

# 亚洲美食节：舌尖上的亚洲文明对话

## 食美寻香 各美其美

成都熊猫亚洲美食节侧记

新华社成都5月21日电(记者许茹、袁秋岳)5月的成都,来自亚洲各国的美食让城市活色生香。繁华春满园,群生则锦绣。15日至22日,以“食美寻香、各美其美、美美与共”为主题的成都熊猫亚洲美食节,以美食为媒,推进亚洲各国文明对话。

### 各美其美

开幕式上,来自泰国、以色列、巴基斯坦、韩国、新加坡、日本、中国香港、中国澳门的代表介绍各自“舌尖上的亚洲”主题活动,向全球美食爱好者发出盛情邀请。

“舌尖上的巴基斯坦”18日晚拉开帷幕,每天都有两位来自巴基斯坦的名厨与现场食客一起交流。DIY沙拉秀、特色酱汁调制互动,为食客奉上正宗的巴基斯坦美食。“新加坡娘惹文化静态展”在美食节期间在成都博物馆举行,来自新加坡娘惹博物馆的娘惹三层碗盏、娘惹彩砖和手工鞋面等珍藏展品悉数亮相,多角度展现当地人生活轨迹……

在成都最繁华的春熙路地铁广场,往来行人被一场充满异国风情的“沙滩派对”所吸引。17日至19日,以色列美食旅游文化节在这里火热举行。以色列因其悠久的历史与社会的多元性,其饮食呈现出独特的风格。“中国有句老话,叫民以食为天。食物,是人类最基础的需要,也是人类文化最重要的元素。美食节给了人们很好的机会,可以在家门口品尝到世界各地的美食,体验不同国家的文化。”以色列驻成都总领事潘立文说。潘立文此次还特意请来了“国厨”科比,希望让食客体验原汁原味的以色列菜品,了解真实的以色列和以色列文化。

### 美人之美

“火锅创意集市”吸引了全世界火锅爱好者的目光。火锅包容万象,麻辣鲜香。作为火锅之“魂”的辣椒,也是“舶来品”,各地食材的融合,成就了四川火锅“城市名片”的地位。

四川省火锅协会执行会长严飞龙介绍说,火锅本来就是中外交流的产物。“为了丰富四川的火锅,我们会从不同国家引进特色食材。”严飞龙说,不少四川火锅品牌开始学习国外餐饮的营销之道,成都街头出现了不少国外特色火锅。

早在十多年前,还是“背包客”的潘立文和女友就曾来四川旅游并在四川成功向女友求婚。他本人也是四川菜的超级“粉丝”,经常在中餐“苍蝇馆子”大快朵颐。其中,火锅、担担面、麻辣豆腐、回锅肉是他的最爱。

### 美美与共

“美食是一座桥梁,是理解不同文化的重要渠道。”28岁的欧励来自以色列,5年前来到成都,现在是成都一家酒吧的合伙人。“我们的食物更加多元,在同一个餐桌上你可以吃到世界各地的食物。”他说。

各种文明没有冲突,只是要有欣赏所有文明之美的眼睛。“在开普敦,美食能够弥合更多的分歧,来帮助跨文化的交流。”前来参加此次成都熊猫美食节的南非开普敦市前文化局局长、金山大学艺术学院文化政策管理系副研究员戴德·门特说。“食物传达的不仅仅是一种味道,依托美食节的平台,我们可以挖掘食物背后的故事,让我们更多地了解彼此,更好地进行交流。”

## 《南方车站的聚会》为何能在戛纳获好评

据新华社法国戛纳5月20日电(记者徐永春、杨一苗)入围第72届法国戛纳电影节主竞赛单元的中国影片《南方车站的聚会》18日和19日在戛纳举行了首映和4场媒体放映专场,场场爆满,受到海外电影人、媒体和影迷广泛关注与好评。

《南方车站的聚会》由刁亦男担任导演和编剧,胡歌、桂纶镁、廖凡、万茜等主演,讲述一名小偷在绝望的逃亡路上自我救赎和忏悔的故事。

法新社认为,《南方车站的聚会》展现了中国作为全球第二大电影市场的电影制作视角不断扩展,水准不断提升。

法国《世界报》评论说,刁亦男延续了之前作品《白日焰火》的风格,但又有所创新,将中国传统武侠片和美国黑色电影的元素相融合。影片聚焦小人命运,雨夜、霓虹灯和巨大的留白,营造出紧张焦灼的氛围。

法国影评人雅克·莫里斯说,刁亦男执导的《白日焰火》曾获柏林电影节最佳影片金熊奖,他对电影节奏和气氛的把控有着“令人惊叹”的精湛技艺。

英国摄影师杰弗里观影后表示,《南方车站的聚会》这类中国优秀电影作品,侧重关注普通人的内心,比一些只注重情节和视觉的美国大片更吸引观众。

“我们试图用影片中真实的场景与情感来打动观众。”刁亦男近日在接受新华社记者专访时说。他同时指出,中国故事的国际化表达仍然是中国电影人不断努力的方向。

为再现城市日常生活场景,全体演员在片中使用方言对白,努力还原生活的真实质感。

胡歌扮演的男主角周泽农是一个“焦灼又卑微”的角色。影片开拍前,胡歌学习武汉方言、练习骑摩托车、射击和打斗,不断让自己更加接近这个“小人物”。“源于生活的角色要首先打动自己,才有可能打动观众。”他说。

在他看来,要完整塑造角色不仅是理解剧本和导演的意图,更重要的源泉来自生活的积累和沉淀。这是胡歌首次来到戛纳电影节,他笑道:“我一到戛纳就上瘾了。”但他表示“上瘾”的感受不是来自“走红毯”,而是电影主创人员步入戛纳电影宫以及影片首映后,现场观众起立鼓掌致意的难忘时刻。

“在那一刻,我感到自己作为演员而不只是明星得到了尊重。”

“中国电影具有独特历史和文脉,需要在吸收借鉴国外先进电影经验和技术的基礎上,充分展现自身文化内涵。”胡歌说。影片《江湖儿女》曾入围第71届戛纳电影节主竞赛单元。此外,廖凡还凭借在《白日焰火》中的出色表现获得柏林电影节最佳男演员银熊奖。

此次再度与刁亦男携手的廖凡在影片中饰演一名刑警。为准确塑造角色,廖凡与武汉当地警察深入交流,并体验警察生活。他说:“一部好电影的基础是打动人心的故事情节,我希望通过饰演角色,展现人性的力量和温暖。”

在片中饰演刘爱爱的桂纶镁在影片开拍前两个月便开始学习武汉方言。“这个角色的塑造空间非常大,人物心路历程复杂而纠结,如何准确把握,对自己是个挑战。”

万茜扮演的是一名“历尽生活磨难依然保持坚强而隐忍”的传统女性角色。首次走上戛纳红毯的万茜说自己“很开心也很新奇”。

第72届法国戛纳电影节14日至25日举行,《南方车站的聚会》是唯一入围主竞赛单元的华语影片,将与其他20部影片角逐金棕榈奖。

文化的记载。”杭州市社科院周膺研究员介绍说,中国现代主食里许多可以从宋代找到原型。

据记载,南宋都城临安饮食行业规模空前,出现了能承办千人宴席的超大型酒楼和茶肆,以及园林式的“花园酒店”。“待他自熟莫催他,火候足时他自美。”按照苏东坡“授方”烹调的东坡肉,至今仍是杭州的一大名菜。

现代餐饮业传承着南宋美食经典。在杭州味庄有一道名菜叫蟹酿橙,风味鲜香酸甜,食材为大闸蟹、脐橙、杭白菊、玫瑰米醋。这道菜就是从讲述南宋都城风貌的著作《武林旧事》里发现并复刻重现的。如今,蟹酿橙已成为众多国际场合中国美食的代表菜肴之一。

### 中国与外国对话：

抚琴品茗 厨神争霸

亚洲美食节期间,韩国、泰国、斯里兰卡和中国等全球主要茶产区的研究、传播人士在中国茶叶博物馆展开了一场“茶传五洲”国际茶文化交流对话。

无人机送餐、扫码支付等餐饮“黑科技”也纷纷登场。消费者下单香辣鸡腿堡套餐后,约10分钟,伴随着“嗡嗡”声,一架无人机平稳降落在展区停机坪。取餐后消费者开心地说:“汉堡热乎乎新鲜出炉,饮料一点都没洒。”

数字科技不仅改变着舌尖上的体验,也在改写古老的餐饮产业。

“数字化将原来看不见的消费者变成了看得见的消费者。”老字号企业杭州楼外楼总经理孙宏伟告诉记者,下一步,他们将借助用户画像获取等大数据分析,针对年轻化、个性化需求,开设小而美的特色单品类餐厅。

中国饭店协会副秘书长宋小溪认为,数字科技将有效解决未来餐饮业成本、坪效、食品安全等经营痛点,大大提升工作和管理效率。

### 历史与今天的对话：

南宋美食传承与传播

“《武林旧事》《梦粱录》《西湖老人繁胜录》等古籍中,都有大量南宋饮食

心的岭南特色文旅产品。广州市早在网站和微信小程序上线了“食在广州”美食地图,吃货们有了地道的美食宝典。

在荔枝湾涌品味岭南水乡风情,品尝特色的泮溪点心,游览泮塘路、惠福路美食街区……这条名为“回味老广”的美食线路,是广州市文化广电旅游局在美食节期间推出的“寻味广州”美食线路之一。“粤色生辉”“寻味古村”“为食亚洲”“南粤古韵”等“美食+文化”主题的旅游路线,也已经在旅行社上架,吸引了各地游客组团体验。

“亚洲美食节的举办,会成为吸引国内游客来粤旅游、广州入境游等广州旅游发展的又一亮点。”广之旅港澳游总部常务副总经理苏颖珊说,美食作为旅游中最喜闻乐见、接受度最高的元素,将为粤港澳大湾区的旅游增加吸引力。

粤菜之外,此次美食节上,丰富多彩的亚洲美食也让广州和外地游客体验到不一样的文化习俗。

在广州海心沙亚运公园的世界美食集锦上,土耳其咖啡、和风味料理、泰式菜肴等各种美食让人们看花了眼。以美食为媒介,以城市为舞台,以旅游为载体,广州亚洲美食节向国内外游客和市民传播“食在广州”品牌的同时,也带旺了以美食为核心的岭南特色文旅产品

女士说,计划今年年假去日本玩一圈,感受一下日本当地的料理。

## 绘就亚洲文旅地图 广州美食节食为媒

●广州世界美食集锦上,土耳其咖啡、和风味料理、泰式菜肴等各种美食让人们看花了眼。以美食为媒介,以城市为舞台,以旅游为载体,广州亚洲美食节向国内外游客和市民传播“食在广州”品牌的同时,也带旺了以美食为核心的岭南特色文旅产品

新华社杭州电(记者屈凌燕、冯源)作为亚洲文明对话大会活动之一,持续一周的亚洲美食节成为一场展示绚丽多姿的亚洲文化风情和亚洲文明风采的盛宴。凭借悠长的美食文化和良好的数字经济基础,“知味杭州”亚洲美食节上,人们感受到的不仅是舌尖上的美食交流,更是各国文明的对话与交融。

数字与美食的对话:“黑科技”改写古老餐饮业

“知味杭州”亚洲美食节的智慧餐厅里,消费者只需要拿出手机扫码点餐,自助选择奶茶口味、冰度以及糖度,从调配奶茶到取餐,全流程无人参与。这款茶饮机械臂可制作200多款茶饮,相比人工制茶,平均耗时缩短50%,且出品更标准。

新华社广州电(记者邓瑞璇)世界美食集锦、文艺展演、国际啤酒节、亚洲美食文明对话系列展、亚洲美食与智慧生活、主宾国日……广州亚洲美食节将整个广州化身美食大舞台;美食节,正绘就一张覆盖亚洲的文化旅游地图。

一个来自韩国的旅行团正在广州旅行。不同的是,他们的主要目的,是依据一本漫画“打卡”广州的美食。他们的导游,正是这部漫画的作者——韩国漫画家曹经圭。

在广州亚洲美食节韩国主宾日现场,曹经圭分享了他最新创作的《中华料理棒棒俱乐部》之《广州篇》。新篇章介绍了陶陶居、广州酒家、莲香楼、喜茶等传统粤式老字号美食店和新兴的时尚美食店。

“12年前我第一次来广州,就被这里的美食征服了,多次回来探寻美食。”曹经圭说,去年他们一家人还在广州住了1个月,好好地把粤菜尝了个遍。

这位韩国人气漫画家由此萌生了创作广州系列的念头。《广州篇》在网上连载后,让更多韩国人认识并喜欢上粤菜。曹经圭还和韩国的旅行团合作,打造广州美食旅行线路,受到韩国游客追捧。他亲自带领过不少旅游团来广州寻访美食。

以美食为媒介,以城市为舞台,以旅游为载体,广州亚洲美食节向国内外游客和市民传播“食在广州”品牌的同时,也带旺了以美食为核

## 如何让传统非遗“活”起来

承人毕六福说,以前泸州做油纸伞的只有他一家,现在已发展到近20家。

“油纸伞不仅具有观赏性,还有实用性,喜欢的人越来越多。”毕六福说,他的油纸伞以网络销售为主,目前每天通过网络销售超过100把,日均销售额2万元左右。

在文博类非物质文化遗产馆,集中展示了民间美术技艺类、手工瓷器技艺类、刺绣类、雕刻与编织类等非物质文化遗产。

记者发现,从非遗到文学、电影、动漫,再到其他文创产品,“次元壁”一再被打破。

在粤港澳大湾区文化产业馆,一个巨大的柔性显示屏正在滚动播放带有非遗元素的影片,吸引了许多小朋友的目光。影片显示,以非物质文化遗产柳帽技艺为基础的空间解谜游戏《第五大发明》,获得了被誉为“游戏界奥斯卡”的国际移动游戏大奖。

既能玩游戏,还能学非遗。记者采访发现,当文化变成产品,当产业化的思维方式介入文化的传播,一些非物质文化遗产在数字经济时代获得创新发展。

### 传承发展仍存“忧”

记者调查发现,由于工艺繁琐、市场需求小、推广力度弱等多种原因,各地非遗项目的传承与发展可谓“喜忧参半”。

在文博类非物质文化遗产馆的皮影戏展台,各式精美的皮影人物作品吸引了不少游客前来观赏,但谈起皮影戏的传承发

展,陕西汪氏皮影文化传播有限公司经理党爱红却用“不乐观”来形容。

“十几年前,陕西当地做这个的有上千家,而现在只有二三十家了。”党爱红的岳父是国家级非遗项目——皮影戏(华县皮影戏)代表性传承人汪天稳,党爱红跟随岳父做皮影戏已经多年。

党爱红介绍,虽然大众对皮影戏的认知度很高,但真正喜欢这门艺术的受众越来越少,市场也越来越小。以自己的公司为例,每年的收入只有百万元左右。

“房租加上员工的开销,这点收入可以说是捉襟见肘。”他说。

从“推皮走刀”的雕刻技法,到制皮、设计稿、画稿、雕刻、染色等24道皮影雕刻工序,党爱红介绍,这些年,徒弟陆续离开一直都有,但真正坚持下来的却不多。“很多从事皮影的人由于赚不到钱,都转了行。”党爱红无奈地说。

瑶族刺绣也有着同样的困惑。该国家级非遗项目的代表性传承人、68岁的邓菊花说,由于工艺繁琐,学刺绣的瑶族姑娘非常少。比如一件作品她们要绣8个月,但是机器只需几秒钟。“虽然机器绣与手工的品质不同,但是造价便宜得多,所以挤占了市场。”

坚守与创新:让老手艺迸发新活力

截至目前,国务院已公布4批1372个国家非物质文化遗产代表性项目。国家文化主管部门还先后命名了五批国家级非物质文化遗产代表性项目代表性传承人,

共3000余人。

为了传承非遗得到更好的传承与发展,不少非遗传承者都在进行着积极的探索。

毕六福广招学徒,手把手地传、帮、带。“现在每周到我这儿来的学徒有六七百人,放假以后过来的大学生全国各地的都有。我的想法就是把技艺传给学生,让他们去更好传承创造。”他说。

非遗传承既需要保护传统技艺,更需要不断拓宽传播渠道。数字经济为此提供了新机遇。

上海工艺美术职业学院图书馆馆长刘中华认为,非物质文化遗产IP资源是将非物质文化遗产的知识产权运用先进的数字化技术,提炼能引起社会共鸣的文化元素,融入现代设计的审美趣味。

近年来,陕西汪氏皮影文化传播有限公司致力于将皮影戏朝产业化的方向发展,包括与各大美术学院合作创作现代艺术作品,参与影视剧拍摄。公司还与巴宝莉、爱马仕等国际品牌达成跨界合作,将中国传统的皮影元素应用到它们的品牌设计、橱窗设计上。

“创新是传统非遗生生不息的动力。”中国艺术研究院研究员李荣启说,包括对非遗项目本身的创新,以及利用非遗项目的传统文化元素开发创造出当代民众乐于接受的文化艺术衍生品。

“但也要防止打着非遗创新的招牌,歪曲非遗的本质特性,生产不伦不类的内容,甚至进行破坏性的开发或过度商业利用。应在鉴别中创新,在创新中传承,让中华优秀传统文化散发出持久魅力。”李荣启说。

### 新华调查

新华社深圳5月21日电(记者白瑜、王丰、印朋)印有舞狮形象的滑板、非遗AR游戏、DIY设计敦煌丝巾……在深圳举行的第十五届文博会上,以非物质文化遗产为艺术原型开发的影视、音乐等衍生品纷纷亮相。数字经济时代,当传统非遗与新技术、新创意相遇,将会散发出怎样的魅力?

### 非遗化身创意产品

“起身做好世人的榜样,承接上下两代的希望,转变那些旧时的思想,合成属于自己的力量……”以汉语普通话、粤语、英语演唱的Rap单曲《醒》上线后,获得年轻人的追捧。

以佛山醒狮为原型的“狮王阿醒”这一国潮文化IP,以其鲜明的色彩和现代的设计感引起广泛关注,同时开发出滑板、服饰等一系列文创产品,以“狮王阿醒”为原型的电影也将于近期推出。

“醒狮,虽被列入国家级非物质文化遗产名录,但许多青少年对此还比较陌生。”金狮文化传播(佛山)有限公司授权业务负责人刘永辉说,希望以时尚表现包装传统文化,开发具有国际审美标准的产品。

四川省泸州市分水油纸伞也闯出一片新天地,这一国家级非遗项目的代表性传