

艺术电影如何走得更好更远？

“让商业的归商业，让艺术的归艺术”

新华社北京4月16日电(记者张漫子、白瀛、谢昊)从《百鸟朝凤》出品人“一跪为排片”，到《地球最后的夜晚》“票房跳水”“舆论哗然”，近年来，艺术电影的内容创作制作和营销发行频繁引发公众关注。在正在进行的第九届北京国际电影节中，中外影人提出，艺术电影和商业电影是有边界的，要让商业的归商业，让艺术的归艺术。

纪录片《四个春天》导演陆庆屹认为：“艺术片需要创作者带着个人经验去观察生活，凝视生活，从中升腾出对社会、人性的关注和体验，并记录下这些感受。它是一种敏感地寻找和敏感地发现。”相较之下，商业电影更偏向于以营利为目的的制作。

我国艺术电影市场起暖风

新华社北京4月16日电(记者张漫子、白瀛)“2018年，在全国艺联专线发行的9部艺术影片中，共有363家核心影院保证每天至少排映一场，399家核心影院保证了每部排片。”中国电影资料馆馆长、中国电影艺术研究中心主任孙向辉15日在第九届北京国际电影节上表示。

近年来，随着中国电影市场的成熟和中国观众观影需求的多元化，艺术电影和颇具艺术性的商业电影拥有了越来越多的受众群。迄今成立30个月的时间内，全国艺联已在248座城市拥有加盟院线3222家，加盟银幕3795块。艺术电影市场蓬勃发展。

孙向辉介绍，国家层面面对艺术电影的扶持政策提升了艺术电影生产的质量与规模。《财政部关于调整国家电影事业发展专项资金使用范围的通知》《关于加快电影院建设 促进电影市场繁荣发展的意见》等政策在拓宽艺术影片供给的多样性、培养艺术电影受众方面发挥了作用。

“无论是2018年票房将近2000万元的电影《阿飞正传》，还是票房6500万元左右的电影《三块广告牌》，还是最近逼近1亿元票房大王的电影《波希米亚狂想曲》，这些影片都见证了艺联一步一个脚印的推进过程，也见证了艺术电影在中国市场认同度方面的变化。”万达电影执行总裁刘晓彬说。

卢米埃影业创始人、CEO胡其鸣说，我们加入艺联是为了在差异化经营方面做出特点来。“希望我们的观众丰富多元的观影需求能够得到满足，走进电影院，不要某个时间都吃川菜，某个时间都吃粤菜，而是可以在同一时间吃到不同口味。”

“最近两年中国观众的成长是非常迅速的，对于电影的偏好也在慢慢发生转变。”阿里影业高级副总裁、淘票票总裁李捷透露，阿里将于今年5月开启一个名为“爱艺之城”的艺术电影用户社区，推广和普及艺术电影，加强电影评论分享，帮助用户了解艺术电影，喜爱艺术电影。

“以好莱坞的体系来说，艺术片和商业片的边界很清晰。有一批电影就奔奥斯卡，有一批电影就奔市场，荣誉奖给奥斯卡电影，市场则交给市场化的电影去实现。”导演宁浩说，尽管我们的市场已经用票房清晰衡量了商业片的成功，但目前对于艺术电影的评价标准和体系还没有完全建立起来。

“相较于美国、日本和欧洲一些国家，我们在艺术电影的多个方面还有很大进步空间，我们需要更加专业。”路画影视创始人、首席执行官蔡公明认为，专业不仅体现在艺术电影创作制作的专业化，还体现在融资、宣传、发行的专业化；创意不仅要做到创作有创意、制作有创意，也要做到营销发行有创意。

新华社北京4月16日电(记者张漫子、白瀛)“2018年，在全国艺联专线发行的9部艺术影片中，共有363家核心影院保证每天至少排映一场，399家核心影院保证了每部排片。”中国电影资料馆馆长、中国电影艺术研究中心主任孙向辉15日在第九届北京国际电影节上表示。

据新华社杭州电(记者冯源、唐强、段菁菁)2018年全国数字阅读用户已达4.3亿人，人均数字阅读量已达12.4本，人均单次的阅读时长达到71.3分钟。由国家新闻出版署、浙江省人民政府指导举办的第五届中国数字阅读大会传来信息：我国数字阅读保持了快速发展的势头。

古往今来，人类信奉“开卷有益”。在“e时代”，数字阅读能否延续人类对阅读的神圣感？

数字科技：提供更多阅读可能

戴上增强现实眼镜，翻阅手中的画册，原本的平面图像立即化为立体模型。使用虚拟现实设备，观众立即回到历史真实现场。一套集阅读、释义、评测、互动于一体的“3D电子课本”令孩子们爱不释手。一家听书企业生产的孙悟空卡通玩具，居然还能讲述《西游记》的故事。

本次大会设置了媒体融合、5G让生活更美好、聆听经典等13个主题展区，集中展示了我国数字阅读的新产品、新服务，让人感到，数字阅读壮大了读者队伍，为读者提供了更多的阅读选择。

中国移动咪咕公司总经理刘昕认为，图文、音频、视频以及增强现实、虚拟现实等技术使阅读变得更具立体感。随着5G技术落地、虚拟技术提升和人工智能发展，数字阅读行业将更好地提供沉浸式互动体验。

产业、公益：数字阅读前景看好

《2018中国数字阅读白皮书》同时显示，2018年，我国数字阅读产业规模达到254.5亿元，同比增长19.6%，整体市场稳步增长。而愿意付费阅读的读者占比也从2016年的60.3%增加到66.4%。其中有68.7%的付费用户对内容的付费意愿区间在20元以上。

专家预测，面向未来，国家政策仍将积极引导数字阅读质量水平的稳步提升，我国数字阅读产业发展重点将放在全民阅读、新闻出版、媒体融合等方面。在国家政策引导下，产业将得到持续发展。技术升级赋能深度数

破解“唯收视率”和“泛娱乐化”困扰，让节目更有温度力度

上海荧屏“大变脸”背后的守正创新

“今夜偏知春意暖，虫声新透绿窗纱。”上月，全国两会向世界呈现新闻盛宴，晚间休息时，代表委员在驻地打开电视，上海东方卫视不仅有全天候的新闻播报，还推出《诗书画》等中华传统文化节目，令人耳目一新。

“短小身材”的《诗书画》，每集仅十分钟，却能旁征博引。主持人曹可凡同时也是全国人大代表，他朗朗诵读了唐代诗人刘方平名作《月夜》，透出浓浓春意。

一段时间来，新兴媒体活力扑面，被“唯收视率”和“泛娱乐化”困扰的电视人反而有些踌躇不前，行业转型升级亟待破题。

今年以来，部分广播电视媒体已积极行动起来，探索各类节目全方位升级再造，行业内春意萌动。上海东方卫视等广播电视制播机构率先探索转型升级创新创优。

东方卫视能否再“站得更高一点、看得更远一点、谋划得更深一点”？上海市委书记李强提出，东方卫视要认真学习、发挥优势、激发活力，扎扎实实做好转型升级工作。

这个春天的上海荧屏，有温度，更有力度。《诗书画》《闪亮的名字》《这就是中国》《今晚60分》等一批全新节目破土而出。

全方位、全天候，“新闻立台”强起来

一段时间以来，“新闻立台”意识在广电行业内部有所淡化，甚至个别广电人以此“自我矮化”。有的播出平台商业味、娱乐味过浓，有的节目内容“轻、浅、浮”，行业内很难跳出“唯收视率”“明星依赖”的惯性思维。

上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司(简称上海文广集团或SMG)近年来

不断深化改革，启动新一轮转型升级，主要做法之一就是进一步强化新闻立台。

年初以来，东方卫视打通原来黄金时段的“部门界限”，每天新闻播出量再度扩容，从原来4小时增至5小时。各地收视群调查显示，用户对新闻定位更加鲜明的台和频道满意度大增。

转型升级不是“小修小补”，不是对某个节目或者某个时段进行局部优化提升，而是要进行全方位、全天候的重塑再造。上海广播电视台台长、上海文广集团总裁高韵斐介绍，紧紧围绕“新时代新面貌”的核心理念，从重塑版面生态、突出新闻立台入手，上海台重新构建了东方卫视“4+2+1”版面布局，全面重塑整体版面生态。

“4”是指全天打造“早、中、晚、黄金”四条新闻直播栏目播出带；“2”是指在每天黄金档重要新闻版面前后，创新开辟文化节目日播线，推出《诗书画》等新节目；“1”是指东方卫视重点优化了晚间黄金时段资源配置，按照“小成本、大情怀、正能量”节目的自主创新方向，在晚间黄金时段打造一条以公益节目为矩阵的“930公益节目文化带”，每天21时30分为观众带来一股荧屏“清流”。

向“套路”说不，让英雄人物“活”起来

主旋律表达“口号化”“套路化”，正能量传播“缺底气”“缺人气”，这是一些青少年眼里的传统广电节目。如何改变这类症状，真正筑牢新时代的精神高地，寻访纪实类全新节目《闪亮的名字》带头尝试创新表达。

制作一档“寻找英雄”的节目，这是上海

创意。

艺术电影如何走向更加大众的市场？华夏电影发行有限责任公司副总经理黄群飞认为，宣传是一个纽带，用来连接艺术电影和适合他们的观众。

“事实上，我国艺术电影在宣发方面和商业影片的宣发没有区别，对艺术影片采取商业影片那样一下子铺开的营销方法是不妥当的。从美国的实践看，他们的院线分为大规模放映、平台放映、有限放映三类，能精准锁定与影片相匹配的观众群。我们目前还没有达到那样的专业化。”黄群飞说。

怎样才能是成功的艺术电影营销？蔡公明认为，首先是尊重艺术片的特点和规则，要

数字阅读照样“开卷有益”

我国数字阅读用户破4亿，期待更多高质量阅读产品



字化将提升用户的体验。

在公益方面，数字阅读产业正在助力文化扶贫和教育资源均衡。中国音像与数字出版协会发起了《公益性阅读资源捐助活动》，全国十家数字出版单位向四川省甘孜藏族自治州部分中小学捐赠了电子阅读器、在线听书机、电子书等数字图书资源。记者从大会上获悉，数字农家书屋和数字阅读产品及活动既丰富了文化扶贫的内容和形式，又提高了文化扶贫工作的精准性。

守正创新：做好引领行稳致远

从纸质到数字、从读书到读屏，阅读的方式不断翻新，但“开卷有益”的宗旨始终如一。此次大会传递出的一条重要信息就是：数字

阅读产业守正创新方能行稳致远。

《日出东方——中国共产党创建纪实》《中国共产党的九十年》《解放战争》《中国古代物质文化》《<资治通鉴>与家国兴衰》……庆祝新中国成立70周年百种优秀电子书在大会集中上线，对扩大主题内容数字化传播作出了有益尝试。

从2015年到2018年，我国数字阅读作品中，网络原创作品占比从69%上升到79.8%，增加了10个百分点，创作者从480万上升到862万。知名网络作家管平潮认为，好的网络文学要体现正能量，好的网络作家要有情怀。

“现在的阅读已经无处不在，我们更要提供能够引领读者情感梦想的阅读产品。”浙江文艺出版社社长郑重说。

“上海广播电视台、上海文广集团党委书记王建军说，上海广电人正在一点一滴磨砺脚力、眼力、脑力、笔力，进而在价值观层面提升广电媒体的传播力、引导力、影响力、公信力。”

为避免综艺节目陷入泛娱乐化的“死胡同”，上海积极探索“明德引领风尚”的新综艺。《妈妈咪呀》增加了众多来自世界各地的“洋妈妈”和华人母亲，立足上海、放眼国际；合家欢综艺节目《没想到吧》，让百姓成为互动主角，把道德建设主题与惊喜制造创意结合起来。与此同时，在影视剧制作播出方面，以上海广播电视台为主导的改革开放40周年重大题材创作《大江大河》等，不仅收获高收视、好口碑，还激发带动民营影视制作机构、青年演员等不断深入生活。《大江大河》续集筹拍已启动。

在“三箭”齐发基础上，今年初，上海广播电视台还同步完成了地面频道优化，地方广电媒体服务长江经济带、促进国际文化传播交流的特色定位更加明晰。上海规划推出包含11集新闻系列报道、1台专题春晚、12期文化纪实寻访节目、13期季播综艺节目“长江之恋”大型媒体项目。

下一步，上海广播电视台和上海文广集团还将深化第一财经传媒改革、东方广播中心改革、纪录片制播体制改革等。全新整合的SMG纪录片中心已于15日揭牌。高韵斐介绍，通过转型升级创新创优，SMG的服务和辐射范围将不局限于长三角，而是将突出媒体融合的大视野——“看上海、看全国、看全球”。

“三箭”齐发，改革让格局大起来

“新闻、综艺、影视剧”三箭齐发，上海广电改革从内容生产着手，正在突破“探水

有清晰的定位和目标，关注并满足核心观众的诉求。名不副实的宣传是影片营销的大忌。其次，讲究精准的分层，根据影片体量的不同、市场潜力和预期的不同，进行专线或全线上映的分类选择。

随着国产电影类型日趋多元，中国电影市场愈发成熟，艺术电影如何定位、如何走入市场都是值得探讨的问题。法国导演泽维尔·勒格朗、美国电影制片人雅明·奥布莱恩等建议，艺术电影导演需要精确定位自己的每一部电影；宣发团队需要考虑如何围绕影片特色进行营销；不同预算和市场预期的电影划分也应更加清晰，这样才有利于艺术电影导演和他们的作品走得更好更远。

新华社拉萨热窝电(记者张修智)“与西巴在一起的生活就是一部美好的电影。他热爱一切美好的事物。”84岁的克瓦茨夫人日前在拉萨热窝接受新华社记者专访时回忆起亡夫，目光中有几分怀想，几分沉醉。

西巴是前南斯拉夫著名电影导演克瓦茨的呢称。他执导的电影《瓦尔特保卫萨拉热窝》1972年首映后，在3年时间里被引进到近70个国家，并曾经风靡中国，留在几代中国人的记忆中。1992年，克瓦茨因病去世，享年66岁。

斯人虽逝，萨拉热窝并没有遗忘给它带来荣光的电影及导演。近日，电影《瓦尔特保卫萨拉热窝》博物馆正式开馆，克瓦茨夫人对此深感欣慰。“每个城市都有自己的博物馆。《瓦尔特保卫萨拉热窝》博物馆更独特，它可以让年轻一代了解自己的父辈、祖辈曾经做过什么。”她说。

克瓦茨夫人告诉记者，她与西巴相识于一次周末聚会。在随后的交往中，西巴将她带入奇异的电影世界，而善持家务的她则给西巴营造了一个舒适而安稳的家。西巴和他的电影就像河流上闪亮的灯塔照亮了她生命中最好的年华。

“西巴对电影非常热爱与执着。”克瓦茨夫人回忆说，每拍一部电影，西巴都要做大量的研究工作。比如，为了拍一部潜艇题材的电影，他会专程跑到克罗地亚海滨城市杜布罗夫尼克，寻找最佳拍摄场地。他能够把最好的演员吸引到身边，也善于让群众演员迅速入戏。在《瓦尔特保卫萨拉热窝》中，市民们冒死在纳粹枪口下领回游击队员遗体那场戏扣人心弦，多数市民由群众演员扮演，他们在西巴的调动下，很快出色地完成了拍摄任务。

《瓦尔特保卫萨拉热窝》公映前，克瓦茨夫人先睹为快。近半个世纪后，她仍然清晰地记得当时电影带给自己的震撼。“恨不得告诉所有人，这是一部了不起的电影。”她这样回忆当时的感受。

《瓦尔特保卫萨拉热窝》让南斯拉夫人为之自豪，克瓦茨得到近乎英雄般的崇敬。盛名之下的他曾于20世纪70年代末到访中国。克瓦茨夫人回忆，中国给西巴留下非常好的印象，他认为中国人做事有计划，积极向上。

如今，西巴的电影仍让克瓦茨夫人百看不厌。她对记者说，前两年电视台放映1967年拍摄的《桥》，自己看得激动万分，跟着第一遍时没有任何区别。而西巴也被她温暖地珍藏记忆中。

自主创新攀技术高峰

最初，示范生产线的单个周期运行时间设计值为310天，最近的3个周期运行时间分别达到420天、410天和415天，标志着技术和装备日益成熟。

该项目依托我国自主研发技术建设，当时无工业化经验可借鉴，加上装置规模从千吨级直接放大到百万吨级，从设备生产到生产线安装调试、稳定运行面临众多技术挑战。

进口催化剂价格贵，研磨困难。公司党委副书记李瑞光说，在“863计划”支持下，公司联合国内科研机构攻关，开发出的纳米级催化剂不仅廉价，催化效率还提高近5%。

生产线的“心脏”加氢反应器，高近38米，单台重2100多吨，体量居全球在役加氢反应器之首。试产时，反应器遇到内部矿物质沉积、结焦问题。该公司与北京化工大学反复摸索运行参数，优化设备结构，终于拿下这道世界级难题。

高温高压减压阀是连接反应器与下游生产环节的桥梁，耐磨性要求极高，最初的4套减压阀全部为进口产品，一个阀芯就要花上百万元，寿命却仅有70小时左右。经过攻关，这种设备已经国产化，阀芯寿命也提高到2700多个小时，售价只有10万多元。

多年来，企业联合科研机构、配套企业攻克了反应器制造、物料回炼等众多技术难题，实现了关键装备国产化。目前，生产线设备国产化率超过98%，既保障了稳定运行，降低了运营成本，也带动了我国煤化工技术装备升级提档。

据王建立介绍，项目已获得国家专利200多项，核心技术取得了美国、欧盟、日本等9个国家和地区专利授权，并在2017年荣获国家科技进步一等奖。

“单周期运行500天是下一个目标。”该公司质量技术部经理韩来喜说，有了技术经验，以后同等规模生产线的建设和达产时间将大大缩短，投资额可下降近20%，产油率将明显提高，石油价格在40美元/桶以上时即可盈利。

高标准减排“绿色工厂”

煤制油分公司西侧11公里外的一处院落里，高高支起的3个银色储罐格外醒目，两米多高的红色阀门紧紧密封着3口深井，这里就是我国首个地下咸水层二氧化碳封存工程的注入作业区。

首条生产线启动后，煤制油分公司即与中科院、北师大等科研机构合作，兴建了10万吨/年二氧化碳捕集封存全流程示范项目。“通过2495米深的注入井，已经有30多万吨二氧化碳被注入地下1500至2500米之间的咸水层。”该公司工程师王永胜说，目前这是亚洲唯一的10万吨级地下咸水层二氧化碳封存项目。

该公司还瞄准商机，去年向化工、食品等企业出售二氧化碳5万多吨，实现收入1000多万元。

煤制油分公司还以附近煤矿的疏研水作为生产水源，并兴建了全国首套煤化工废水深度处理系统，中水全部回用，吨水耗由最初设计的10吨降为5.82吨，在煤化工企业中处于较低水平。煤直接液化沥青萃取深加工项目也在建设之中，将于今年7月建成。

“首条生产线的技术、经济和环保指标明显优于预期，有效推动了我国乃至全球的煤制油技术产业化进程，为我国做好现代能源经济文章、推进高质量发展发挥重要作用。”王建立说。

新华社呼和浩特4月16日电

新华社拉萨热窝电(记者张修智)“与西巴在一起的生活就是一部美好的电影。他热爱一切美好的事物。”84岁的克瓦茨夫人日前在拉萨热窝接受新华社记者专访时回忆起亡夫，目光中有几分怀想，几分沉醉。

西巴是前南斯拉夫著名电影导演克瓦茨的呢称。他执导的电影《瓦尔特保卫萨拉热窝》1972年首映后，在3年时间里被引进到近70个国家，并曾经风靡中国，留在几代中国人的记忆中。1992年，克瓦茨因病去世，享年66岁。

斯人虽逝，萨拉热窝并没有遗忘给它带来荣光的电影及导演。近日，电影《瓦尔特保卫萨拉热窝》博物馆正式开馆，克瓦茨夫人对此深感欣慰。“每个城市都有自己的博物馆。《瓦尔特保卫萨拉热窝》博物馆更独特，它可以让年轻一代了解自己的父辈、祖辈曾经做过什么。”她说。

克瓦茨夫人告诉记者，她与西巴相识于一次周末聚会。在随后的交往中，西巴将她带入奇异的电影世界，而善持家务的她则给西巴营造了一个舒适而安稳的家。西巴和他的电影就像河流上闪亮的灯塔照亮了她生命中最好的年华。

“西巴对电影非常热爱与执着。”克瓦茨夫人回忆说，每拍一部电影，西巴都要做大量的研究工作。比如，为了拍一部潜艇题材的电影，他会专程跑到克罗地亚海滨城市杜布罗夫尼克，寻找最佳拍摄场地。他能够把最好的演员吸引到身边，也善于让群众演员迅速入戏。在《瓦尔特保卫萨拉热窝》中，市民们冒死在纳粹枪口下领回游击队员遗体那场戏扣人心弦，多数市民由群众演员扮演，他们在西巴的调动下，很快出色地完成了拍摄任务。

《瓦尔特保卫萨拉热窝》公映前，克瓦茨夫人先睹为快。近半个世纪后，她仍然清晰地记得当时电影带给自己的震撼。“恨不得告诉所有人，这是一部了不起的电影。”她这样回忆当时的感受。

《瓦尔特保卫萨拉热窝》让南斯拉夫人为之自豪，克瓦茨得到近乎英雄般的崇敬。盛名之下的他曾于20世纪70年代末到访中国。克瓦茨夫人回忆，中国给西巴留下非常好的印象，他认为中国人做事有计划，积极向上。

如今，西巴的电影仍让克瓦茨夫人百看不厌。她对记者说，前两年电视台放映1967年拍摄的《桥》，自己看得激动万分，跟着第一遍时没有任何区别。而西巴也被她温暖地珍藏记忆中。

打造高质量发展“绿色引擎”

(上接1版)

自主创新攀技术高峰

最初，示范生产线的单个周期运行时间设计值为310天，最近的3个周期运行时间分别达到420天、410天和415天，标志着技术和装备日益成熟。

该项目依托我国自主研发技术建设，当时无工业化经验可借鉴，加上装置规模从千吨级直接放大到百万吨级，从设备生产到生产线安装调试、稳定运行面临众多技术挑战。

进口催化剂价格贵，研磨困难。公司党委副书记李瑞光说，在“863计划”支持下，公司联合国内科研机构攻关，开发出的纳米级催化剂不仅廉价，催化效率还提高近5%。

生产线的“心脏”加氢反应器，高近38米，单台重2100多吨，体量居全球在役加氢反应器之首。试产时，反应器遇到内部矿物质沉积、结焦问题。该公司与北京化工大学反复摸索运行参数，优化设备结构，终于拿下这道世界级难题。

高温高压减压阀是连接反应器与下游生产环节的桥梁，耐磨性要求极高，最初的4套减压阀全部为进口产品，一个阀芯就要花上百万元，寿命却仅有70小时左右。经过攻关，这种设备已经国产化，阀芯寿命也提高到2700多个小时，售价只有10万多元。

多年来，企业联合科研机构、配套企业攻克了反应器制造、物料回炼等众多技术难题，实现了关键装备国产化。目前，生产线设备国产化率超过98%，既保障了稳定运行，降低了运营成本，也带动了我国煤化工技术装备升级提档。

据王建立介绍，项目已获得国家专利200多项，核心技术取得了美国、欧盟、日本等9个国家和地区专利授权，并在2017年荣获国家科技进步一等奖。

“单周期运行500天是下一个目标。”该公司质量技术部经理韩来喜说，有了技术经验，以后同等规模生产线的建设和达产时间将大大缩短，投资额可下降近20%，产油率将明显提高，石油价格在40美元/桶以上时即可盈利。

高标准减排“绿色工厂”

煤制油分公司西侧11公里外的一处院落里，高高支起的3个银色储罐格外醒目，两米多高的红色阀门紧紧密封着3口深井，这里就是我国首个地下咸水层二氧化碳封存工程的注入作业区。

首条生产线启动后，煤制油分公司即与中科院、北师大等科研机构合作，兴建了10万吨/年二氧化碳捕集封存全流程示范项目。“通过2495米深的注入井，已经有30多万吨二氧化碳被注入地下1500至2500米之间的咸水层。”该公司工程师王永胜说，目前这是亚洲唯一的10万吨级地下咸水层二氧化碳封存项目。

该公司还瞄准商机，去年向化工、食品等企业出售二氧化碳5万多吨，实现收入1000多万元。

煤制油分公司还以附近煤矿的疏研水作为生产水源，并兴建了全国首套煤化工废水深度处理系统，中水全部回用，吨水耗由最初设计的10吨降为5.82吨，在煤化工企业中处于较低水平。煤直接液化沥青萃取深加工项目也在建设之中，将于今年7月建成。

“首条生产线的技术、经济和环保指标明显优于预期，有效推动了我国乃至全球的煤制油技术产业化进程，为我国做好现代能源经济文章、推进高质量发展发挥重要作用。”王建立说。

新华社呼和浩特4月16日电

「他热爱一切美好的事物」

遗孀忆《瓦尔特保卫萨拉热窝》导演克瓦茨