

# 快递小哥 你了解这些熟悉的陌生人吗

## 为买优惠票得让孩子「蹲着点」

不以年龄以身高为标准的儿童优惠票现状调查

新华社广州2月22日电(记者胡林果、董小红)近日,广东省消费者委员会就广州长隆集团多个场所存在以身高作为未成年人优惠票标准的问题,代表消费者向广州市中级人民法院提起消费民事公益诉讼。专家认为,该案直指未成年人享受优惠到底“以身高还是以年龄”为标准的问题,呼吁社会关注没有享受到优惠的“超高儿童”。

**以身高为优惠标准:“超高儿童”很受伤**

记者在长隆集团官网上看到,广州长隆野生动物世界对身高1.0米(含)-1.5米(不含)的儿童收取儿童票210元,对成人或身高1.5米(含)以上儿童收取全票300元。这就意味着,身高1.5米以上的儿童无论年龄大小都无法享有优惠票。

广东省消委会2018年9月30日约谈了长隆集团,提出了以年龄作为优惠标准的要求。但长隆集团以法律法规不明确及国内同行业惯常做法为由,坚持以身高作为优惠标准。截至2月22日记者发稿时,广州长隆集团尚未对此做出回应。

记者了解到,国内很多景区、公园一直沿用身高标准,免票身高线多为1.2-1.3米,优惠票身高线多为1.4-1.5米。

国家卫生健康委员会2018年6月发布的《7岁~18岁儿童青少年生长发育等级评价》标准显示,我国7岁儿童身高的中位数已经超过120厘米,12岁儿童身高中位数超过150厘米。这意味着,如果按照现行的身高优惠标准,大量身高在平均水平以上的儿童,无法享受到购票优惠。

尴尬的免票线、优惠线不仅多掏了消费者的钱包,也给一些未成年人带来了心理阴影。一些市民向记者反映,为了给子女买优惠票得让孩子“蹲着点”。广州小学生林宇说,有时候家人还会和景区工作人员发生争执,觉得很为难。

**法律已有相关规定,各地执行情况不一**

当下旅游业普遍对未成年人实行“以身高买优惠票”的做法,究竟是怎么造成的?该做法是否合法合规?记者调查发现,“行业惯例”有其历史缘由和现实困境。广州大学法学院副教授欧卫安认为,最初是因为未成年人不能办身份证,身高是最为便利、直接的“年龄依据”,其本质也是以年龄作为优惠标准,而这一做法现在已不适应社会经济的发展进程,“居民身份证法实施后,公民一出生便可以办理身份证,完全可以作为年龄依据。”

广州一名景区工作人员告诉记者,身高标准的优势在于“直观”,在客流量大的时候方便工作人员查验,且在实际工作中发现,不少家长未给孩子办理身份证,翻看户口本则要费事得多。

但这种“直观”的标准在法律工作者看来,并不合法。未成年人保护法第三十条规定:爱国主义教育基地、图书馆、青少年宫、儿童活动中心应当对未成年人免费开放;博物馆、纪念馆、科技馆、展览馆、美术馆、文化馆以及影剧院、体育场馆、动物园、公园等场所,应当按照有关规定对未成年人免费或者优惠开放。同时,未成年人保护法第二条规定:本法所称未成年人是指未满十八周岁的公民。

旅游法第十一条规定:残疾人、老年人、未成年人等旅游者在旅游活动中依照法律、法规和有关规定享受便利和优惠。

欧卫安认为,可以看出,我国法律对于优惠票的适用范围更加倾向于未成年人,即是以年龄为划分标准的。

此外,2012年国家发展改革委下发《关于进一步落实青少年门票价格优惠政策的通知》明确规定,“各地实行政府定价、政府指导价管理的游览参观点,对青少年门票价格政策标准:对6周岁(含6周岁)以下或身高1.2米(含1.2米)以下的儿童实行免票;对6周岁(不含6周岁)~18周岁(含18周岁)未成年人、全日制大学本科及以下学历学生实行半票。”

欧卫安认为,通知中提到“鼓励实行市场调节价的游览参观点参照上述规定对青少年等给予票价优惠”,并非意味着以年龄为标准可以随意调整。

**破解“执行难”:让未成年人出行更友好**

专家认为,应从法律的适用和遵守层面发力保障“优惠票”这一未成年人的合法权益。

华东政法大学中国法治战略研究中心研究员孙煜华表示,年龄标准的实行与监督主要在于地方物价主管部门,地方的物价部门应当严格执法;对于地方物价部门一些过时的行政规定,应当及时清理。同时,行业主体应当严格遵守未成年人保护法和国家发展改革委的相关规定。

记者从广州、成都一些影院、景区了解到,因为缺乏执行细则,现在统一儿童票优惠标准还存在难度。南华大学经济管理与法学院副教授欧阳爱辉认为,从立法层面而言,应对现行未成年人保护法予以补充完善或出台具体实施细则,例如对娱乐场所、公共交通设施未成年人优惠的具体操作办法,如对办理儿童入园卡、乘车卡等做出详细规定。

在呼吁行业主体回归到更公平的“验年龄”时,还需考虑其可操作性和可行性。广之旅国际旅行社相关负责人认为,在大数据时代,应当推出未成年人电子户口本、电子身份证,从而更好地落实法律对于未成年人权益的保护性规定。

## 国家邮政局调查数据: 80后、90后构成快递员队伍的主体

我国快递业发展迅猛,作为世界第一快递大国,目前行业已经有**300万名**一线员工,为开辟就业增收提供了新渠道

近日,国家邮政局对快递员进行了生存现状调查

根据对31个省份、6000名快递员的调查显示**80后、90后构成了快递员队伍的主体**



## 陆家嘴快递“红人”的逐梦之路

据新华社上海2月22日电(记者王辰阳、程思琪)在上海陆家嘴区域,无论是高楼大厦,还是小区巷尾,总有一群快递“小哥”穿着各色工作服穿梭其间。身着红色工作服的魏亚明便是其中一员,也是快递员和客户眼中“红人”。今年32岁的魏亚明已经在这片区域送了十多年的快递,他负责的快递网点,每天都要完成近5000件的快递收送。

魏亚明来自河南省周口市沈丘县,十几年在快递行业的打拼奋斗,让他任在上海落下了脚,成为所在网点的负责人。魏亚明曾经是一个内向的人,却因快递工作变得善于和人打交道。

“一开始我每天只能收五六个件,后来为了拓展业务,就自费打印宣传单,钉上自己的名片,挨家挨户送。”魏亚明回忆道,“刚工作的时候总有些不好意思,但是干劲足,敲开一家公司的门,就先鞠躬,把传单塞给人家说有需要的话请联系我,再鞠躬就出来。”

陆家嘴地区的不少办公楼都留下了魏亚明的

足迹,功夫不负有心人,三个月后他平均每天能收100多个件,成了片区里收件最多的人。

现在,魏亚明看着跑了十多年的片区,摩天大厦高耸入云,快递业也飞速发展。“我好像融入了上海的生活环境。”魏亚明说。

以前回老家,魏亚明告诉亲友自己在上海是“做快递的”,却被误听成“做会计的”,他只能一遍遍解释说“送快递就是干和邮局差不多的活儿”。随着快递业蓬勃发展,魏亚明的事业蒸蒸日上,不少老家人也跟随他来到上海,成为快递员从业者。1994年出生的张海涛就是如此。

“我去年11月5日才来这里做快递,没两天就赶上双十一的快递高峰,好在我也顺利完成任任务了。”张海涛说,要想快递送得快又好,最重要的是熟悉地形,“师傅带加自己跑,三五天我就能凭着记忆,画出负责片区的地图了。”

张海涛有时也会遇到一些工作上的困难,比如给有的客户送件时电话一直打不通,结果工作结束后,客户却回拨过来说快递一定要当

天送到。面对这些小“麻烦”,张海涛偶尔也会在心里抱怨几声,或者和同事吐槽两句。但是在工作和生活中,他感受到更多的是大家对快递“小哥”的理解和尊重——可能是熟客阿姨送给他的鸡蛋和牛奶,也有可能是常去的兰州拉拉面馆老板给多下的二两面条。

每天不管日晒雨淋都要送件取件,刚做快递才几个月的张海涛,手掌变得粗糙了,腰也经常感到酸痛。谈起送快递的感受,张海涛腼腆地说:“现在的生活很充实,赚的也比以前多。再说年轻的时候不吃苦啥时候吃苦?”

相较于魏亚明刚开始做快递的时候,如今快递业发生了翻天覆地的变化。魏亚明估算,2007年到2016年间,他负责的网点区域业务量年均增长约两成。手持设备打印的快递单逐渐取代了手写快递单;2018年下半年约有八成的客户选择手机扫码支付邮费;发给快递员的手持设备嵌入公司系统,可以实现信息化管理……

“我们将持续把快递员权益保护列入邮政业更贴近民生的7件实事,深化实施快递员关爱工程。”国家邮政局局长马军胜表示,邮政部门将采取一系列举措,让快递小哥成为新时代劳动者的典范,成为向上向善好青年的代表。

## 高校里的「诗人」快递员

据新华社北京电(记者赵文君)“立冬雾锁锁京城,劲风过后无影踪。香山枫叶落几许,菊花淡雅正盛开。双十一疯购,老师眼下可有空取货?”这种打油诗式的温馨短信,曾经是圆通速递曹中希工作室独创的取件通知,俗称“老曹体”。

在全国300万快递小哥中,“60后”的曹中希是普通的一员,也是民营快递行业的首位全国劳模。2012年,曹中希获得全国五一劳动奖章。在他负责的圆通速递北京师范大学片区,用爱心与热忱得到了师生的认可,师生们亲切地称他“曹叔”或“老曹”。

正月十二,学校还没开学,老曹心里惦记着春节前没人来取的快递,早早开门上班。一间小小的工作室里,摆放着不少师生们寒假里没来取的快件。细心的老曹用笔一标记,有的标注“年后取”,有的注明“不接电话”,全部快件按照编码分类摆放整齐。

校园中的风景,成为老曹创作的题材。每天的风光和心情各不相同,老曹除了创作幽默轻松的打油诗,还会给取件的师生们送上自己真诚的问候。

“毕业在即,离校心涩长。莫忧伤,切勿忘。学为国昌,待来日再聚首,功成名就笑声扬。”老曹在毕业季时写下打油诗,他张贴在海报上,以最便宜的快递价格为毕业生寄包裹。

几年来,老曹深得师生信赖,顾不上吃饭的时候,会有人主动买来送到他手上;学生回家探亲,会给他带回一份家乡特产;送货上门的时候,时常有老师往他手里塞吃的。

老曹还不忘奉献社会,多次为贫困地区捐款捐物。

“生活的态度,决定幸福的程度。”老曹在名片背面印上了他手写的一句话。“我从一个北漂,到扎根高校做快递。现在很多学生都把我当作朋友,每听到他们叫我一声老曹,我心里就知足。”老曹说。

# 非洲猪瘟核酸阳性不影响猪肉食用安全

原国家首席兽医师回应非洲猪瘟热点问题

新华社北京2月22日电(记者于文静)近日,有媒体报道一些食品加工企业个别批次产品检出非洲猪瘟病毒核酸阳性问题。为什么猪肉制品会检出非洲猪瘟核酸阳性?是否影响猪肉及其制品食用安全?原国家首席兽医师张仲秋日前就公众关注的问题接受了新华社记者采访。

**可能存在健康猪处于潜伏期携带病毒**

问:为什么猪肉加工企业的产品会检出非洲猪瘟核酸阳性?

答:这是非洲猪瘟病毒特性决定的,非洲猪瘟的潜伏期可达3周,初期没有临床症状,很难在第一时间发现和确认,可能存在健康猪处于潜伏期携带病毒的情况,如果处于潜伏期的生猪进入屠宰环节,食品加工企业使用了相关原

料进行加工,不排除会检出非洲猪瘟病毒核酸阳性。

针对这些问题,农业农村部已发布公告,要求自2019年2月1日起,屠宰企业要实施生猪屠宰非洲猪瘟检测制度。

**核酸阳性不一定代表有活病毒**

问:猪肉食品中检出非洲猪瘟核酸阳性,是否意味着食品中含有活的非洲猪瘟病毒?

答:非洲猪瘟病毒的基本化学组成是核酸和蛋白质,活病毒是由完整核酸和蛋白质组装而成的。核酸阳性是病原学检测的专业术语,只要样品中含有病毒的特定核酸片段,就有可能检测阳性。

换句话说,样品中检出核酸阳性,并不一定代表样品中有活病毒的存在。另外,现有针对非洲猪瘟核酸的检测方法,检测灵敏度

高,某些批次产品中存在微量核酸也会被检出。

**高温可杀灭病毒**

问:猪肉加工产品中检出非洲猪瘟核酸阳性,对人是否有危害?

答:首先,非洲猪瘟发现近100年来,全球范围内没有发生过人感染非洲猪瘟的情况,不会感染人。

其次,研究表明高温可杀灭非洲猪瘟病毒。非洲猪瘟病毒对高温较为敏感,70摄氏度持续加热20分钟即可消灭病毒活性。目前市场上销售的猪肉制品,包括熟制、半熟制和鲜(冻)肉制品,其中熟制、半熟制的猪肉制品,其加工条件均可使该病毒失去活性。而家庭烹饪鲜(冻)猪肉时,其温度往往在90至100摄氏度,病毒更加容易失去活性。