把祖国北疆这道风景线建设得更加亮丽

“三绿”让内蒙古奋进在高质量发展探索中

壮丽70年 奋斗新时代

新华社呼和浩特6月19日电（记者任会斌、安路蒙）“天苍苍，野茫茫，风吹草低见牛羊。”这首描绘北疆草原壮美风貌的民歌传唱至今。生态是内蒙古最大的资源，绿色是内蒙古的底色。

作为祖国北疆重要生态安全屏障，内蒙古推进新时代生态文明建设，以生态优先、绿色发展为导向，着力探索高质量发展新路子，把祖国北疆这道风景线建设得更加亮丽。

绿色行动　筑牢北疆生态屏障

仲夏时节，内蒙古大兴安岭重点国有林区进入一年中最美的时期，树木苍翠、百花竞放，昔日嘈杂的斧锯声彻底消失。

“随着天然林保护工程的实施，4年前全面禁伐，砍树‘变’看树‘，换来了生态持续恢复。”内蒙古大兴安岭重点国有林管理局党委书记陈佰山自豪地说，**与20年前相比，林区的林地净增约139万公顷**。

大兴安岭之“变”，只是内蒙古生态修复成效的一个缩影。特别是党的十八大以来，内蒙古在中央支持下大规模实施“三北”防护林、天然林保护、退牧还草、京津风沙源治理等生态工程，生态已实现“整体遏制、局部好转”。

全国劳模殷玉珍家住鄂尔多斯市乌审旗萨拉乌苏村，地处毛乌素沙地南缘。“过去，抬头低头全是沙。春天，黄风刮得天昏地暗，一夜就把门堵了。”

从栽下第一棵树苗起，30多年来，殷玉珍夫妇吃住在沙窝子里，**硬是将6万多亩荒沙变成了绿洲**。“**到底是我把沙治住了吧**！”殷玉珍举目四望，樟子松、沙柳等植被铺满眼前，“绿海”起伏。

内蒙古是我国北方面积最大、种类最全的生态功能区。目前，全区森林覆盖率提高到22.1%，森林面积和蓄积量持续“双增长”，**荒漠化、沙化土地连续17年“双减少”**，草原植被平均盖度已连续3年稳定在44%，恢复到20世纪80年代中期水平。

绿色转型　破资源经济“天花板”

在内蒙古鄂尔多斯市东胜区的民达露天煤矿，昔日的开采区已经复垦、绿化，种植着蔬菜瓜果，鸡舍、羊圈、牛棚一应俱全，一片绿意盎然。

内蒙古煤炭资源丰富，滚滚乌金曾带动GDP高速增长，但也给生态环境带来沉重负担。内蒙古痛定思痛，下决心全面建设绿色矿山，加快绿色转型。

“我们坚持做到**开采一块，复垦一块，绿化一块**。”民达煤矿负责人贾五宽说，矿区还将复垦区产业升级，建起一个现代生态农业园，实现了资源开采与生态修复的有机统一。

地区“一煤独大”，产业附加值低、后续动力不足等问题，是内蒙古实现高质量发展必须跨越的另一道坎。近年来，全区抓住市场机遇，引导企业走煤炭转化增值道路，促进现代能源经济发展。

乌黑的煤粉送入生产线，就能生产出如矿泉水般清澈的柴油、石脑油，在国能集团鄂尔多斯煤制油分公司，奇幻的变化令人惊叹。目前，这家公司运营着全球首条百万吨级煤炭直接液化生产线。

鄂尔多斯市乌审旗境内的中天合创煤炭化工一体化示范项目，每年可转化煤炭800万吨，设计年产137万吨聚烯烃产品。去年项目开始全面运营，实现收入近114亿元。

煤制油、煤制气、煤制烯烃、煤制甲醇……如今，内蒙古已构建起规模、技术领跑全国的现代煤化工产业集群。**去年底，全区煤炭转化率已超38%**。

绿色发展　新兴产业渐成集群

指示灯不停闪烁，服务器高速运转。落户乌兰察布市的华为云数据中心一期项目，去年已有1万多台服务器投入运行，可容纳30万台服务器的二期项目将于今年竣工。

近年来，内蒙古加快调整产业结构，培育新产业、新动能，多元发展、多极支撑的现代产业新体系正在逐渐成形。

内蒙古大数据发展管理局工作人员介绍，内蒙古气候条件适宜、地质结构稳定，且具有低电价优势，大数据产业正成为内蒙古经济的新动能。特别是抓住入选国家大数据综合试验区的契机，内蒙古聚力发展云计算、大数据产业，吸引三大电信运营商和苹果、华为等行业龙头签约入驻。如今，**全区云计算服务器承载能力达到百万台，领跑全国**。

超洁净生产车间里，机械手稳稳地传递着玻璃基板。总投资200多亿元的京东方鄂尔多斯AM-OLED显示器件项目，去年二期工程的产量不断提升。

去年5月投产的包头江馨微电机公司，用稀土永磁材料制造的微型变焦马达，体积小，性能好，广泛用于制造手机、电脑、安防、机器人等设备的摄像头。

电子信息、清洁能源、新材料、高端装备制造……去年，**内蒙古全区高新技术工业增加值同比增长17.1%**。同时，现代物流、电商等服务业也蓬勃发展，三产增加值比重、增长贡献率“双过半”。

当年红军长征的出发地转折地和落脚地，三地联手借红色资源开展红色教育得天独厚

弘扬长征精神，赣州遵义延安联手力推“红色文旅”

“赣州、遵义、延安将有效整合三地长征文化旅游资源，共同推出以长征文化为主题的旅游线路，将长征路上的重要节点按照时间维度进行串联，真实还原这场壮丽史诗。”这是记者在19日举行的“2019赣州、遵义、延安长征文化旅游（北京）推介会”上获得的消息。

江西赣州、贵州遵义、陕西延安三地是革命老区，分别**是当年红军长征的出发地、转折地和落脚地**，有着丰富的红色资源。据介绍，赣州就拥有革命遗址688处775个点。目前赣州正在积极打造以瑞金、兴国、于都为核心的红色故都旅游产业集群，**发展红色教育培训和红色研学旅行，已经开发了10余条教学线路和60多个现场教学点**。作为“遵义会议”的所在地，遵义正在依托遵义会议会址景区、娄山关景区、四渡赤水纪念馆景区、习水土城古镇景区、苟坝红色旅游景区等5个国家4A级红色旅游景区，**着力打好“初心牌”**。而延安，中共中央在这待了13年，延安的宝塔山、杨家岭、王家坪、南泥湾等记录了中国共产党在这里由小变大、由弱变强，突围重重困境取得辉煌胜利，并由延安开始走向中国走向世界的光辉历程。

“尽管近年来长征文化旅游越来越得到各地政府的重视与市场的青睐，相关旅游产业发展势头良好。但是，**各地长征文化旅游发展较为分散，很难形成规模效应**。”陕西省文化和旅游厅副巡视员孟宝民说，“如何打造有竞争力的旅游产品和品牌，整合各地长征文化旅游资源，实现我国红色文旅产业高质量发展已经成为各地关注的焦点。”

“赣州、遵义、延安是长征路上的三个重要节点，在长征历史上有着特殊的地位，旅游合作前景广阔。今年是红军长征出发85周年，也是‘不忘初心，牢记使命’主题教育活动年。为更好地弘扬长征精神，三地携手合作，共同打造‘长征文化’精品旅游，恰逢其时。”赣州市文化广电新闻出版旅游局副局长黄志云说。

正是在这样的背景下，赣州、遵义、延安三地文化旅游部门共同签订了《文化旅游合作框架协议》。协议内容共有17条，包括合作研究、景点串线、文化互访、市场开发、宣传推广、培训互动、项目开发、人才交流等。**根据不同类型的游客，三地联合推出5类旅游线路，包括红色教育培训之旅、重走长征路自驾之旅、青少年励志之旅、国际友人长征之旅和赣州、遵义、延安长征红色旅游专线**。

另外，赣州至遵义红色航线将于本月29日开通，将为赣州、遵义两地的红色旅游架起了空中桥梁，打破赣州、遵义两地无直达交通工具的局面。同时，为鼓励旅行社组织更多的团队游客踏上长征红色旅游路线，三地共同制定出台了“长征”红色旅游专列、包机等奖励政策，筹措500万元以上的奖金，奖励向三市输送红色旅游客源的旅行社。

（本报记者张典标）

扎西旺姆的“第一副眼镜”

◀6月17日，在若尔盖县中学，戴上镜框的扎西旺姆开心不已。

▶扎西旺姆在挑选镜框。

今年4月，四川省阿坝藏族羌族自治州若尔盖县对全县中小学生进行初步筛查，发现1800多名学生视力有问题，民族寄宿制小学四年级学生、10岁的扎西旺姆便是其中之一。

得知这一情况，与若尔盖县结对的浙江省嘉兴市南湖区组织眼镜企业赴若尔盖县开展公益验光配镜活动，为该县15个乡镇的师生现场免费配制近视眼镜。

6月17日，扎西旺姆来到此次公益活动地点若尔盖县中学验光配镜，拥有了自己的“第一副眼镜”。

新华社记者薛玉斌摄

（上接1版）张学军说：“我们也想正常休息，但起步晚，与先进差距大，想追赶、赶超，靠正常节奏肯定不行。只能比别人少睡觉，多投入。”

“**等我们赶上了，也会有正常生活**。”所里年轻人期待地说。

最细微的光，最专注的他们

光，转瞬即逝，细微无形。为了捕捉它，追光者必须心无旁骛地投入。

长光所所在的长春市东南角，永远是这个城市夜晚最明亮的地方。明明是追着光跑的人，为什么他们更喜欢静谧的黑夜？

以在研的“太极”空间引力波中超稳望远镜为例，最终稳定性要求在1皮米之内（1皮米=0.001纳米），这要求科研人员每个环节都必须达到极致。为了尽量避免受外界气流、振动等影响，调试的最佳时间是深夜，**凌晨四五点收工是常有的事情**……

一些试验要在低温环境下进行。因此，**三伏天也能看到科研人员穿着厚棉衣穿梭于办公室和实验室**。

追光，听起来高大上，工作却要从最基础做起。

四米碳化硅反射镜亮相世界时，耀眼夺目。用它做成的望远镜，在地面上能看清太空中拳头大小的碎片。

然而，这面反射镜是科研人员用双手“组装机床、搅拌材料、砸碎镜坯”造出来的。

制造四米碳化硅反射镜的一个很重要的基础，就是使用数控机床进行光学加工。早在上世纪90年代初，当国内几乎都采用传统抛光时，研究员翁志成就意识到自动化机床的重要性，恰好张学军刚从国外留学归来。他们不顾他人眼光，买来一台旧机床，四处配零件，带着粗线手套，拿着扳手、螺丝刀，在实验室里动手组装起来。

最终他们搭起了国内首台光学数控加工中心，应用于加工反射镜中。随着镜子口径从500毫米逐步达到4米，加工机床也在他们手中不断升级换代。

在外人眼里，科研人员应该优雅体面。但制造反射镜镜坯却要天天与黑乎乎的碳化硅粉末打交道，**无论是德高望重的研究员还是刚进所的小青年，经常满手油泥，洗都洗不干净**。

其实，四米碳化硅反射镜立项时，许多人不同意张学军的想法，用碳化硅难度很大，国际上没有此类设计路线。然而他坚持选择别人没有走过的路。因为长光所的赵文兴团队已经在光学材料领域钻研20余年，攻关经验丰富。他相信，有一代代的智慧和积累，一定能成功。

历经15年，砸碎四块镜坯……老一辈头发白了，新生代也变了模样。

刘振宇入所时长相帅气、身材矫健，回头率很高。加入四米碳化硅反射镜项目团队后，他常年泡在加工机床前，不分昼夜地磨镜子……作息、饮食不规律、缺乏运动。**进所5年，他胖了80斤**。

看着自己身材发福走样，刘振宇有点痛心。但四米碳化硅反射镜做成了，也就冲淡了他的沮丧。“一入所就能参加国家重大前沿项目，**有几个年轻人有这样高的起点呢**？”

最耀眼的光，最平凡的他们

光，耀眼，璀璨，然而，大多数追光者却站在光芒之外，甘于平凡。

长光所上千人的大食堂里，每天中午都有一位衣着普通的老人就餐。他就是92岁的陈星旦院士。在长光人眼里，他堪称现实版的“誓言无声”。

20世纪60年代，我国决定独立自主发展原子弹、导弹。1963年，核爆光辐射测量任务落到了陈星旦身上。当时没有人知道核爆是什么样子，怎么做只能靠自己。出于任务的保密性，陈星旦不能和别人公开讨论。他把自己关进实验室，不分昼夜地做实验……一年后，原子弹爆炸，他研制的仪器准确记录了核爆炸的威力。消息传来，**所里少数几个知情人凑在一起，默默地庆祝了一下**。

1999年，国家表彰两弹一星功臣，陈星旦的科研成果得以解密并当选院士，大家恍然大悟。此刻，72岁的他只是云淡风轻地说：“我是为国家做事，被表彰、评院士，根本没想过。”

长光所承担的都是工程浩大的国家重点项目，光、机、电、热等学科交叉渗透紧密，工作的特殊性决定大多数项目必须团队作战。

上世纪60年代初，为支持国家发展“两弹”需要，长光所承担了研制大型电影跟踪经纬仪的任务，600余人分布在几百个子项目中，历时5年半完成研发。上世纪90年代初，王家骐组建300人团队，以破釜沉舟的勇气，历时10年时间攻克了神五相机。

没有人能单打独斗，每个人都不可或缺。**在这里，很多论文不能发表，成果不能宣传**。

神五上天，举国欢腾。但许多人并不知道，由于相机传回的第一张图片并不清晰，相机的总设计师王家骐顶着巨大压力，成功地指挥了惊心动魄的相机调焦过程。

让王家骐有底气调焦的是研究员韩昌元。他原本从事光学设计工作。由于1982年王大珩的优秀弟子蒋筑英早逝，光学检测领域失去了带头人。服从组织安排，韩昌元扛起了光学检测的重任，转型做了幕后英雄。

作为支撑技术，检测中心必须参与所里全部任务的检测。这需要他们随时随地待命。无论是元旦、春节，还是凌晨深夜。

为了更好地在地面模拟神五相机在太空中工作情况，他和团队对各种可能的状态、情况进行了无数次测试，还自己研制各种配套的检测设备；针对地面气流抖动影响，搭建了一整套真空成像质量测试系统，填补了国家没有类似检测系统的空白。

“在长光所，每个人都是奉献者，也都是英雄。”王家骐说。

在长光所内，至今还摆放着一台古老的光栅刻划机。每当有人在此驻足，似乎总能感受到一种温度。60多年前，这台机器是老一代长光人靠双手绘图设计、加工、研磨、装调的，**在一毫米的单位内，它能刻划上千条线**。至今，它仍在运转。这是一种怎样的技巧？又是一种怎样的精神？

并不是没有过犹豫。四米望远镜项目分系统负责人吴小霞常年加班，7岁的女儿经常没人照顾只能带来单位，每次等她忙完，孩子都已入睡。

吴小霞不希望女儿从事自己的行业，太累了。然而，长期耳濡目染，女儿却对工程图纸和零件表现出浓厚的兴趣。她说，长大以后也要像妈妈一样，做科学家。

忠诚，执着。科技报国，薪火相传。

追光者，本身就是光。

新华社长春6月19日电

利益链助推『网红』虚火

推手、跑腿、黄牛『一条龙』，蜂拥抢购加价倒卖

新华社上海6月19日电（记者龚雯、周蕊）抢购“网红”联名系列衣服，顾客从门下爬进店内；为喝“网红”奶茶，动辄要排三四小时的队……记者近日调查发现，一些“网红”产品背后已经形成一条利益链，助推着“网红”的虚火。

衣服遭哄抢、奶茶排长队，不少消费者惊呼“看不懂”

近日，优衣库与潮流艺术家KAWS的联名合作系列产品发售。线上发售没多久便被“一抢而空”，网友拍摄的视频和图片显示，有的门店卷帘门还未完全开启，顾客就从门下爬进店内开抢，甚至扒走模特身上的衣服。

不少消费者惊呼“看不懂”。“不就是一件印有特殊图案的衣服嘛，有啥好抢的。”在上海工作的潘成说。

与优衣库火爆程度不相上下的还有大白兔奶茶店。记者在位于上海马当路的凯德晶萃广场3楼看到，尽管是工作日下午1点多，这里依然排长龙，**在队伍最前面的顾客排队时间超过3个小时**。

工作人员表示，店面通过发放手环的方式排队，每人限领一次手环，不可重复领取，一人限购两杯奶茶，每小时大约发放100个手环。

没有买到的消费者翘首以盼，买到的消费者第一时间拍照发朋友圈。“大白兔是童年的记忆，只吃过糖，没喝过奶茶，很想尝个鲜。”上海市民陈女士说。

助推“网红”虚火，推手、跑腿、黄牛“一条龙”

有的“网红”背后是一条完整的利益链：社交媒体上的水军推手炮制热点，跑腿代购助推排长龙，黄牛加价倒卖甚至已经“App化”。

业内人士告诉记者，有意打造为“网红”的店铺和品牌，一般在新进入一个城市或者发售新的系列产品时，会提前联系生活方式类和美食类微信公众号、微博账号、抖音账号投放软广告，看起来仿佛是“素人真实体验”，其实是从几千元到数万元的报价“堆就”。通过一些强烈刺激性的词语宣导，为品牌和产品贴上“流行”“当红”“火爆”等标签，吸引消费者前往实体店消费。还有一些品牌，为了强化“大排长龙”的噱头，甚至还会雇用“黄牛”来捧场，刻意营造出“产品非常抢手”的形象。

一名网络平台的跑腿代购员告诉记者，一杯19元的大白兔奶茶、21元的大白兔提拉米苏奶茶，在线上可以卖到60-80元，消费者可以直接通过App里的“跑腿代购”下单。“我接单，找几个亲戚一起排队，一天可以送出去大约10杯，赚几百块，比跑腿送其他商品强得多。”

记者在某交易二手潮流品牌的App上看到，炒作“网红”限量产品已经形成了一条成熟的产业链。发售不过两天，优衣库本次联名系列已经被加价销售超过1400单。部分优衣库联名系列的产品被炒到一倍以上的价格，还提供平均成交价格供消费者参考是否需要“逢低买入”。

一名资深“黄牛”认为，一般加价余地大的是发售量小的全球限量联名系列产品。“这种一般不安排补货，加价余地更大；知名品牌都提供七天无理由退货，**即使最终无法加价卖出去，也不至于砸在手里**。”

练好内功是关键，过度依赖市场营销等外部烘托迟早会凉凉

业内人士认为，互联网等科技革命不断激发出新灵感，服务创新业态层出不穷。衣食住行行业更是容易产生“网红”的温床。只是，**当一阵风吹过，还有多少人愿意为“网红”买单**。

其实，**“网红”过山车似的由盛而衰的案例并不少。一种是品质不过关**，比如“Farine”面包店因使用过期面粉被监管部门勒令关停；“一笼小确幸”中央厨房违规加工一款名为“拿破仑”的点心，加工过程中受到沙门氏菌污染，导致71人食物中毒。

另一种是新鲜劲儿散得快，比如曾经排队数小时的“赵小姐不等位”，有不少顾客是冲着“店主为了满足妻子吃饭不等位而开这家店作为礼物”的品牌故事去“拔草”。还有“泡面小食堂”，尽管泡面种类比日常超市丰富，店内墙面贴有不少文艺短句，但是一些“打卡”过的网友吐槽：就是来拍几张照片发朋友圈，论口味不会再来第二次；“泡面+配菜”吃一碗几十块，有点坑人，生意冷清或在意料之中……

“网红”该如何摆脱被下一波“网红”替代的命运？复旦大学新闻学院副教授沈国麟认为，想要告别短暂的“保鲜期”，**真正成为“百年老字号”，需要的是真实的口碑和忠实的顾客群**，换言之，店家要在“看不到的地方”练好内功，而不能做一只“绣花枕头”。

上海市商业经济学会会长齐晓斋也表示，消费者在选择“网红”时看中的是创意、颜值，可谓见仁见智。但是“网红”也要有“内核”，**过度依赖市场营销等外部烘托，迟早会凉凉**。

新华调查