



田间车间『云图』多了

新华社南昌6月25日电(记者刘健、李兴文、郭强)穿过一排温室蔬菜大棚,来到江西兴国县桃仙生态农业园智慧农业控制中心,只见3块电子大屏连在一起,棚内360度实时监控画面、温度、湿度、光照等信息一览无余。

“这是奥托云”,通过它能对园区上万平方米大棚进行智能控制。”工作人员钟相连说,过去大棚要人工管理,现在只要设好温度、湿度等参数,棚内遮阳网、湿帘风机、水肥设备等就可自动运转,创造适合蔬菜生长的环境。

与过去进大棚、看车间不同,如今记者在江西许多企业采访,首先看到的是一幅幅“云图”和一幕幕智能生产图景。

在江西脉动智能制造时尚产业发展有限公司,一块大屏上滚动着企业实时销售数据。公司品牌负责人林军说,通过云技术,他们可掌握哪些产品、哪些城市、哪些时间段卖得更好,从而有针对性地调整生产、投入广告。

越来越多的“云图”,正深刻改变着传统的种植、生产、销售模式,推动传统产业向智能生产转变。

在赢家时装(赣州)有限公司智能制造中心,记者看到一块块衣料通过智能排产系统有序传输给各个工序的工人,一件件衣裤逐渐成形。

“这是国内先进的智能化女装生产线。”公司负责人肖智勇说,以前衣料靠人工搬运在各工序间流转,现在智能设备自动分配到每道工序上的工人。

农业生产同样如此。在江西吉安巴夫洛生态农业科技有限公司一个智慧农业云平台上,农作物长势、每日农事安排、人工和生产资料投入等信息尽收眼底。

公司董事长肖文说,如今通过云技术,农业生产日益精准化,既提升了产品质量,又减轻了面源污染。

一张张“云图”带来的不仅是流程再造,更贴近了用户,促进效益提升。

从2009年到2016年,江西温泰环保科技有限公司年收入连续徘徊在2000万元左右,2017年突然提速,2018年突破2.7亿元,今年预计可达5亿元。

收入剧增和一张“云图”密不可分。点开温泰公司全国设备终端布局的“云图”,用户地址、设备运行情况一目了然。公司董事长王晓师说,通过在净水器中植入窄带物联网芯片组,滤芯状态、水质情况可在手机上随时掌握,什么时候该换滤芯了,什么时候水质异常了,净水器还会“自己说话”,深受用户欢迎。

在经济高质量发展的背景下,越来越多出现的“云图”,正在重塑传统产业的新优势。

肖智勇说,随着智能化生产的引入,企业管理成本降低70%,每百元成本减少14元,同时企业生产效率大幅提升,增强了竞争力。

越来越多“云图”的背后,是各行各业结合产业实际嵌入人工智能技术,通过流程再造和创新实现降本增效。随着大数据传输、交互能力的增强,未来田间地头、企业车间的“云图”会越来越多。

西南边境小学的音乐课

新华社南宁6月25日电(记者夏军)8岁女孩严樟桐站起来,手持话筒,自信地唱了一首《世上只有妈妈好》。曲毕,所有同学鼓掌。教室里的大屏幕上,10多公里外的凭祥市第一小学音乐老师竖起了大拇指。

严樟桐坐下。8个孩子和老师隔着屏幕,又开始下一环节互动。

整整一个学期,孩子们的音乐课都是这样上的。隘口小学位于广西凭祥市,距中越边境不到1公里。三四年级前,孩子们没上过一堂音乐课,没有见过一位女老师。

校长钟绍智说,以前学校有30多名学生,有的转学去县城读书,有的去附近小学,如今只剩8个孩子。钟绍智和另一名男老师负责教学。

可年轻教师不愿到偏远乡村是普遍难题。“按规定,小学有20多门必开课程,8个孩子得安排多少教师?”“如果由老师兼职,很多课程教学质量没法保证,孩子失去兴趣,又怎么解决?”

面对困局的何止隘口小学,凭祥市97公里的边境线,共有17个教学点,近一半教学点在在校生不足10人。

凭祥市教育局教研室主任陆治平说,去年,恰逢各地正在推动信息化教学,凭祥市想通过“互联网+教育”的方式,借助多媒体信息化教室、智能录播系统等设备,让城市优秀教师给边境线上的孩子们授课。

去年11月开始,凭祥市在市第一小学和6所边境小学、教学点开始试点。

“双方所有课程表、作息时间表都统一制定,教学进度完全同步,这些边境小学和教学点就是我们一个特殊班级。”凭祥市第一小学教导主任谭翠青说,学校共有42名教师参与互联网授课中,每科都有专门的教研组长。

面对互联网教学,从没见过女教师的孩子们非常开心,学习兴趣大增。9岁孩子甘芝秋说:“20多门课程,以前不是钟老师教,就是潘老师教,现在每门课都有不同的老师教。”

陆治平说,整个信息化教学的投入仅150多万元,但所有边境小学和教学点都由城区最优秀的老师来上课,凭祥农村学校教学质量不高的问题得到有效缓解,优质资源实现共享。

如今,凭祥正将互联网教学的模式向其他边境小学和教学点推广,一系列教育改革正持续推进。



▲隘口小学的学生通过互联网与广西凭祥市第一小学的音乐老师互动(6月6日摄)。新华社记者夏军摄

本报记者许晓青、吴霞、孙丽萍

本报记者从上海国际电影节获悉,本届电影节共展映影片511部,放映场次1745场,观众46万多人次,第一次实现5G+4K金爵盛典直播,以新技术迎接新风口;第一次启动“SIFF ASIA”构架,全方位服务亚洲电影产业和电影人,第一次把“电影学堂”搬进电影节……为期10天的第22届上海国际电影节24日落下帷幕。

电影节上,密集的论坛、展映、发布会等,带来了中外专业人士和热心观众的各种追问——电影的未来将会怎样?那些丰富的作品、如潮的人流,似乎已在作答。从这一届上海国际电影节,人们可以找到一些充满中国智慧的应答。

短视频来“敲门”,传统电影如何来“开门”?

从大银幕到小屏幕,从剧情长片到真人短片和动画短片,从横屏到竖屏……当大街小巷捧着手机的人们沉浸在“抖”起来、“晃一晃”的短视频中,今天我们是否还需要走进电影院?

上海国际电影节期间,恰逢国内大型网络视频平台——爱奇艺宣布其付费会员首次突破1亿,小屏幕用户正在带来更多流量和商业价值。显然,人类视觉艺术领域层出不穷的新载体,正在挑战拥有120多年历史的传统电影。

第43次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2018年12月,我国网民达8.29亿,手机网民达8.17亿。而根据国家电影局统计,2018年全国电影总票房首次突破600亿元,城市院线观影人次超过17亿。

按此推算,中国人每人每年走进影院看大约不到2场电影,而人们日常从手机移动端观看短视频的频率则可能更高。

今天我们究竟需要怎样看电影?每年上海国际电影节无法阻挡的超高人气,似乎已经回答了问题。即使在梅雨时节,不得不顶风冒雨而来,观众依然对走进影院看电影充满热情。

6月8日,第22届上海国际电影节开启线

上售票,1分钟后系统显示4万多张电影票已售出;30分钟后,售出逾20万张。购票者不仅来自上海,而是来自全国各地。以电影节主会场上海影城为例,10天共展映193场影片,其中133场满场。淘票票影评区,一名“80后”影迷留言,“电影院的仪式感一点都不能少。”

自第20届上海国际电影节起,奖项评比出现了真人短片和动画短片环节。而在此之前,“手机电影节”已持续举办多年。

今天,如果你是一名短视频制作的爱好者,通往“金爵”之路同样可期。

“上海国际电影节向短视频爱好者和优秀制作团队敞开大门。”上海国际影视节中心主任傅文霞说。今年起,电影节启动构建了以互联网短视频创作为起点的“第一级阶梯”。

电影节联合上海专业影视院校和短视频平台,广泛挖掘优秀内容和优质人才,因此有了本届电影节特别单元——短视频“探索”单元,从短视频制作,到金爵短片创作和创投训练营,再到电影项目创投、亚洲新人奖、金爵奖,上升通道完全打开。

票房“爬坡过坎”,电影节如何为电影注入新动能?

根据国家电影专资办提供的数据,截至5月31日,2019年总票房为270.1亿元,比去年同期减少5.1%。

“面对票房波动,电影人不能原地踏步!”腾讯集团首席运营官兼腾讯影业董事长任宇昕在电影节期间对记者说,电影产业发展不能只盯住票房,而是要从更宏大的发展方向考量,事实上,票房“爬坡过坎”,恰恰证明了中国影视行业迎来了高质量内容的“涨潮期”。

摆脱对票房的“数字焦虑”,更加专注于电影的内容生产和故事本身,中国电影“国家队”在电影节期间纷纷亮出新招。中影股份公布了《百万雄师》《上海堡垒》等新片,上影集

团则推出《攀登者》,华夏电影发行公司推出力作《我和我的祖国》。民营“军团”也是你追我赶,《解放了》《决胜时刻》《烈火英雄》《中国机长》《天火》等剧组纷纷亮相。

在电影节特设的电影频道传媒关注单元,今年12部入围影片彰显国产电影新实力。丰富多彩的蒙古族、哈萨克族、鄂温克族题材影片,讲述老百姓的亲情、爱情、友情,刻画细腻、感人至深。呈现午夜代驾司机工作和生活现状、艾滋病治疗中的医患关系等现实题材作品,更是让人点赞叫好。其中部分作品也将在2019年下半年进入商业院线放映。

“行业的硬通货,要靠作品的竞争力和影响力。观众认可的是电影里的好故事、好人物。”中影股份总经理江平说。

越来越多的电影制作企业和电影人开始意识到,讲好中国故事,还要依靠“科技+文化”的协同配合。

本届电影节期间,探索“科技+文化”的新趋势,取得多项新成果。中央广播电视总台牵头多家单位,首次实现了5G环境下4K超高清的金爵盛典直播,受到观众好评。又比如,在电影展映中,上海国际电影节首次推出杜比、IMAX、VR、Real D等多种新兴技术的观影体验放映,共同组成“新视野”单元,观众直呼大开眼界。

上海在打响国际电影节文化品牌同时,首次发布“科创影都”蓝图,依托“G60科创走廊”,松江区拟率先擦亮电影全产业链的金字招牌。浦东新区、虹口区等也相继围绕科幻电影举办主题活动,将《流浪地球》掀起的科幻热,化为追求文化产业高质量发展的新动能。这一届电影节,行业亮点频现,使人们对下半年的中国电影市场颇具信心和期盼。

“小镇青年”如此爱电影,电影节又如何“孵出”大师?

中国电影家协会在第22届上海国际电影节发布《2019中国电影产业研究报告》,来

自二三线城市的“小镇青年”是中国电影票房的消费主力。随着“小镇青年”的成长,25岁以上的男女对电影及其衍生产品的购买力也随之增强。

今天爱看电影的“小镇青年”,或许就是未来的电影人才。上海温哥华电影学院今年将一场国际化的“电影课”完整地搬进了上海国际电影节金爵论坛现场。6月21日,《流浪地球》的制片人、《贫民窟的百万富翁》的声音设计师、《荒野猎人》《云图》等的制片人齐聚一堂,聚焦的正是电影人才话题。

“电影人才的培养,不能只盯住演员和导演这两个职业。”《流浪地球》制片人龚格尔在这场论坛上坦言。

上海温哥华电影学院执行院长蒋为民说,无论是美国、印度,还是中国,我们真正需要热爱电影的、可以脚踏实地并具有素养的人才。

除了上海温哥华电影学院的“示范课”,今年电影节还新增“电影学堂”活动,让电影爱好者和莘莘学子,与戛纳电影节最佳导演等零距离对话。在香港导演王家卫领衔的电影项目创投评选中,则有454个项目报名,被细分为青年电影、成熟电影、合拍片、制作中项目四大类,以提高其“孵化”的最大可能性。

经过20多年发展,已举办22届的上海国际电影节正在走向风华正茂的盛年期。电影节是一片宽广的大舞台,其展示功能、聚焦功能、培育功能,既面向国内,更面向全球。

本届电影节电影频道传媒关注单元各奖项评选中,媒体评委投票决定把“最受传媒关注新人女演员奖”颁发给电影《音乐家》中表现出色的哈萨克斯坦9岁小演员迪纳尔·努尔赛伊提,从“一带一路”沿线远道而来领奖的她激动落泪,她用稚嫩而真诚的童音,感谢电影节对她的支持。

“年轻人的学习能力和创新精神很重要,相信通过包括上海国际电影节与各专业院校合作‘孵化’,优秀人才无论身处哪里,都能助推全球电影产业的发展。”蒋为民点评。

教育部将在部分高校试点体育美育浸润行动

新华社北京6月25日电(记者胡浩)记者25日从教育部了解到,为充分发挥高校人才资源优势,为中小学体育美育均衡发展提供优质教育资源,教育部将探索建立高校支持中小学体育美育协同发展机制,在部分高校试点开展体育美育浸润行动计划。

据了解,2019年教育部拟支持20所左右高校开展体育美育浸润行动计划,每所试点高校对口支持服务1至2所尚未开展体育美育课程的农村中小学校,在体育美育课程教学、实践活动、校园文化建设、教师队伍建设等方面提供服务。

在服务中小学校课程方面,试点高校将围绕享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志和提高学生审美人文素养的目标,根据学生认知水平和身心特点,按照对口学校和学需求,开发和实施2至4门体育美育专项课程,科学设置课程内容,保证课程思想性、教育性、科学性、持续性。

此外,试点高校还将指导中小学校开展具有时代特征、校园特色、学生特点和教师特质的体育美育实践活动,服务中小学校校园文化建设,通过多种形式对支持学校所在地区开展教师队伍建设专项帮扶,提高区域内中小学校体育美育教师专业水平和教育教学能力等。



▲6月25日,西安西北工业大学校园开放日暨高考招生咨询会现场。当日是陕西省2019年高考成绩发布的第二天,西安西北工业大学校园开放日暨高考招生咨询会在西工大友谊校区举行。70余所国内一流高校及部分陕西省内院校的招生工作人员齐聚西工大,为考生和家长讲解招生政策、院校情况、专业设置等,并给出志愿填报建议。新华社记者刘满摄

国外邮寄入境、打着“科普”旗号暗地交易、网上教人打针……

走私人胎素产品为何如此猖獗?

新华社广州6月25日电(记者肖思思、胡林果、丁乐)“效果好于任何人参燕窝”“可达到延缓衰老的效果”……在一些互联网平台上,人体胎素针剂被渲染包装成“回春圣品”。“新华视点”记者调查发现,大量国外人胎素产品通过邮寄等途径走私进入国内市场,一些网络平台上甚至有自学打针注射的短视频、网文。

多地海关查获批量邮寄品,有网店打着“科普”旗号售卖

今年4月,广东江门海关从日本邮寄入境的快件邮包中,查获多达138盒、共计6900支人体胎素针剂。同样在4月,青岛邮局海关在入境邮件中也查获人胎素注射液2批次,共计350支。此前,黑龙江、厦门、上海等地的海关边检曾查获邮寄人胎素针剂入境案件。

人胎素是一种用人体胎盘提取制作的生物制剂。记者从广东省药监局了解到,我国药品监督管理部门从未批准人体胎素等人体胎盘美容药品生产,也未批准进口有关胎盘制剂。

记者调查发现,在各地海关频频查获违规进口人胎素针剂的同时,一些互联网电商平台存在不少人胎素“科普推广”信息,人胎素针剂交易进一步地下化、隐蔽化。有的网店打着“科普”的旗号暗地交易。搜

狐网刊载的一篇名为《日本人胎素到底是什么?为什么火爆朋友圈》的帖子称,日本人胎素是“人体胎盘提取的100%的萃取物”,可有效延缓衰老、改善睡眠、调节内分泌、美白肌肤等,文末附上了商务合作和咨询产品的微信号。

记者在“小红书”APP上搜索一些日本人胎素针剂品牌名称后,出现了超过300余篇博主上传的图文“笔记”,对比图片可以看到,江门海关近期查获的人胎素针剂正是这些品牌。

一些网络平台传播自学注射短视频、网文

作为一种针剂,人胎素针剂需要透过皮肤进行注射。广州壹加壹美容医院院长李明表示,不管是用针还是用微针,只要透皮把药物注入皮肤里面去,都属于医疗范畴。进入皮下组织的注射产品,必须拿到国家药监局颁发的三类医疗器械证书,且只有卫生部批准的医疗机构才可以实施注射。

然而,记者调查发现,目前一些互联网平台上存在不少消费者自行注射人胎素针剂的网文和视频。有卖家称,“现在网上教打针的视频多得很,一学就会了。”

在一些网站和短视频平台上,在没有任何消毒措施下,教消费者拿着针头自己往肚皮注射的短视频令人触目惊心。在抖音上,短短10余秒的视频中,一名女性在非无菌环境、无消毒的情况下,拿针头扎向自己的肚皮,教人注射人胎素。

还有的用户在“小红书”上介绍自己注射针剂的步骤,列出了需要准备的针头、身体注射位置、注射频次等。一位用户在文字说明中对皮肤注射方法进行简单的文字介绍,例如“肚脐周围5厘米位置”“用30G无痛针头”,并通过文字和留言打广告帮忙代购人胎素针剂。

广东省第二人民医院整形美容激光中心主任罗盛康等专家认为,一些短视频平台所传播的自己给自己、自己给别人注射的内容,从产品、人员到场所等均不符合有关规定,当事人的行为已涉嫌非法行医;一旦有过敏或者并发症,皮肤坏死等危险情况都可能发生。

人胎素美容功效存疑,平台传播违法内容应严惩

地下美容市场追捧的人胎素,到底是什么?目前医学上没有任何产品能够真正做

到‘抗衰老’,市场哄抢和传播更多是一种炒作。很多消费者被广告噱头等迷惑,对美容产品的认识有待提升。”罗盛康说。

罗盛康介绍,未经批准的人胎素针剂倘若流入市场将存在巨大安全隐患。人胎素针剂是一种胚胎提取液,可能携带细菌、病毒等传染病病原体。

江门海关表示,根据《中华人民共和国国境卫生检疫法》及其相关法律法规,对于非法入境的特殊物品,海关将依法截留并按规定予以处理。对于违反规定、引起检疫传染病传播或者引起检疫传染病传播严重危险的,或将追究刑事责任。

北京市天平(广州)律师事务所律师欧卫安认为,互联网平台应严控用户上传注射违禁品的视频、网文,防止造成更大范围的不良影响。互联网直播服务管理规定等相关法律法规明确了平台对用户内容发布的审核义务,平台若对用户发布的违法违规信息置之不理,主管部门可对平台进行处罚,构成犯罪的还将依法追究刑事责任。

