

本刊主编：易艳刚

值班责编：刘晶瑶、刘婧宇

实习生：任远、马溟远、叶志伟

一头生猪“死三遍”，财政补贴这样骗？



黑链条触目惊心，理赔环节需要拍摄猪的尸体照片，保险机构业务员传授“高招”：把死猪冻起来在不同时间地点拍照，冬天“死三遍”，夏天“死两遍”

3年来，四川省德阳市共有1729户养殖户、41家专合社通过“以少投多”虚增、“无中生有”虚构等方式进行虚假投保，最多的一户虚保高达15万头，套取财政补贴336万余元

本报记者 谢佼

政策性生猪保险是一项惠民惠农的好政策，但《新华每日电讯》记者调查发现，一些地区的政策性生猪保险变了味，成为农险机构、畜牧站串通不法农户弄虚作假、骗取补贴的工具。

一头猪没养，获赔近百万生猪保险

保险机构业务员承诺，只要购买保险，无论猪死不死都按1.5%理赔形式返还

2018年下半年，四川德阳纪检监察机关在深化惠民惠农财政补贴“一卡通”管理问题专项整治时，发现了一些“生猪保险”的蹊跷。

德阳广汉高坪镇农民张某伟2017年出资42万余元购买了7.5万头育肥猪保险和200头能

繁母猪保险，年底获赔93.6万余元。但纪检监察机关查访线索时发现，他是“空手套白猪”，一头猪都没有养。

正常办理生猪保险业务，需农户申报，畜牧部门认定养殖数量，保险机构核验承保。张某伟是如何打通这些关节的呢？

结果让办案人员瞠目结舌：不是张某伟打通了关节，是关节主动找上了张某伟。保险机构业务员向张某伟承诺，只要购买保险，无论猪死不死都按1.5%理赔形式返还，即投保100头猪理赔1.5头，投保费560元，包赔1050元。

保险机构为何亏本赚吆喝？奥秘在于，政策性生猪保险保费由政府补贴80%，农户出20%。如

张某伟单签“生意”，财政补贴就要被冒领约160万元。

财政部看不出来吗？补贴流程需基层畜牧

站对保险机构数据进行监管。广汉市基层畜牧站站长伍某顺说，各保险公司将总保额的8%提供给畜牧站作为奖励和补贴，每头“投保猪”为畜牧站贡献2.24元。他把保管公章的钥匙交给保险公司的人，想怎么填数字、怎么盖章悉听尊便。

扣除连本带利付给张某伟的93.6万元，付给畜牧站的16万余元后，保险机构将90多万元装入囊中，成为“业务盈利”。

3年来，德阳市共有1729户养殖户、41家专合社通过“以少投多”虚增、“无中生有”虚构等方式进行虚假投保，最多的一户虚保高达15万头，套取财政补贴336万余元。

“生猪保险”产业链通过虚构、虚增，成了“生财链”“腐败链”。截至目前，德阳市纪检监察机关共核查涉案人员545名，7家保险公司和多数基层畜牧站涉案，给予组织处理393人，公安机关关

站对保险机构数据进行监管。广汉市基层畜牧站站长伍某顺说，各保险公司将总保额的8%提供给畜牧站作为奖励和补贴，每头“投保猪”为畜牧站贡献2.24元。他把保管公章的钥匙交给保险公司的人，想怎么填数字、怎么盖章悉听尊便。

畜牧站、保险机构和农户利益捆绑，造假链条高度闭环。在中江县富兴镇专业合作社，能繁母猪真实投保率仅1.30%，育肥猪真实投保率仅11.22%，挤占了真正需要保险的养猪户的空间。

能否打破高度闭环，考验基层治理的决心和能力。德阳市委书记赵世勇要求坚决“开展一项治理，净化一个领域”，由德阳市纪委监委统

筹政法机关和财政、审计、农业农村、银保监等部门，对过去无权监管、无法监管的死角全面深挖。

例如对账，投保数和赔付数账面吻合，该有的公章一个不少，怎么查？强力打通各部门数据，比对发现赔付数远大于无害化处理的猪户。

这才撕开突破口。

立案查处23人。保险公司内部处理57人，追回财政补贴资金6446万余元。

黑链条触目惊心，理赔环节需要拍摄猪的尸体照片，保险机构业务员传授“高招”：把死猪冻起来在不同时间地点拍照，冬天“死三遍”，夏天“死两遍”。广汉农民曾某敏专门购买一台超大冰柜用于存放猪尸，能放下5头大猪，20多头小猪。“实在是腐烂得不能拍摄了，才送去做无害化处理。”

打破利益闭环，考验基层治理能力

畜牧站、保险机构和农户利益捆绑，造假链条高度闭环，喂“数据猪”“空气猪”已成专门生意

畜牧站是关键一环，既要密切保护生猪养殖户的利益，又要执行流程上的监督。畜牧站变味，全链条变味。

在旌阳区孝泉镇，以理赔名义返还比例高达2.2%到2.5%，孝泉畜牧站站长秦某从中牟利，畜牧站要拿8%份额，自己冒用他人名义投保4.95万头数，投保、理赔、监督一肩挑，私人获利59万余元。德阳市旌阳区纪委监委第四室主任向秋实说，这种喂“数据猪”“空气猪”已成专门生意。

畜牧站、保险机构和农户利益捆绑，造假链条高度闭环。在中江县富兴镇专业合作社，能繁母猪真实投保率仅1.30%，育肥猪真实投保率仅11.22%，挤占了真正需要保险的养猪户的空间。

能否打破高度闭环，考验基层治理的决心和能力。德阳市委书记赵世勇要求坚决“开展一项治理，净化一个领域”，由德阳市纪委监委统

筹政法机关和财政、审计、农业农村、银保监等部门，对过去无权监管、无法监管的死角全面深挖。

例如对账，投保数和赔付数账面吻合，该有的公章一个不少，怎么查？强力打通各部门数据，比对发现赔付数远大于无害化处理的猪户。

四川省纪委监委和德阳市委坚持实事求是求

是、查清摸透的态度，对查办案件的有力支持，是摧毁“利益闭环”的关键。

倒逼相关保险改革，确保机制健康

为推广政策性生猪保险而普遍采取的激励办法，后来一些人尝到甜头就走歪了路

涉案保险机构人员说，保费返还，是担心农民接受程度低，为推广政策性生猪保险而普遍采取的激励办法。后来一些人尝到甜头就走歪了路。当地过去县一级没有保监机构，存在侥幸心理。

鉴于这种普遍性，日前由四川省纪委监委牵头，正式拉开四川全省政策性生猪保险保费补贴管理问题的专项治理大幕。

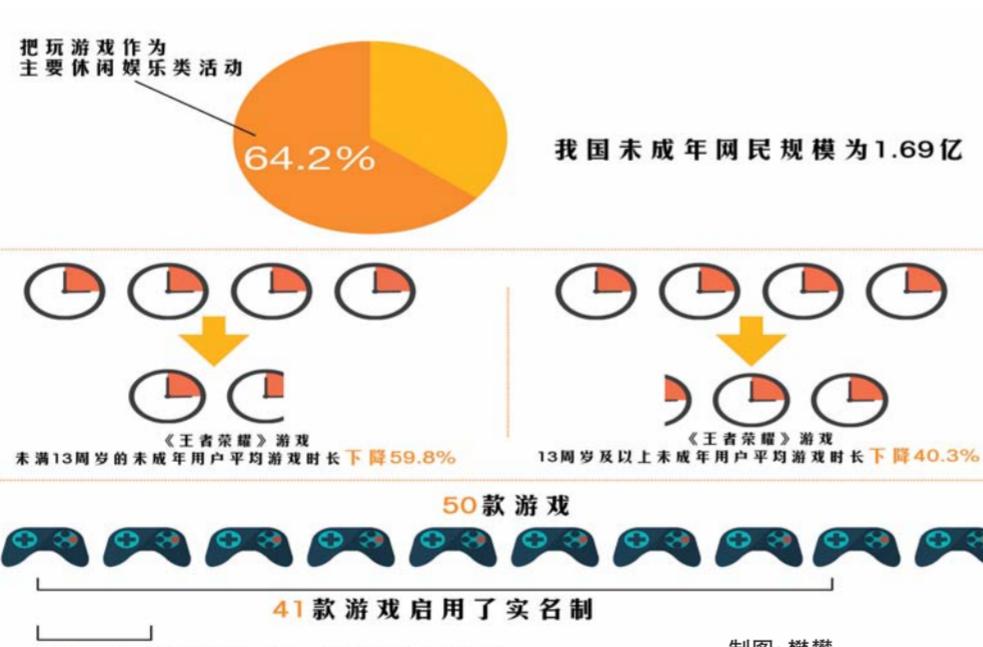
四川省银保监局表示，我国农业保险从无到有，短短十几年时间走过了发达国家上百年走过的道路，高速发展也埋下了大量风险隐患。关键环节模糊，为内外部人员骗保骗赔提供了可乘之机。要通过专项治理，直面农业保险经营中存在的虚假承保、虚假理赔、虚假费用的“三虚”问题，严厉打击农业保险违法违章行为，牢牢守住农业保险领域不发生系统性区域性风险底线。

查处是手段，如何确保农民养猪风险实实在在降低才是目的。在广汉市兴隆镇兴新生猪养殖场，记者看到平安保险正在试点的智能监管平台，可实现“猪脸识别”“电子耳标”。生猪何时入场，何时出栏，均通过轨迹定位自动抓取。服务器在“云端”，农户只需要接入摄像头，无须额外花费。

广汉市农业农村局干部陈关宏介绍，取消返奖后，出现少数养殖户不愿参保现象。当地探索流程改革，将市域内生猪全视为已投保，由保险机构垫付农民应交的20%部分，确认生猪死亡后，再从赔付款中扣除。保险机构按出栏数领取财政补贴。“开前门不开后门”，以此提高农民参加政策性保险的积极性，确保机制健康。

实名注册、人脸识别、探索“宵禁”……多重举措防止未成年人过度游戏

游戏防沉迷系统如何智斗“熊孩子”



“我就是他父亲。”
“那您本人今年多大？”
“38岁。”
“请问您的出生年月日？”
“我1981年，等等，我看下身份证……1983年。”
“请问1983年属什么生肖呢？”
“我属猴的。”
“1983年属猪，您假冒您家长身份的话是没办法解绑的。”

听完这段真实的通话录音，记者哭笑不得。原来，这是一位因为被成长守护平台限制游戏时长的“熊孩子”冒充家长，试图解除对其游戏账号的限制。客服人员介绍，随着暑期到来，类似打电话假冒家长的“熊孩子”不在少数。

在主管部门要求下，近年来，腾讯、网易等大型游戏公司纷纷上线了未成年人保护的设计。例如，腾讯的成长守护平台规定，12岁以下的玩家每天最多只能登录游戏1小时，13岁到17岁的最多每天登录游戏不超过2小时；网易在15款游戏上线防沉迷系统，也强制规定12岁以下工作日限玩1小时，13至18岁工作日每天限玩2小时，节假日3小时，并规定未实名登记无法充值。

不仅如此，家长还可以绑定未成年子女的游戏账号，实现对孩子游戏时间和游戏消费的提醒、

重要来源。

人脸识别、“宵禁”，多举措防沉迷

最新数据统计显示，相比启用公安实名校验前，日活跃用户超过4000万人的《王者荣耀》游戏，未满13周岁的未成年用户平均游戏时长下降约59.8%，13周岁及以上未成年用户平均游戏时长下降40.3%。

中国消费者协会今年发布的《青少年近视现状与网游消费体验报告》显示，2018年全国儿童青少年总体近视率超过一半，高中生近视率达81%。

北京师范大学家庭教育课题组研究员张楠伊等介绍，近年来，如何帮助未成年人健康游戏，也渐渐成为社会舆论的焦点。

记者了解到，实名注册、人脸识别、甚至“宵禁”“16禁”等越来越强硬的手段也不断出台。

除了公众熟知的实名认证，在金融支付等领域才使用的“人脸识别”也被引入到未成年人保护中。“未成年人保护的关键是能否精准识别未成年人，因为未成年人有用父母身份证件注册、网上购买灰色身份证件等方式规避实名认证，因此，常态化的人脸识别也是一个重要方式。”腾讯互娱成长守护平台总监郑中介绍，针对目前火热的游戏《王者荣耀》，在腾讯主动发起人脸识别验证环节中，62%的用户被判定为未成年人，这些孩子玩游戏遭到拦截。

而这一做法具有强制性，系统会将不进行人脸识别的成年人，或验证信息与公安实名信息不符的用户，认定为未满13周岁的未成年人。而按照规定，他们每天只能玩游戏1小时，超过时长则会强制下线。

此外，在中国尚未有效引入游戏分级的情况下，一些游戏已经在探索“宵禁”和年龄限制。今年3月，腾讯宣布测试“儿童锁”功能，13周岁以下登录游戏需要得到家长的同意，否则连游戏都进不去。同时，为了防止未成年人“开小号”，腾讯成长守护平台还设置了“账号共享”，同一身份证下，所有账号共享时间。“也就意味着，无论是多少小号，加起来的游戏时间都不能超过年龄限制。”郑中表示。

数据显示，截至2019年7月，腾讯游戏旗下94款手游、17款端游，共111款热门游戏产品已接入健康系统。目前，腾讯游戏成长守护平台已服务超过2000万用户，82%被绑定账号的游戏时长出现不同程度下降。

在和“熊孩子”玩游戏的斗法中，游戏平台取得了初步的阶段成果。最新数据统计显示，相

比启用公安实名校验前，日活跃用户超过4000万人的《王者荣耀》游戏，未满13周岁的未成年用户平均游戏时长下降约59.8%，13周岁及以上未成年用户平均游戏时长下降40.3%。

仍有部分游戏存在漏洞可钻

各个平台之前标准不一，使得未成年人可以轻松越过防火墙，找到薄弱环节

记者调研发现，尽管游戏企业采取了不少措施，但相比政策要求，仍然存在不少漏洞。

相关部门2017年修订并发布的《网络游戏管理暂行办法》中提出，网络游戏企业应要求玩家使用有效身份证件进行实名注册，并保存用户注册信息。

今年，中消协对50款游戏进行体验发现，只有41款游戏启用了实名制。而且，有的实名制验证方式同虚设，例如只有17款游戏在登录时强制用户实名，不少游戏不强制用户验证或者只在产生消费时才实名验证。

这也导致先行先试的效果并不明显。郑中介绍，尽管《王者荣耀》游戏未成年游戏时长下降40%以上，但同期第三方数据显示，未成年人的游戏时长波动并不明显。

“打不了王者荣耀，就打别的游戏，反正又不只是一个游戏可以玩。”北京14岁的一名初一学生说。

各个平台之前标准不一，使得未成年人可以轻松越过防火墙，找到薄弱的环节，“给一个门上四道锁，也拦不住小偷从敞开的窗户进来。”

一家游戏企业负责人告诉记者，未成年人保护是社会责任，但未成年人也是游戏的消费群体。但也有企业负责人表示，未成年人的游戏消费占游戏收入的比重并不大，不赚这些钱，并不会显著影响公司的收益。

中国消费者协会建议，广大网游产品开发经营商应强化责任意识和边界意识，将消费者权益保护特别是未成年人权益保护置于优先位置，也需要家长学校进行教育疏导，培养青少年健康用眼、适度放松的学习休闲方式。特别是家长要引导和培养孩子树立正确的网游消费观。



扫描二维码，
看电讯原创报道
《接近100个网游孩子家长的求助电话，我们发现……》