



环保“绿” 科技“黑” 市场“新”

“新春第一展”折射中国外贸加速转型升级

新华社上海3月4日电(记者周蕊、孙青)3月1日到4日举行的第29届华东进出口商品交易会被称为中国外贸领域的“新春第一展”。走进展会可以发现,越来越多的中国外贸企业正在积极拥抱绿色环保新趋势,掌握核心科技,“出海”拥抱新兴市场。

能够以假乱真的环保皮草成为欧洲市场爆款,把可再生PS泡沫塑料高效回收加工成丝线、线圈、线框等,用旧报纸代替柳制作编织收纳筐……在本届“华交会”现场,大量绿色环保的新产品吸引了各国采购商驻足。

从石油中提炼的化学纤维做成类似动物皮毛的质感,再和面料一起变成一块布,并在表面提花和编织出不同的花样,最后做成款式时髦的服装。上海新联纺进出口有限公司总经

理陈峥介绍,用高科技人造纤维替代动物皮毛制作的服装,在手感、材质和保暖度上毫不逊色,价格仅为动物皮草的百分之五左右,受到了时尚环保人士的欢迎,成为网红爆款。

龙福环能科技股份有限公司毛毡销售公司总经理马超介绍,应对化纤材料随石油价格波动大的现状,企业自主研发了再生涤纶长丝生产技术,目前可以100%利用废旧聚酯瓶片生产涤纶长丝,成本仅为石油原料纤维的三分之一左右。而这家企业最新研发的生物基聚乳酸纤维在2018年试纺成功,这种从玉米中提炼的更具亲肤性、透气性纤维,可降解性好,企业未来计划用这一纤维开发贴肤度高的内衣类产品。

外贸企业设立研究院,研发自有专利掌握

核心科技,中国外贸企业正在向“智造”要动力。

看起来和一般的雨伞相比只是有些伞骨起伏上的不同,但是通过采用Z字形专利防风工艺,经测试可防16级台风;伞面采用高密度拒水面料,一旦水滴触碰立即出现“荷叶效应”,瞬间形成滚珠,不粘水面。浙江天合雨具设计有限公司负责人贾勇说,企业不仅在国内申请了专利,还在美国、意大利、英国、日本等国家获得了专利。

浙江康隆达特种防护科技股份有限公司设立的手套研究院,已拥有有效专利53项,其中发明专利8项,大部分已经产业化。

杭州天元宠物用品股份有限公司成立于2003年,其销售代表章春运说,企业在国内外已经拥有99项专利技术,其中可以用手机

App遥控与宠物玩耍的玩具等产品已经在美

国注册为专利。

随着欧美市场逐渐趋于饱和,竞争压力

增大,不少企业将目光瞄准了尚未被完全开

发的新兴市场,“一带一路”沿线国家和地区

正在成为中国产品“出海”的热门地。

台州市中港化建有限公司负责人程迪说,企业通过自有专利的PET包覆技术让马桶盖的生产周期从原本的7天缩短到1天半,生意做到几十个国家,其中就有不少新兴市场国家。

上海市纺织品进出口有限公司副总经理朱毅介绍,拥有近60年历史的“银河”牌商标,每年在“一带一路”沿线国家和地区的销售额在7000万到8000万美元,企业客户遍布非洲、中南美洲等新兴市场。

新华社上海3月4日电(记者潘清)

《上海证券交易所科创板股票发行上市审核问答》3日晚间正式发布,科创板配套规则进一步明晰。

问答共涉及16个市场较为关注的问

题,包括《上海证券交易所科创板股票上

市规则》的发行标准选择、未盈利或存

在累计未弥补亏损企业的信息披露要

求、财务指标中“研发投入”的认定、科

创板定位的把握等。

问答称,为增强科创板的包容性,《上

海证券交易所科创板股票上市规则》

以市值为中心,结合净利润、营业收入、

研发投入和经营活动产生的现金流量等

财务指标,设置了多套上市标准。发行

人应当结合自身财务状况、公司治理特

点、发展阶段以及上市后的持续监管要

求等因素,审慎选择一项适当的上市标

准提供专业指导,审慎推荐。

申请科创板上市的企业存在尚未盈

利或最近一期存在累计未弥补亏损情

形的,要求发行人结合行业特点分析并披

露该等情形的原因,说明是偶发性因素或

经常性因素导致,并充分披露该等情形对

公司现金流、业务拓展、人才吸引、团队稳

定性、研发投入、战略性投入、生产经营可持

续性等方面的影响。

尚未盈利的发行人应当披露未来

是否可实现盈利的前瞻性信息,存在

累计未弥补亏损的发行人应当分析并

披露上市后的变动趋势。尚未盈利或最

近一期存在累计未弥补亏损的发行人应

充分披露相关风险因素,未盈利状态持

续存在或累计未弥补亏损继续扩大的,

应分析触发退市条件的可能性。

此外,尚未盈利或最近一期存在

累计未弥补亏损的发行人应当披露依

法落实保护投资者合法权益规定的各

项措施,还应披露本次发行前累计未

弥补亏损是否由新老股东共同承担以

及已履行的决策程序。尚未盈利企业还

应披露其控股股东、实际控制人和董

事、监事、高级管理人员、核心技术人

员按照相关规定作出的关于减持股份的

特殊安排或承诺。

对于《上海证券交易所科创板股票上市规则》财务指

标中“最近三年累计研发投入占最近三年累计营业收入的

比例不低于15%”,问答明确,研发投入为企业研究开发活

动形成的总支出。研发投入通常包括研发人员工资费用、直

接投入费用、折旧费用与长期待摊费用、设计费用、装备调

试费、无形资产摊销费用、委托外部研究开发费用、其他费用

等。

在对科创板定位的把握方面,问答称,发行人自我评估

时应当重点考虑以下因素:所处行业及其技术发展趋势与

国家战略的匹配程度;企业拥有的核心技术在境内与境外

发展水平中所处的位置;核心竞争力及其科技创新水平的

具体表现,如获得的专业资质和重要奖项、核心技术人员的

科研能力、科研资金的投入情况、取得的研发进展及其成果

等;保持技术不断创新的机制、技术储备及技术创新的具体

安排;依靠核心技术开展生产经营的实际情况等。

为规范和引导保荐机构准确把握科创板定位,做好科创板

企业上市推荐工作,《上海证券交易所科创板上市企业推荐

指引》同期发布。

上交所进一步明晰科创板规则

两部门联合通知
延长农村集体经营性建设用地
使用权抵押贷款工作试点期限

新华社北京3月4日电
4日,来自中国银保监会官网的消息显示,中国银保监会办公厅、自然资源部办公厅近日联合下发通知,延长农村集体经营性建设用地使用权抵押贷款工作试点的期限。

通知明确,此前出台的《农村集体经营性建设用地使用权抵押贷款管理暂行办法》有效期延长至2019年12月31日。试点地区银行业金融机构要按照暂行办法要求,稳步推进农村集体经营性建设用地使用权抵押贷款业务。

通知要求,试点地区银行业监督管理机构及自然资源行政主管部门要将暂行办法执行中遇到的问题及时向银保监会和自然资源部报告。

贵州榕江 砂糖橘上市

3月2日,在贵州榕江县忠诚镇王岭村砂糖橘种植基地,果农在挑运砂糖橘。

初春时节,贵州黔东南苗族侗族自治州榕江县砂糖橘进入收获期,果农抢抓时节采摘、销售。近年来,榕江县依托丰富的自然资源,在保住绿水青山的同时,大力发展特色优质果品种植,助力群众脱贫增收。

新华社发(蒋佐仙摄)



小心!无金融牌照小额贷款企业的骗局

新华社广州3月4日电(记者荆淮侨)广州市小额贷款行业协会近日发出风险提示,称近期有企业抢注“小额贷款”字样营业执照情况,公众应警惕相关企业存在以营业执照作为金融牌照进行买卖、骗取企业或个人投资入股等企图,谨防受骗。

广州市小额贷款行业协会1日发布《关于广州市部分未经核准、自行在工商部门注册“小额贷款公司”的风险提示》,通报了近期

广州市内有部分企业未经地方金融监管部门的核准,在工商管理部门抢注“小额贷款”字样营业执照的行为,认为严重扰乱了小额贷款行业秩序和经营市场。

据了解,小额贷款公司必须经地方金融监管部门核准设立并经开业验收合格后才能开展业务。只领取营业执照但未经核准的小额贷款公司,不具备开展小额贷款业务的资质。目前在广州市经核准的小额贷款公司及

再贷款公司共有110家。

针对近期抢注小额贷款公司执照的情况,广州市小额贷款行业协会表示,应警惕这些公司存在的几个企图:一是将“小额贷款”营业执照作为金融牌照进行倒卖,骗取买受人钱财;二是以营业执照作为开业经营的依据,非法发放贷款或引诱借款人交纳前期费用;三是用营业执照骗取企业或个人投资入股,进行集资诈骗等行为。

中国建设银行: 以金融赋能助力乡村振兴

当夜幕降临,喧闹的城市渐渐沉静下来,昆明以南三十公里的一个小镇却热闹非凡,这里就是斗南——亚洲花都的中心。

闻着花香来到昆明国际花卉拍卖交易中心的大厅,这里灯火通明,鲜花装运车不停穿梭。花卉竞买商正在使用中国建设银行的“龙花拍”充值系统进行保证金充值,之后顺利完成一天的拍卖任务。



● 建设银行提供信贷支持的六盘水市猕猴桃基地

植资金支持,后端为花商提供周转资金支持。昆明凤栖花卉有限公司成为“云花贷”第一个体验者,产品上线当天就获得了96万元贷款。围绕花拍中心的3100多户花商和3万多名花农将直接从中获益。

“云花贷”为花拍中心搭建线上线下融合、场内场外互通的多场景业务模式,实现了云南花卉产业链条金融服务闭环,以金融手段逐步解决云南花卉产业长期存在的难题,让普惠金融惠及更多小微花卉企业及个体工商户,带动更多农村贫困人口脱贫致富,科技助力金融扶贫的成效“看得见、摸得着”。建设银行不断创新产品与服务模式,更加贴近市场,助力云南打造斗南花卉小镇,助力乡村振兴美好愿景的实现。

通过“黔货出山”“善融扶贫”等活动对产品进行宣传及推广,产品首次亮相善融商务平台,开卖40分钟4000箱果子就被一抢而空。建行“裕农通”协助企业代发村民土地流转费及务工劳务费,做好农村区域金融环境建设,服务好村镇。

这样的案例在建设银行还有很多。建设银行通过打造差异化涉农金融产品体系,建立涉农客户分层体系,实现涉农金融服务由单一化向多元化转变。运用“农业大数据+金融科技”,通过整合涉农数据与信息平台功能,创新贷款产品,实现贷款全流程线上办理,大幅降低涉农贷款融资成本;打造对公智能撮合平台,针对涉农客户“余”“缺”需求,进行在线智能撮合,解决农村地区“融资慢”问题;在县域乡镇农村地区设立15万个“裕农通”助农金融服务点,打通农村金融服务最后一公里;依托自有善融商务电商平台,通过开辟绿色通道、减免相关费用等措施大力开展电商精准扶贫,带动建档立卡贫困户稳定增收脱贫;为有效解决“农民工讨薪难”的社会难题,在同业创立“民工惠”业



● 建设银行“云花贷”产品支持花农种植的花田

务,疏通产业链梗阻,实现农民工工资及时精准到账……建设银行紧扣涉农客户新需求,推动金融改革创新与农村经济转型升级、互促共进。截至2018年12月末,建设银行涉农贷款

余额突破1.7万亿元。当前农村金融领域依然存在“融资难”“融资贵”“偏远地区金融服务最后一公里”等问题,这些成为制约农村地区获得有效金融服务供给的瓶颈。建设银行董事长田国立指出,要秉持责任担当和开放共享理念,用大场景、大连接、大服务助力乡村振兴。建设银行将全面贯彻党的十九大精神,积极对接国家乡村振兴战略,用金融科技与金融创新助力乡村振兴。

· 广告 ·