

到2020年我国现行标准下农村贫困人口实现脱贫，是我们的庄严承诺。一诺千金。到2020年只有3年的时间，全社会要行动起来，尽锐出战，精准施策，不断夺取新胜利。3年后如期打赢脱贫攻坚战，这在中华民族几千年历史发展上将是首次整体消除绝对贫困现象，让我们一起来完成这项对中华民族、对整个人类都具有重大意义的伟业。

——习近平主席二〇一八年新年贺词

土家族三老汉 一台“扶贫戏”

新华社重庆1月28日电(记者李勇、李松)寒冬腊月，年味渐浓。这本来是农闲的时节，记者却在渝东南的深山沟里看到，20多个农民正扛着锄头带着镐，栽桑覆膜，干得热火朝天。领头的是三位精神矍铄的土家族老汉，他们和大伙儿一块挥汗如雨，便是在平整出的陡坡上栽下一株株桑树。这个重庆黔江区土家族三老汉带领村民奋力脱贫的故事，正在当地传为佳话。

劳动治“懒病”，更治“穷病”

腾树文65岁了，退休闲了多年，没想到最近一年多，又像上紧了发条似的，一天到晚忙个不停。

老腾忙，是因为身上扛着责任，他是村里蚕桑股份合作社的理事长。这个“官”可不好当，从组织社员下地种桑、幼蚕集中培育，再到蚕房改造扩容……事无巨细，老腾都要张罗。

寒冬里，“雪米子”在空中飘飘洒洒，冷风刺骨。在黔江区金溪镇长春村四组，老腾他们还在地里忙着，除草、挖坑、栽树、覆膜……这些日子，老腾每天5点多就起床，早早赶到地里，一直干到晚上六七点钟。上工的几十个合作社社员人人都带着背篓，有的装方便面，有的装饼干，有的装酸菜饭。休息时在空地支上一口锅灶，热一热就解决了一顿午饭。

在四组，土地大多撂荒了10多年，杂草堆起来能坐人，杂树都有碗口粗。要新种桑树，先得用挖掘机整地，然后才能人工植树，费时费力。71岁的陈正文在地里负责拉绳定距，做得有板有眼。“现在正是栽桑的好时候，大家莫偷懒哈。今天种着‘摇钱树’，挖地挖得手痛，来年数钱数得心欢。”陈正文一句话，逗得大伙儿哈哈地笑。

“以前人懒起，没啥事干，反倒经常生病。现在动起来，出一身汗，身体反倒还好些。”社员龚节华头冒热气，一边展腰挥锄，一边附和着。

老腾说，劳动能治“懒病”，更能治“穷病”。他们2017年底种下的近400亩桑树已初见效益，合作社第二年就收入10多万元，一户农民多的能分四五百元。腾树文估计，等到丰产时，合作社收入能上百万元。

石头缝里“钻”出一个蚕桑产业

长春村土地瘠薄，石漠化严重，石头缝里咋就“钻”出一个蚕桑产业呢？这背后的故事值得一说。

这几年，黔江区扶贫产业明显见到成效，看着别的村组羊肚菌、油茶、猕猴桃搞得风生水起，四组却是“冰锅冷灶”，产业不见起色，曾当过村组干部的腾树文坐不住了。“咱们本来就是‘后进’村，再不振作，差距越拉越大，啥时候能翻身啊？”

但也有人“泼冷水”：四组七成以上的地都是坡耕地，满山是石头长不出大树，全是灌木、荆棘。为了填饱肚子，农民曾把庄稼从山脚种上山顶，却是越垦越荒、越穷……

“不思进取的理由有百条千条，但脱贫的路子只有一条，那就是苦干。”村里青壮年劳力欠缺，暂时还得中老年人打主力。

“三个老汉一台戏。”腾树文拉上了腾树长、陈正文一块创业，他们的年龄加起来超过了200岁。腾树文当“总管”，腾树长管财务，陈正文管劳

务，各有分工，干起事来一点不含糊。首先是选准产业。通过从好几种作物中反复比选，3人认定还是蚕桑稳当有赚头。“黔江本地就有蚕桑加工龙头企业，市场成熟，销路不愁。”腾树长说，我们这儿还流行一句话叫“勤养猪、懒养蚕，20多天见现钱。”蚕桑见效快，脱贫效果好。

但集中近400亩地一块种，还算是这3个种地“老把式”的“新营

生”。“过去一家一户种桑养蚕，亏了自己的；如今合在一块搞，亏了是大家的，更大意不得。”

养蚕最怕病害。为此，腾树文前后3次到区蚕茧站、蚕业公司学技术。“幼蚕共育风险最高，这个时候忙到晚上十一二点是常事。幼蚕一天吃3顿，顿顿离不得人。桑叶还要用药水清洗，要切细碎，真是个细活儿。”腾树文告诉记者。

“以前追着别人要地，现在地被‘送上门’来”

四组发展蚕桑，也得到了政府多方扶持。金溪镇副镇长杨胜前、驻村第一书记田杰主动对接，帮着配套建了产业路、共育室、蚕棚等设施。黔江区的政策也是“扶上马，送一程”。“最近政府财政补助，帮助村里组建了股份合作社，在收入保底的同时，增值收益还按一定比例分红，大伙儿能持续受益。”杨胜前说。

看着蚕桑产业走上正轨，并初步见效，越来越多的农民想参与其中。“以前是我们追着别人要地种，现在是人家主动把土地‘送上门’，目前加入合作社的村民已有近200人。”最近，村民陈正学敲开了腾树文家的门。“老腾，我屋头有5亩好地，我信得过你们，全部入给合作社，要不要得？”陈正学说。

“前人栽树、后人致富”，再过几年，产业真正成型了，我们就‘解甲’退休，把‘接力棒’交到年轻人手里。”腾树文对记者说。

“扶贫产业发展，离不开苦干、实干的‘领头雁’。”黔江区委书记余长明告诉记者，近几年黔江发展脱贫致富带头人400多人，这其中有些类似长春村这样“退而不休”的“老把式”，也有返乡大学生、退伍军人和农民工，他们正在成为脱贫攻坚、乡村振兴的中坚力量。

农历新年将至，许多在外务工的年轻人陆续返乡回家，享受一年中难得的清闲，而在广西壮族自治区融安县大将镇古云村，林俊合一家人还忙得热火朝天。

“快过年了，一家公司刚订了800箱金橘当年货，不抓紧时间不行了。”刚从外地出差回来的林俊合，水都没来得及喝一口，就急匆匆地加入到打包金橘的队伍中。

适宜的气候土壤条件，悠久的种植历史，在素有“金橘之乡”美称的广西融安，当地出产的特色滑皮金橘清香甜脆，风味独特。现如今，借助政策支持、电商和物流发展，金橘种植已成为当地脱贫的主导产业，小小“黄金果”变成了当地群众喜爱的“致富果”。

如今颇受消费者欢迎的“黄金果”，放在十几年前却卖不上价钱。“太辛酸了”，林俊合的父亲林群干回忆道，“原来家里种植的还是传统的油皮金橘，没有什么特色更没有市场竞争力，加上烂泥路不好走，得半夜两三点搭车去县城抢位置，行情好能卖到一块钱，行情不好就要贱卖，两毛也卖。别说挣钱了，能卖出去就不错。”

2011年，融安政府开始打造特色金橘产业，大力推广滑皮金橘种植，还为种植滑皮金橘的农户提供补贴和技术培训。滑皮金橘相较于传统的油皮金橘，果肉更甜，没有油皮金橘的辛辣味，很受市场欢迎。也正是那年，林俊合退伍回家，在县城做了两年装修生意后，决定回乡为家乡做点实事。

电商的蓬勃发展为金橘产业带来转机。林俊合瞅准了机遇，2014年开始尝试通过微信卖果，但金橘运输包装上的缺陷让他受挫不小，“售后很多，一箱能坏一半，基本没赚。”

四次改进包装，通过网上分销平台、多次赴省内

外参加农产品展销会拓宽销路，2015年，林俊合的金橘开始盈利。2016年，因为当过兵，林俊合将自己卖的金橘起名为“军橘”，并组织成立合作社，设置统一农药肥料标准，以高于市场价的价格向合作社果农收购金橘，“现在合作社有十几户，看到我们发展得比较好，陆续有人想来，还有不少周边乡镇的。”

“卖得越好，越得保证品质”，林俊合说。合作社仓库旁，林俊合的爱人谢丽仔仔细把磕伤的金橘挑出。由于品质过硬，林俊合的金橘已经远销北京、上海和东北等地，单价也提升了不少。

单打独斗不如一起做大，看到林俊合做得风生水起，村里不少外出打工的年轻人返乡电商卖果，林俊合把大家都“拧成一股绳”，“现在我们包装、货源、快递都是一起谈，生意更好做了。”林俊合说。

现在，除了负责合作社，林俊合还被选为融安县金橘行业协会秘书长、青年创业协会会长，成为通过电商助推融安金橘品牌的带头人之一。

融安县县长陈文敏介绍，2018年融安金橘种植面积14.7万亩，产量13.5万吨，产值13.5亿元。通过电商带动，金橘销售价格由2-5元/公斤提高到20-50元/公斤，融安金橘已成为促进产业发展、实现精准扶贫的有力推手。

“融安还建设了金橘‘云仓’，引进光电分拣设备，将融安金橘提升为以成熟度、果径、花斑、糖度等多要素为基准的12个果品等级标准，日处理量超过7.5万公斤、9.3万件包裹”，陈文敏说，“客户从下单到收货最快只需2小时。”

“新年要更把住品质关，再扩大种植面积，也会利用一些短视频平台来加强推广”，林俊合说。夜幕降临，他们一家邀请来送货的果农共进晚餐，推杯换盏之间，满是对新年的期盼。

(记者郭轶凡、林凡诗、雷嘉兴)新华社南宁1月28日电

竹酒『种』出致富路

►1月27日，在贵州省榕江县平阳乡领培村摆加苗寨，姜洪波敲打竹子判断酒所在的竹筒。

贵州省榕江县平阳乡领培村摆加苗寨的80后苗族青年姜洪波，利用当地丰富的竹林资源，因地制宜发展竹酒产业，带领乡亲走上致富路。竹酒使用高粱酱香酒为原料，通过高压无创技术将酒注入竹腔，与楠竹共同生长一至两年后取出，在竹腔中经过二次发酵的竹酒色泽金黄、口感香醇，深受市场青睐。

新华社发(王炳真摄)



山西发起精准脱贫“攻心战”

今年确保最后17个贫困县全部摘帽

据新华社太原电(记者王飞航)记者从山西省扶贫办获悉，针对一些地方物质脱贫和精神脱贫不同步、贫困群众存在“等靠要”思想等问题，这个省近日出台《关于深化扶贫扶志促进精准脱贫的实施意见》，在全省范围内发起一场激发贫困群众内生动力的“攻心战”，全方位引导贫困群众自主脱贫。

山西省扶贫办相关负责人表示，贫困群众愿意干是持续稳定增收脱贫的前提，首先要开展扶志工作，增强贫困群众依靠自己的诚实劳动实现脱贫的意识。要应用好到村到户到人政策帮扶牌、明白卡、流程图、“口袋书”等，加强政策宣传，让群众明白政策、参与落实政策；鼓励支持县乡村开展脱贫家庭星级评定，利用各种形式宣传先进典型，用身边人身边事教育感化贫困群众；坚决遏制攀比跟风、钻政策空子恶意分户、争当贫困户、环境脏乱差等不良行为。

意见提出，今后各地要改进帮扶方式，提倡多劳多得、多劳多奖，公益性岗位优先吸纳贫困劳动力就业，不得包办代替贫困群众搞生产、搞建设，村集体收入由村集体以生产奖补、劳务补助、公益岗位报酬等形式二次分配，带动贫困劳动力增收。

新华社太原1月27日电(记者吕梦琦)记者从正在召开的山西省第十三届人民代表大会第二次会议上获悉，2019年山西省将确保最后17个贫困县全部摘帽，800个左右贫困村退出，22万左右贫困人口脱贫，易地扶贫搬迁全面完成。

山西省将进一步聚焦深度贫困县、特殊贫困群体和影响“两不愁三保障”的突出问题，逐县研判，逐项对标，逐个突破，确保实现脱贫攻坚决战决胜。

2018年，山西省共有26个县进入脱贫摘帽程序，2255个贫困村退出，64.9万人口脱贫，贫困发生率从2017年底的3.9%下降到1.1%。山西省将坚持摘帽不摘责任、不摘政策、不摘帮扶、不摘监管，落实好已摘帽贫困县、已退出贫困村和脱贫人口的后续扶持政策，建立返贫预警机制，减少和防止贫困人口返贫，巩固脱贫成果。

山西是全国扶贫开发重点省份，有吕梁山、燕山—太行山两个集中连片特困区，2014年精准识别贫困村7993个，农村贫困人口329万，贫困发生率13.6%。近年来，山西全力攻坚深度贫困，生态扶贫、光伏扶贫、易地扶贫搬迁、特色产业扶贫和健康扶贫扎实推进，农村建档立卡贫困人口住院医疗费用综合报销比例平均达到90%，实现了脱贫攻坚连战连胜。

呼兰河畔，小山村脱贫有了“源头活水”

黑龙江兰西县林盛村“第一书记”扶贫记

新华社哈尔滨电(记者管建涛)70岁的赵连江万万没想到，已经丧失劳动能力了，还能借上产业脱贫的光，摘掉“贫困帽”。

赵连江是黑龙江省兰西县林盛村贫困户。下午3点多，习惯冬季吃两顿饭的老赵和老伴正坐在火炕上吃饭，土豆炖猪肉还冒着热气，主食是豆包和年糕，一小盆稀饭摆在桌前。

“身体不好，总吃药，没啥钱挣，但现在吃喝不愁，要感谢赵队长帮着张罗起来合作社，让我们这些贫困户分了红。”赵连江说。

赵连江说的赵队长叫赵谦，是黑龙江省财政厅文化处处长。2017年5月，赵谦来到林盛村，担任驻村扶贫工作队长兼“第一书记”。兰西县是国家级贫困县，呼兰河穿城而过。林盛村就在呼兰河岸边，8个自然屯，建档立卡贫困户一共31户、59人。

兰西县与临近的肇东市同纬度，为什么那里小米那么有名，兰西小米就不行呢？刚到林盛村的赵谦就开始思考这个问题，“缺少产业带动是重要原因”。

“发展产业，必须有能人，但很多贫困户都是老弱病残，要体力没体力，要经验没经验。”赵谦认为，通过产业项目支持，挖掘村里能人潜力，发挥市场的牵动力，是一个可行思路。

赵谦说，省里为每个省直扶贫工作队安排了产业帮扶资金。他和工作队其他队员商量后，拿出一部分资金投入到新组建的“呼兰河右岸谷物种植加工合作社”，算作村集体入股。由村里致富能人杨成业牵头发展合作社，16户建档立卡贫困户带地入社。

“合作社按规模化种植谷物杂粮，还建成了日加工能力20吨的谷物加工厂，2017年给每个贫困户分红3000元。”合作社理事长杨成业说，很快就要分2018年的红利。赵连江的分红就来自这个合作社。

一些有劳动能力的贫困户，在产业扶贫中受益更多。

快到春节了，林盛村王章屯的“十八湾豆腐坊”格外忙碌，老远就能看到屋里冒出的热气。65岁的贫困户赵明志一会儿就从车间端出一屉新做好的豆腐，放到隔壁房间里冷冻，“冻豆腐”打好包装就发往哈尔滨等地。

“我这岁数大，重体力活儿干不了，正好村里有了豆腐坊，就过来打零工，一天能挣100元钱。”赵明志高兴地说。

目前，林盛村已经建立了杂粮种植加工、畜禽养殖、豆制品加工和果蔬种植等多个扶贫产业，并与贫困户建立了利益联结机制。2017年，这些扶贫产业为林盛村每位建档立卡贫困户平均分红3200元，2018年增至平均每户4600元。

“我们手里这些帮扶资金是有限的，但注入产业项目中，产生了更大、更持久的效益。”赵谦说，村里的扶贫产业项目每年都根据效益提取一定比例的扶贫基金。“目前全村扶贫基金结余21.48万元，都用于给贫困户分红和解决实际困难。”

在产业带动下，林盛村种植结构调整加快，去年全村种植杂粮、果蔬等高效农作物面积已达1800多亩，同比增加15%。不久前，林盛村又传来好消息。一个年加工蔬菜3000吨的酱腌菜项目正式落户，将在今年9月投产，产品主要出口韩国和日本，预计每年可实现产值3000万元。

“村集体以土地入股300万元，企业投资1500万元，项目达产后村集体收益将用于带动贫困户脱贫和发展村集体经济。”赵谦说，今年村里剩下的3户、7人也将脱贫。

临近新年，赵谦和工作队队员那文国、李毅民仍然坚守在驻村工作点——三间民房，一进屋就能感受到浓郁的节日气氛。地上、炕上，摆满了赵谦写的福字、春联，春节前都会送到贫困户手中。记者见到其中有一副春联，上联“扶贫攻坚政策好”，下联“享福思源记党恩”，横批“锦绣家园”。

精准脱贫攻坚战 进行时

特约刊登 碧桂园集团



扫描二维码关注“碧桂园”微信公号



扫描二维码关注“新华每日电讯”微信公号

