

# 上海静安欲做全球服务商“超级联系人”

## 创新高准了情感的脉

一本日历印出了60万册，一双小白鞋“踏上”国际时装周，一支圆珠笔成为“国风”的代言……从故宫文创的火爆到传统品牌的“焕新”，国货正以全新的姿态和人们重新相遇。2019年全国“双创周”即将启动，消费市场上“国潮”涌动，背后的逻辑值得思考。

国货的火爆不是“浪打浪”的巧合，并非某个品牌的个别行为。当前，买国货、用国货、晒国货，风行于很多年轻人的日常生活。去年，阿里巴巴平台上国货品牌线上占比高达71%，“双11”当天，天猫237个成交额破亿元品牌中，国货品牌占比过半。

国货之所以能够成为“国潮”，贵在创新，而创新之要则在于准了消费者的情感脉搏。

日子越过越好，人们对日常消费品的需求悄然发生变化。过去主要是追求满足使用价值，现在则需要品质更高、种类更多样、体验更美好，拥有更多的文化内涵和情感共鸣等，从单纯追求“好用”到“好用、好玩、好贴心”。

智能科技为国货开拓全新空间、文创融合给国货赋予“情感表达”、模式创新改变了国货的“玩法”……瞄准市场需求，围绕消费升级、产业升级、服务升级，改变供给质量和方式，传统的国货也能玩出新花样，成为创新的主要阵地。

国货的“复兴”，有来自理念的更迭、有聚焦供给的创新、更有根植文化的自信。它充分体现了传统行业因时而变，因变而兴所取得的成效。

国货的变迁就是我国经济高质量发展发展的缩影。紧扣消费脉搏，从市场中获得灵感，汲取力量，主动出击，勇于变革，用新理念改变传统行业，用新技术提高品质和效率，用新模式开拓新空间，即使是传统的制造领域，也能焕发巨大的活力，得到市场的热烈回应。

可以预见，随着创新氛围的浓郁、创新意识的加强、创新成果的涌现，越来越多传统行业焕发新颜，中国经济将迎来更大的发展机遇。

(记者张辛欣)新华社北京6月11日电

### 摇钱树村终于种下“摇钱树”

(上接1版)20世纪90年代末，国家出台了森林禁伐政策，摇钱树村停止了毁林种参。原摇钱树村党支部书记孟兆敬告诉记者，禁伐之后，村民们又回到了种玉米的日子，到1997年时，村里人均收入不到1800元。大家都自嘲说：“这里名叫摇钱树，可从来没掘下过钱来。”

2005年，辽宁试点实施了集体林权制度改革，将集体山林“包林到户”，摇钱树村的村民平均每户分到近100亩林地。“包林到户”大大提升了村民们造林护林的积极性，也让靠山吃山有了新“吃法”，人们在保护山林的同时，探索着与林共生的致富之路。

“让村民们走上致富道路的就是种植林下参。”有着30多年种参经验的参农杨国孝说，“与以往种参不同，林下参是经人工撒播人参种子，在林地中自然生长的，整个生产过程跟野山参完全一样，因此市场价值极高。行情好时，生长11年的林下参可以卖到每公斤6000元，生长15年的能卖到每公斤6万元。”

林下参长出了“金疙瘩”，村民保护林地的意识更高了。“谁家被砍了树都会跟急，林子里哪个地方空了，自己就弄一株树苗栽上。连林地上的朽木，村民都要自己扛出来，生怕弄坏了林地，伤害林下参生长。”孟兆敬说。

由于林下参是多年生植物，从土壤中吸收大量的营养物质，种过林下参的林地需要实行轮作，村民们就在种过参的土地上改种山野菜，保护山地的肥力。“现在山野菜价格也好，市场上卖10多元钱一斤，管理好了收益能赶上林下参。”杨国孝对记者说。

随着林下参种植规模不断扩大，村里成立了林下参专业合作社，为村民提供信息咨询、技术指导等服务。同时还引进了有四川省电子产品质量监督所盖章的“山参之乡”。“如今，摇钱树村85%以上的农户种林下参，林下参种植面积达到了2万多亩，家家有参龄超过10年的林下参，村民的人均产值超过百万，真正实现了‘金山银山’。”孟兆敬说。新华社沈阳6月11日电

### 从“天堂之城”到“双创”热土

(上接1版)每当夜幕降临，钱江两岸一盏又一盏创业灯火彰显着这座城市的气质。据统计，2018年，杭州市新设各类市场主体22.57万户，其中新设企业数11.95万户，同比增长12.5%。杭州全市统计范围内的64个省、市级特色小镇入驻企业达10290家，累计入驻企业41368家，带动就业58.67万人。

### “我负责阳光雨露，你负责茁壮成长”

强大的创新创业“磁场”背后，是当地政府坚持“我负责阳光雨露，你负责茁壮成长”，着力优化营商环境的不懈努力。杭州以“最多跑一次”改革为引领，持续推动行政审批减环节、简流程、压时限、提效率、优服务。

在杭州未来科技城，转变政府扶植项目方式，通过资助孵化器，借用市场的力量寻觅“种子”，还以购买服务形式合作开发企业服务大数据平台，建立标准化企业数据库，提高企业服务、科学决策精准度。

前来考察的中国工程院院士、中国人工智能学会理事长李德毅对当地政府秉持“店小二”服务定位、精准和有温度的服务举措印象深刻，琢磨着自己的团队能否“在这里不经意地写一段历史”。

在高新区，政府部门“接地气”的服务让企业很有获得感。“一旦企业获得认定，政府部门全方位的服务是联动的、一条龙。”曹振军说。

浙江省委常委、杭州市委书记周江勇表示，搭建平台、营造环境，让“双创”元素更丰富、土壤更肥沃、人才更集聚，是杭州各级党委、政府义不容辞的责任。杭州将不断提升园区服务能力，更好吸引高层次人才，集聚优质资源要素，提供创新创业的沃土，让广大创客在杭州创新创业有不竭动力、无后顾之忧。

新华社杭州6月11日电

## 国际社会热议中国5G发牌照

新华社北京6月11日电 近日，中国工信部正式向中国电信、中国移动、中国联通、中国广电发放5G商用牌照。国际社会对此评论说，此举是中国5G网络建设的重要一步，也将推动全球移动通信产业发展。

4家企业获颁5G牌照次日，俄罗斯总统普京就在圣彼得堡国际经济论坛上阐述了“俄方愿在平等和相互尊重的基础上开展互利合作”的态度，他特别指出：“中国正准备与伙伴国分享技术研发成果特别是5G技术，此举可造就关键性优势，改变经济发展模式。”

俄罗斯著名电信企业MTC公司董事会主席阿列克谢·科尔尼亚说，中国政府部门已向中国企业分配5G网络频谱，后者将依托其通信网最大限度地快速铺设5G网络，这一分配和布网机制“合理、透明”，俄罗斯在发展5G通信时应借鉴这种成功的运作模式。

在谈到俄中双方近日签署的5G项目合作伙伴协议时，科尔尼亚表示，这一协议“不仅将推动两国电信企业开展战略合作，为俄方尽快商业应用5G网络奠定基础，还将有助于促进中俄经贸关系持续发展”。

《日本经济新闻》评论说，有机预测数据显示，5G将为中国带来巨大的经济效益。此外，5G商用化还将大大推动智能手机产业的发展。

德国《商报》网站发表文章说，中国较之前预期提前发放了5G商用牌照，并通过分配频谱提前了5G建设步伐，这领先许多欧洲国家。迄今，欧洲约三分之一国家还没有为5G频谱拍卖制定时间表。

巴西Tecmundo网站指出，中国发放5G牌照，不仅将促进本国通信基础设施建设和业务发展，也有利于相关外国企业的发展。

美国惠誉咨询公司日前发表分析报告说，中国5G发展受益于规模效应、稳健的中央协调政策和专业技术。中国的5G部署工作在稳步推进，获得牌照的中国企业有完整的供应链，而庞大的移动设备用户数量也将推动5G发展。

美国知名科技网站TechCrunch评论说，5G领域的各个商家，包括网络设备制造商、手机制造商、芯片制造商和应用开发商等都已足马力，希望能好好把握中国5G发展的机会。

# 格力举报奥克斯，期待带来一场“行业体检”



沈彬

正值初夏时节，空调购买高峰来临之际，格力在空调业内投下一枚重磅“炸弹”，在网络上高调举报竞争对手奥克斯空调的产品与其宣传、标称的能效值差距较大，为不合格空调产品。奥克斯迅速回应称，格力既非消费者又非国家监管部门，其举报“明显不恰当、不合理、漏洞百出”。

这场空调巨头间的“大战”，不应成为“口水战”，而应指向提高中国空调的质量水平，提高行业透明度，维护消费者的利益。

6月10日晚间，国家市场监督管理总局表示，已通知浙江省市场监督管理局对有关情况尽快进

再来看一组数据：2018年，静安区服务业实现税收总收入692.3亿元，占全区全部税收比重达到95.7%。其中，商贸服务、金融服务、专业服务、文化创意和信息服务五大重点产业支撑作用进一步增强，2018年合计实现税收收入548.7亿元，较2016年增长17.0%，占全区税收总收入比重达到75.9%。

静安产业优势明显，是上海服务经济高端化、国际化发展的重要集聚区，这也成为静安大力推行“全球服务商计划”的依托，使其能够在现有基础上进一步加快集聚具有国际竞争力的高端专业服务机构，并在静安的平台“链接”高端服务业企业、特别是跨国公司总部企业。

### “改革基因”助力营商环境优化

5月30日上午，辉瑞普强管理有限公司正式揭牌，并在其注册经营所在地静安区博华广场正式开业。

这是首家在上海落户的外资企业全球总部。静安区商务委员会主任陈晓珏说，在其选址过程中，静安充分展示出了“上海速度”——通过“精细化服务”和“一网通办3.0”的配合，流程时间被“压缩再压缩”，由数月、数周变为几天——企业的办事效率大大提高，也体现着上海接轨国际、对标最高标准的营商环境和政府效能。

要推进“全球服务商计划”，吸引更多跨国公司企业总部，需要更好发挥市场在资源配置中的决定性作用，而政府的改革创新能力和作用必不可少。上海市唯一的国家服务业综合改革试点金字招牌之下，静安的改革突破创新“基因”处处可见：推进进口非特殊用途化妆品备案改革试点，使此类产品进入中国市场的时间从3至6个月大幅缩短至5个工作日，产品基本能实现与国外同步上市；兴业太古汇里的星巴克咖啡烘焙工坊及臻选品鉴馆，是除美国西雅图之外的第一家也是全球最大的咖啡文化体验中心，为全国商业街区推进科技创新和新商业模式提供了参考样本；距其约两公里的芮欧百货已成为上海市三家离境退税“即买即退”试点之一……

不断的改革创新带来了愈加完善的营商环境。10日，上海市专业服务业联盟设立并落地静安，这是上海市区联动推进专业服务业发展的又一机制创新。通过联盟平台的作用，专业服务各领域的交流合作将进一步加强，扩大产业的综合辐射力和影响力。

### “在静安、为全球”

“企业来了要发展，首先要考虑的就是这里是否具备发展的核心要素。”罗兰贝格大中华区副总裁江浩说，静安良好的营商环境、工

# “我认为中国经济前景光明”

访优衣库创始人柳井正



▲在日本东京，柳井正接受新华社记者专访(6月5日摄)。新华社记者马曹冉摄

新华社东京6月11日电(记者马曹冉、彭纯)著名服装品牌优衣库创始人、日本零售业巨头迅销集团董事长、总裁兼首席执行官柳井正日前在接受新华社记者专访时表示，中国经济有市场、有韧性、回旋余地大，“我认为中国经济前景光明”。

柳井正表示，尽管从短期来看，中国经济或许出现增速放缓的迹象，但从长期来看，中国经济的前景是光明的。他说，中国拥有13亿多人口的大市场，中产阶级正在崛起，民众为了更加美好的生活而努力工作。中国还提出“一带一路”这样伟大的倡议，和众多国家共同推进经济发展，实现互利共赢。

针对中美经贸摩擦，柳井正表示，“美国优先”恐怕不是真正有利于美国人民的政策。经济没有国界，世界各国紧密联系在一起，各国人民都盼望和平安定的生活。

柳井正表示，采取霸权主义态度和极限施压手段是行不通的，而面对极限施压，也绝对不能让步，要向世界各国讲明情况和自己的立场。要在互相尊重、双方平等的基础上开展磋商，推动问题解决。

柳井正说：“我一直对中国经济有信心。过去几十年，中国经济发展取得举世瞩目的成绩。”

柳井正说，迅销集团迅速发展壮大得益于深耕中国市场。迅销集团今年4月发布的最新半年报显示，2018年9月至2019年2

月，中国大陆的销售额增幅高达20%。大中华区已成为迅销集团业绩增长的最强动力。

柳井正认为，日本企业应该抓住机会，加大对华投资。

### 上海在嘉定打造“氢能港”，建设氢燃料汽车产业集聚区

新华社上海6月11日电(记者李荣)上海将在其汽车产业中心的嘉定，打造具有世界竞争力的“氢能港”，建设产业集聚区，年产值目标达500亿元，形成氢燃料电池汽车全产业链体系。

从最新发布的上海嘉定氢燃料电池汽车产业集聚区规划和相关产业发展意见中获悉，上海嘉定正着力构建更加完善的氢能产业创新创业生态体系，打造“氢能港”。此次规划的氢燃料电池汽车产业集聚区，位于嘉定安亭镇环同济片区，规划范围2.15平方公里。目前已初步具备氢能、燃料电池、燃料电池动力系统平台、燃料电池汽车以及基础设施等较为完整的全生态产业配套要素。根据目标，到2025年，嘉定氢能及燃料电池汽车

全产业链年产值将突破500亿元。

具有清洁环保、可再生特点的氢能，被视为全球最具发展潜力的清洁能源之一。国家明确将大力发展氢燃料汽车，到2030年全国将实现氢燃料电池汽车保有量200万辆的目标。

上海嘉定区区长陆方舟表示，嘉定将全力支持氢燃料电池汽车技术、研发、示范、应用和产业化的率先突破，抢占新能源汽车产业制高点。

上海嘉定在加大产业集聚的同时，将引导设立氢燃料电池汽车专项基金，健全金融服务体系。目前，一批重点项目已经开始签约布局：同济大学联合上海国际汽车城(集团)有限公司等业内有影响力的单位共同发起建立新能源汽车研发与转化功能性平台；中石化旗下的氢麟(上海)能源科技有限公司在嘉

定投建的2座加氢站，将是长三角区域第一批先进的油氢合建站，年内建成的加氢站将达到6个以上，形成多模式加氢网络，成为长三角地区乃至全国布局最领先的区域之一。

此前，围绕燃料电池汽车项目，上汽集团已累计投入超过10亿元，掌握了燃料电池电堆及系统、电控、整车集成、整车验证的开发能力，完成了200型燃料电池系统三款燃料电池汽车的开发，带动了我国燃料电池汽车产业链的建设。“氢车熟路”示范运营项目有285辆氢燃料电池汽车奔跑在嘉定，为京东等电商企业进行物流业务的配套；嘉定公交有6辆燃料电池城市客车于去年上路，成为上海市的示范运营线路。

柳井正说，日中友好交流历史悠久，日本受益于中国传统文化。期待未来日中双方继续加强在文化、经济等诸多领域的交流合作，实现互利共赢。

行业内部的潜规则，谁都不愿意捅破，那么，这次格力愿站出来捅破这层窗户纸，无论动机是什么，对消费者来说都是一件好事。

至少目前，格力方面已经拿出了一些“初步证据”。格力电器表示，之前有消费者向格力方面反馈奥克斯空调价格便宜但耗电量很大，还贴出了有四川省电子产品质量监督所盖章的报告图片。这些检测数据的真实性，以及与指控内容的相关性，还有待权威部门做出判定。

目前，监管部门强势介入和全面调查，对打破口水战的僵局很重要，真理越辩越明，事实越查越清。谁在行业里搅浑水？谁在搞小动作欺骗消费者？这些问题的答案在确凿证据和事实面前自然无所遁形。也希望这次举报事件，能推动空调全行业的质量、标识调查，不能止于当事两家企业。用一场全行业的“大体检”，提升行业透明度，让诚信的企业更有竞争力。

格力高调举报的“动机”并不重要。重要的是：空调行业，是不是存在这样的能效值“虚标”的欺诈问题？如果有，为什么能逃过了之前国家对空调的强制检测？希望这次举报事件，能推动空调全行业的质量、标识调查，用一场全行业“大体检”，提高行业透明度，维护消费者的利益

行调查核实，将依据调查核实的结果依法依规做出处置。浙江宁波市鄞州区公安分局也表示，该局6月10日受理了奥克斯集团关于被损害商业信誉、商品声誉的报案，将依据事实依法调查。中国《刑法》里有“损害商业信誉、商品声誉罪”，它是指捏造并散布虚伪事实，损害他人的商业信誉、商品声誉，给他人造成重大损失或者有其他严重情节的行为。

“真金不怕火炼”，无论是格力的举报，还是奥克斯的报案，核心的事实还在于奥克斯的空调是否存在弄虚作假的问题，这是整个

事件的事实基础，也是判断是非的根基。如果奥克斯空调不存在造假、虚标，那么格力方面自然是诽谤，相关的法律责任是逃不掉的；反之，奥克斯欺诈消费者的责任也是逃不掉的。

至于格力高调举报的“动机”倒并不重要了。重要的是：空调行业，是不是存在这样的能效值“虚标”的欺诈问题？如果有，为什么能逃过了之前国家对空调的强制检测？

消费者作为外行，其实很难看懂空调行业有关能耗标准的门道，如果空调行业真的存在某种能效值“虚标”的舞弊，且已然成了