2019年2月7日

星期四

# 中国春节"点亮"世界夜空

地标建筑的彩色"新装"、造型各异的中国 彩灯、壮观璀璨的焰火表演……随着中国农历 新年的临近,北美洲、亚洲、欧洲不同城市的夜 空流光溢彩,让当地民众有机会近距离领略绚 丽多彩的中国年。

西半球第一高楼、位于纽约曼哈顿下城的 世贸中心一号楼当地时间3日晚披上彩色"新 装",以庆祝即将到来的中国农历新年。这也是 该地标建筑首次为庆祝中国春节亮灯。

当夜幕降临时,装了300余个LED灯的大 厦尖顶开始交替闪耀红色和黄色灯光。其541米 的高度使得灯光在距大楼80公里外的区域依然 清晰可见。此外,大厦底部的玻璃墙面也不断闪 现面积达数层楼高的红色和黄色色块,给纽约金 融区增添了一抹中国农历新年的喜庆色彩。

据了解,世贸中心一号楼本次亮灯将持续 至5日农历大年初一晚。此外,位于曼哈顿中城 的帝国大厦的尖顶也将于 4 日和 5 日晚亮起 红、蓝、黄三色彩灯庆祝春节,与世贸中心一号 楼遥相辉映。这将是帝国大厦连续第19年为这 一传统中国节日亮灯。

爱尔兰首都都柏林市市长尼亚尔·林3日 晚在其官邸举行点亮"中国红"亮灯仪式,喜迎 即将来临的中国农历新年。中国驻爱尔兰大使 岳晓勇、爱尔兰驻中国大使李修文等嘉宾应邀

李修文在接受新华社记者采访时说,都柏 林市长官邸是一栋历史悠久的建筑,100年前 爱尔兰首届议会会议在此举行。现在这栋建筑 亮起"中国红"庆祝中国春节,这是个非常好的 创意,祝愿中国一年胜过一年。

近日,都柏林市政厅和都柏林会议中心等 当地标志性建筑纷纷点亮"中国红"庆祝中国农 历新年。始于 2016 年的都柏林"中国红"亮灯活 动最初仅限于政府建筑,现已发展到酒店、商场 等各类标志性建筑。每当中国农历新年来临之 际,"中国红"就会成为当地一道靓丽的风景线, 吸引大量海内外游客。

新加坡迎新春活动之一"春到河畔 2019"3 日晚在滨海湾拉开帷幕。精美的各式巨型花灯、 炫目的焰火表演照亮整个滨海湾,吸引众多本 地人与外国游客到场观赏。

新加坡总理李显龙与夫人何晶出席了开幕 式。李显龙用中文致辞时说:"猪年即将来临,祝 大家猪年好运、新年快乐、万事如意、身体健康、 国泰民安。"

阿尔巴尼亚首都地拉那斯堪德培广场 1 日 晚张灯结彩、火树银花,为期半个月的"欢乐春 节-中国彩灯节"在这里拉开帷幕。"巨龙升腾" "桃李纷飞""熊猫贺岁"……各式中国彩灯把广 场装点得中国味十足。伴随着阿尔巴尼亚儿童 合唱团用中文演唱的新年歌曲,众多地拉那市 民欣赏着已延续千年的中国彩灯艺术,体验祥 和欢快的中国农历新年气氛。

中国驻阿尔巴尼亚大使周鼎致辞时说,"张 灯结彩"是中国农历新年的重要习俗,不仅烘托 了喜庆欢乐的节日氛围,也表达了人们对新的 一年美好生活的期盼,祝愿中阿两国国泰民安、



▲比利时布鲁塞尔,参观者在中国文化中心手持"福"字合影。2月4日,近200名来自欧洲各国各界人士及旅比华人华侨走进位于比利时首 都布鲁塞尔的中国文化中心,体验上海戏剧学院师生打造"中国年·天下春" 新华社记者郑焕松摄



▲在伦敦,演员们在亮起红色灯光的"伦敦 眼"前合影。

新华社发(史蒂芬·程摄)

中阿关系更加根深叶茂。

在澳大利亚,悉尼中国文化中心2日晚也 是一派欢乐的节日气氛,"欢欢喜喜过大年-巴



▲在东京,小朋友在东京塔下与舞狮演员 互动。当晚,东京塔首次为庆祝中国春节点亮"中 国红"灯光装饰。 新华社记者杜潇逸摄

蜀之夜"中国文化品鉴活动在这里举行。高悬的 大红灯笼、随处可见的吉祥福字、迎宾大厅里播 放中国风光纪录片、川剧表演《变脸》等,让中外



▲在摩洛哥,上千盏中国红灯笼将"蓝色小 镇"舍夫沙万的老城装点一新。

新华社记者陈斌杰摄

来宾体验到浓浓的巴蜀情和中国年味。

(参与记者:长远、王迎、王丽丽、刘力航、陈 宇、张琪) 新华社北京2月4日电

## 热盼中国春节游客,这些国家出了"

此次增加投资可以 保证数以万计的中国旅 游团来澳大利亚度过一 段美好时光,并借助社 交媒体吸引更多游客, 包括自由行游客

新华社堪培拉2月6日电 (记者白旭、岳东兴)澳大利亚 政府5日宣布对中国公民旅游 目的地国家计划(ADS)增加 1100 万澳元(1 澳元约合 4.88 元人民币)的投入,以吸引更多 中国游客。

ADS 签证是中国政府和 目的地国家签署的一项双边协 议。协议规定持这种签证的中 国游客必须随旅行团进出目的 地国。澳大利亚 1999 年成为首 批接受 ADS 签证的西方国家 之一,目前赴澳中国游客中有 约四分之一持 ADS 签证。

澳大利亚外交贸易部负责 媒体联络的官员本·艾尔告诉 新华社记者,增加的资金投入 将主要用于监测旅游手续办 理、服务质量以及在中国的市

澳大利亚旅游部门的数据 显示, 2017年至2018年度, 赴澳 旅游的中国游客达 142 万人次, 消费超过 110 亿澳元。 澳大利亚贸易、旅游和投

资部长西蒙·伯明翰说:"此次 增加投资非常重要,可以保证 数以万计的中国旅游团来澳大 利亚度过一段美好时光,观赏 自然美景和野生动物,享受美 食和美酒。他们把自己的经历 分享到微信等平台上,又可以 帮助吸引更多游客,包括自由 行游客。"

## 泰国:免落地签证费政策延至4月底

据新华社曼谷2月6日电(陈家宝)2018 年,赴泰国旅游的中国大陆游客达1035万人 次,创历史新高。泰国国家旅游局预测,今年春 节期间将有超过33万中国游客前来泰国,占所 有外国游客总数的三成多,预计中国游客将消 费超过 100 亿泰铢(约 21 亿元人民币),占外国 游客在泰总消费的近四成。

为了向中国游客提供更好的春节文化体 验,泰中两国政府部门于春节期间在泰国各地 举办"欢乐春节"活动,来自中国黑龙江等10个 省、市、自治区的13个文化团组在泰国各地举 办演出和各种旅游推介活动。

为方便中国游客春节出游,泰国近期将原 本于1月到期的免落地签证费政策延长至今年 4月底,并进一步完善了电子落地签申请服务。

此外,目前泰国主要旅游目的地与中国各大城 市均开通了直航,游客出行更加方便。

为照顾中国游客的旅游和消费习惯,泰国各 地旅游景点如今都提供中文指示牌和中文讲解 服务,商店也大多开通了微信、支付宝支付功能。

泰国国家旅游局的报告显示, 2018 年中国 游客在泰消费额较前一年涨幅超过五成,中国 游客在饮食上花销最高,其次是泰式按摩及水 疗、文化古迹景点门票、海边休闲项目、夜间娱

报告还显示,如今中国游客所到之处更多, 旅游周期更长。除首都曼谷外,清迈、泰国东部 芭堤雅所在的春武里府,以及南部海滩胜地甲 米等成为较受中国游客欢迎的目的地。并且,很 多之前较为冷门的地方也越来越多见到中国游

此外,泰国旅游和体育部的数据显示,目 前赴泰旅游的中国游客自由行比例高达 63%。中国游客已从早期的大规模跟团游变成 了如今的小团游和自由行,并更青睐体验式

泰国国家旅游局国际推广部主任媞迪蓬 接受记者采访时说,中国千禧一代游客更偏 爱体验式深度游,呈现出旅游花样繁多、消费 层次多样、目的性更强的特征。

媞迪蓬表示,在出游方式选择上,来泰旅 游的90后较为青睐自由行,但也不排斥跟团 出游,但更多会挑选带有自由活动时间的半 自助游线路。她说:"千禧一代中国游客的消 费层次渐现多元化,对体验游的追求更高。'

## 日本:引进微信支付,推出人工翻译

据新华社东京2月6日电(记者姜俏梅)随 着中国农历新年来临,日本街头增添许多中国 元素。商业街上纷纷挂起写有"春节"字样的大 红招牌,上面还印着一个大大的倒"福"字,引得 一位日本友人在朋友圈发出一组照片并配文惊 呼"我到底在哪里?"

不仅如此,日本东京的地标性建筑东京塔 除夕夜为庆祝中国春节点亮了年味十足的"中 国红"灯光装饰。日本首相安倍晋三为东京塔点 灯仪式发来视频,用中文"大家过年好"向在日

华侨华人拜年。 精明的日本商家早已做好准备,迎接春节

期间大批中国游客的到来。 阿迪达斯日本公司发售两款中国新年特别 款运动鞋,一款鞋面采用中国红并配以"福"字, 另一款用红金两色刺绣出带有吉祥寓意的鱼鳞 纹。

日本大型连锁超市永旺公司推出手机可 视翻译服务,超市服务员可通过手机联系后台 翻译人员,提供相应语言的实时人工翻译服 务,以便海外顾客顺利找到想购买的物品。此 外,照顾到中国游客的支付习惯,目前日本各 大城市多数商场和药妆店等都引进了支付宝、 微信等支付方式。

据日本观光厅统计,2018年赴日中国大陆 游客达838万人次,比上年增加13.9%,创历 史最高纪录。今年1月,日本进一步放宽对中国 大学生和多次访日人群的签证申请条件。春节 前夕加班赶签证的日本驻中国大使馆人员表 示,今年中国游客赴日签证申请数量比上年增 加了一至两成。

随着"日本游"逐年升温,中国游客的旅游 消费方式也在悄然发生变化。与往年"买买买" 不同,近来"深度体验游""吃货型旅游"走红,中

国游客越来越看重赴日游品质及当地人文特 色体验

春有樱花夏有绿,秋赏枫叶冬滑雪,这 已成为日本旅游的季节性符号。上野公园因 鲁迅笔下的樱花而成为中国游客必到的东 京赏樱胜地。记者欣喜地发现,即便在没有 樱花的季节,也有越来越多中国游客走进上 野公园,他们的目的地是公园周边的几大博

中国驻东京旅游办事处主任王伟接受新 华社记者采访时说,中国游客对文化消费显 示出更大兴趣,主题游、文化游成为中国游客 特别是女性游客的赴日旅游新趋势。日本料 理、茶道、花道等受到女性游客青睐, 茑屋书 店、鸠居堂、伊东屋文具店也成为中国游客 "打卡地",看相扑、参加日本民俗祭等则在小 众群体中拥有影响力。

又是一年新春佳节。金 猪送福, 阖家团圆。这是全球 华人心中最柔软的故土情 结,也是来自民族文化深处

伴随中国走向世界、世 界走向中国的开放进程,春 节正日益成为一个全球性节 日,一场东西合璧的文化盛 宴,彰显中国文化的自信亲 和, 沁入海外民众的心田, 带 给世界温暖启迪。

透过春节,世界感知一 个日新的中国。

#### 中国春节 环球同庆

农历己亥春节,英国首 相官邸唐宁街 10 号第一次 贴上红彤彤的春联。首相特 雷莎·梅一身红装,在春节招 待会上亲手剪出"春"字窗 花,在讲话中"向世界各地庆 祝中国新年的人们致以最美 好的祝愿"。

春节,这个全球近三分 之一人口共同欢度的节日, 显现出越来越浓的"国际范 儿",在不同族裔、文化、地域 间传递美好祝福,激发情感

联合国秘书长古特雷 斯、国际奥委会主席巴赫、日 本首相安倍晋三……越来越 多国际政要用中文拜年,送 出新春祝福。从世界第一高 楼迪拜哈利法塔展示春节灯 光秀,到日本东京塔首次披 上"中国红",再到纽约帝国大 厦连续第19年为春节亮灯, 全球众多地标性建筑纷纷穿 起"春节装"。法国、新加坡、澳 大利亚、新西兰等多国邮政 部门发行猪年生肖邮票,方 寸之间传递喜庆和祝福。

春节不仅是全球华人的温馨佳节,更日益走进 海外民众的生活和心灵。"行走的年夜饭"带来"舌尖 上的春节",让华侨华人和海外民众尽享"中国味 道";"欢乐春节"携手全球近千家合作伙伴,在130 多个国家和地区开展 1500 余场活动, 让大城小城齐 欢腾;观舞龙舞狮、看跨国春晚、逛春节庙会、竞冰雪 龙舟,**不论身处哪个时区**,全球共度"中国时刻"

英国白金汉大学教育发展事务主任阿利斯泰 尔·洛马克斯说,春节所展现的中国礼仪文化、庆祝 方式正在全球获得认同和喜爱。印度商工部长兼民 航部长普拉布说,作为承载中华文明的标志性文化 符号,春节日益为全球民众熟知,这正是中国文化软

### 东西融通 美美与共

每逢春节,以亿为单位的"人类史诗级迁徙"让外 国媒体啧啧称奇。《亚洲时报》报道,2019年春节将见 证大约30亿人次出行,面部和语音识别技术、VR导 航等新科技让中国人的归家旅途更加安全便捷。

和传统习俗的重视。伴随中国开放大门越开越大和 新技术的快速普及,中国春节更显"混搭风"和"科技

"过年回家",让外国人看到中国人对家庭、亲情

采购"洋年货"成为"新年俗"。波士顿龙虾、阿根 牛排、智利车厘子,一桌春节年夜饭汇聚全球美 食;法国葡萄酒、荷兰牛奶、泰国大米,"一带一路"上 的全球尖货放进"购物车"

出国过年成为新时尚。国内旅游机构预测, 2019年春节出境游人数有望达到700万人次。为了 吸引更多中国游客,各国纷纷拿出"新招":意大利 10多个旅游城市出租车开通支付宝付费;伦敦不少 餐馆添置春节菜肴:泰国机场开设中国游客专用诵 道……中国人把浓浓的年味传递到全球各地,也把 当代中国的科技创新、审美情趣和生活方式呈现在

更丰富的春节"打开方式",不仅创造商业机遇, 更促进文化交融。迪士尼专门为中国春节设计电影 海报;英国粉红小猪"佩奇"变身中国"网红";俄罗斯 人赠送生肖宠物"小香猪"……

融汇四海,通达五洲。新时代的中国春节新潮 流,向世界展现中国人的广阔胸怀、文化自信与创新 精神,带来中外生活方式的改变,促进美美与共的文 化融通。

### 中国精神 温暖世界

对人间真情的坚守、对家国和谐的祝福,是春节 包蕴的精神文化内核,更是人类共通的情感期盼。

英国广播公司的报道说,孔子留下的孝老尊长 等道德准则至今依然塑造中国人的思想观念。在春 节祭祀祖先、追思先人,是一种内省和传承。俄罗斯 政治观察家德米特里·科瑟列夫认为,根植于中华民 族文化的东方思维方式,正随华人向全球传播:何为 家、何为国、何为正确的生活。

从中华民族的思乡思亲情愫,到不同民族、宗 教、国家间的亲善之情,再到协和万邦、四海一家、天 下大同的真诚心愿,春节文化,寄托着中国人追求建 设更美好世界、构建人类共同命运的使命感。

中国倡导的和谐共生、包容互鉴、合作共赢,为 应对人类共同挑战提供启迪。从捍卫多边主义到推 动共建"一带一路",中国与世界携手共进的行动一

透过春节,世界读懂中国符号,感知中国文化, 体味中国精神,见证一个充满创造力、凝聚力和责任 感的文明大国。倡导命运与共的中国理念,将继续滋 养中华民族生生不息,也必将推动构建更美好的人 类未来。

(记者韩梁)新华社北京2月6日电

