

到2020年我国现行标准下农村贫困人口实现脱贫，是我们的庄严承诺。一诺千金。到2020年只有3年的时间，全社会要行动起来，尽锐出战，精准施策，不断夺取新胜利。3年后如期打赢脱贫攻坚战，这在中华民族几千年历史发展上将是首次整体消除绝对贫困现象，让我们一起来完成这项对中华民族、对整个人类都具有重大意义的伟业。

——习近平主席二〇一八年新年贺词

精准脱贫攻坚战

进行时

特约刊登
碧桂园集团



扫描二维码关注
“碧桂园”
微信号



扫描二维码关注
“新华每日电讯”
微信号



“村里有了集体经济，家门口就能脱贫”

内蒙古乌兰察布市把精准脱贫与发展村集体经济深度融合

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

新华社呼和浩特1月29日电(记者李仁虎、王靖)“地上无草，地下无宝”，自然环境差使内蒙古乌兰察布市成为深度贫困地区，嘎查村集体经济一度基本为零。

2017年以来，他们把精准脱贫与发展村集体经济深度融合。如今，全市1321个嘎查村集体经济全部“清零”，效益全部“递增”，其中985个嘎查村的年收入在5万元以上，高者达到年收入40多万元。

“八种模式”实现集体经济多元发展

以党建为引领，推动村集体经济取得突破。乌兰察布市委组织部部长南建军介绍，由市委组织部牵头，通过“三个先行”实现精准破题。

一是培训先行“扩视野”，先后组织基层干部赴杭州、六盘水等地学习，还举行49期培训班，培训5400余人次，开阔了干部视野，增强了干部能力。二是政策先行“重指导”，对所有嘎查村开展了“三资”清查，全部设立银行账户，并制定政策文件为发展集体经济提供保障。三是典型先行“强带动”，市里首先确定750个试点村，以点带面发展集体经济，并对表现突出的予以表彰，营造比学赶超氛围。

据市委组织部副部长刘勇忠介绍，全市共探索出八种模式，即将资金、土地等要素入股企业获取收益的入股分红型；出租、返租倒包等形式提高土地效益的土地流转型；建设蔬菜大棚、养殖基地等并通过自主经营、承包、租赁等方式增收的特色产业型；对闲置旧厂房等集体资产采取公开租赁等方式的盘活存量型；新建停车场等，并提供租赁服务的添置资产型；提供技术、管理等服务的有偿服务型；依托民俗文化、生态资源，发展田园经济、观光经济的旅游开发型；借助互联网，建立集体农牧产品网上交易平台的电商孵化型。

卓资县什字村的集体经济是典型的添置资产型。村集体建起一处大型户外广告牌，出租给广告商，年收入超过10万元。丰镇市马家窑联村的集体经济属于特色产业型。村集体创办占地9600平方米的特色养殖场，圈养鸽子、鸵鸟、非洲雁等，年收入8.2万元。而四子王旗白音敖包嘎查的集体经济是电商孵化型。村集体建设牲畜收购交易市场一千平方米，配套后勤保障设施，构建网络销售平台，与内蒙古牧欢食品有限公司合作开展网上

经营，年收入5万元。

农民增收 贫困户脱贫

村集体经济“清零递增”，使不少农牧民实现了家门口就业，既缓解了农牧民外出务工和农村空心化的矛盾，还拓宽了农牧民致富增收的渠道，尤其是使贫困户增加了收入。

临近中午，察哈尔右翼后旗丰裕村的贫困户王宏一家4口围在桌前，有滋有味地吃着土豆炖笨鸡。“这土豆是村集体经济给分的，贫困户每户400斤，吃了2个月都没吃完，每人还有300元现金分红。”他高兴地说，2017年起村集体流转了2000亩土地搞土豆等有机农作物种植，其中有自家8亩4分地，一年收入1800多元；自己和爱人又在村集体经济务工，两人一年收入1万多元，“再也不用四处找活干了，村里有了集体经济，家门口就能脱贫。”

不少村干部表示，过去想改善一下村里条件，但苦于“心有余而钱不足”。如今村集体经济成为改善民生的有效方式，村级党组织的凝聚力和向心力增强了。

在察哈尔右翼前旗土城村委会院子里，6台黄色的大型挖掘机整齐地摆放在一角。2018年村集体凭借这些机器，雇佣300多次的村民为周边施工企业提供平整土地等服务，发完工钱后，纯收入达16万元。“今年，村里计划将集体经济一半以上的收入用于公益事业，给村里安装40盏太阳能路灯，还要给贫困户每人补贴医疗保险费100元。”村支书李银山盘算着：“剩

下的20%用于下一年扩大再生产。明年村里会发展得更好。”

村企合作实现多赢

有资源、有人才的村自主发展村集体经济，大多数村无资源、缺人才，则依靠与企业深度合作或入股合作社分红获得收入。

有的村集体以资金或实物形式入股农民专业合作社。察哈尔右翼后旗西泉村，胡明大学毕业后回乡创办旺牧养殖种植农民专业合作社，养殖奶牛640多头，并发展饲草种植，8年来业绩稳定增长。2017年有6个村每个村购买22头奶牛入股合作社，每头奶牛每年分红2500元，即一个村一年分红5.5万元。2018年又有一个村投入70万元现金入股，每年分红5.6万元。奶牛和现金入股，合同期均为5年。

胡明说：“奶牛和现金入股，扩大了饲养规模，提高了奶牛数量和产量，提升了竞争的话语权。”

还有的村集体与企业形成利益共同体。乌兰察布市瑞田现代农业有限公司与周边12个村集体形成了产业联合体，各村分别在本村承包土地，再雇村民种植饲草，瑞田公司则给予技术指导，待饲草成熟后统一回收。最后瑞田公司代表产业联合体将饲草销售给现代牧业等乳企。瑞田公司负责人李金龙说：“这使公司生产规模大幅扩大，能够与大型乳企对话，同时12个村集体经济也有了持续稳定的收入。”

一个人的山区“扶贫公交”



▲陈明强驾驶813路公交车行驶在济南南部山区(1月27日无人机拍摄)。



▲1月27日，陈明强驾驶813路公交车往返于村镇之间。



▲1月28日，乘客带着在大集上采购的年货乘坐813路公交车回家。

从济南的市镇街道到南部山区，有一趟公交车连接着大山深处的马家村、贾家村等村庄，这条特殊的公交线路——813路，只有一位驾驶员，他叫陈明强。

813路在济南南部山区的终点站位于马家村，这个济南市级贫困村人均年收入仅4000多元。据介绍，马家村和周边几个村盛产核桃、桃等，813路公交的开通，方便了村民进城售卖农副产品。

为了助力村民脱贫致富，线路运营两年以来，陈明强一个人、一辆车、一条线，全力服务着沿途的村民。

山上成了陈明强的“新家”，如今，每天跑完车，他就睡在马家村村委会专门为他安排的宿舍，第二天很早就起床热身，准时准点载着村民进城。

陈明强说，在收获时节，许多村民早早外出，扛

着大包小包的农产品坐着他的车下山卖山货。临近春节，村民下山购买年货。坐公交是他们最经济、最方便的选择。

虽然工作繁忙，但每次看到往返村民脸上洋溢着的笑容，陈明强心里总会有一种特别的成就感，也会和村民一同开心、幸福着。

新华社记者王凯摄影报道

曾经低价滞销，如今却供不应求

这个村产的苹果成了过年“抢手货”

新华社兰州电(记者成欣、王朋)腊八一过，年味渐浓，甘肃农村的老百姓开始赶大集买年货了，而常红红却正忙着带领村民接年货苹果的订单。

“快过年了，南方很多省份的客商会亲自过来选货，不少超市也在预订年货苹果。这段时间忙得自家都顾不上准备年货了。”常红红说。

34岁的常红红是甘肃省平凉市静宁县李店镇常坪村村委会主任。每天一大早，他都要骑着“三马子”(农用三轮车)，把包装成箱的苹果运到村头，卖给前来收购的经销商。“除了传统的路边交易、地头交易，村里还对接了网络渠道，接到了全国各地的大批年货订单。”

常红红说，静宁县苹果电商已“遍地开花”。村里就有30多户村民通过网络渠道售卖苹果，前几天最高一天就卖了200多箱。“按照这个趋势，去年收获的苹果，春节前就能卖完，甚至脱销。”

常红红并非第一次卖年货苹果，却很少遇到像今年这样供不应求的情况。

过去快过年的时候，当地果农都会把苹果拉到农

贸市场售卖。果农先用箩筐背、扁担挑，把苹果从田间运到地头，再从地头装箱，用人力架子车运到几十里外的农贸市场，费时费力，一路颠簸磕碰，不少苹果就被颠坏了，卖不上价钱。

“并且每天要起个大早，才能在市场占据一席之地。”常红红说，由于没有有效贮藏苹果的办法，碰到行情不好的时候，很多果农只能低价销售，有时低价也难售出。

如今，每个苹果都“穿”上了一件轻质、弹力十足的发泡网，码在量身定制的纸箱里。“这样一来，苹果运输再也不怕颠簸了。”常红红说，这为网上售卖苹果提供了保障。有了这身“新衣”，小苹果即便走出国门，也会完好无损。

光有这些“新衣”还不够，当地还围绕苹果保鲜大力发展冷藏产业。“很多村民都会把一部分苹果存在冷库里，待行情上涨的时候售出。”常红红说，错峰销售增强了农民抵御市场风险的能力，缓解了苹果集中上市的压力，果农一年四季都有鲜果卖。

近年来，为了帮助农户打开销路，实现精准扶贫，

当地政府主导建立了静宁苹果的标准化生产体系，在龙头企业和合作社带动下，静宁县建成富硒有机苹果等各类果品认证基地59.5万亩，改变了果农各自为战的局面。

静宁常津果品有限责任公司董事长常继锋说，由于静宁苹果在国内名气越来越大，公司与沃尔玛等大型超市签订了苹果购销合同，并在深圳、成都、重庆等城市设立了静宁苹果品牌形象店和直营店，有力促进了农超对接。静宁苹果的销售渠道正变得越来越宽。

静宁县位于六盘山集中连片特困地区，是国家扶贫开发工作重点县。目前苹果产业已成为当地农民脱贫致富的主导产业，6.92万贫困人口依托苹果产业实现脱贫，人均果品收入占农民人均可支配收入的70%以上。

这两天，一份份年货订单接踵而至，常红红和村民们忙得不亦乐乎。“除了全国各地的订单，我们还与尼泊尔的客商建立了长期合作关系。”常红红说，现在“一带一路”建设如火如荼，今年他最大的心愿就是借助这股“东风”，把黄土山上的优质苹果销往更多国家。

一场跨越湘鲁「情系湘西」的爱心「碰撞」

新华社长沙电(记者周楠、邵琨)1月25日，“湖南湘西深山柑橘爱心义卖”的消息在山东省济南市发出不久，首批5000箱来自湘西土家族苗族自治州的柑橘就被各界爱心人士订购一空。这是近日社会各界帮助解决湘西柑橘“卖难”的温暖一幕，也促使此前严重滞销的湘西柑橘逐渐热卖。

湖南省湘西州是我国脱贫攻坚的“主战场”之一，柑橘是当地的主要扶贫产品。今年湘西柑橘迎来大丰收，但由于交通不便、冰冻天气、市场等多方面因素，当地69万吨柑橘尤其是45万吨柑桔大面积滞销。成熟的柑橘堆积如山，果农们心急如焚。

近日，湘西柑橘“卖难”的消息引发了社会各界的关注，尤其在东西部协作对口帮扶湘西州的山东省济南市掀起了爱心帮助热潮。

济南市有关部门联合湘西州柑橘办在济南发起“情系湘西·爱心碰撞——深山滞销柑桔义卖”活动，得到当地多家企事业单位踊跃响应，许多市民也积极购买。济南市舜耕街道办事处发动辖区居委会、公益组织、社区居民等，采用自愿购买方式，团购了120余箱湘西柑桔。“我们了解到湘西果农的困境，通过QQ群、微信群等途径呼吁，结果一呼百应，市民纷纷表示愿意帮忙。”舜耕街道办事处相关负责人告诉记者，“柑桔价格不贵，味道又好，大家一起做件好事，帮助湘西的果农过个好年。”

济南市相关部门还面向全市征集湘西柑桔售卖点。活动负责人表示，“不仅要发动爱心义卖，还要找到长期稳定的销售渠道，帮助解决湘西柑桔长远销售问题。对被选中的售卖点，我们将颁发‘爱心销售点’牌匾。”

看着积压多日的柑橘即将销售一空，湘西州古丈县果农黄大炜非常高兴：“很感动很温暖，这下我们终于可以开心地过年啦！”记者从湘西州柑橘办了解到，在各界爱心人士帮助下，近日湘西柑橘的销售量直线上升，滞销局面明显改善。

江西新余：

特色产业助力精准扶贫



▲1月26日，新余市高新区马洪办事处王家下村村民赖八女赶制晾晒传统手工挂面供应春节市场。

2018年，江西省新余市投入扶贫产业项目资金4000多万元，集中打造特色产业项目217个，助力精准扶贫。新华社记者宋振平摄