

从“西子”到“弄潮儿”

本报记者王若辰

若给杭州画像，你会画成怎样？或许是用软毫黛墨，画出一位翩翩少年，长身玉立于桥上，湖面烟波荡漾。

又或许加上柳青鹅黄，画出一位纤纤女子，环绕于琴棋书画诗花茶，淡妆浓抹总相宜。

作为历史文化名城，杭州一直以来是精致、浪漫、闲适的代名词。近年来，杭州转变发展思路，向东部扩展，拥抱钱塘江，从“西湖时代”迈入“钱塘江时代”。作为城市东扩的桥头堡，杭州江干区连续三年举办钱塘江文化节，为杭州拥江发展战略注入文化基因。

今后，杭州的画像，也许除了“西子”，还有“干在实处、走在前列、勇立潮头”的“弄潮儿”。

从“西湖时代”到“钱塘江时代”，从环湖到拥江

西湖像地上的一颗星，千百年来，杭州围绕着这颗璀璨的“星”运转。但这是一颗“孤悬的星”——如果用芭蕉扇盖住西湖，杭州还有什么耀眼的名片？随着经济社会快速发展，“围着西湖转”还能不能满足城市发展空间？

杭州把目光从西湖向东投去。磅礴大气的钱塘江横贯大地，穿城而过。

早在五代十国时期，杭州一带就有钱王射潮的传说。面对“连岁潮头直打罗刹石”，吴越王钱镠“俾张弓弩，候潮至，逆而射之”。过去，钱塘江总是和“水患”挂钩，而如今，随着人们改造自然能力的极大提升，钱塘江早已不再是狰狞的魔鬼，而是促进沿岸地区开放交流、人与自然和谐共生的“天使”。

思路一宽天地宽。杭州调整了以西湖为圆心的“圆规式发展”，将钱塘江作为长期发展的永久性主线，确立了“城市东扩、旅游西进、沿江开发、拥江发展”的发展理念。通过打造

钱江新城、规划建设沿岸景观，并坚决叫停本已上马却与新规划理念不相符的发电厂项目，杭州城市中心逐渐东移，实现了江北“腾笼换鸟”和江南高新区扩张，又整体上促进了杭州经济结构的转型升级。

“以前我们把江看成一种发展的障碍，现在拥江发展，江就变成一种财富和资源。”浙江省钱塘江文化研究会会长胡坚说，世界上许多著名城市都是因水而富有魅力，如巴黎拥有塞纳河，伦敦拥有泰晤士河，杭州定位为国际化大都市，也要做好水的文章，从西湖时代迈入钱塘江时代，迈出杭州发展的新的广阔空间。

从“西子”到“弄潮儿”，从精致安逸到奋斗拼搏

“在西湖畔要轻轻走，一不小心，便可能惊动一位名人的灵魂。”杭州历史文化底蕴深厚，历代文人骚客留下太多故事。无论在古人还是今人的眼中，杭州，是粉墙黛瓦，是断桥长梦，是才子佳人，是诗词歌赋。

实际上，杭州历史上有项富于挑战、动感十足的民俗，那就是弄潮。手举红旗，凭借高超的技术，在江潮里踏浪翻波，这就是弄潮儿。“弄潮儿向涛头立，手把红旗旗不湿。”北宋文人潘阆《酒泉子》词如是说。

弄潮民俗，是杭州人民勇于战胜大自然精神的生动体现。而这种精神，从未被握笔抒情的手所掩盖。

新中国成立后，杭州人筚路蓝缕以启“良田”，围江造田数百平方公里，江干区沿江的大片土地靠围垦而来，被称为“人类造地史上的奇迹”。

改革开放以来，杭州人的弄潮儿精神更是淋漓尽致地展现，市场经济、民营经济走在全国前列，发展如火如荼。万向集团前掌门鲁冠球、娃哈哈创始人宗庆后、阿里巴巴创始人马云、“国礼”万事利丝绸的现掌门李建华、电梯巨头王水福……一批批“弄潮儿”从杭州走向世界。

杭州为城市发展注入文化基因 从“西湖时代”走进“钱塘江时代”

“杭州人民之所以能干在实处、走在前列、勇立潮头，根在文化、源于文化。”杭州市委宣传部副部长应雪林说。

而钱塘江文化的精神内核，就是勇立潮头的弄潮儿精神。

从“西湖时代”迈入“钱塘江时代”，不仅仅是城市发展空间之变、格局之变，也是从“西子”到“弄潮儿”的精神之变、气质之变。“西湖是精致的、安逸的、休闲的，而钱塘江是澎湃的、奋斗的、拼搏的。杭州要从安逸走向奋斗。”胡坚说。

为城市发展注入文化基因，从“自古繁华” 到一直繁华

从地图上看，杭州江干区西临西湖、东临钱塘江，是杭州拥江发展的桥头堡，标杆先行区。在文化引领城市高质量发展的理念指导下，江干区积极推进钱塘江文化建设融入拥江发展战略布局，为城市发展注入文化基因。今年7月至11月，江干区将举办第三届杭州钱塘江文化节。

钱塘江是一条“有文化的江”。浙江正着力打造钱塘江诗路文化带，目前已收集到的吟咏钱塘江的诗词作品有2300多首。

钱塘江也哺育了一方将文化融入生活的人。杭州自古就是文化生活的高地，文艺体育深入百姓生活。本届文化节将举办话剧、音乐、绘画、体育、影视、传统工艺展等各类活动，包括现实题材话剧《春潮》、大型交响乐《钱塘江交响》首演，钱塘江国际冲浪对抗赛，2019“夏衍杯”优秀电影剧本颁奖典礼等。本届文化节还将走出杭州，举办钱塘江文化北京周，充分体现“繁荣·创新·共融”的主题。

作为2016年G20峰会、2022年亚运会举办地，杭州正在用千年“修炼”的文化范儿，向世界展示自己的独特韵味、别样精彩。

“东南形胜，三吴都会，钱塘自古繁华。”北宋词人柳永曾如此感叹。如今，这里经济发达、文化繁荣、人才辈出、规划长远，相信今后，钱塘会一直繁华。



南岸区“四两拨千斤”，撬动社会力量共同参与公共文化服务建设

重庆：长江之南“长”出“文化打卡地”

本报记者陈国洲、陶冶

“仿佛一夜之间，长江南岸就长出了这么一座充满公共文化活力的城市！”即使是像腾讯区域业务部文旅中心西区总监曾茜这样时刻专注于城市文化发展的人，也感叹南岸区这片重庆城区的公共文化发展速度之快。坐在精典书店内设的公共图书馆里，她说南岸总能给她意想不到的惊喜：

在这里，你可以在私人书店、咖啡馆、武道馆里享受公共图书的免费借阅，也可以24小时任意时间在人流密集地区的100个“南书房”读书吧选到你要的那本书；经过公共文化浸润，这里的农民和国家交响乐团同台演出，农民油画村作品被收藏抢购……文化发展正在为这座城市赋能，展现她更深厚的城市发展底蕴。

文化生态城的公共文化之美

在重庆，南滨路正在成为越来越多人的文化活动打卡地。这条80公里长的临江大道上，施光南大剧院、当代美术馆、303艺术剧场、龙门浩老街、故宫文物南迁纪念馆等一座座新兴的文化地标就像珍珠落玉盘般，散落在南岸区的江岸线上。

精典书店就是许多迷人珍珠中的一颗。在众多文艺青年眼中，这里不仅是一个书店，而是一个多业态的公共文化空间——书店里竟然“藏”着一间藏书量达1万册的公共图书馆。在这里不仅可以借书，而且发现书店里的好书，还可以直接替图书馆买下来借走，政府买单。为了提供高品质的公共文化生活，在政府扶持下，书店每周都会举行读书会、诗友会等文化沙龙，并且聚集了李锐、庞茂琨等一批重庆知名诗人、画家等文化名人。

“像这样高品质的公共文化空间正在南岸聚集。”南岸区文旅委主任雷旺说，南岸区的文化产业形态日益丰富，既有以先锋剧场、电影制片厂为代表的影视、戏剧产业，也有以国际戏剧节、重庆国际时装周等为代表的会展、演艺产业，还有以英雄联盟为代表的电子竞技产业。每年5月份，重庆国际马拉松大赛都在南岸区南滨路上开跑，成为重庆人最激情的文化体育活动之一。南滨路国际音乐啤酒节、重庆国际时装周，一系列的文化活动也在增加着这座城市的颜值。

高颜值、有格调的公共文化服务首先建立在全覆盖的公共服务网络基础上。据了解，目前南岸区已经实现了区、乡镇、村社三级公共文化服务网络全覆盖。在南岸，江南文化中心、图书馆都是最高水平的服务国家一级馆，市民拥有江南图书馆、阅览室等公共投资新建的文

化场馆设施，每年有上百万参加文化站、村社文化服务中心免费开放的公共文化活动，为群众送去650场文艺演出和1200多场精彩电影。

文化浸润结出甘甜果实。2019年3月5日，南岸区迎龙镇北斗村农民管乐队登上了中央电视台的舞台，并与国家交响乐团同台演奏，这已是他们第三次登上央视舞台。而位于南山的北斗村村民在区文化馆的帮助下，创建了南山农民油画村，吸引20位画家入住，这里的农民油画被中央美术馆收藏。2017年和2018年，南岸区分别获得国家级文化产业示范园区和国家公共文化服务体系示范园区，成为全国唯一获得文化部两个最高荣誉创建资格的城市(区)。

“四两拨千斤”的公共文化服务之道

作为西部城市，面对有限的财力，南岸区如何在短时间内实现公共文化服务的快速提升？其秘诀在于一方面不断加大公共文化投入保基本，另一方面以政府为主导、用好用足政府财力和好政策，“四两拨千斤”撬动社会力量共同参与社会公共文化服务。

“私人书店里建公共图书馆，这可能在全世界都是独一无二的！”精典书店负责人杨一说，南岸区在书店、茶馆、武道馆里办图书馆，实现了政府、商家、读者的多赢。

政府省去了场地、人员、设备，用最小的投入在人流量最大最繁华的街区建设了一座特色公共图书馆。商家看重的是公共图书馆带来的人气，读者得到了一座身边环境最好的图书馆，提升了城市品位。

据了解，南岸区政府部门除了给予书店、咖啡馆等愿意提供公共文化服务的社会力量税收、租金方面的优惠，还利用政府资源帮助他们联系文化活动，为他们聚人气的同时，繁荣了群众公共文化生活。

“一招鲜，吃遍天。”雷旺说，“四两拨千斤”的政府引导方式让一大批文化项目在南岸落地，激活了公共文化生态。

2018年12月，首届重庆先锋电影艺术展在南岸区弹子石老街拉开序幕，这是目前重庆规模最大影展、西部唯一的艺术影展。电影展上，60多部国内外最新拍摄的艺术影片与市民见面，数万群众在家门口亲身体验了明星、红毯的电影嘉年华。

“举办这么大规模的影展，政府几乎没有投入。”重庆先锋电影展主要举办方、重庆先锋电影厂厂长李冠一说，他非常认可重庆南岸区公共文化建设理念，“政府应该摆脱凡事大包大揽的习惯，用好政策这个指挥棒，在保障公共文化服务的关键点上持续用力，公共文化自然会获得自我生长的良好生态。”李冠一说，先锋电影厂选择落户南岸，就是看中了她点石成金的领导力，吸引影视机构、制作团队、青年人才组成了一个良好的文化

生态圈。

“互联网+”让城乡享有均等的公共文化服务成为可能

2019年以来，南岸区一些村社居民新奇地发现，原本的农村书屋、社区图书室添了新玩意儿：只要掏出手机扫扫墙上的二维码，不仅可以在线收听喜欢的书籍，还可以了解社区新闻，及时获取各类惠民政策和便民指南。到“有声图书馆”听书成为社区居民的新时尚。

有声图书馆只是南岸区瞄准“互联网+”新技术，试图破解城乡公共文化服务不均衡的一个小尝试，目前已经在全国17个城乡社区建成。通过与国内知名的读书App合作，农村居民可以和城市居民一样享受网络海量的图书资源。

“互联网技术的发展，使得农村居民有可能真正和城市居民一样享受到各种便利的公共文化服务。”雷旺说，正是瞅准了互联网时代万物互联带来的契机，南岸区瞄准“互联网+”技术，和腾讯签约展开全方位合作，试图探索城乡公共文化服务数字化解决方案。

“我们看中的除了腾讯拥有的海量图书、信息资源，还有互联网联动一切，带给农村健全公共文化服务最稀缺的资金、人才和活动。”雷旺说。

今年4月21日，南岸区借助腾讯网络平台开展的首个公共文化活动“九九家风”活动正式启动，通过挖掘城市、农村家庭传统文化，将中国传统习俗中的家风文化与现代文明相融合，形成一套标准化的公共文化服务供给城乡孩子学习传播。通过腾讯公益平台，国内知名公益组织北京地球村环境教育中心、清华大学社会治理与发展研究院、重庆文物保护志愿者服务总队等一批社会组织、教育机构得以和这一项目连接起来，提供资金、人才和专业上的支撑。

与此同时，由腾讯提供内容资源、在线技术支持的南岸区城乡公共文化公益实践中心也即将在南坪街道重庆创空间建成，这个实践中心包括以农村元素居多的自然音乐厅、以重庆城市元素居多的巴渝美术馆和以“趣味普法”和“安全自护”为主题的综合馆，将以政府购买服务的方式，面向城乡所有中小学校开放，城乡学生将有均等的机会在这里接受课外公共文化教育。

“现在只是迈出了第一步。”腾讯区域业务部文旅中心西区总监曾茜说，最终的目标是通过网络聚合能力，将公共文化发展所需的资金、了解农村的人才和项目引入农村，逐步消除城乡公共文化服务方面较大的差距。

新华社合肥电(记者王菲)夏至刚过，小麦归仓，皖北平原逐渐进入一年中最热的季节。天一擦黑，乡村的文化广场成了农民纳凉的好去处。大鼓一敲，月牙板一响，灵璧县游集镇村民尤计红在家里就坐不住了，拎起小板凳，直奔镇文化广场而去，“镇里纳凉书场的琴书要开唱了，去晚了可找不到好位置。”

“今年入夏，广场举办了好几次纳凉书场了，每次我都来。多少年没听过这大鼓、琴书了，年轻时我也能哼几句，一听鼓响我就心痒痒。”尤计红紧赶慢赶还是来晚了。第一排位置被几位老人占了，听琴书的村民一层层围上来，越聚越多。和记者聊天的同时，尤计红的眼睛也没舍得离开台上的表演，“这段好，拍下来发个朋友圈！”

“轻敲大鼓定准音，扶贫政策暖人心……”一面鼓，几张琴，数位民间非遗传承人组成的乡土“文艺轻骑兵”，用传统戏曲传唱着新时代移风易俗、脱贫攻坚和党的惠民新政。夜风中，乡音浓郁、铿锵婉转的琴书、大鼓让纳凉的村民听得入迷。

大鼓、琴书、柳琴戏、唢呐……古老的传统戏曲文化，曾深深植根于广袤的皖北乡村田野。“灵璧大鼓一代传一代流传下来，纳凉书场活动给我们这样的草根艺人提供了展示传承传统曲艺的平台。”灵璧大鼓非遗传承人顾小梅告诉记者，为乡村文化振兴做贡献，只要观众喜欢，我就唱得高兴。

灵璧县发挥千年古县的传统文化资源优势，组织民间非遗传承人、乡贤能人、文化骨干成立文化志愿服务队和文艺小分队，走进田间地头，学校社区，开展纳凉书场、非遗进村、非遗进校园等活动，群众自编自演，进行政策宣讲、传唱文明乡风。

针对基层群众文化的新变化和新特征，灵璧县以乡镇文化站为纽带，发掘当地优秀传统文化，调动农民群众的文化主动性，打造“一乡一村一品”“一街道一社区一特色”文化活动，促进乡风文明建设。

“以前农村的夜生活就是打打麻将、摸牌九，现在生活富裕了，农民也需要更加丰富的精神食粮。县里鼓励各乡镇依托自身的文化资源来丰富农民的文化活动，纳凉书场就是我们游集镇的文化创新。”纳凉书场活动的牵头人、灵璧县游集镇文化站专职宣传员尤传化告诉记者，他用身边素材编写了几十首唱词，用身边事感化身边人，群众都爱听。

73岁的游集镇村民鲁作民从小跟母亲学唱柳琴戏，还会弹柳琴，就动员他加入游集镇文化志愿者服务队。

如今鲁作民成了纳凉书场最积极的骨干演员之一。只要一有空，他就和其他志愿者一起排练节目，切磋琴艺，村民眼里的“倔老头”变成“老文青”。“只要一唱柳琴戏，什么烦心事都没有了，越忙越精神，宣传正能量，自己也舒坦。”鲁作民笑着说。

距离游集镇不远，已实现贫困村出列的朱集乡湖光村依托村里的文化宣传队，组织村民自编自演自办春节联欢会、读书会、美好湖光征文赛。“越来越多的村民主动献计献策、关心村里的发展，乡风村貌焕然一新。”湖光村驻村工作队队长王腾说。

期末考试结束了，合肥市金葡萄小学的校长窦海山来不及舒一口气，从农户家收来的老物件八仙床得赶紧搬进教学楼里，妥善安置了。“这件成色比我上次收的好太多，雕花清晰，色彩明艳，捞着宝了。”窦海山说。

合肥市金葡萄小学南区位于包河区大圩镇晓南村，在教学楼四楼有一间挂着“大圩人家”牌匾的特别的“教室”。青砖、飞檐、木门，从外面看有徽派建筑的风格。里面则更像是个民俗陈列馆，摆放着的有排水灌溉用的龙骨水车、旧时的婴儿床“摇窝”、安在井上汲水的辘轳，还有挂在墙上的“儿童床”蓑衣、鱼篓、草帽和草鞋。这些大都是村民们搬家后准备丢掉的。

大圩镇是合肥市的城郊小镇，在城镇化进程中，村里渐渐空了，孩子们嬉笑打闹声不再从田间地头传来，这让从小在农村长大的窦海山感到惋惜。

“虽然回迁小区距离原来的行政村并不远，但孩子们离大自然的距离却越来越远，对植物花草、庄稼作物、传统农具以及劳动人民的生活智慧知之甚少。”窦海山说，大圩人对土地最淳朴的依赖不应该丢掉，乡村小学的教育要把乡愁守住。

从2015年开始，金葡萄小学的老师们利用课余时间陆续编写出六册校本教材。其中三册聚焦农具和民俗，另外三册以大圩镇最出名的葡萄为主题，分为葡萄的种植、葡萄酒的酿造和葡萄酒文化。同时，在区教育局的资金支持下，“大圩人家”特色陈列馆建立起来，让孩子们能够最直观地摸到书本里的内容。

“教室天花板上挂满了葡萄叶和绿色的、紫色的葡萄，旁边的柜子里放着各种葡萄酒瓶和酒杯，我知道葡萄是怎么熟了会变颜色，还知道葡萄酒是怎么酿出来的。”金葡萄小学南区五(2)班的朱梦雪同学说。

还有不到一个月，大圩的葡萄就熟透了。“每年大圩都会举办葡萄文化旅游节，来的游客特别多，今年是第17届了。”朱梦雪说，“我跟妈妈都说好了，到时候摘了葡萄，回家按照书上的方法自制葡萄酒试试。”

(记者汪奥娜)新华社合肥电

皖北纳凉书场：老琴书传唱新乡风