乡土气息以诗会友约来白领“新村民”

成都用田园底色“引人”留心

新华社成都1月25日电(记者马若虎、黄海波、谢佼)选一本书,沏一杯茶,听着鸟鸣声,呼吸着新鲜空气,种一片田悠然自得……在成都的一些乡村,活跃着一批热爱田园生活、崇尚自由、敢于追梦的“新村民”。吸引他们前来扎根的,正是一抹独特而浓郁的乡野底色。

开展文创项目,激发创业热情

2015年年底,双丽离开了生活12年的北京,放弃稳定的工作和不菲的收入,回四川老家成都市蒲江县,应聘明月村的旅游专业合作社职业经理人。

双丽说,自己的职业经理人岗位相当于个人创业。按照合约,旅游专业合作社职业经理人不领取工资,不占合作社股份,其收益为合作社年底利润的百分之二十。

如今,双丽不仅要完成帮村民销售农产品等职业经理人的工作任务,还经营着一家民宿。虽然投入很大,收入有限,但她并不后悔。“这就是我追求的生活:既能亲近大自然,又能干一番事业。”她说,自己已经把这里当家了,并没想过赚多少钱,做了就努力做好。

在明月村,像双丽这样的“新村民”还有很多,他们都是因蓝染、陶艺、民宿等文创项目慕名而来。这些文创项目之所以充满魅力,就是因为与乡村的传统文化相融合,具有浓厚的乡土气息,同时,立足于乡村自身发展,与“新村民”的理念相契合,激发他们的创业热情,让他们有足够兴趣参与进来。

提供政策保障,搭建圆梦舞台

既然创造了“火种”,点燃了“新村民”的创业梦想,就要提供相应的政策保障,为“新村民”搭建圆梦舞台。

回想起在明月村的创业经历,阿野表示,自己能参与文创项目,过上向往已久的田园生活,得益于当地的政策。为了给文创项目落地创造场地条件,明月村整合出两类土地:一是租赁村民闲置的宅基地,二是将187亩土地规划为商业用地进行拍卖。

阿野属于租户,经营着一间咖啡馆和一家民宿。2016年,他租下了闲置的院落并着手进行改造,期间还能得到明月村的改造补贴。经他设计改造后的院落,保留着质朴的乡村风貌。

在规范院落改造、保护原有的乡村风貌方面,成都市崇州道明镇竹艺村制定了“四原四不”规定:原生态、原住民、原住房、原材料;不大拆大建、不挖山填塘、不过度设计、不冒进求洋。“新村民”马嘶正是这一规定的践行者。他所创办的“三径书院”,基本保留了被租用院落的原貌。

竹艺村在招募“新村民”时,要求“新村民”提方案,只有适合当地文化挖掘,与竹艺村发展理念相契合的方案才能通过。马嘶的设想,就是打造一个集图书阅读、乡村讲堂于一体的文化平台,“做书院能带来文化资源,搞文化互动。”而他自己,也是一位喜欢文学、喜欢搞诗歌创作的青年诗人。

擦亮生态名片,留住乡情乡韵

一半是书院,一半是田园,古色古香,自然恬静……

借助于清新脱俗的建筑风格和朴素典雅的阅读环境,“三径书院”吸引着众多游客。他们中有很多人,都是带着孩子来这里做作业,一些学校也会把课堂搬到书院,让孩子感受乡村、感受自然。

诗人大多都有着浓厚的乡土情怀,喜欢乡野中的自然山水。同样身为诗人的阿野,已经为明月村的景色写过不少诗篇,其中有两句诗最能表达他的心愿:我把余生交给土地,正如我把爱情交给自然。

迷人风光,心向往之。近年来,明月村坚持“生态优先、绿色发展”的理念,注重挖掘历史文化资源,以文化艺术创新为核心,实现了农商文旅融合发展,塑造了生态宜居美丽乡村形态。

良好生态环境是农村最大优势和宝贵财富,要让良好生态成为乡村振兴的支撑点。大批“新村民”在良好生态中安居乐业的同时,也提升着村民的生产经营理念,帮助村民销售生态农产品。

双丽今年的任务是鼓励更多村民从事生态农业。现在村民种地打农药的少了,用有机肥的多了。她为改变村民传统种植观念所做的努力颇有成效。她现在不愁农产品没有销路,而是担心供不应求。

“从最开始10多亩,到如今6000多亩,明月村的雷竹种植已成规模,实现了农业发展和村民创收。下一步,要带动更多村民采用有机生态的方式种植雷竹。”明月村村委会主任吴俊江说。当被问到“是否担心‘新村民’会离开”时,吴俊江自信地说:“环境做好,生态搞好,他们就会留下来。”

“好孩子”的全球化之旅

一家“校办工厂”攀登行业巅峰的启示

新华社南京1月26日电(记者陈刚)婴儿车、儿童汽车座椅全球销量第一,仅重6千克的全球首款碳纤维婴儿车,第一款高速婴儿汽车安全座椅……这些纪录的保持者,是江苏昆山陆家镇的好孩子集团。从最初濒临倒闭的校办工厂,到全球最大的耐用儿童用品公司和国际标准制定者,“好孩子”的成长之路,折射着“中国制造”创新制胜、全球视野、不断攀登的追求和思考。

做世界上没有的产品

轻轻一甩,一辆折叠的儿童车就可打开,重5千克却可承重百斤,方便带上飞机,这是摘得设计界奖项大满贯的“口袋童车”。好孩子集团创始人、董事局主席宋郑还说,依靠原创不断升级产品,培育了“好孩子”的创新基因。

“做世界上没有的产品,发现潜在的需求”几乎成了宋郑还的口头禅。早在企业初创期,他就带队研究出一款有“推、摇、学步、坐”四项功能的婴儿车,可陪伴孩子到10岁,推向市场后一炮而红。宋郑还说,坚持创新走大路、走正路,“好孩子”坚守了30年,如今已在全球拥有7个研发中心,创造的专利比全球竞争对手前5家的总和还要多。

从产品到品牌、从技术到艺术,好孩子集团精益求精。“我们第一辆婴儿车1996年进入国际市场,至今未发生过安全事故,是欧美市场销量最高的产品。”集团高级副总裁竺云龙说,以儿童汽车安全座椅为例,欧盟以时速50公里行进撞击制定安全标准,“好孩子”选择了80公里,相当于从8楼坠地的撞击强度,保护孩子不受伤害。

这个标准的提高,不仅包含重大创新,更有无数次电脑模拟实验的基础,实际撞击试验已累计近2万次。眼下,“好孩子”的质量检测中心是向全球开放的国家级实验室,检测报告为美国、欧盟和澳洲承认。

▲1月24日,工人在江苏昆山好孩子婴儿车总装厂装配线上工作。 **新华社发(薛宏宇摄)**

贝克汉姆、赛琳娜、凯特·温斯莱特、李娜……这些名人经常被拍到身边有“好孩子”的产品。“这不是我们的广告,对他们来说,应是一种时尚和美妙的象征。”宋郑还说,“好孩子”占领行业制高点的追求,已从技术层面向时尚设计发力,从物理价值向社会、文化价值攀登。

从“借船出海”到价值链高端

从隐形冠军到显形冠军、从中国企业到全球化企业,近30年来,好孩子集团步伐坚定。

“别以为在中国销量大,未来就是你的。”宋郑还回忆,1993年,他们在国内已是“巨头”,一位前来参观的德国客商却说“婴儿车不是这样做的”,这给他带来极大震动。

次年,“好孩子”进军国际市场,并创新推出一款可像秋千一样摇晃的婴儿车。“产品很好,但我们的品牌美国人不相信。”宋郑还说,彼时,自主研发、贴牌销售“借船出海”成了首选。

没有话语权时,就勤练功夫,研究美国标准,自我设置更高门槛。今天,“好孩子”早已拥有世界级实验室,但在昆山的生产基地,仍保留着一条跑道,模拟各种路况,坚持用最初的“笨办法”——人工实地推行负重检测。婴儿车最高要“试行”500公里,相当于跑12个马拉松,才算真正完成质量检测。

努力终有回报。1999年,“好孩子”实现美国市场销量第一,随后又进军欧洲市场,并逐渐成为行业的世界“隐形冠军”。但这并非他们的初衷。2014年,“好孩子”先后并购德国高端儿童汽车座椅品牌Cybex和美国百年儿童用品品牌Evenflo,仅用一年,前者业绩增长88%,后者走出连亏5年的泥潭。

通过海外上市、国际并购、强化产品设计能力、延伸品牌经营能力,形成自己的品牌体系,“好孩子”从产品供应商向品牌经营商转型,走到了价值链高端。

从产业链到生态圈,超越品质制胜逻辑

“一定要解决竞争维度问题,中国制造不能再走低水平扩张的老路。坚守实业,也必须紧跟新兴商业模式。”宋郑还最近思考的参照系,是小米的生态链、华为造汽车、阿里的大供应链等。

这位年逾古稀的企业家,始终保持不断攀登的激情。“目前只有婴儿车和汽车座椅两类产品走到了顶端,还有很多品类可以发展,比如婴儿湿纸巾等产品,去年我们平台的销售额达到8亿元,潜力巨大。”

数字时代,行业边界正被打破。好孩子集团的雄心,是从制造业走出一条“互联网+”的路径,立足品牌优势,继续延伸、完善价值链,成为全球孕婴童生态圈的组织者。

“未来的制高点是用户关系,我们将加大对生态圈的投资,向行业客户开放,为他们连接消费者。”宋郑还说,只有从产品逻辑、到品牌逻辑,再到用户关系逻辑,才能拥抱未来。

这家企业正在推进以用户体验为导向的全渠道服务,致力于满足准妈妈和0至8岁婴幼儿所需,旗下一线品牌涵盖诸多品类。“这只是我们新创业的开始。”宋郑还说,不久的将来,公司将可以为用户定制各类智能孕婴场景和整体解决方案。

补好群众路线生动课

上海虹口“三门”干部踏进“百家门”

新华社上海电(记者郑钧天)“我们许多人都是从家门到校门,毕业直接迈入机关门的‘三门干部’。一年来,我们离开办公桌,顶烈日、冒风雪走街串巷,去了解群众最‘急、难、愁、盼’的问题。”上海市虹口区市场监管局的闫筱婷在调研手记上写道。

上海虹口在2018年初开展了“大调研伴我成长”青年干部专题活动。经过整整一年的历练,青年干部们不仅成为信息“收集员”、问题“解答员”,还日益成为群众“服务员”和基层工作“指导员”,推动解决了不少民生痛点。

“三门”干部踏进“百家门”

“写材料、搞会务样样行,但要敲开居民家门却是大多数‘三门干部’的弱项。”虹口区机关党工委书记刘勤表示,以独生子女为主体的“85后”“90后”青年干部存在缺乏社会历练、群众工作经验不足、对民生疾苦认识不充分等问题。

在踏进“百家门”的过程中,不少青年干部反映“上门难、敲门难、进门难”。“居民可能觉得我们年轻资历浅,解决不了问题,所以吃‘闭门羹’是常有的事。”虹口团区委的郑骅雯至今仍对其首次“敲门”的经历记忆犹新,“在说明来意后,那位居民立刻板着脸说,‘我老娘躺在床上没人管,你们有办法么?’突如其来的难题像是打来的一记闷棍。”

但吃多了“闭门羹”,青年干部们也渐渐摸到了“门道”。郑骅雯说:“在耐心地向那户居民介绍了服务政策,并告知他进一步咨询的方法和渠道后,我们惊喜地发现他讲话客气了,还邀请我们到屋里坐。”

“为确保能敲得开门、搭得上话、发现得了问题,我们上门前必须要做足功课,提前了解调研对象的基本情况。”虹口区司法局的周弘轩表示,“和群众交流可以隔着铁门、铁栅栏,但不能隔着心。”

据统计,一年来,虹口区35岁以下青年公务员全部参与调研,共走访居民家庭4.5万余户次,企业7000余户次。

服务群众提升“获得感”

虹口青年干部们不仅通过“大调研”找准了民生痛点,还对症下药推动解决群众的“急难愁盼”。优化小学生爱心暑托班设计,缓解双职工家庭子女暑期“看护难”是虹口青年干部群策群力的“经典战役”。

虹口是上海的老城区,人口密度大,小学生暑托班招生数量少。为成功入学,不少家长甚至动员全家赶赴不同的报名点排队。

青年干部们通过“大调研”发现难题后,立刻成立了由青年干部为班底的暑托班专项工作组,积极响应社会需求,努力突破场地、师资、课程配送等方面的瓶颈扩大招生规模。经过与各个街道多轮沟通,办班点增加到11处,2018年的招生规模扩大为前一年的1.5倍,近1300位青少年参加了暑托班。

同时,暑托班的管理模式也进行了优化改进。虹口团区委首次以公开招投标的方式,招募5家社会组织具体负责暑托班的运营和日常管理;还实施了团区委机关干部联络员制度,每名青年机关干部负责一个办班点,检查办班点日常管理等工作情况。

“通过探索政府支持、社会组织参与、社区监督的办班机制,切实解决了青年职工家庭孩子暑期看护难的问题。”虹口团区委学生部部长王棣直言“虽然办班期间都没怎么睡踏实,但青年干部们在服务群众的同时也收获了属于自己的‘获得感’。”

补好群众路线生动课

历经一年的“大调研”,虹口青年干部正逐渐完成从管理者向服务者的转变。

来自广中路街道的“90后”陈幼悠感触颇深,“前辈们的成熟经验替代不了年轻干部的亲身体验。对于我们新加入公务员队伍的年轻人来说,只有在调研中吃过‘闭门羹’、见过‘冷面孔’,才能补好群众路线生动课。”

“刚开始,不少青年干部还有抵触情绪,觉得‘平时工作已经很忙了,哪有时间听群众发牢骚’,甚至认为调研影响政府权威。”虹口团区委书记杨海涛说,如今青年干部们不仅“进得了门”,还能“说得上话、听得明白问题、掌握得了应对”,解决疑难问题的能力大大提升。

“我们就是为群众排忧解难的。”郑骅雯感慨道。

杨海涛表示,虹口正下大力气解决“机关化、行政化、贵族化、娱乐化”的突出问题,强化青年干部源自青年、服务青年、回馈青年的本质属性。“未来,我们将继续推动青年干部下基层进社区,以基层青年对口联系的方式,扩大青年在社区管理和服务的参与度。”

上海市虹口区委副书记洪流认为,团员、青年工作应围绕中心、服务大局,充分发挥青年激情热情,参与社区自治,体现成长价值。虹口青年干部应着力提升服务群众、解决问题的专业能力,锤炼直接联系青年之风、学习研究之风、求实创新之风、清正廉洁之风。

(上接1版)“底气就来自于在改革开放大潮中坚持自主创新和持续研发带来的技术积累。”好孩子集团高级副总裁竺云龙说,改革开放不仅带来了机遇和市场,更激发了市场主体的创新活力和奋斗精神。

“改革开放40年来,‘四个自信’贯穿创新发展始终。”中建材蚌埠玻璃工业设计研究院院长、首席科学家彭寿说,“中国走出了符合自己国情的道路,只要努力,就能干成别人不能干成的事情。”

自信之基

全面深化改革的创新探索

40年前,为了解决温饱,18位安徽小岗村农民以“托孤”的“壮烈”方式,先行先试土地承包责任制;40年后,怀着对美好生活的向往,安徽定远县肖岗村农民开始尝试农村土地承包经营权有偿退出。

随着改革步入深水区,一成不变、固步自封必然难以为继;唯有一切从实际出发,与时俱进不断创新和调整,发展的信心才更坚定。

党的十八大以来,我国蹄疾步稳推进全面深化改革,推出1500多项改革举措。深化供给侧结构性改革,深化党和国家机构改革,正风肃纪、反腐惩恶……一系列改革措施大刀阔斧、刀刃向内,彰显推进复兴伟业的坚强决心和坚定信心。

在明确清晰的战略规划和顶层设计保障下,全面深化改革更是充分激发了蕴藏在人民群众中的创造伟力。破解突出矛盾、破除发展障碍、创造美好生活……全国各地形成了不断向纵深推进的全面深化改革态势。

改革创新,让各种生产要素的活力竞相迸发。

科技成果转化是世界性难题。政府有政策,但不是技术实施者;企业有技术需求,但找不到供应方;科研院所有技术,但对市场需求不掌握。

江苏产业技术研究院聚焦企业愿意“买单”的技术需求,采取项目经理制等创新举措,形成了系统科学有效的科技成果转化制度体系,极大调动了各方面积极性。目前,研究院年均转化科技成果1000项,年均衍生、孵化科技型企业100家。

改革创新,让人民群众收获满满的幸福感。

在牵头医院成立医共体管理中心统一履行基层管理职责,实施“上联三甲、下带乡村”的精准帮扶,开展编制周转池试点……一系列医改创新举措让安徽省天长市实现了大病不出县,提前达到了2020年县域内就诊率90%左右的全国目标。不仅如此,医务人员平均年收入较医改前翻了一番,工作积极性提高;群众就医满意度显著提高。

改革创新,还让传统文化在新时代大放异彩,满足了人们日益增长的精神文化需求,唤起了人们对中国优秀文化再学习再认识的渴望。

安徽省黄山市近年来对古村落进行保护性开发利用,不仅吸引越来越多国内游客踏足观赏自然风景和人文历史风貌,还在外国人中掀起了“中国文化热”。

从2016年起,每年夏天,数十名来自美国哈佛大学、耶鲁大学等知名学府的学生都会来到黄山市研学一周,观摩这里的古建筑、制茶及手工艺,了解徽州的历史文化。

“中华文化历史悠久,那儿的人们也非常热情好客,和我分享了许多改革开放以来他们生活的变化。”来自耶鲁大学的弗丽达·考尔德伦已经学习了三年中国书法,还研习了中医药知识,被其蕴含的哲学思想深深折服。

“改革开放以来,中国的发展绝不是一成不变、刻板僵化的,而是一个不断丰富发展的生命体。”中央党校(国家行政学院)习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心副研究员崔丽华说。

从全面深化改革的顶层设计到改革创新的基层新实践、新探索,为中国特色社会主义事业的发展带来了强大推动力;而改革创新取得的新经验、新成果,进一步增强了中国人民自信的底气。

自信之力

攻坚克难再出发

“习近平总书记在庆祝改革开放40周年大会上的讲话,不是就改革开放谈改革开放,而是将其放在历史的线索中来分析。”南京航空航天大学思政理论课教师何畏说,“从中很容易发现,新中国成立以来不同时期的发展理念是一脉相承的,都在回答时代之问、人民之问。”

当前,我国改革步入深水区,经济发展进入新常态,外部环境复杂严峻,思想文化领域交流、交融、交锋频繁,各种矛盾、风险、挑战叠加,更需要坚定“四个自信”,持续夯实“四个自信”的物质基础。

“我们既要看到矛盾、困难、问题、挑战和危机的一面,更要看到希望、机遇、光明和前景的一面。”国家统计局局长宁吉喆21日在国新办发布会上说。

走过千山万水,仍需跋山涉水。

“改革必须坚持正确方向,既不走封闭僵化的老路、也不走改旗易帜的邪路。”习近平总书记论改革的这段话,既是对过去经验的总结,也是对未来方向的昭示。

改革开放再出发,就要牢牢扭住经济建设这个中心——

2018年11月,广东出台《关于促进民营经济高质量发展的若干政策措施》,提出10条59项针对性措施,着力降低民营企业生产经营成本,解决融资难、融资贵问题;2019年初,又发布《关于进一步促进科技创新的若干政策措施》,在激励企业创新动力等12个方面推出系列政策,率先提出“科技型中小企业研发费用加计扣除100%比例奖补”等措施,全面激发创新活力。

“无论是‘民营经济十条’还是‘科创十二条’,都是能够立即兑现的措施,对民营企业的支持力度非常大。我们的信心更足了!”广州明珞汽车装备有限公司副总裁龙璞说。

改革开放再出发,就要不断满足人民对美好生活的新期待——

以“科技尽善,生活尽美”为愿景,美的集团把改善用户服务体验作为发展方向,向工业自动化与机器人领域进军,对产品线进行智能化改造,2018年10月发布了全新工业互联网平台M.IoT。

“消费者不仅可以个性化定制产品,还将享受到万物互联带来的便利。”美的集团股份有限公司副总裁张小懿说。

改革开放再出发,就要以国家战略为引领,放眼全局、走向世界——

服务国家长三角一体化战略,2018年12月,中新嘉善现代产业园项目签约。16.5平方公里的园区,将结合嘉善本地特色产业,重点发展智能制造、5G的大规模商用,并将以智能传感为抓手,向产业链上下游延伸,打造智能传感产业的集聚高地。

“中新集团正在积极探索向‘一带一路’沿线国家和城市推介园区开发经验。”中新苏州工业园区开发集团股份有限公司董事长、总裁赵志松介绍,位于东盟国家的一个园区项目2019年上半年即将落地。

刚刚过去的2018年,中国推出了100多项重要改革举措。世界看到了改革开放的中国加速度,看到了将改革开放进行到底的中国决心。**(记者班玮、田晓航、毕子甲、翟翔、陈诺、汤阳、陈刚、肖思思)新华社北京1月26日电**