

国货“逆袭”，“小镇青年”成消费新主力

从“618”电商购物看中国消费新动向

新华社北京6月18日电(记者王雨箫、于佳欣、潘晔)天猫平台小家电迎来爆发,1分钟销售破亿元,4分钟销售额超去年一小时;京东生鲜半小时销售约2000吨生鲜产品,3分钟卖出86万只小龙虾;苏宁易购第一小时订单量同比增长215%;网易考拉仅过101分钟就突破去年首日数值……

“618”购物活动正如火如荼地进行,各家电商平台消费数据再创新高。这一与“双11”并行的网络购物节,不仅是观察中国消费新风向的重要窗口,更折射出中国经济蕴藏的充沛活力。

潜力巨大,国货“逆袭”成“新宠”

中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的第43次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2018年12月,我国网络购物用户规模达6.1亿。庞大的网络消费群体不仅代表巨大的市场潜力,更体现了中国消费的内生变化。

今年“618”期间,国货品牌集体“逆袭”,迎来爆发式增长,成为消费者购物车里的“新宠”。

深圳的赵女士在网上下单了一部华为手机,颜色是网红款“赤茶橘”。“现在的国货质量上乘,设计感也越来越足,性价比很高,我在购物时会更倾向选择国产品牌。”她说。

个体消费行为的背后,是亿万中国消费者的选择之变。从中国制造到中国创造、中国设

聚焦中国经济亮点



▲这是6月18日拍摄的北京大兴国际机场航站楼内景。新华社记者张誉东摄



▲6月18日,施工人员在航站楼内进行设备安装调试工作。新华社记者鞠焕宗摄



▲6月18日,施工人员在航站楼内进行装修收尾工作。新华社记者张晨霖摄

计,国产品牌正得到越来越多消费者的认可。统计数据显示,“618”期间,天猫平台“亿元俱乐部”的品牌中,国货品牌超六成;苏宁易购智能酷玩类产品销量TOP5品牌依次为小米、小米、苏宁小Biu、Yeelight、鹿客,全部为国产品牌。

商务部流通产业促进中心现代服务业处处长陈丽芬表示,近几年国货提质创新,消费者对国货的认知度和信任度不断提升,加之对本土文化的情感共鸣,未来消费从“西化”回归“本土化”将会成为一大新趋势。

线上+线下,“花式服务”瞄准消费新蓝海

线上线下深度联动,今年“618”电商平台又有了不少“新玩法”。

苏宁举办“龙虾啤酒节”等一系列线下活动,与线上促销结合,双管齐下激活夏日消费。部分电商平台将APP与线下实体店流量打通,消费者线上领取优惠券,即可在线下门店享受“618”优惠福利。

相比于实体商品,服务类商品市场正成为电商平台瞄准的消费新蓝海。

与健康服务类商家合作,京东健康在“618”期间通过全国5000多家线下实体店,为消费者提供体检、齿科、孕产、按摩等健康医疗服务;苏宁推出“1小时服务圈”,专注社区生活即时服务,主打快递代收代寄、家电维修清洗两大核心业务。

“未来,零售活动将融入生活中。不同场

景的时空间隔被打破,产业的固定边界将逐渐消失。”京东零售集团轮值CEO徐雷说。

中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍表示,市场繁荣与企业不断加大创新,线上线下融合步伐加快有直接关系。电商平台创新服务内容,将进一步激发服务市场的巨大消费潜力。

市场下沉,“小镇青年”成消费新主力

今年“618”期间,各大电商平台在下沉市场“圈粉”无数。从衣食住行到休闲娱乐,来自三四线城市的“小镇青年”,成为消费的新主力军。

实际上,近几年电商平台一直在尝试基于社交的新业务,利用微信等社交媒体的流量入口,凭借社交裂变快速触达消费人群,把市场下沉到三四线城市和农村。

天猫数据显示,6月16日全天,三至五线城市用户为书籍贡献的成交量,比去年增幅超350%。此外,电动牙刷、体脂秤、车载小冰箱等产品备受“小镇青年”欢迎。

京东家电专卖店数据显示,6月1日以来,村镇居民购买的平板电视中,51%是55英寸及以上的大屏电视,全面屏电视销售额比去年翻了一番。

拼多多数据显示,其3C产品于下沉市场的订单量同比增速超过一二线城市,更多的实物订单来自三四线城市以下的消费者,而农产品订单则更多来自一二线城市。

分析人士认为,电商平台加速向三四线城市和农村渗透,帮助商家抓住增量市场,“小镇青年”的强大购买力,也展现了当下国内市场蓬勃的消费需求和强劲的增长动能。

“品质消费”倒逼制造业提质升级

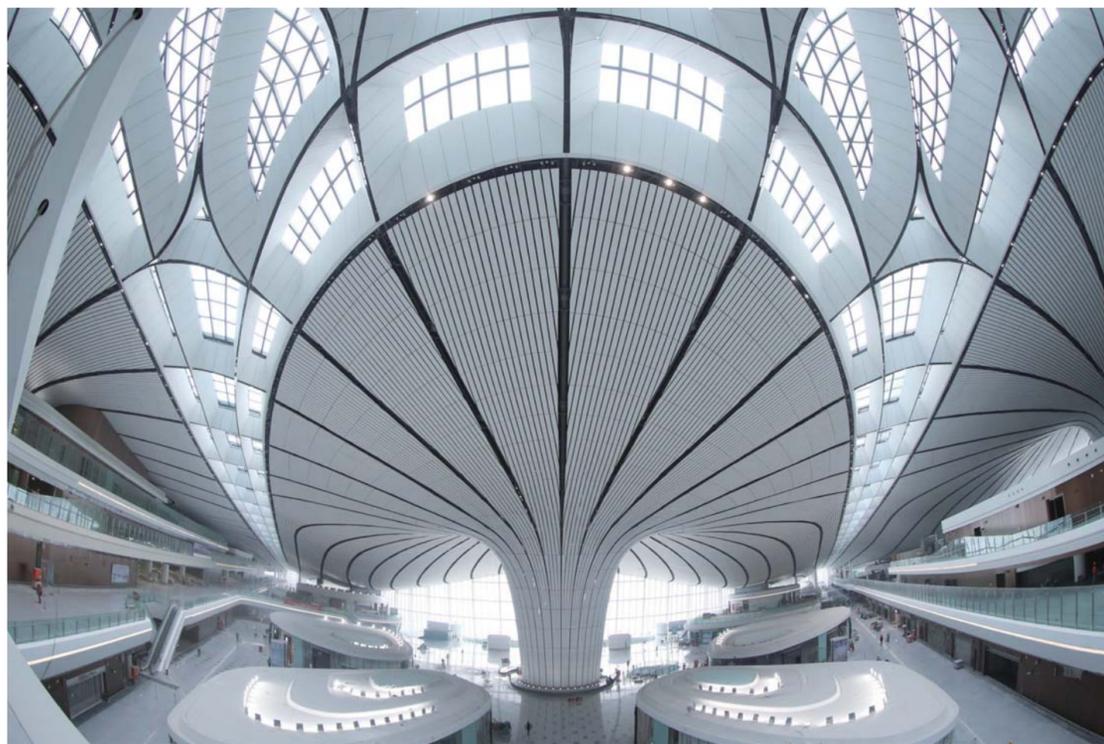
过去不管是“双11”还是“618”,人们的热情更多在“抢爆款”和“淘便宜”上。如今的消费者在下单时,不再只盯着价格,而是追求品质优良、性价比高的“尖货”。

传统羽绒服品牌波司登对此深有感触。在波司登集团财务总监朱高峰看来,品牌要起来,必须创新。“随着羽绒服时尚性的提升,消费者从单一的御寒诉求转变为体验诉求。波司登率先使用全球顶级优质羽绒,在设计上,与国内外多位知名设计师合作,整合全球设计力量,带给消费者全新体验。”

波司登只是众多企业转型的一个缩影。消费者对品质的追求,正在倒逼制造业不断提质升级。

网易严选、京东京造、苏宁极物……消费升级趋势下,一批主打“物美价优模式”的新型电商平台应运而生。筛选最优性价比商品,直连工厂和用户,让消费者花更少的钱和时间,过上更美好的生活。

“消费升级倒逼制造业提质,制造业提质则会进一步加速消费升级。通过消费数据挖掘,可以对传统制造业进行反向定制,实现按需生产,推动社会生产方式向精益化、规模化定制的方向转变。”陈丽芬说。



大兴国际机场将在月底竣工

▲这是6月18日拍摄的北京大兴国际机场航站楼内景。北京大兴国际机场航站楼工程目前已经进入系统调试、分项分部工程检测验收工作阶段,预计6月底,航站楼工程将进行最后竣工验收。之后,北京大兴国际机场将整体转入投入运营前的各项调试、演练工作。按计划,北京大兴国际机场将于6月30日竣工,9月30日前通航。新华社记者张誉东摄

深夜入室打人被杀,检方认定防卫人不负刑责

本报记者李继伟

2018年5月,河北省巨鹿县村民刁某深夜翻墙闯入村民董民刚(化名)家中侮辱、恐吓、殴打住宅合法主人,被董民刚刺死。经两次退回公安机关补充侦查、自行补充侦查后,河北省邢台市人民检察院认定董民刚的行为属于正当防卫,不负刑事责任,对董民刚作出不予起诉决定。

该案在当地受到广泛关注。专家表示,继“昆山反杀案”“涞源反杀案”后,这起案件的办理进一步表明了检察机关维护公民依法行使正当防卫权的立场。

入室滋事被杀

2016年5月,刁某某通过朋友介绍认识了董民刚妻子李某某,并产生不正当男女关系。刁某某经常出入董民刚家中,从不把董民刚放在眼里。

2018年5月20日晚22时许,刁某某酒后翻墙跳入董民刚家院内,对挡在门口不让进屋的董民刚当胸一拳,并骂道,“你找死啊,今天就弄死你。”

闯进屋后,刁某某猛踹卧室房门,进入卧室当着董民刚的面将李某某上衣撕坏,董民刚阻拦时上衣也被撕破。

李某某央求刁某某离开,见劝说无效,主动走出房门想引刁某某离开。刁某某不走并强令董民刚出去找回李某某,董民刚不从,刁某某便殴打董民刚,董民刚未作反抗。刁某某边殴打边威胁说“今天我整死你”,

并喝令董民刚跪在前面签订与李某某离婚协议书,并用尖头汽车钥匙向董民刚面部戳扎,将董民刚脸部等多处扎伤出血。

董民刚想逃出屋外,被刁某某拉回继续殴打。情急之下,董民刚顺手拿起客厅南侧小茶几上白天干活时使用的剪刀与刁某某搏斗。二人激烈打中,董民刚将刁某某身体多处扎伤。

待刁某某停止对打后,董民刚来到屋外,并让闻讯赶来的邻居和其妻子拨打急救和报警电话。救护人员赶到检查后确认,刁某某已无生命体征。董民刚被从家中带至公安机关接受调查。

经法医鉴定,刁某某符合被锐器作用于头颈部、躯干及肢体伤及左颈静脉、左心室导致心脏破裂死亡。董民刚鼻子、耳部等部位有多处撕裂伤、挫裂伤、软组织挫伤、皮肤损伤,其损伤程度属轻微伤。

案发后,董民刚所在村村民自发找到村党支部、村委会,认为董民刚在正当防卫情况下失手致对方死亡,希望有关部门考虑董民刚平时为人忠厚老实、和睦乡邻、孝敬父母以及父亲重病在身无法自理、两个孩子年幼均在上学等特殊情况,对其给予宽大从轻处理。董民刚母亲和村党支部、村委会向检察机关寄送了申请书,并附有970余名村民的签名。

邢台市人民检察院检察长邢伟将收到来信情况通过董民刚的辩护人答复董民刚母亲,责成分管批捕以及公诉工作的副检察长与案件承办人,多次到巨鹿县听取公安、检察院意见,分析研判证据,指明侦查补证方向。

故意杀人还是正当防卫?

本案由巨鹿县公安局侦查终结。2018年8月4日,邢台市公安局审查后以董民刚涉嫌故意杀人罪向邢台市人民检察院移送审查起诉。

2018年9月至12月,邢台市人民检察院审查后认为本案部分事实不清,证据不足,先后两次退回补充侦查。公安机关仍然认为董民刚的行为属于防卫过当,以故意杀人罪于2019年1月3日再次移送邢台市人民检察院。

邢台市人民检察院在审查后认为,公安机关侦查方向主要在作案过程,证明案发前因和防卫人当时主观心态的证据比较单薄。在公安机关两次补充侦查仍不能达到证据确实充分的情况下,该院依法自行补充侦查。

经过补充证据,证实刁某某和李某某的关系,董民刚和李某某在此之前也曾遭到刁某某殴打辱骂,刁某某多次到董民刚家中居住。经过走访董民刚和刁某某所在村,得到了对两位当事人的性格评价和社会表现,刁某某曾有犯罪前科,董民刚为人老实,平时对刁某某即有畏惧心理。

今年1月29日,邢台市人民检察院召开检委会,认定董民刚的行为属于正当防卫,决定对董民刚作不予起诉处理。2月18日,邢台市人民检察院到巨鹿县对董民刚公开宣布不予起诉决定。

不予起诉决定书认定,综合本案事实,防卫人董民刚制止不法侵害的行为并未超过必要

限度,属于正当防卫,不负刑事责任。

法不能向不法让步

刁某某的父亲不服,向河北省人民检察院提出申诉。

河北省人民检察院复查后认为,刁某某深夜醉酒非法侵入他人住宅,并多次对该住宅的合法主人董民刚进行侮辱、恐吓、殴打,其行为已涉嫌犯罪,并多次声称“我今天整死你”。董民刚为了使本人的人身权利免受正在进行的不法侵害,而采取了制止不法侵害的行为,虽然造成不法侵害人死亡的后果,但不能以事后视角苛求防卫人在案发当时的情况下为制止不法侵害而理性判断每一个反击行为,董民刚的行为属于正当防卫。

得知检方对董民刚作出不予起诉决定后,董民刚所在村村民及周边群众纷纷点赞,认为这一认定将激励人们勇敢地保护自身合法权益,向不法行为作斗争,从而形成扶正祛邪的良好社会风尚。

第十三届全国人大代表、河北柏粮集团董事长尚金锁认为,邢台市人民检察院坚守法不能向不法让步的底线,对董民刚作出正当防卫不予起诉决定,不让正义迟到,依法保护了当事人合法权益,彰显了法律尊严和公平正义。

河北省法学会犯罪学研究会会长、河北医科大学副校长冯军说,检察机关在该案中准确把握正当防卫立法精神,切实让人民群众感受到了公平正义,实现了政治效果、法律效果和社会效果的统一。

新华社上海6月18日电(记者何曦悦、王默玲、王辰阳)电商年中大促再次掀起一波“买买买”热潮,直播卖货成为购物新兴方式,诱人的海鲜直播吃,好看的裙子现场试,边看视频边下单的新鲜体验让“剁手”变得更加有趣轻松。但光鲜的直播背后,问题产品退货难、投诉难,跟着主播“买买买”的风险有哪些?记者对此展开了调查。

不便宜、没好货 主播并非全靠谱

在流量变现的助推下,抖音、快手等拥有大量受众的视频平台均开设了自己的购物平台,与其他电商平台合作,在视频中直接嵌入购物链接。

网红主播推荐好用的产品,消费者观看视频后可以一键下单,相比较这样顺畅、轻松的购物流程,消费者在需要售后服务时却总是坎坷颇多。

网友晓晓关注了一名拥有300余万粉丝的主播,今年5月她在主播推荐下买了两双运动鞋。“结果收到发现质量特别差,鞋底鼓着大包,和视频里的完全不同。”晓晓说,自己联系了卖家,却被告知不属于质量问题,不予退换。

她去该主播的视频下留言希望警示其他网友,却发现自己很快被主播屏蔽,无法发言。

记者进入某视频平台的网上商城,发现产品页面内并没有评论界面,只有“晒单”选项,只有已购买者拍摄的视频才能显示在这里。但是记者看到,无论是销量为119件的一款连衣裙,还是高达6000余件的一款海鲜,显示的晒单数量均为零。这为消费者了解商品真实情况造成巨大鸿沟。

而这一线上商城也没有搜索功能,消费者无法在平台内对同类商品进行搜索对比。大学生小杨表示,自己的爸爸在主播推荐下,花了68元买了张瓷砖贴纸,而淘宝上同类产品只要7.9元一张。

“我按照商家留下的联系电话打过去,却从来没人接听。”小杨说。

乱象多、服务差 消费者面临好多“坑”

依靠社交属性和直播形式,短视频平台上的电商发展迅速,而与传统电商平台不同,这类电商主要利用单品流量进行引导、推广,并吸引顾客来光顾。看似更加亲切直接的售货方式,却存在诸多问题。

——售后服务堪忧。由于平台缺乏对售货商家的有效监管,不少商家并不按照电商有关规定执行退换货政策,售后服务态度恶劣。网友李先生在某视频APP直连的购物平台上买了海鲜,但到货后发现已经变质,出售者拒不退货。李先生联系平台客服,却被告知“我们无从判断产品质量,无能为力”。

与他的经历类似,网友王先生通过一主播购买的风扇有明显质量问题,商家承诺寄回后退款,但王先生寄出产品后,商家却拒不退款。

——虚假宣传横行。很多消费者投诉,他们在短视频平台上购买的商品与视频直播中的产品严重不符,商家虚假宣传成为“常规操作”。网友贺女士通过一位号称玉石专家的主播购买了一块玉牌,收到后却发现,这块号称“飘绿”“水头好”的翡翠已经被磕碰缺角,颜色也与视频中明显不符。网友张先生在一直播平台购买了“亏本甩卖黑曜石手串”,收到后却发现是塑料制成的。

——价格信息不对称。业内人士表示,这类电商青睐那些对网上购物不太熟悉的群体,他们缺少对比同类商品和比价的意识,只要产品看起来新奇实用就会产生购买欲望,而部分商户定价可以做到大型电商平台的2-3倍,利润空间极大。

维权难、追责艰 直播平台仍需完善

“虽然抖音、快手的定位是社交平台,但只要其在平台内开设店铺,从事销售商品或服务的经营活动,就应该按照消费者权益保护法和电子商务法履行电商平台的责任义务。”中国消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江说。

他表示,消费者通过抖音、快手官方购物渠道购买的商品出现质量问题,可以向销售者要求赔偿。如果平台不能提供销售者的真实名称、地址和有效联系方式,消费者也可以向平台要求赔偿。平台赔偿消费者后,可以向销售者追偿。

“电子商务平台应当对消费者承担安全保障义务。”上海君澜(无锡)律师事务所律师何至诚表示,电子商务法有相关规定,电子商务平台经营者知道或者应当知道平台内经营者销售的商品或者提供的服务不符合保障人身、财产安全的要求,或者侵害消费者合法权益,未采取必要措施的,与该平台内经营者承担连带责任。如果损害的是消费者生命健康权,电子商务平台未尽审核义务或安全保障义务,消费者还可直接向平台追偿。

今年以来,快手等直播平台也加大了对商品售卖的管理力度,不仅发布了平台电商经营管理的规则,还对数批违规用户进行了处罚,对因为商品质量、物流、售后等方面违规的用户,关闭购物车功能30天,在售商品全部下架,严重违规的用户还将被关闭直播功能30天。

陈音江提示,消费者通过抖音、快手这些直播平台上购买商品,建议首先查看对方的公示信息,查看其是否有营业执照,如果平台没有公示商家营业执照,建议尽量不要购买其商品或服务。否则自身权益受损后,很难依法维权。此外,消费者通过直播平台商家消费,还应保存好商家承诺、支付凭证等消费凭证,遇到问题及时与商家协商解决。如果协商不成,可以向消协或市场监管部门投诉,依法维权。



售前与售后 新华社发 郭德鑫 作

跟着主播「买买买」,消费者前面好多「坑」