云南陆良：一“张”已持续了25年的农民“白条”

农民向供销社赊化肥，秋天有收成了再还款，“白条”助推了乡村发展

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

新华社昆明5月24日电（记者吉哲鹏、杨静）给农民“打白条”让人深恶痛绝，但在云南省曲靖市陆良县，**一种农民打给供销社的“白条”已经持续了25年——60多万张化肥赊销单不仅解了群众的燃眉之急，更见证了乡村发展的诚信之路。**

一直以来，资金都是农业发展的短板。陆良县龙海乡是典型的喀斯特地貌，贫困程度深且交通不便。以往每年的春耕时节，一些农户手头没现钱去买化肥，但又不能错过节令，很是让人发愁。

1987年，19岁的李吉洪到龙海乡供销社工作，就遇上了这个难题。“农民想买化肥却没钱，供销社积压着库存。我们就想了个法子，**先把农资赊给农户，等他们秋天卖了烤烟再销账**。”他说。

这种“土办法”推出后就受到农户欢迎。1994年，“打白条”的做法在全县推广。陆良县供销社主任袁绍坤介绍，起初由于考虑不全面，有少数农户不按时还款。为此，2004**年县供销社给农户评定了三个信用等级**，最高可赊购1万元，信用等级低的赊购额度就低，这对不按时还款的农户有了“威慑”。

今年4月中旬，在龙海乡核桃村供销服务点门口，记者见到了赶着牛车的村民王学勇。“今年手里还有点钱，只赊点过磷酸钙就行，把烤烟种上。”王学勇停好牛车的工夫，供销服务员在一张化肥赊销单上写上数量、品类、价格，王学勇签字、按手印，这张“白条”就算打好了。

“有借有还，再借不难”。每年秋天卖了烤烟，王学勇就到供销点如数还款。**“谁要是不销账，不仅在村里都抬不起头，来年也难赊到化肥了**。”王学勇说。

龙海乡供销社是陆良县“打白条”最多的基层社，今年全乡供销网点销售的农资有60%以上是赊购。现已是乡供销社主任的李吉洪说，全乡200多户贫困户都打过“白条”，每年赊购金额在400万元左右，秋收后大家陆续把欠款还上。最近4年，全乡仅有2万元逾期，都是农户家中突发意外造成的。

在采访中，不少农户说：“多亏能赊购，再也不用担心撒不下肥、播不了种了。”53岁的村民王德芳告诉记者，**以前不能打“白条”时，自家常要攒钱、借钱买化肥，现在随时可以来赊购**。

据统计，1994年至2018年，陆良县供销部门累计向农户赊销各种化肥36.73万吨，受益农户累计达到60余万户（次），金额超过3.4亿元。**精准脱贫开展以来，“打白条”更是为全县贫困户解困解忧**，2018年，1463户建档立卡贫困户向供销社赊购了567吨化肥，金额105万元。

除了化肥赊购，供销社围绕“健全农业社会化服务体系”尝试了不少创新，比如为群众提供便民服务店，建立蔬菜、水果植保微信群，种植户只要把农作物的叶面拍照发来，就有专家提出防控方案，让服务随时在线。

5月，陆良县湾湾田蔬菜种植专业合作社的基地满眼翠绿，地里的娃娃菜、油麦菜已准备上市。合作社负责人计乔书说，供销社农资公司提供的种植方案让施肥、防控更高效，每年光农资钱就能节省近10万元，每亩蔬菜还能增收600余元。

此外，供销社改造提升了全县的110个村级网点，建成为村级综合服务社和便民超市，满足乡村群众对优质、放心商品的需求。2018年，全县供销系统完成社会消费品零售超过20亿元，同比增长19.98%。

尽管这些年陆良县供销社总体业务稳步发展，但“白条”业务却在走下坡路。其中，从2000年到2018年，化肥赊购数量从2.7万多吨下降到0.98万吨，受益农户从35000多户减少到5900多户。

与此同时，得益于扎实推进“三农”发展、聚力脱贫攻坚，陆良县农村常住居民人均可支配收入从2012年的7460元增长到2018年的14860元，去年有5201名贫困人口脱贫。

一增一减之间，折射出社会发展进步。在龙海乡，全乡最多时一年打了600多万元的“白条”，而今年只有400万元左右。“今年我家比去年少打了1000多元的‘白条’。”王学勇说，**生活越来越好，“白条”金额也逐年减少**。

农村越好，这种“白条”就越少。“这一方面说明老百姓腰包鼓了、生产搞上去了；另一方面，县里在推广有机肥，化肥用得少了。但只要群众需要，我们就会把这项服务坚持下去。”袁绍坤说。

共筑强劲活跃增长极

（上接1版）**共建一张网**。“最美高铁”杭黄高铁建成通车，15条省际断头路开工建设，淮南至南京、上海的特高压输变电工程过江隧道实现贯通。

共推一卡通。在民生领域，“一卡通”的便民效应日益凸显。今年年初，长三角异地就医门诊费用直接结算迎来新进展，在去年“1+8”的基础上扩大至“1+17”，新增江苏南京、泰州，浙江杭州、温州，安徽六安等9地。民生档案异地查询、地铁异地扫码通行也在稳步推进。

上海市发改委主任、长三角区域合作办公室主任马春雷说，原来长三角一市三省间也有不少合作，比如省际断头路的打通，但这些合作都是基于单个项目，成果是零星的、局部的。**随着长三角更高质量一体化的推进，制度性的、系统性的成果开始批量出现**。“可以理解，现在一市三省之间有了共同的行动纲领。”

释放改革创新活力　建设“一极三区一高地”

“长三角能取得今天的成就，很重要的原因，就是始终领风气之先，始终保持改革创新的旺盛活力。”上海市委书记李强表示，按照《规划纲要》的要求，未来长三角将建设成为全国发展的强劲活跃增长极、高质量发展样板区、率先基本实现现代化引领区、区域一体化发展示范区和新时代改革开放新高地。

“一极三区一高地”——根据中央赋予的全新战略定位，长三角地区将在全国改革发展大局中扮演更重要的角色，担起更重要的使命。

改革聚焦要素自由流动，构建城乡融合发展新格局——

改革是长三角的“内在基因”。从最早的安徽凤阳农村改革，到后来的江苏苏南模式、浙江温州模式和浦东开发开放，长三角四十多年的发展，本身就是一场改革创新的生动实践。

自贸区改革、“一网通办”改革、农村土地改革……进入新时代，长三角的改革力度越来越大，系统集成性越来越强。

国家金融与发展实验室理事长李扬说，要素市场的一体化是区域一体化的关键。长三角的商品、资金市场一体化基本实现，但土地要素的一体化才刚刚起步。如何把农民手中的土地变成财产，加入到一体化的潮流中，最终实现城乡融合发展，相信长三角一定能创造出很多制度，总结出很多经验。

创新驱动产业升级变革，壮大智能化数字化绿色化新动能——

“你咋还急眼了呢？”“Why are you angry？”——座谈会前的首届长三角一体化发展高层论坛上，科大讯飞董事长刘庆峰现场展示的人工智能多语种（方言）翻译技术，引来很多人会心一笑。

有趣的应用场景背后，是人工智能产业的蓬勃发展：2018年安徽智能语音产业规模达650亿元，同比增长30%。“人工智能产业发展已经进入红利兑现期。长三角要代表国家，牢牢把这项技术掌控在自己手里。”刘庆峰说。

包括集成电路、人工智能、生物医药、高端装备、新材料、新能源汽车等产业在内，一市三省正在携手打造一个个世界级产业集群。通过构建科技创新共同体，突破一批“卡脖子”关键技术，推动创新链、产业链、价值链“三链融合”。

开放对标国际通行规则，塑造全球合作与竞争新优势——

对接22个部门，服务28万家企业。货物申报由1天到半小时，船舶申报由2天到2小时。发源于上海的国际贸易单一窗口，目前已辐射到整个长三角和长江流域，为企业节约的时间和人力成本达20亿元以上。

乱云飞渡，我自从容。国务院参事、北京大学光华管理学院特聘教授徐宪平说，**长三角作为我国最开放的区域之一，面对国际上贸易保护主义和单边主义升温的态势，要冷静观察，主动应对，做好自己的事情**。这包括推广上海自贸区的经验，在全域逐步推进投资贸易的自由化和便利化。借鉴世界银行评价营商环境的做法，加快完善法治化、国际化、便利化的营商环境。

打破区域藩篱制度壁垒　实现“共商共建共享共赢”

打开自己城市的地铁APP，就可以在上海、南京、杭州、合肥、宁波、温州、苏州等七城间扫码通行、自由穿梭。由支付宝“异地扫码”技术支撑的长三角地铁“通票”，在座谈会期间宣布正式落地。

“看似简单的一步，却需要大量的硬件改造、软件调试，突破诸多障碍壁垒。”蚂蚁金服董事长井贤栋说，未来一年内，支付宝将助力长三角所有地铁城市实现扫码跨省互通，并逐步向“全国通”迈进。

长三角一体化点多面广，必须抓住基础性、关键性的领域与环节，实施重点突破。从硬件到软件，从基建联通到制度打通，这是长三角更高质量一体化的必由之路。

长三角的地方政府普遍认识到了这一点。苏州市常务副市长王翔说，苏州的轨道交通S1线去年已经开工建设，未来将与上海的轨交11号线实现跨省衔接。在硬件日臻完善的基础上，今年苏州将持续推动长三角的公共服务融合发展。包括加快养老保险关系转移接续，努力实现退休异地安置人员医疗费用联网实时结算。

在区域协调发展中，经常会遇到产业粗放式发展、同质化竞争的难题。破解这个难题、形成统一的产业布局，一市三省正在抓紧编制长三角产业地图，积极探索跨省市成本共担、利益共享的机制。

“推进长三角一体化，不能避谈利益分配和共享机制。正确的态度是不仅要谈，还要拿到桌面上来谈，形成一套管用的制度体系。”上海全球城市研究院院长、长三角一体化决策咨询专家周振华说，**一市三省在跨区域的投资、产业转移承接和生态环境保护等方面，要摸索一套科学的、合理的利益共享“算法”**。

长三角一体化发展，既是中央自上而下的要求，更是长三角2.2亿人民自下而上的热切期盼。满足百姓对美好生活的需求，是长三角更高质量一体化的根本出发点和落脚点。

“商合杭高铁正在铺轨，地铁明年也要通车了，芜湖正在大变样。”坐在出租车上，司机姚师傅自豪地盘点一体化给芜湖带来的变化。“我们期待，一体化能给芜湖带来更漂亮的城市面貌，更多的投资项目，更好的就业机会。”

在芜湖北面的长江之滨，一座青山如刀削斧砍，壁立江中。滁滁江水在此冲破阻碍，形成“天门中断楚江开”的雄浑气势。

航向标已经明确，发令枪已经打响。只要一市三省各扬所长、形成合力，就能以千帆竞发、百舸争流之势，将一体化的美好蓝图变成生动现实，引领中国经济这艘巨轮驶向更深邃的远方。

（记者季明、王圣志、李亚彪、凌军辉、何欣荣；参与记者徐海涛、吴慧珺、刘巍巍、魏一骏、郑钧天、陈诺）

新华社上海5月25日电

发力新能源　增添新活力

（上接1版）

新趋势催生市场新机遇

“中国新能源汽车已经驶入‘快车道’，正迎来更大规模的市场‘爆发期’。”比亚迪汽车董事长王传福认为，**新能源汽车市场的快速发展是中国协同推动高质量发展与生态环境保护的例证之一**。

“汽车产业正在进入一百多年来最大的一场变局，因其涉及面之宽、影响范围之广，可以称其为‘汽车革命’。”电动汽车百人会理事长陈清泰认为，**汽车电动化是新一轮汽车革命的序幕，汽车绿色化、网联化、智能化和共享化趋势将充分释放未来汽车经济潜力**。

随着5G等技术投入使用，带来的催化效应日益明显，加速了网联、智能化趋势与新能源汽车技术相融合。吉利汽车集团副总裁杨学良表示，下一阶段汽车新能源化和智能网联化将是吉利重点发力方向，近年来吉利对新能源汽车的投资累计超过300亿元，帝豪、领克系列多款自主新能源、网联智能汽车产品取得了良好的市场表现。

北汽福田汽车欧辉客车副总裁秦志东表示，随着氢燃料电池电堆等核心技术的提升、氢气制造成本降低和加氢站的逐步普及，氢燃料电池汽车将在不久的未来进入大众生活，有望成为汽车市场新的增长点。

高质量发展加速释放绿色新动能

汽车产业对中国工业具有提纲挈领的作用，“汽车类”消费，更是我国居民生活主要消费支出之一。

业内普遍认为，我国汽车产业经过多年中高速增长后已进入结构调整、动力转换的新阶段。**尽管去年以来我国传统燃油汽车产销放缓，但汽车的产能并没有过剩**。

在市场变局中，“危”和“机”往往同存。中国汽车工业协会原常务副会长董扬表示，中国汽车产业正面临着转型升级，提升科技创新能力、推动高质量发展、深化改革开放、加快绿色发展将成为下一个阶段的产业重点。

加快科技创新，加速释放汽车绿色化、智能化发展新动能，这样的改变正在上演。

在湖南长沙的国家智能网联汽车检测区内，一辆辆“没有司机”的汽车，在随车安全员的监管下，沿着预定的路线平稳通过红绿灯路口，变道、转弯……这是未来出行的雏形，也是汽车产业革命引领未来城市智慧变革的缩影。

“我国新能源汽车能快速发展，**以前是政策驱动，现在已经转换为政策和市场的双驱动，这样能够推动实现汽车工业走向高质量发展**。”比亚迪汽车销售有限公司总经理赵长江说。

业内专家认为，随着新能源汽车技术发展、节能减排政策的引导以及绿色消费理念逐渐深入人心，中国新能源汽车产业将为中国经济发展持续释放绿色新动能。

新华社北京5月25日电

北京合唱节开幕，歌唱“你好，祖国”

新华社北京5月25日电（记者张漫子、乌梦达）从经典歌曲《爱我中华》《在希望的田野上》，到原创歌曲《北京赞歌》《大运河》，5月24日下午的北京大学生体育馆内人潮涌动、歌声飞扬。100**支合唱团近**5000**名合唱爱好者唱响经典**，唱出时代新声，拉开了由北京市文学艺术界联合会、北京音乐家协会等单位联合主办的第八届北京合唱节的序幕。

本届北京合唱节体现出主题鲜明、艺术性、群众性等特征。

由廖勇作词、张全富作曲、孙兢兢改编、全体合唱队员合作完成的歌曲《你好，祖国》一唱响，便引发了观众的强烈共鸣。参与开幕式的合唱团来自北京市16个区，既有成立十多年的老牌合唱团，也有近年来在文化部门的政策扶持下涌现出的新合唱团体。

伴随《五星红旗》的乐声，全体近5000人的大合唱震撼人心。特别是当一面长18米、宽12米的五星红旗从舞台后方流动着拂过现场每一位观众上方，他们不约而同地起立，举手触摸红旗，一些老人眼角湿润了。

开幕式上的经典老歌勾起了观众的回忆。60后观众陈露萍一边跟随旋律唱和，一边打着节拍，“当《在希望的田野上》《天路》这些熟悉的旋律响起的时候，回忆的阀门打开了，歌曲的旋律好听，歌词也是我们的心声。”

北京音协驻会副主席、秘书长赵金波介绍，此次开幕式演唱曲目中不乏原创。《爱国歌》《中国少年》等是为青少年合唱爱好者创作的主旋律作品；颇具地域特色的《北京赞歌》《大运河》等原创歌曲，**歌咏了源远流长的古都文化、丰富厚重的红色文化、特色鲜明的京味文化和蓬勃兴起的创新文化，也描绘出新北京的壮美蓝图**。

成长礼迎“六一”

▲5月23日，江西省宜春市实验小学学生在表演节目。“六一”国际儿童节前夕，宜春市实验小学举行庆祝中华人民共和国成立70周年系列活动之“十载成长路　追梦少年行”成长礼仪式，为625名首次迈入人生第一个十年的孩子们举办“十岁”成长礼。孩子们以丰富多彩的表演和集体宣誓，来表达对父母、对学校和对祖国的感恩和祝福，展现了新时代青少年蓬勃向上的亮丽风采和报效国家的雄心壮志。（周亮摄）

“水车”疑云：官员科学素养不能太“水”

王石川

连日来，一则消息承包了大众的笑点。《南阳日报》日前在头版刊发报道称，**“水氢发动机”在当地下线，“车载水可以实时制取氢气，车辆只需加水即可行驶”**。消息一出，引发如潮质疑。南阳市工信局相关负责人回应道，此事系记者报道信息不准确，已要求涉事集团负责人庞青年写情况说明。5月24日，湖工大材料与化学学院该技术专利的发明人张杰（化名）表示，南阳“水氢汽车”所用的关键技术正是来自于该学院的研究。**他表示，“只加水就能跑”这个说法不对**。

“只加水就能跑”，高科技“神车”一夜爆红，消息甫出，揶揄之声不绝于耳，戏谑之词充盈网上，有感叹当年的物理、化学都白学了，也有调侃相关部门花巨资“把全国人民逗笑了”……尽管南阳市工信局和湖工大材料与化学学院先后回应，但仍难以平息舆论质疑，究其因，这件事的信息量有点大，除了背离常情常理，无法实现逻辑自恰之外，还给世人留下巨大的想象空间。

无法确认此事何时体面收场，而就目前而言，不容回避的一个反思落点就是，一些明明违背基本常识的闹剧何以接连上演？**如果说数十年前，水变油与那时公众缺乏科学素养有关，而时至今天为何仍有人相信水变油式的荒唐剧本？**

针对相关部门甩锅给当事记者，也有网友为其鸣不平。如果不该背锅却背了锅，当然冤枉。但是，相关媒体在这一事件中确有“可疑”之处，也确有自我检视之处。正如专业人士所称，弘扬科学精神是统领，**科技报道要实事求是，“要写出体现科学精神的科技报道，不光需要懂得新闻传播规律，还应该研究科学规律、学科规律，多懂点儿科学常识**。”当事记者是时政记者还是科技记者，尚需求证，但可确定，无论是什么记者都该尊重常识。

同样的逻辑是，媒体报道此类新闻时，更应该做到守土尽责，严格把关，不经过反复求证，没有严肃推敲，就不能让相关新闻上版，否则不仅闹出笑话，还会误导民众，最终透支媒体公信力，再怎么“找补”也无法修复自身形象。

具体到此事，由于当地主政官员点赞，“到氢能源汽车项目现场办公时用英语说‘very good’”，使得这一事件变得“复杂”而充满看点。如果说普通民众缺乏科学素养，尚可理解，而主政一方的地级市大员也兴高采烈地为一个可疑项目点赞，不能不让人感到困惑。

普通民众缺乏科学素养，干出荒诞不经的事，危害的影响范围还比较有限，而若官员科学素养太“水”，在施政过程中一旦做出背离科学的事，则后患无穷。比如，过于急功近利，饥不择食，让一些“伪科技”项目上马，结果，公帑耗费了，当地发展被耽误了。这样的“反面典型”时有所闻。

应该说，创新驱动是大势所趋，实施创新驱动发展战略是国之大事，但是创新的前提是遵循规律，上马科技项目的前提是严格论证。从“遵循技术规律，分梯次、分门类、分阶段推进”，到“科学发现是有规律的”，再到“培育和弘扬遵循规律、崇尚科学的‘求真’精神”……中央一再强调创新要遵循规律，遗憾的是一些官员并未放在心上，以至于时不时出现“三拍”现象——“拍脑袋决策、拍胸脯保证、拍屁股走人”。

权威统计显示，2018年我国具备基本科学素质的公民比例达8.47%。一方面应看到，与前几年相比，我国具备基本科学素质的公众比例明显提高；而另一方面，与发达国家相比仍有差距，特别是远远不适应建设科技强国的需要。提升全民族的科学素养，迫在眉睫，急不得更慢不得。否则，歪理邪说就会流行，伪科学就有市场，一些打着科技创新旗号的骗子就会大行其道。

习近平总书记强调，科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼，要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置。

科普是提高科学素养最有效的方式之一，国民科学素养总体不高，再一次说明科普任重道远，科普大有可为。在这方面，主政一方的地方官员不仅自己要做出表率，努力提高科学素养，还要为民众创造形式多样的科普条件，营造浓厚的科学氛围，加速提高民众的科学素养，从而为建立起宏大的高素质创新大军奠定坚实基础。

及时评论 JISHI PINGLUN

■新媒链接

▶扫描二维码，观看新华社视频报道《“水氢发动机”来了？当地企业政府这样说》

本报地址：北京宣武门西大街57号　邮政编码100803　中国邮政发行投递服务电话11185　广告部电话63071265　广告许可证：京西工商广登字20170529号　定价：每份0.45元　每月27元　年价324元　本报挑错电话：010-63073979、63072070　本报常年法律顾问：北京市富通律师事务所　电话：010-88406617、13901102545