国际化大都市，乡村振兴该以什么方式“打开”

上海郊区以“花”为媒，创造性实施乡村振兴战略

本报记者张梦洁、周琳、程思琪

樱花落了，金山“花开海上”生态园的200亩满天星“接力”绽放；桃花谢了，浦东的“桃花节”限定伴手礼依然热卖，青青桃果挂枝，认养桃树的“城里人”络绎不绝……

春有花事灿若云霞，夏有瓜果沁人心脾。**在国际化大都市上海，郊区乡村面积占了陆域总面积的85%左右**，全市90%的绿叶菜、70%的鲜奶和20%的水产品供应都来自郊区。都市人无需远游，就可在江南水乡寄托田园牧歌的“乡愁”。

有颜值更有气质。**以“花”为媒，春光未了，上海郊区正在创造性实施乡村振兴战略，续写乡村振兴的“春天故事”。**

▲人们在上海浦东周浦花海内赏花。（3月23日摄） 新华社记者方喆摄

“花开海上”，三产融合走好“可持续”

清晨的待泾村，乳白色的雾气迷迷蒙蒙，黛瓦白墙的村落掩映在葱茏绿意间，清澈的水渠蜿蜒流淌。54岁的刘林一家五口居住于此。

待泾村地处金山区朱泾镇的最西面，受资源环境限制，常年庄稼没收成、产业不落地，村民大多靠外出打工谋生。**刘林却决定“再也不出去了”**。“村里打算选一批农宅试点做农家乐和特色民宿，我打算改造一下自家这三层小楼。”刘林满怀期待地说。

留住刘林的，是距离他家一公里的金山“花开海上”生态园，全园种植600多个品种的花卉草木，花期贯穿四季，开园两年来累计接待游客超过60万人。今年3月底，上海启动首个市级大型文旅主题活动“看大戏·游上海——百万市民看上海”，重点推出的40条特色线路就包括金山的这条“穿越最美花海之旅”。“今年4月的入园客流量预计超5万人次，同比增加约50%。”生态园副总经理包美人说。

这个新晋“网红”景区和待泾村民的利益是紧密相连的。2014年，朱泾镇调整规划，从待泾村民手中流转出土地，引进社会资本对2000亩林地进行整体开发，其中核心区的600亩用于打造“花开海上”生态园。

围绕这片绚丽花海，朱泾镇正以乡村游带动三产融合发展，进一步盘活农村“三块地”资源，加快打造集休闲、文创、旅游为一体的田园综合体，带动农民增收。“2016**年村民的人均收入只有两万元出头。现在已经超过三万元，有的达到四五万元**。”待泾村村委会主任彭雷辉说。

除了产业兴旺、农民增收，待泾村的环境也从脏乱差变成“大花园”。因为需要和“花开海上”共享村里的绿化、水渠、道路等基础设施，以此为契机，待泾村整治了全村的16条河道，铺设了17公里的水泥道路；大规模拆违、种树，全村绿化覆盖率超40%；垃圾分类渐成村民“新时尚”，提升宜居品质，留住村庄韵味。

文化走心，记得住乡愁也看得见发展

走过29个年头的上海桃花节早已成为这座城市的品牌节庆活动。尽管已于4月中旬闭幕，在“新桃花源”的公众号后台，至今仍能源源不断地收到桃花节限定伴手礼的订单。“古镇+乡旅+文创”的有机融合不断释放发展新活力。

桃花节限定伴手礼包括“桃圆圆”（汤圆）、“桃麦麦”（烧麦）、“桃粽粽”（粽子）、“桃甜甜”（蜜桃乌龙茶和软糖），都是新场古镇口碑最好的老店家手工制作的。新场古镇位于浦东南部，距今有1300多年的历史了，传统美食资源丰富但特色不强、包装简陋。“光是为了找到适合添加上色的粉色天然色素，团队和店家来回商讨、试验了半个多月。”90后“创客”冯芝倩说，普通烧麦3元一只，“桃麦麦”3.5元一只，桃花节期间营业额比去年同期增长了50%。

位于新场镇西南角的新南村也因年轻“创客”的到来改了面貌。一间农舍外墙因英国艺术家绘制的一对振翅高飞的桃花翅膀，成了游客自拍的“网红”打卡地；桃林里的闲置土地被翻整成草坪，搭建透明“泡泡屋”，供游客野餐、观光、露营。据统计，整个桃花节期间，新场镇接待游客超过23万人次，同比增长近70%。其中，首次被纳入桃花节推荐景点的新南村接待游客8.3万人，带动作用明显。

如今桃花已经凋谢，在上海雯礼果蔬专业合作社的桃园里，一个个毛茸茸的青色桃果已经挂上枝头。“每个周末都会有游客来认养桃树，或者来看他们认养的桃树长势如何，浇水除草，参加一些亲子互动活动。”合作社总经理李敏说，认养一棵桃树约1200元，预计7月结果，产量200斤左右。**认养桃树的创意既能拓宽桃子的销售渠道，也能持续吸引旅游客流。**

为了服务更多“创客”团队，新南村用闲置集体用房改造成乡创中心，总面积约300平方米，专门设置“创客”联合办公区，提供给有需求的团队对接资源、开展活动。

乡村振兴的美好图景里，正在出现越来越多80后、90后“城归”的身影。与此同时，一系列创新创业的保障机制和优惠扶持政策让他们回得来、留得住、做得好。乡村成为新时代年轻人追梦的沃土，是对“**记得住乡愁，也要看得见发展**”的诠释。

打好“生态”牌，抒写新时代的“桃花源记”

地处长江入海口的崇明是中国第三大岛，也是上海最远的郊区。从市区驱车，穿过长江隧桥，豁然开朗。“土地平旷，屋舍俨然，有良田美池桑竹之属。”世界级生态岛的建设正在抒写一部新时代的“桃花源记”。

2018年，崇明新建2.74万亩生态廊道、1805亩公益林和996亩规模化标准化经济果林。各乡镇按照“一镇一品”要求，于镇区主干道两旁带状栽植了玉兰、樱花、合欢、海棠、梅花、桂花等木本花卉，形成点面分布、全区各异、全年花盛的缤纷景象。

从空中俯瞰，一朵硕大的“海棠花”落在三星镇的土地上。四月下旬，10万株、5500亩、60多类海棠竞相绽放，满目旖旎。

漫步新安村的海棠左岸，繁花蹊径，绿水环抱。除休闲观光，它更是新安村田园综合体污水处理项目的重要组成部分。《崇明世界级生态岛发展“十三五”规划》明确，**到2020年，崇明农村生活污水处理率要达到100%，森林覆盖率达到30%，打造“海上花岛”**。

2018年，崇明成功取得了2021年第十届中国花卉博览会的举办权，这是我国花卉园艺领域规模最大、规格最高、影响最广的综合性花事盛会。

第十届中国花博会筹备组办公室负责人陈群表示，崇明将以举办花博会作为加快世界级生态岛建设的重要抓手，结合美丽乡村建设，以“花田、花路、花溪、花宅、花村”等为重点，因地制宜打造“一镇一园”“一村一园”特色景观；放大花博会溢出效应，推动生态旅游、医疗健康、文化创意、体育休闲、绿色金融等生态产业蓬勃发展，加快培养壮大生态产业集群。

有了乡村的滋养，城市才能生生不息，持续发展。“赏繁花野趣，享诗意栖居，做足生态产业，崇明要在生态优先、绿色发展中凸显乡村振兴的丰富内涵与独特品质。”陈群说。

川藏公路边村庄的『甜蜜』产业

新华社拉萨电（记者刘洪明、曹槟）从西藏林芝市区出发，沿川藏公路驱车36公里，到达巴宜区更章门巴民族乡久巴村。占地50多亩的温室大棚格外引人注目，鲜艳的草莓正迎来丰收季节。

“**草莓成了摇钱树，川藏公路成了发财路，生活也越来越甜蜜**。”说起村子近年来的变化，村民们争先恐后、喜上眉梢。久巴村共29户、124人，近年来种植草莓，农村剩余劳动力得以完全实现就业。

久巴村2008年试种草莓，村集体建成23座简易温室大棚。自种植草莓以来，每年都有农技人员到棚里指导。2010年，久巴村实现每户一座温室大棚，户均增收3万元。2011年，久巴村人均纯收入破万元。

2013年全村进行易地搬迁，跟村庄原址距离不到2公里，但是搬到了川藏公路边。“**川藏公路太重要了，以前村子在半山腰，搬迁过来后，销售草莓方便了**，男性劳动力大多在外跑运输或当建筑工。男女老少的活动范围越来越大，跟过往路人打交道多了，思想观念也在慢慢变化。”久巴村党支部书记多布杰说。

多布杰说：“利用公路边的荒地，扶贫办等部门投资260多万元建起了66座温室大棚，每座棚0.8亩，每户分到2座，剩下8座由村集体经营。”

记者在公路边看到，专门设立的草莓销售点，摆满了当天早上采摘的草莓，用来销售8座村集体棚的草莓。采访不到1小时中，有4位自驾游和本地人停车购买。

村民自家种植的草莓各自去市区摆摊销售。进入到草莓丰收季，39岁的村民央宗每天天刚亮就去摘草莓，来不及吃早饭就坐班车赶往市区卖草莓。“川藏公路使我们出门到哪里都方便，30岁以前我很少去市里，现在每周都能去市里卖草莓挣钱。”央宗略显羞涩，“现在用微信收款很方便，一般3天去一趟市区卖草莓，最多一天能卖出15篮子，一篮子有2.3公斤，零售是一公斤70元左右，客人进棚里采摘是一公斤100元，去年2个棚收入7万多元。”

多布杰说：“每年11月栽种新苗，次年2月开始采摘，采收期有半年时间。每座棚产量400公斤左右，全村去年仅草莓收入185万元。”

52岁的旺堆家里盖起了两层藏式楼房，总面积300多平方米，还购置了多功能越野车，有时间和家人一起自驾出游。“草莓是个好产业，女的在家打理草莓，男的在外面跑运输或做生意，每家每户买上了汽车，生活质量提高了。”

记者看到，村里又新建了10座草莓育苗大棚。“我们今后要做大做强草莓育苗、销售、加工一条龙的产业，另外尝试发展樱桃采摘园，打造农家乐旅游产业。”多布杰说，“**这么便利的公路在村边，我们要把乡村振兴起来，既有青山绿水，也有稳定的工作和收入**。”

江西金溪出台政策扶持香料产业

芳樟林开出“致富花”

春暖花开时，走进位于江西省抚州市金溪县的“香谷小镇”，一片芳樟林正散发芳香，吸引了许多游客前来游玩。

“**芳樟可用于提取天然香料，是咱们金溪的‘摇钱树’**。”金溪县政府办主任黄钦华告诉记者，被誉为“华夏香都”的金溪县已经聚集78家香料化工企业，2018**年香料产业的产值达到108亿元**。

1996年，金溪县合市镇农民李祥林和另外两位合伙人创办了一家香料厂。不懂技术，他们就到外地香料企业打工学习；人才匮乏，他们多次往返上海、广州等地邀请专家，公司逐渐发展壮大。当地出台一系列产业扶持政策，吸引了江苏、福建等地的客商前来投资，金溪的香料产业走上快速发展之路。

进驻金溪县的香料企业在全县范围内建了20万亩原料林基地，通过“公司+合作社+基地+农户”的模式，为当地老百姓在家门口提供就业岗位，带动他们致富增收。

在双塘镇乌石村的一片芳樟树林中，几位村民正在这里巡护、除草。镇里干部告诉记者，这个基地由江西思派思香料公司提供苗木和技术指导，建立樟油蒸馏厂并负责收购樟油，村民只需要进行栽树、防治病虫害、砍伐等工作，**每人每月就有2000多元的收入**。

如今，金溪县已经成为全国天然香料的集散地之一，能够生产樟脑粉、桉叶油、松油醇等200多种天然香料产品。当地不少香料企业成为国际知名香水品牌的重要供应商。

“公司的客户都是国际香精知名企业，他们信赖我们产品的质量，建立了长期合作关系。”江西黄岩香料公司董事长赵长缨告诉记者，公司去年产值已经突破1亿元，其中出口创汇1000万美元，一些国际知名香水品牌使用的都是公司生产的原料。

“近年来，我们引进知名香精企业落户，不断拓宽天然香料销售领域，和省内外多所高校建立合作，为企业提供研发和技术服务，加快推动‘华夏香都’向‘世界香都’迈进。”金溪县县长高连珠说。

（记者范帆）新华社南昌电

黄土高原上一群“新农民”搞出农业新玩法

从“热带果园”到“鱼菜共生”，山西晋中返乡创业青年用聪明才智和奋斗姿态助力乡村振兴

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

新华社太原电（记者陈忠华、王皓）在山西晋中有一个“青年农民联合会”，**一群30岁上下的“新农民”，告别“海归”、设计师和教师等身份，一头扎进黄土高原**，用他们的聪明才智和奋斗姿态，在绿色田野上书写着青春答卷。

村里来了“新农民”：从“海归小资”到“核桃社长”

从穿梭于高楼大厦间的“海归小资”，到奔波在田间地头的“核桃社长”，再到策划成立“晋中市青年农民联合会”，33岁的程子昂在“新农民”的路上走得愈加自信。

程子昂是晋中市榆次区人，2011年留学归来，先后在太原几家公司任职，过着衣食无忧的“小资”生活。此时，父亲在当地杜堡村搞起了林果丰种养专业合作社，经营起一大片核桃园。

“农民不愁种，就怕卖不出好价钱。”程子昂发现，**营销对传统农民来说是个“短板”，但却是年轻人的优势**。

从2014年开始，返乡的程子昂一头扎进了核桃园。从一个农业“小白”成长为“核桃社长”，在这条路上，他没少吃苦头。“刚回来时血气方刚，但缺乏对农业知识的了解，在推广和销售过程中常吃‘闭门羹’。”

为了突破难关，程子昂每天泡在村里，向父亲和有经验的村民请教。当地政府和机构举办的农业培训，他更是一场不落地去学习。

经过几年攻关，合作社的核桃平均亩产超过300公斤。目前，程子昂的合作社已在晋中9个县区建了示范园，推广种植核桃6万余亩。

一路走来，程子昂结识了不少回乡创业的小伙伴，**他们有家装设计师、有酒店经理，也有学校老师**。2018年8月，“晋中市青年农民联合会”正式成立，程子昂担任会长。**有了这个平台，这群“新农民”经常聚在一起，交流思想，共商“农事”，在田园上的根扎得更深了**。

▲4月22日，马渊杰在位于太原市小店区北格镇的番茄小镇种植基地内育苗。 新华社记者杨晨光摄

“新农民”的新玩法：从“热带果园”到“鱼菜共生”

在距离程子昂的合作社不远处的杨梁村，一座火龙果种植园吸引了大批游客前来采摘。园子的主人叫李富春，毕业于中国矿业大学。

谁也没有想到，这个学建筑工程的“80后”，能在黄土高坡上种出香甜可口的热带水果。

2005年大学毕业后，李富春在广东做建筑装饰设计师。他发现许多热带水果品质非常好，但一经长途运输口感就“打了折扣”。发现了其中的商机，李富春便利用闲暇时间去参观热带果园。

2014年，经过详细规划后，李富春在老家榆次开始研究火龙果种植。经过两年悉心培育，李富春的火龙果初次上市，就为他带来40万元的收入。到2018年，他的果园超过30亩，有1万多名游客前来采摘，“每一茬新果子都被一抢而空”。

不少农户慕名前来，在李富春的指导下，山西各地已经建立了26家火龙果基地。随后，他又培育出了芒果、柠檬等多种水果，园子变成了琳琅满目的“热带果园”。

李富春种出了热带水果，而几公里之外，从西安科技大学毕业的周磊和妻子李丽丽，**利用所学专业优势，建起温室大棚，搞起了“鱼菜共生”循环生态农业**。

“养鱼不换水、种菜不施肥”是这一模式的核心“卖点”，用养鱼的水种菜，鱼进食排泄后，由微生物分解并提供养分，蔬菜吸收养分并净化水体。“实验完全从零开始，比如鱼和菜的配比，就经历了多次试验，失败了再重来，直到成功。”周磊说。

2017年，周磊的“鱼菜共生”模式实验养殖鲈鱼4000斤、蔬菜3万斤。2018年养殖的4000条新品种银鳕鱼也已预订出去。目前，不少农户来周磊的基地参观学习，他也开始走出去，为更多的“鱼菜共生”基地服务。

圆梦在广阔田园：有情怀，更需要汗水与奋斗

这几天，程子昂和青年农民联合会的会员们正忙着他们的休闲农业观光项目，让更多都市人实现他们的田园梦想。

从英语老师转型为农业技术培训师，刚满30岁的马渊杰和小伙伴成立了设施农业技术团队，活跃在田间地头，帮助更多农户种出高品质的果蔬；

辞去酒店经理，郝卫芳和丈夫张小军一起回到农村，科学种植与创意营销“双管齐下”，把家乡的富硒黑小米推向大江南北；

从南下打工到回乡创业，卢飞飞边学边干，痴心钻研双孢菇种植技术，克服资金、技术等重重困难，立志创出新模式，带领乡亲们致富……

如今，“**晋中市青年农民联合会”已有60多名会员，未来还会有更多的“新农民”加入进来**。

“**这些充满活力的‘新农民’，做给农民看，带着农民干，帮着农民赚**，正在成长为助推乡村振兴的生力军。”晋中市农业农村局局长武建林说。

广西德保打造党群致富共同体

让群众富在产业链上

“增收致富快，全靠产业带。”2019年以来，**广西德保县创设“党群致富共同体”新模式，助推基层党组织和产业发展深度融合**，实现“支部强、产业兴、群众富”的“三赢”目标。

“党群致富共同体”按每个村“建设1个产业基地、结对1个党支部、引进或创办1个专业合作社、培育1批致富带头人、带动1方贫困户”等五个1为内容，以“党组织+经营主体+产业基地+群众”为发展模式发展产业，提高生产效率的同时增加群众收入。

“党群致富共同体”突出党员带头作用，通过开展“云山夜校”“党旗领航+”系列活动，引导党员带头参与产业发展。同时，发挥党组织“双培双带”作用，把致富能手发展成党员、把党员培养成致富能手。截至今年4月，该县经过自治区级培训并获得结业证书的创业致富带头人共267名，已带动1335户以上贫困人口增收脱贫。目前，**在全县50个“党群致富共同体”中加盟党员共有450名**。

“党群致富共同体”利用各类涉农资金发展产业基地，以土地、资金入股承包经营、托管经营等模式把贫困户纳入产业基地中，按规模和效益进行收益分配。2019年，德保县通过党建引领促推产业基地建设，**打造党群致富共同体，引进10家龙头企业带动全县135个产业基地发展，特色产业覆盖贫困群众17281户，覆盖率90.64%**。

这种新模式还积极推动群众发展现代农业，重点扶持贫困群众获得发展产业补助等政策性收入，与新型农业经营主体开展“订单”合作，确保有劳动能力的群众增收致富。 （陈仁宝、杨雪佳）

本报全国代印城市：北京、上海、天津、杭州、金华、宁波、福州、南京、济南、武汉、西安、成都、郑州、哈尔滨、长沙、贵阳、广州、南昌、重庆、合肥、兰州、银川、昆明、南宁、沈阳、长春、太原、石家庄、乌鲁木齐、呼和浩特、海口、拉萨、西宁、青岛、喀什、无锡、徐州、台州