固本培元　刮骨疗毒　壮筋续骨

湖北:用“中医整体观”修复保护发展长江

新华社北京6月19日电(记者李鹏翔、梁建强、赵文君)家住长江边,水润楚天阔。

绵延湖北1061公里的长江,孕育滋养了生生不息的江汉文明,也给荆楚人民带来了灌溉之利、舟楫之便、鱼米之裕。19日,国务院新闻办举行新中国成立70周年省(区、市)系列主题新闻发布会,湖北省委书记蒋超良、湖北省人民政府省长王晓东围绕“长江经济带建设与湖北高质量发展”主题,介绍了**湖北运用“中医整体观”,做好长江生态修复、环境保护、绿色发展“三篇文章”**等创举。

“固本培元,营血卫气”,做好生态修复

“长江是湖北省经济发展的一个‘黄金主轴’,也是一个重要的依托。湖北作为长江径流里程最长的省份,生态环境保护的任务非常重。”蒋超良说,湖北坚持辨证施治办法,运用“中医整体观”正确处理“五大关系”,推动长江经济带发展。“其中,第一篇文章是生态修复,**把修复长江生态环境摆在压倒性位置**。”

蒋超良介绍,湖北以系统性的举措来推进山水林田湖草一体化修复,实施长江防护林建设、水土流失治理、河湖湿地保护等一批生态重大工程,把全省22.3%的版图面积纳入了生态红线的保护范围,4230条河流、755个湖泊实现河湖长制的全覆盖,长江绿色生态廊道正在形成。

同时,湖北坚持做好三件事:一是**全生态链修复**,长江上下游、左右岸、干支流、山水林田湖草是统一的,对整个生态链进行系统修复、综合治理,抓好长江、汉江、清江的主要流域和三峡库区、丹江口库区、神农架林区、大别山等重点区域的生态保护修复,筑牢安全屏障。二是**全方位施策**,采取“拆、堵、关、停、限、治、补”等综合措施防治水污染,集中整治不达标断面,基本消除劣Ⅴ类水体,全面防控风险断面。

此外,湖北坚持**全责任制覆盖**,推进河湖长制的提档升级,推进河湖划界确权,构建全省统一的水生态环境管理区划体系、建设体系和考核体系,为长江大保护提供最严格的保护标准和政策保障。

“祛风驱寒,刮骨疗毒”,抓好环境保护

“化工围江”,是整个长江最突出的问题。过去在生产力布局、化工布局的时候,为了降低物流成本,沿江布局的化工企业比较多,船运也比较方便。现在,**为了解决‘化工围江’的问题,我们采取了关、改、搬、转等措施**。”蒋超良介绍,湖北壮士断腕破解“化工围江”,目前**已关改搬转沿江化工企业115家**。

堵疏结合推进“三非”整治,是湖北的另一个着力点。针对长江岸线的非法码头、非法采砂、非法排污,湖北通过雷霆行动,取缔各类码头1211个,建成运营的砂石集并中心43个,关停封堵或并入污水处理厂入河排污口181个。“三非”整治的力度和成绩,前所未有。

留白增绿,修复岸线生态方面,**湖北近两年腾退岸线150公里,复绿1.2万亩**。“我们把长江两岸的非法码头治理以后,马上复绿,武汉市现在修成了近百公里的江滩公园,媒体的朋友可以去看一看,你们也可以坐船从宜昌下来一直到武汉,看看长江两岸复绿增白的成效。”蒋超良在发布会上发出邀请。

抓好环境保护,湖北还着力打好蓝天、碧水、净土“三大保卫战”。2018年,湖北省国考城市空气质量优良天数比例为76.7%,同比增长0.6个百分点。湖北是千湖之省,水质的保护特别是国考断面保护任务非常重,目前优良比例已达到86%,比全国平均高15个百分点。

“通经活络,壮筋续骨”,推进绿色发展

从“沙湖沔阳洲、十年九不收”的“穷窝子”“水袋子”,到沃野千里、稻菽飘香的“米粮川”“鱼梁洲”,湖北在抓好长江生态修复、环境保护的同时,狠抓绿色发展。

蒋超良介绍,湖北积极探索绿水青山转化为金山银山路径,加快新旧动能转换,筑牢绿色发展底盘,推进集成电路等十大重点产业发展,滚动实施“万企万亿技改工程”,工业技改投资超过5000亿元,谋划绿色发展重大项目91个、总投资1.3万亿元。

王晓东透露,湖北大力培育新兴产业,推动“增量崛起”、绿色发展;通过抢抓新一轮科技革命和产业变革机遇,大力培育新增长点。**湖北建立了400亿元的产业基金,大力发展以存储器等四大国家级产业基地为重点、以新能源新材料等十大产业为牵引、以“芯屏端网”为代表的新兴产业**。

一组数据,见证了湖北的新经济发展成就——王晓东介绍,**湖北的高新技术产业增加值占比达19.8%,高新技术企业突破了6500家,在孵科技企业超过了2万家**。

■体育时评

愿你们都成为『中国榜样』

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平18日给北京体育大学2016级研究生冠军班全体学生回信,字里行间都是对体育健儿的鼓励和期许。在新时代的中国,体育强国梦与中国梦息息相关,**体育健儿们不仅要在赛场上为国争光,更要在赛场外多做贡献、传递更多正能量,努力成为“中国榜样”**。

就读于北体大研究生冠军班的都是奥运会、世锦赛和世界杯冠军及其教练,他们中很多人都是现役运动员,只能在繁忙的训练、比赛之余进修学习,并不意味着进入冠军班只是“镀层金”,自2003年创办冠军班以来,北体大一直秉承“宽进严出”的原则,就是希望这些冠军们能真正学有所用,在未来退役后能做出更多更大的贡献。

这显然也是习近平总书记的期待。在回信中,他特别提到冠军们“积极参与全民健身推广工作”令他感到很高兴,他也希望冠军们“继续带头拼、加油干,为建设体育强国多作贡献,为社会传递更多正能量”。

要实现总书记的期许,就要有使命在肩、奋斗有我的精神。这是体育的精神,也是新时代中国最需要的精神。

在赛场上,体育健儿们要顽强拼搏、勇创佳绩、为国争光。有一段时间,社会上流传着一种将锦标主义、唯金牌论和奋勇争金画等号的言论,认为金牌不再重要了。其实,我们应该反对的是无原则无底线的唯金牌论,但每位体育健儿自强不息、奋勇拼搏、挑战自我、为国争光的表现值得我们点赞。得到金牌与否不再是唯一的评判标准,但每一场比赛都要努力争胜,胜不骄败不馁,在国际赛场上拼出中国人的精气神儿来,给全国人民以民族自信心和自豪感,让世界进一步认识中国、了解中国才是最重要的。

体育健儿们在赛场上的时间总是短暂的,**要成为“中国榜样”,还需要体育健儿们走下比赛场,仍然是榜样**。

体育承载着国家强盛、民族复兴的梦想。体育强则中国强,国运兴则体育兴。只有深刻理解了这两句话,才能明白希望体育健儿都成为“中国榜样”的苦心。

改革开放以来,中国经济迅猛发展,人民生活水平日益提高,中国体育健儿也屡屡在国际大赛上摘金夺银,但不可忽视的是,中国目前经常锻炼的体育人口仍然不够多,青少年肥胖率、近视率都居高不下,很多青少年体质堪忧。

要让孩子们更多参与体育活动,养成一两项可以受用终身、能一辈子参与的体育技能,靠的不能仅仅是学校和教育部门。**偶像的力量在青少年心中是巨大的**,一个姚明可以让千万个孩子喜欢上篮球,一个孙杨可以让千万个家长愿意送孩子去学游泳,一个武大靖可以让千万个孩子心中埋下冰雪的印记……而我们,需要更多的“中国榜样”,愿你们都成为“中国榜样”!**(记者王恒志)新华社南京6月19日电**

血雨腥风的承载

记忆中的那些经典红色意象

壮丽70年·奋斗新时代
记者再走长征路

新华社记者

军装、绑腿、草鞋,身后再背一个竹斗笠,这几乎成了人们心中最熟悉的红军战士形象。而这些记忆中的经典红色意象,承载着一段段血雨腥风的岁月,激励了一代又一代的后人。

竹斗笠——最鲜活的红色意象

在福建省长汀县博物馆里,陈列着当年红军斗笠厂印制“工农红军”四个大字的铸铁模片和当时使用的桶和剪刀等工具。

1929年3月11日,红四军从江西首次进入闽西。3月14日,长岭寨围歼战打响,当日长汀县城解放,闽西第一个县级苏维埃红色政权建立。

长汀地方党史专家赖光耀介绍,长汀历史悠久,文化厚重,红四军在大量手工作坊的基础上,进行资源整合,根据部队之需建了几十家为部队服务的军需工厂,其中就有红军斗笠厂。

1932年冬,红军斗笠厂支书廖二子听到有红军战士抱怨,生产的尖顶斗笠既笨重又不好携带,使用也不方便,还经常划破衣服,不适应战斗生活需要,就立即召集技术骨干,进行技术革新。

“原本尖尖的笠顶,被改为缠藤的平顶,竹片夹边改为竹篾缠边,竹叶原料再加一层油纸原料,斗笠面上还刷上桐油并印上‘工农红军’四个大字,笠面左右两边各刷上一个鲜艳的红五星。”赖光耀说。

1933年秋,红军斗笠厂从家家户户会做斗笠的长汀南山谢屋村等招收100多名工人,产量迅速增加。仅1934年长征前九个月,工人们就日夜兼程地生产了超过20万顶斗笠,确保红军将士和赤卫队员人人都有一顶“红军斗笠”。

▲江西于都长征源小学的孩子们在观看红军后人陈罗寿制作草鞋(2016年8月31日摄)。江西于都长征源小学坐落在中央红军长征出发地纪念园旁。1934年,中央红军从这里集结出发,展开两万五千里长征。多年来,长征源小学的师生用自己特有的方式弘扬长征精神。　新华社记者周密摄

这些斗笠从长汀斗笠厂出发,伴着红军将士踏上了艰苦卓绝的长征路。不少红军将士在后来的回忆文章中,满怀深情地提及这种具有显著苏区特征的斗笠。

草鞋——不可缺少的战略物资

与斗笠相比,草鞋是长征期间红军更重要的战略物资。

“只有草鞋这种容易就地取材,制作简单的廉价鞋子才能使红军在当时的环境条件下,翻山越岭不断远征。”长汀县南山镇中复村义务红色讲解员钟鸣说。

当年红军机关报《红星报》就曾专门刊登过题为《怎样解决草鞋问题》的文章,文中描述道,红军开始长征时,由于准备不充分,不少战士赤脚行军,导致频频生病。

此文还**要求把解决部队的草鞋提到重要位置,以减少病员,巩固红军战斗力,并提出了解决草鞋的具体办法**。

“红军想尽各种办法就地取材,采用稻草、麦秸、玉米秸、乌拉草等材料,手工编织制作鞋子。虽说鞋底不耐磨,然而在那个艰苦的年代,这种鞋子却成了战士的必备品。”钟鸣说。

红军从长汀出征前,苏区百姓日夜加班加点赶制草鞋。“**打双草鞋送红军,表我百姓一片心**。亲人穿起翻山岭,长征北上打敌人”,这首歌谣是红军与苏区百姓鱼水情深的历史见证。

2016年军事科学出版社出版的《罗炳辉传》,对松毛岭保卫战和红九军团从长汀中复村出发的史实进行了详细的记载,其中有一段感人至深的描写:“区、乡苏维埃政府干部挑来一担布鞋、草鞋,有许多鞋上还沾着泥巴,显然是刚从脚上脱下来的,他们说,鞋来不及做了,把这些穿过的鞋拿去吧,行军打仗少不了它呀。”

绑腿——最耀眼的装备之一

据史料记载,1929年3月,红四军在长汀的第一套军服除了军帽、上衣、裤子之外,还有一副绑腿。

“长距离行军,一天下来血液都下积到腿部,双腿就会酸痛不已,**打上绑腿,促进血液回流,能有效减轻腿部酸痛**。”长汀县博物馆讲解员钟佩璇说。

钟佩璇介绍,山区多尖利岩石、多荆棘茅草、多虫蛇叮咬,绑腿还有保护腿部的作用。

“**当时红军主要都是依靠徒步行军,所以绑腿也就成了红军不可或缺的个人重要装备**。”钟佩璇说,“绑腿的作用很多,比如紧急情况下可以当作绷带包扎伤口或作为三角巾固定骨折部位,几根绑腿连接起来可以作为绳索来用。”

据了解,打绑腿时要站着打,才能保证绑腿松紧适度,打得太松不仅容易散落,也起不了保护腿部的作用。打得好的绑腿松紧合适,能封住鞋口,防止泥土或小石子进入鞋子。

红军的长征历程,有着太多艰辛的记忆。但那也是一个民族走向希望的光辉历程……

(记者李松、梅常伟、刘斐、陈弘毅)
新华社福州6月19日电

国家税务总局发布新版“双创”税收优惠政策指引

据新华社北京6月19日电(记者申铖)记者19日从国家税务总局了解到,为方便纳税人及时了解掌握税收优惠政策,更好发挥税收助力大众创业、万众创新的税收作用,国家税务总局日前发布了新版“双创”税收优惠政策指引。

据了解,**新版指引归集了截至2019年6月我国针对创新创业主要环节和关键领域陆续推出的89项税收优惠政策措施**,覆盖企业从初创到发展的整个生命周期。其中,2013年以来出台的税收优惠有78项。

新版指引可以在国家税务总局网站查询,广大纳税人可以对照指引,找到适合自身发展的税收优惠,充分享受政策红利。国家税务总局表示,税务部门将持续深化“放管服”改革,不断创新服务举措,确保“双创”优惠政策落地更便利更通畅。

北京常住外来人口增量增速“双下降”

据新华社北京6月19日电(记者邰思聪)北京市社会科学院、社会科学文献出版社19日共同发布了《北京蓝皮书:北京社会治理发展报告(2018～2019)》。报告显示,**北京市常住外来人口的增量与增速出现“双下降”,流动人口“常住”趋势不断增强**。

课题组表示,随着我国经济发展进入新常态以及产业结构面临深度调整,北京市流动人口出现了一些新特征,例如:流动人口不流动、“常住”趋势不断增强,而且随着居住时间不断延长,这种倾向愈发明显。

同时,课题组发现,和全国其他城市常住人口年均增长率相比,**近年来北京市的常住人口年均增长率并不高,甚至低于同期全国城镇人口增长率**。例如,北京市2016年常住人口增长率仅为0.11%,低于近年来全国人口0.5%的自然增长率,体现了北京市近年来落实疏解非首都功能“控增量、疏存量”两个政策意见的效果,带动常住人口实现增量、增速“双降”。然而,按照北京市“十三五”规划,到2020年,北京市常住人口要控制在2300万之内,城六区常住人口要比2014年下降15%。**在庞大的人口基数下,实现全市2300万人口总量红线约束的压力依然较大**。

12所中国高校跻身QS世界大学排名百强

据新华社伦敦6月19日电(记者梁希之)英国QS全球教育集团19日发布2020“QS世界大学排名”,**12所中国高校进入世界百强,其中清华大学名列第16位,成为榜单上排名最高的中国大学**。

此次排名包含82个国家和地区的1000所高校。按照这份榜单,**中国(12所)仅次于美国(29所)和英国(18所),是拥有世界百强大学最多的亚洲国家**。

QS全球教育集团中国总监张巘说,新中国成立以来,教育总体实力和国际影响显著增强,教育现代化取得重要进展。中国对世界一流科研的高度重视和持续大力投入带来了学术实力的突飞猛进。

买品质、买服务、买“升级”、买“美”“食”

从“618”大数据看中国消费新活力

聚焦中国经济亮点

●买品质	“品质消费”渐成主流:除了大家电,提升生活品质的小家电十分走俏
●买服务	“服务型消费”展现巨大潜力:网络零售逐渐走向线下,融入生活
●买“升级”	城乡消费格局正在改变:小镇青年的品质购物需求彰显市场广阔空间
●买“美”“食”	“爱吃”“爱美”也是生产力:“舌尖经济”和“美丽经济”正成消费新增长点

新华社北京6月19日电(记者韩洁、王雨萧)“618”购物节期间,京东平台累计下单金额达2015亿元;天猫上百个国内外品牌成交额超去年“双11”,最高增长超40倍,110多家品牌成交额过亿;截至18日晚6点,苏宁全渠道订单量同比增长133%;19日0点前,拼多多平台订单数已超11亿笔……

19日,记者汇总各大电商平台陆续披露的交易大数据显示,不断创新高的交易额折射高质量发展大背景下的中国经济新活力,更彰显中国消费格局的悄然变化。

“品质消费”渐成主流——

“618”大数据再度彰显中国消费升级趋势。京东平台高端旗舰手机单品销量Top20中,价格超过2999元的手机占据8席;华为品牌日当天,P30 Pro获得单品销量冠军。5G技术发展带来高速路由器的热销,18日当天前1小时销量为去年同期的27倍。

除了满足“刚需”的大家电,**提升生活品质的小家电也十分走俏**。天猫数据显示,电动牙刷在“618”开场第一分钟就卖掉1万多支,16小时销量破40万支。聚划算平台智能锁销售额同比增长454%,滤水器同比增长243%,蓝牙耳机同比增长1516%,车载小冰箱同比增长78%。在网易考拉全球工厂店,无线吸尘器、家用射频美容仪等商品成最受欢迎消费品类。

“服务型消费”展现巨大潜力——

服务型消费商品在这个“618”强势崛起。京东平台数据显示,6月1日至18日,国际酒店类商品成交额同比增长7.6倍,互联网医院问诊量同比增长36倍,汽车安装服务销量同比增长105%。苏宁在“618”期间推出主打快递代收代寄、家电维修清洗的“1小时服务圈”,受到消费者欢迎……

从“买商品”到“买服务”,网络零售逐渐走向线下,融入生活。不同产业间的边界正在逐渐消失。

城乡消费格局正在改变——

拼多多数据显示,**一二线城市消费者正呈现“向下趋省、向上趋好”的消费趋势**,他们对最顶尖商品的需求旺盛,同时也是产地直发的平价农产品最大的消费群体。

“以前是农业农民支持工业和城市,现在一二线城市居民通过电商平台消费农产品,这也是一种消费反哺。”拼多多AI数据研究院首席分析师王涛说。

在很多人的传统观念里,价格敏感型“小镇青年”习惯了“9块9”的低价货,他们对更高的品质有需求吗?“618”大数据给出了不一样的答案。

跑步机品牌亿健推出千元跑步机“亿健note”,在“618”天猫聚划算上线后销量一路攀升,购买者7成来自三至六线城市,风靡于北上广深的健身热潮,已经吹到了中西部小镇。据统计,“618”期间,聚划算为品牌带来3亿以上新客,**小镇青年的品质购物需求彰显下沉市场广阔空间**。

“爱吃”“爱美”也是“生产力”——

“吃货”和爱美人士跻身消费新主力,消费升级趋势下,**“舌尖经济”和“美丽经济”正在成为拉动消费的新增长点**。

京东生鲜18日销售生鲜产品共计8500吨,成交额同比增长90%。6月16日第1小时,天猫售空140万支棒冰,“吃货”力量推动应季水果桃子和车厘子成交额分别上涨307%和139%。苏宁打出组合销售,啤酒小龙虾销售同比增长356%……

网易考拉“618”开跑1小时,乳液面霜、面部精华和爽肤水在最受欢迎品类TOP5里占据三席;京东全球售主站美妆护肤类商品成交额同比增长412%;天猫美妆成交额同比增长70%以上,6月16日仅花59秒即成交额破亿。不少男性消费者也在加入爱美大军,“618”开场第一小时,京东男士面部护肤商品成交额同比增长287%。

亮眼消费数据的背后,是中国消费者生活方式和消费习惯的改变。

中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍表示,透过“618”大数据可以看到,品质化越来越成为消费主流。消费升级大趋势下,对商家提出更高要求,如何进一步创新供给,更好满足消费者对美好生活的需求,是所有电商和品牌下一步需要努力的方向。