新华社 XINHUA NEWS
新华全媒头条
阅读更多全媒体形态报道
请扫描二维码下载新华社客户端，订阅“新华全媒头条”栏目

两会特别报道

乘风破浪 春潮澎湃处处时

从全国两会看奋进中国的时代方位

▲3月6日，“雪龙”号极地考察破冰船航行在我国南海海域。 新华社记者刘诗平摄

新华社北京3月15日电（记者赵超、刘铮、王敏、商意盈）春雨丝丝落下，春花烂漫飘香，春茶采摘正忙……春到华夏大地，一派生机勃勃。

重要历史节点召开的2019年全国两会，承载人民期望，汇聚广泛共识，传递信心力量，发出奔跑逐梦的再动员。

在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，全国各族人民上下同心，攻坚克难，向着全面建成小康社会奋力冲刺。

定力·信心

站在新的历史方位，续写走向复兴的优异答卷

3月5日下午，人民大会堂，十三届全国人大二次会议内蒙古代表团正在审议政府工作报告。

“要保持加强生态环境保护建设的定力，不动摇、不松劲、不开口子。”

习近平总书记针对生态文明建设中的新情况新问题，再作任务部署，话语铿锵有力、一锤定音。

这是不畏艰险、笃定前行的责任担当——

“现在距离2020年完成脱贫攻坚目标任务只有两年时间，正是最吃劲的时候，必须坚持不懈做好工作，不获全胜、决不收兵。”

“确保重要农产品特别是粮食供给，是实施乡村振兴战略的首要任务。”

“要向改革开放要动力，最大限度释放全社会创新创业创造动能，不断增强我国在世界大变局中的影响力、竞争力。”

……

“从‘决不收兵’到‘最大限度’，两会期间习近平总书记的一系列重要论述，站在全局和战略高度，宣示的是信心与底气，彰显的是必胜信念。”全国政协委员曾毓群说。

风雨多经人不老，关山初度路犹长。

站在2019年这个继往开来的重要节点，全国两会标注奋进的坐标。

从历史看当下——

共和国70年栉风沐雨，历经多少筚路蓝缕的艰辛奋斗。

本钢，新中国最早恢复生产的大型钢铁企业之一。

共和国建立之初一穷二白，本钢克服重重困难，开足马力生产，为中国的工业化倾尽全力；改革开放后，本钢在市场洗礼、转型阵痛中锤炼，跻身行业前列；党的十八大以来，实施供给侧结构性改革让本钢再现生机，扭亏为盈。

驻足回望，是为了更好地出发。

“我们将以混合所有制改革为突破口，大规模引进社会资本，加快升级改造、技术创新，让企业焕发新的青春。”全国人大代表、本钢集团董事长陈继壮说。

从当下看未来——

处在“两个一百年”奋斗目标历史交汇期的中国，已进入全面建成小康社会的关键之年，即将开启全面建设社会主义现代化国家新征程。

民族复兴处在爬坡过坎关键阶段，又面临世界百年未有之大变局。

“去年以来，单边主义、贸易保护主义抬头带来利率、汇率波动加大等连锁反应，影响了企业部分出口的工业电器、光伏组件定价，增加了海外融资成本。”正泰集团董事长南存辉委员说。

逆流来袭，外部挑战骤增，国内经济下行压力加大。

“真金不怕火炼。从习近平总书记主持召开民营企业座谈会，到各项有效举措不断出台，信心和预期持续升温。”南存辉说。

中国信心，在两会这个平台上汇聚成激越交响。

新加坡《联合早报》报道指出，平年两会并不平淡，通过正面回应市场主体的不安与焦虑，传递出十分明确的积极信号。

走向明天，机遇就在眼前。南存辉说：“逆水行舟倒逼我们更加注重创新，进一步提升核心竞争力。”

走向明天，需要化危为机。全国政协委员杨伟民说：“下行是前进中的波动，问题是成长中的阵痛。”

这是迎难而上的新征程，也是大有可为的新征程。

“信心在升腾，力量在积聚，两会再次吹响进军号。”全国人大代表、中国铁路南昌局集团有限公司董事长王培说，把握时与势，应对艰与险，我们一定能爬过这个坡、迈过这道坎，在艰苦磨砺中创造新的更大奇迹。

机遇·谋篇

瞄准新的发展方位，凝聚攻坚克难的磅礴力量

“深化增值税改革，将制造业等行业现行16%的税率降至13%”“加快建设制造强国”……

听完政府工作报告，划出关心的重点，全国政协委员、中国一重集团有限公司董事长刘明忠的思绪回到去年秋天。

2018年9月26日，习近平总书记到中国一重考察时指出，制造业特别是装备制造业高质量发展是我国经济高质量发展的重中之重，是一个现代化大国必不可少的。

——两个多月后，12月13日召开的中央政治局会议提出，推动制造业高质量发展，推进先进制造业与现代服务业深度融合。

——6天后召开的中央经济工作会议，将“推动制造业高质量发展”作为2019年要抓好的第一项重点工作任务。

——政府工作报告从降低增值税税率、鼓励增加中长期贷款和信用贷款、降低用电成本等方面，明确多项举措。

刘明忠说：“从中央决策部署到政策落地，从党的主张到国家意志，上下贯通，一推到底，高效而有力，充分证明党中央有驾驭全局、应对挑战的能力，这让企业更有奔头、更有干劲。”

“中央的决策部署明确了发展路线图，全国两会将其转化为施工图，用于落实各项任务、指导全年工作，使目标更清晰、要求更具体、责任更明确。”全国人大代表黄茂兴说。

2019是大力做“减法”的一年——

减税降费，推动降低过路过桥费用，进一步缩减市场准入负面清单，单位国内生产总值能耗下降3%左右……打开政府工作报告，“减”字格外亮眼。

全国人大代表、浙江省绍兴市委书记马卫光说：“这一个字，顺应民意所向，符合民之所望，发出了积极信号，形成了正面预期，有利于稳住基本面、培育增长点、激发新动能。”

市场主体要减负，基层干部也要减负。

近日，中办发出通知，将2019年作为“基层减负年”，把干部从一些无谓的事务中解脱出来，从提供材料的忙乱中解放出来。

“当前改革发展稳定任务艰巨繁重，告别文山会海、迎评迎检，我们能更加聚精会神抓转型、抓服务、抓民生。”全国人大代表、江苏省淮安市市长蔡丽新说。

2019又是全力做“加法”的一年——

“改革”在政府工作报告中出现了105次，为历年之最。

“高频词不仅是为了表明一种决心、一种宣示，也表明政策的取向、工作的导向。”起草组负责人、国务院研究室主任黄守宏说。

上海社会科学院副院长张兆安代表认为，今年全面深化改革任务好比脱贫攻坚，都要对标2020年，都要取得决定性成果，都要攻克难中之难，没有捷径，唯有加倍付出。

改革要加力，民生要加强。

今年，高职院校补助标准要提高，居民医保人均财政补助标准要增加，都需要真金白银的投入。

来自陕西的雷温芳代表说：“中央的部署让人振奋，在大力‘减’的情况下努力实现这些‘加’，是以人民为中心的发展思想最生动体现。”

2019还是着力做“乘法”的一年——

美联社近日报道说，制定外商投资法，标志着中国外商投资管理体制的根本性变革。

一部法律的出台，向世界传递的是中国信心。

两会召开期间，瑞士财富管理专业培训中心在上海自贸区正式开业，这是外商独资设立的职业技能培训机构。

“外商投资法让我们感受到了中国扩大开放的决心，外资在华发展环境会越来越好。”负责中心运营的瑞伯职业技能培训（上海）有限公司总经理钟科表示。

扩大开放，行胜于言。

今年，第二届“一带一路”国际合作高峰论坛、2019年中国北京世界园艺博览会、第二届中国国际进口博览会将相继举办。

深度融入世界的中国，将以高水平开放带来的乘数效应，跑出新的发展加速度。

奋进·希望

把握新的行动方位，踏出拼搏实干的坚定步伐

“大城市都快进入5G时代了，我们村还只有酒厂覆盖4G信号，其他地方都是2G信号。年轻人为了蹭网，很冷的天气里都拿着手机蹲在酒厂墙边，想开网店也没法实现。”

“请余书记放心，我们会在农村乡镇进行广覆盖，实现基本的上网和通信保障，肯定能让您那里开展电子商务。”

3月3日下午，全国政协十三届二次会议开幕前的委员通道上，全国政协委员余留芬和张云勇展开对话。前者是来自贵州山区的村党委书记，后者是中国联通研究院院长。

两天后，政府工作报告给了余留芬更加明确的回答：持续推动网络提速降费。同时，给了张云勇所在的通信运营行业一项硬任务：今年中小企业宽带平均资费再降低15%，移动网络流量平均资费再降低20%以上。

从会上到会下，有所呼，即有所应，更有所为。

两会成果转化为推动经济社会发展的实效，重在明确行动方位，真抓实干。

把决策部署落细落实，需要不折不扣地干——

两会对一系列重大问题作出了部署、提出了要求、明确了任务。

“回去后，我们将结合本地工作，时时和中央的方针政策对表，坚决贯彻落实各项决策部署，不讲条件、不打折扣、不搞变通。”全国人大代表、福建省宁德市委书记郭锡文说。

着眼长远夯实根基，需要求真务实地干——

稳扎稳打，久久为功。

面对复杂形势，既要有防范风险的先手，也要有应对和化解风险挑战的高招；脱贫攻坚进入紧要关头，但决不能急功近利，脱贫成果要经得起历史检验；生态文明建设要保持战略定力，遇到困难也不能动以牺牲环境换取经济增长的念头……

功成不必在我，功成必定有我，一张蓝图绘到底，一茬儿接着一茬儿干，这是新时代追梦人的历史担当。

不为繁难所困风险所惧，需要心无旁骛地干——

“我们专注于发动机主业，经过十多年持续研发，全面掌控了重型商用车动力总成核心技术。”全国人大代表、潍柴董事长谭旭光说。

做实体经济不易，但这样的专心致志，让潍柴从濒临破产成长为年收入突破2300亿元的国际化装备制造集团。

全国人大代表司富春说：“政府更好发挥作用，企业聚焦主业，科研工作者持续攻关，各行各业都集中精力做好自己的事，涓涓细流汇成大海，中国的发展没有过不去的坎，也没有谁能够阻挡我们前行。”

紧紧抓住和用好机遇，需要在创新创造中干——

“互联网将迎来下半场。”两会期间，马化腾代表、周鸿祎委员不约而同提到这一概念。

马化腾说：“互联网的下半场属于产业互联网。互联网将全面渗透到产业价值链，并对其生产、交易、融资、流通等环节进行改造升级。”

海尔打造互联工厂，实现大规模生产定制产品；北汽福田借助车联网，构建汽车产业互联网；腾讯人工智能结合医疗行业开发的腾讯觅影，累计服务超百万名患者……

踏着春天的脚步出发，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，把信心化作动力，把力量化作行动，中国巨轮一定会乘风破浪，一往无前。

（参与采写：张非非、李平、徐扬、王君宝、凌军辉、张志龙）

看，全球首个智能化编辑部如何在两会“练兵”

新华社北京3月15日电（记者肖思思）AI合成女主播、首场5G手机全链条直播、媒体大脑读报告、直播眼镜、MR全息报道……新华社打造的全球首个智能化编辑部，带着多个“首次”新应用亮相，将2019年全国两会报道作为深入学习贯彻习近平总书记在中共中央政治局第十二次集体学习时的重要讲话精神、加快推动媒体融合发展的“练兵场”。

直播眼镜、5G直播、MR全息演播厅……先进技术融入业务创新

今年全国两会上，在记者们忙碌的身影中，一位来自国社的“小姐姐”吸引了大家的目光，因为她戴着“智慧眼”——原来，为了让报道“加速”和“减负”，新华社新媒体中心为记者们配备了直播报道“利器”——智能AR直播眼镜。

戴上直播眼镜，记者的眼睛就变成摄像机，“看”到的景象通过新华社客户端“现场新闻”就能直播给网友，宛若“身临其境”。此外，它还具有独特的人脸识别技术，能实时提供眼前人物的身份信息。

新华社还对直播进行了一次前沿尝试。10日，新华社成功对全国政协十三届二次会议第三场记者会进行了首次5G手机全链条直播报道，由5G手机拍摄，借助5G网络实时传输，5G手机即时呈现，是新华社抢前抓早部署5G应用的初次实战。据新华社技术部门介绍，作为最新一代移动通信技术，5G具有高速率、低时延、大容量的特点，将为媒体行业实现新的飞跃提供重大发展契机。

新华网推出创意微视频《全息交互看报告》，用先进的MR（混合现实）技术制造沉浸式体验，透过“小家”反映国家，展现2019年国家的发展目标将给百姓生活带来的巨大变化。

一个记者，一部手机，一副眼镜……在未来的新闻业态中，用户将无限接近新闻现场。

眼下，新闻业态正发生深刻变革。信息无处不在、无所不及、无人不用，舆论生态、媒体格局、传播方式发生深刻变化。在此次两会报道中，新华社向着全程、全息、全员、全效“四全”目标着力探索，迈出坚实的步伐。

AI合成女主播、媒体大脑……人工智能重塑新闻生产方式

在此次两会报道中，新华社探索将人工智能运用在新闻采集、生产、分发中，实现了新突破。

——AI合成主播首次运用在全国两会报道中，智能化播报生动逼真。

在两会报道中，新华社推出的AI合成女主播正式上岗。这位叫做“新小萌”的AI合成女主播播发的《新小萌上两会丨十三届全国人大二次会议准备就绪京外代表团全部抵京》等融媒体报道，栩栩如生的形象加上丰富的表情神态，配合前方现场视频、图片等多种素材，让人眼前一亮。

新华社在2018年11月推出全球首个AI合成主播。此后，历时三个多月的技术攻关，AI合成主播在多项重要技术上取得突破，实现了多种姿态和多种肢体动作声情并茂地为大家播报两会内容。两会期间，AI合成主播共发稿86条，包括AI合成男女主播混播、单独播报、素材和视频结合等多种播报形式。目前，AI合成主播已实现常态化量产。

——媒体大脑MAGIC新闻再次发力两会新闻生产，检验大数据的“发现力”。

新华社新媒体中心5日推出《一杯茶的工夫读完6年政府工作报告，AI看出了啥奥妙》，利用媒体大脑MAGIC智能数据分析和短视频智能剪辑，对6年来政府工作报告中GDP总量、GDP增速、高铁运营里程、城镇新增就业、农村贫困人口减少等数据进行纵向对比，梳理出6年来中国经济相关指标分别呈现“有升、有稳、有降”的走势。大数据和可视化的巧妙结合，体现了人工智能特别的“发现力”。

守正创新让融合报道肩负起壮大主流舆论的使命

在推动媒体融合发展主场大练兵中，新华社以内容创新为本，更加注重思想内涵的传播，更加注重深入采访的原创能力。

——以内容创新为本，融合报道唱响时代最强音。微视频《人民的殿堂》中，庄严雄伟的人民大会堂在历史的景深中见证中国人民当家作主的生动实践。“我在你身边——微TED·履职故事”融媒体报道，村支书、人民法官、科学家、技术员、乡村医生、环卫工人等基层代表委员娓娓讲述一年来履职尽责的动人故事。创意微视频《一路前行》，深刻揭示新时代两会将汇聚起13亿多中国人一路前行的磅礴力量。《七十年，我们一直在见证》，全片应用MOCO技术，通过新华社老一代记者的生动讲述，呈现70年来中国道路、中国制度的勃勃生机。

——以增强“四力”为抓手，推出一批求实创新的融合报道。全媒体报道《“萌”婶代表记——赵会杰代表和一个内蒙古村庄的新故事》，生动阐释习近平总书记5日下午在参加内蒙古代表团审议时提出的“保持加强生态文明建设的战略定力”等重要部署。《这个快递小哥把自己“寄”到了人民大会堂》，讲述全国人大代表、快递小哥柴闪闪的故事。结合习近平总书记2019年新年贺词牵挂的几位困难群众，反映脱贫攻坚主题的《追梦在这个春天里》、反映生态建设主题的《基层代表@你，曾经全县沙化、现在全都绿化，中国哪个县这么“狠”？》等融合报道，从来自基层一线的人物故事出发，小切口反映大主题，既有思想又有温度。两会开幕至今，新华社共推出16个浏览量过亿次的“刷屏”之作。

——坚持移动终端优先、讲好中国故事。《制度自信从哪里来？美国小哥看中国式民主》由新华社美籍记者出镜解说，从一个美国人的视角，讲述中国特色社会主义民主制度如何干成事、干好事，得出“在中国，民主就是人民当家作主”的判断，引发海内外广泛关注。这部英文短片在推特、脸书、优兔平台总浏览量超2000万，互动量超10万。姊妹篇《洋记者解码中国民主生命力》一经上线便在海外产生强烈反响。

“自习课”是新华社摄影部推出的竖屏版特色短视频，以总书记的精彩照片配上总书记的讲话集萃成图片短视频，符合移动端传播规律，更利于手机用户观看。

新华社的平面媒体也通过“二维码”等，打开了通往融合报道的“一扇窗”。《新华每日电讯》每天开辟“新华融媒@两会”专版，以“标题+精彩界面+产品推介词+二维码”的形式，突出展现重点融媒报道。《半月谈》结合自身特色制作融媒体产品《@所有人，这是一份关于政府工作报告的考卷，请查收》，吸引了200多万网民参与答题行动。《中国证券报》对政府工作报告进行了全方位解读与推送，先网后报，网快报深。

在此次两会报道“练兵场”中，作为“媒体的媒体”，新华社探索有通讯社特色的融合发展之路，让融合报道肩负起壮大主流思想舆论的使命，让正能量更强劲、主旋律更高扬。