州、银川、昆明、南宁、沈阳、长春、太原、石家庄、乌鲁木齐、呼和浩特、海口、拉萨、西宁、青岛、喀什、无锡、徐州、台州