

聚焦高质量，跃上新台阶

(上接1版)“三流企业卖劳力，二流企业卖产品，一流企业卖专利，超一流企业卖标准。”目前，烽火科技已拥有几十项国际专利及约百项国内专利，提出并主导制定的LAPS和MSR等国际电联标准，实现了中国制订和掌握电信技术标准方面的突破。

1月5日，2019光谷互联网+创新发展论坛，首次颁给12家企业“新物种奖”。

所谓“新物种”，主要表现为“四新一高”，即新技术、新产业、新业态、新模式和高科技。武汉东湖新技术开发区管委会负责人表示，光谷设立该奖项，主要为呼应“鼓励创新”的光谷文化，支持创新经济发展。

他介绍，去年开发区出台了“中国光谷推动高质量发展20条”，提出构建产业、创新、人才、制度、开放、生态“六高”体系，打造改革开放先行区、创新驱动示范区、高端产业集聚区、依法治理引领区。

目前，光谷形成了电子信息、生物医药、环保节能、高端装备、现代服务五大主导产业，吸引了近8万家企业，主导创制了25项国际标准、300多项国家标准，集聚4名诺奖得主、58名中外院士，在企博士超过1万人，形成高端创新人才的“磁吸”效应。

在山东淄博，一束“光”成就了一群年轻人的创业故事。

在淄博市淄川区，几名当地年轻人借助淄川区创新企业全生命周期孵化器，2015年创业成立镭泽智能公司，这几年实现了爆发式增长，每年销售额增幅都在300%以上，去年达到6000多万元，突破了盈亏平衡点。

“我们现在的主力产品是高精度的激光切割机和激光焊接机。今年前10天，销售额就突破了400万元。预计今年实现1亿元没问题。”对公司今年的发展，镭泽智能CEO颜景川满怀信心。

虽然产品市场需求越来越好，但这些在颜景川眼里仅仅是个起步。“未来将是光的时代”，借助激光技术可以实现更多颠覆性的产品。”他说。

“比如这台激光粪便分析仪，原来成本要100多万元，现在只有2万元。未来与智能马桶相结合，可以每天监测身体各项指标；还有裸眼3D技术、虹膜识别系统……”面向未来，颜景川向记者展示一项他的技术储备。

创新创业，抓住“痛点”就抓住了商机。

“所有的商业机会都来源于客户的痛点。”在贵阳双龙航空港一家写字楼内，痛客梦工厂CEO陈东这样解释自己的创业原因。

点开痛客网，企业日常经营中可能遇到的工商财税、知识产权、品牌营销、IT研发、创新方案等问题跃入眼帘。在这里，一旦有痛点被“悬赏”提出，就可能有团队“接单”解决。

“贵州帮我吸引了很多商业机会，现在已整合近2000家合作伙伴。”在陈东眼中，贵州发展大数据已经积累了一些基础设施、应用场景的尝试，产业链正逐步完善，未来将产生更大的影响力和吸引力。

“当前，国际国内经济形势正呈现深刻而复杂的变化。无论经济形势如何变化，经济增长的本质始终是生产率提升。促进生产率快速提升，加快创新驱动发展和高质量发展，是化危为机的主攻方向。”国务院发展研究中心主任李伟表示。

乡村振兴，促绿色转型

走进位于贵州省湄潭县湄江街道金花村的“七彩部落”村民组，青山、茶海、七彩民居交相辉映，空气中淡淡茶香，令人仿佛置身童话世界。金花村是远近闻名的美丽乡村，而这些都得益于茶产业的发展。

“种茶比传统的种植玉米水稻价值更高，也不用年年都翻地，有利于保持水土。”湄江街道党工委副书记、办事处主任刘云泽说。

湄潭地处乌江流域，为了保护这里的生态，当地大力推进退耕还茶。金花村在种茶的基础上，还把茶区变成景区，把茶园变成公园，把茶山变成“金山”。通过从第一产业到一二三产业的深度融合，“七彩部落”年人均纯收入达到3万多元，走出了一条“产业兴、村寨美、村民富”的茶旅一体新路子。

近年来，贵州在农业产业结构调整上发力，从源头上化解水土流失难题。全省25度以上坡耕地全部退耕还林还草，15至25度坡耕地改种中药材、茶叶等经济作物。

在山东寿光，1月初虽然正值九隆冬，但各家农户的温室大棚里却温暖如春。五颜六色的菜椒、顶花带刺的黄瓜、清新嫩绿的生菜……各种新鲜蔬菜长势喜人。

在崔岭西村一处大棚内，“棚主”崔江元正在拨弄着他的手机。他可不是在玩，而是在用手机“种菜”。

他的大棚是寿光最新的“第7代”大棚，已经实现了“智能化”。大棚里的温度、湿度、采光等各项指标都会实时在手机终端上显示，并可通过物联网调控。

“平时在家里按按手机，就可以随时控制滴灌、喷药、灯光、水肥等。种菜没有过去那么累，产量品质都提高了。”崔江元笑着说。

像他家这个棚，面积约2.5亩，2018年种了两茬菜椒和西红柿，产量约有10万斤，毛利润约15万元，一年就回了本。现在崔岭西村260多家农户，共350多个大棚，每一个大棚都像是一个农业生产车间。

向绿色转型，以前的“废物”也能变成“抢手货”。

地处贵州西部乌蒙山区的六盘水市素有“江南煤都”之称，面临巨大的生态环境压力。

在贵州日恒资源利用有限公司的矿渣超细微粉生产线上，记者看到，从电厂、钢铁厂、煤矿拉来的粉煤灰、脱硫石膏、高炉水渣经过前期处理后被粉磨机“吃干榨尽”。这些原本不值一文的“废物”被加工成了制作高性能混凝土的重要材料——矿渣超细微粉。

“矿渣超细微粉的市场不错，订单都快做不过来了。”

公司总经理肖居宽告诉记者，2018年，公司共生产矿渣超细微粉38.5万吨，循环利用固废总量超过50万吨。

六盘水市市长李刚介绍，六盘水一方面积极加快煤炭、电力、钢铁、水泥等传统支柱产业转型升级；另一方面，依托资源、市场和科技积极进行工业结构调整，谋划了新材料、新能源、纺织、旅游装备、农产品加工、物联网、现代物流等七个新产业板块。

大海之大，在其辽阔深邃。严冬腊月涌动于大江南北的澎湃活力，让人们看到了中国经济这片大海生生不息的强劲动力。

(记者丁玫、齐中熙、陈灏、潘德鑫、徐海波、向定杰)

新华社北京1月29日电

凛凛傲霜雪，郁郁暗香来

“隐形冠军”企业调查

习近平新时代中国特色社会主义思想 指引下——将改革开放进行到底

新华社济南1月29日电(记者陈灏)经济转型升级的爬坡换挡期，一些企业面临发展阵痛。但有一批名声不显的企业，通过深耕主业在专门领域形成独特优势，无论外部环境如何变化，始终保持较高的增长速度，成为当前经济形势下的一道靓丽风景，被人们称为“隐形冠军”。

暗香自来：订单饱和成“烦恼”

“为推掉低附加值的订单，我得罪了不少老客户。”在山东邹平，铝深加工龙头企业山东创新集团董事长崔立新告诉记者，当前创新集团处于原料“吃不饱”、订单过剩的状态。

在创新集团，记者看到，铝水被加工成了手机和电脑的壳体、高铁构件、汽车轮毂等几十种产品。“我们的产品供应覆盖了苹果、三星和国内主要的手机品牌。”崔立新说，创新集团是苹果公司的核心供应商，个别产品甚至独家供应。

创新集团有铝深加工产能500万吨，但“去产能”等因素导致的上游原料供应不足，实际开

工产能只有370万吨。崔立新只得推掉利润较薄的订单，保留附加值高的订单。

位于山东省淄川的山东凯盛新材料有限公司也面临着同样的烦恼。总经理王荣海透露，公司生产的氯化亚砜在全球市场占有率高居第一，下游的芳纶聚合单体出口到杜邦等知名企业，长期处于供不应求的状态，产能不足成为当前企业的“痛点”。

这家企业虽然规模不大，2018年的销售收入约为4.3亿元，但净利润达到了6700万元。王荣海说，2019年预计公司产值将增长15%左右。一旦完成化工重点监控点的认定，更要“撸起袖子加油干”。他说：“国外客户还在等着我们上产能呢。”

不忘初心：要做就做最好的

记者在调研中发现，在专门领域做深做细、从而形成自己的独特竞争优势，是这些“隐形冠军”走向成功的重要原因。

位于“蔬菜之乡”山东寿光的寿光富康制药有限公司并不广为人知，却是很多患者“离不

开”的企业。用于治疗糖尿病的二甲双胍、用于治疗胃溃疡的奥美拉唑，富康制药是这两种原料药的国内主要生产商。公司副总工程师董良军介绍，尽管当前国内医药行业竞争激烈，但富康制药并未感觉到“寒冬凛冽”。他说：“有领先技术、有优势产品，企业就能有更好的发展。”

不忘初心，方得始终。凯盛新材料如今已经是7个产品的国标起草单位，还是亚洲唯一能工业化生产聚醚酮的企业。王荣海说，公司的发展战略就是面对新旧动能转换的机遇和挑战，始终在一份事业上坚守，心无旁骛攻主业，逐步踏上新材料行业价值链顶端。

“企业要有定力，要做就做最好的。”位于山东德州的景津环保股份有限公司是全球最大的压滤机生产商，董事长姜桂廷直言，公司不搞房地产、不图快钱，一门心思做压滤机和相关产品。他常常自嘲“有强迫症”：他对产品的要求是做成“艺术品”，哪怕表面处理留下一点瑕疵都不行。凭借这股精益求精的劲头，景津环保近年来始终保持良好的发展势头。

大鹏梳羽：创新是第一动力

持续的科研创新，是这些“隐形冠军”企业高歌猛进的保障。

在富康制药，二甲双胍的车间年产能达到了5000吨，是国内其他企业的十倍以上。“这是多年的科研攻关形成自主技术的结果。”董良

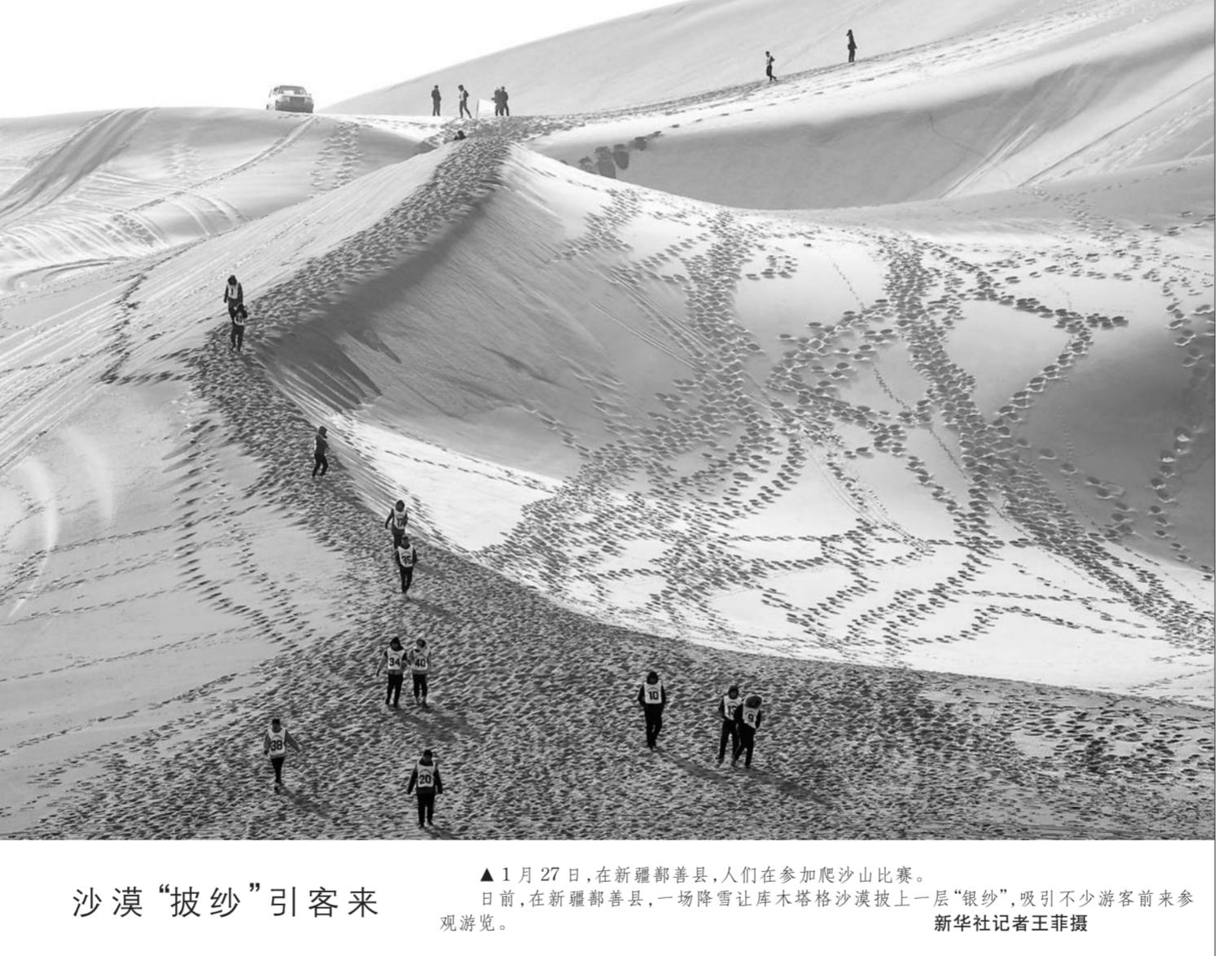
军告诉记者，生产效能领先使富康制药的二甲双胍在成本、产品一致性、供应能力等方面优势明显。

在山东开泰集团，“抛喷丸装备技术研究室”“机器人研究室”“摩擦磨损研究室”等十几个实验室与生产车间紧密相连，生产与科研密切联动。公司副总经理吴成民介绍，公司技术人员占比达到10%，参与起草了十多项国家标准。

“我们企业名称中有‘创新’两字，也始终把创新视为企业发展的第一动力。”崔立新说，为克服一项产品不良率偏高的问题，创新集团曾聘请德国、日本等国家专家，用了4年多的时间，将产品不良率降至0.2%以下。目前，创新集团已经被认定为山东省新材料工程研究中心、省级企业技术中心，积累发明专利90项。

为解决身处小城市而难以吸引高端人才的问题，创新集团还专门到苏州建设基地，和相关高校合作开展科研工作。崔立新说，“创新不一定成功，我们每年有几十款产品研发，可能只有两三个能投入到市场。但不创新、因循守旧，企业肯定要被淘汰。”

大鹏梳羽待高飞。近年来，我国对“隐形冠军”企业的重视程度不断提高，山东省也出台了一系列支持“隐形冠军”、培养“瞪羚企业”的措施，从金融、税收、用地、服务等方面提供支持。“政策支持力度越来越大，更坚定了我们心无旁骛攻主业的信心。”王荣海说。



沙 漠“披 纱”引客 来

▲1月27日，在新疆鄯善县，人们在参加爬沙比赛。

日前，在新疆鄯善县，一场降雪让库木塔格沙漠披上一层“银纱”，吸引不少游客前来参观游览。

新华社记者王菲摄

稳消费扩消费，24条政策“大礼包”传递哪些信号

六条措施稳汽车消费：

有序推进老旧汽车报废更新、持续优化新能源汽车补贴结构、促进农村汽车更新换代、稳步推进放宽皮卡车进城限制范围、加快繁荣二手车市场、进一步优化地方政府机动车管理措施

社会基础不断夯实。

“针对新情况新特点，有的放矢，重点突破，以点带面，着力引导企业顺应消费升级大趋势，推动消费平稳增长。”刘宇南说。

稳汽车消费托住商品消费“大头”

实施方案包括有序推进老旧汽车报废更新、持续优化新能源汽车补贴结构、促进农村汽车更新换代、稳步推进放宽皮卡车进城限制范围、加快繁荣二手车市场、进一步优化地方政府机动车管理措施等六条促进汽车消费的具体措施。

据国家统计局测算，扣除汽车类商品，按照相同口径计算，2018年社会消费品零售总额增速回落0.4个百分点，单汽车消费一

项大概造成0.8个百分点的增速落差。“推动消费平稳增长，要设法稳住汽车消费。”刘宇南说。

他强调，汽车消费的鼓励性措施，出发点和着眼点是促进汽车消费，但不是简单做大量，更要立足于将引导汽车产业转型升级和满足居民消费升级需要更好结合起来，进一步提高汽车消费的供需匹配水平。

工业和信息化部信息化和软件服务业司副司长董大健说，将研究制定2021年至2023年新能源汽车积分比例，进一步完善充电、停车、通行等使用环节的鼓励政策；积极推动通信网络等基础设施建设，开展特定区域和场景的示范运营，构建智能网联汽车发展的良好环境和条件。

“2019年影响汽车行业和汽车发展的环境总体上是积极的，预计新能源汽车产销量有望突破150万辆，汽车整体市场基本保持稳定。”董大健说。

扩大升级信息消费

实施方案明确，扩大升级信息消费。包括加快推出5G商用牌照，支持有条件的地方建设信息消费体验中心等。

董大健说，要加快信息通信基础设施建设。加快5G商用步伐，为推动5G正式商用夯实基础。

他指出，要进一步加大电信普遍服务的推进力度，2020年底前，将实现98%的贫困村通宽带。近期将出台促进超高清视频产业发展的政策措施，加快超高清视频关键系统设备的产

业化和推广应用，丰富超高清视频的内容供给。深入推进“企业上云”行动，持续加大电信资费降费力度。

支持绿色、智能家电销售

实施方案明确了支持绿色、智能家电销售，促进家电产品更新换代等措施。刘宇南说，总量上我国已是世界最大的家电生产和销售大国，但从结构上看，我国绿色、高效、智能产品市场的占比还不高。“这些措施对推动家电及相关零配件行业高质量发展，促进节能减排，推进生态文明建设，具有重要意义。”

他介绍说，参照曾经实施的“节能产品惠民工程”，如果在全国推广，2019年至2021年期间，预计可增加1.5亿台高效节能智能家电的销售，拉动消费约7000亿元，全生命周期节电大约800亿千瓦时。

“具体政策组织实施过程中，各地要根据自身实际情况，充分借鉴以往实践经验，制定出台相关补贴政策，力争取得较好实施效果。”刘宇南说。

商务部市场运行司副司长王斌说，商务部已部署实施消费升级行动计划。2019年将加快推进首批步行街改造升级，在具备条件的城市启动“国际消费中心城市”建设试点；重点深化电商进农村综合示范；制定家政、餐饮等重点生活服务业标准；优化升级千亿元级商品交易市场；同时重点在商务领域探索构建以信用为核心的新型监管机制，制定电商企业诚信档案评价规范，进一步推动重要商品追溯体系建设。

商务部市场运行司副司长王斌说，商务部已部署实施消费升级行动计划。2019年将加快推进首批步行街改造升级，在具备条件的城市启动“国际消费中心城市”建设试点；重点深化电商进农村综合示范；制定家政、餐饮等重点生活服务业标准；优化升级千亿元级商品交易市场；同时重点在商务领域探索构建以信用为核心的新型监管机制，制定电商企业诚信档案评价规范，进一步推动重要商品追溯体系建设。

大海之大，在其辽阔深邃。严冬腊月涌动于大江南北的澎湃活力，让人们看到了中国经济这片大海生生不息的强劲动力。

(记者丁玫、齐中熙、陈灏、潘德鑫、徐海波、向定杰)

新华社北京1月29日电