



超给力！在上海打拼的“流动党员”

本报记者杨金志、兰天鸣

一个350万户籍人口的地级市，在上海经商就业的人口就有16万人，其中党员1600多人，人数占到该省在沪流动党员的近三成。

党员工作生活在哪里，党组织就覆盖到哪里，让党员无论在哪里都能找到组织找到家，这是新时代基层党建工作的重要指针。怎么做好流动党员、非公企业的党建工作，党建工作怎样引领健康发展，是一个值得思量的大课题，也是一个难啃的“硬骨头”。

指点迷津：他们是来沪乡亲的“娘家人”

这个地级市，就是福建省宁德市。从上世纪八九十年代起，人多地少的宁德，就源源不断地有人来到上海经商就业，“老乡带老乡”，他们在上海经营茶叶、菌菇等地方特产，经营茶叶城、汽配城，建起南北干货的加工厂……如今，宁德人已经在沪创办各类企业两万多家。

宁德的流动党员党建工作探索，起步也很早。20世纪90年代，宁德就在上海组建了第一个驻外地党组织。如今，宁德驻沪党工委下属党支部25个，党建工作不留空白点、发挥正能量，在扶贫帮困、回报家乡、服务社会、促进民营经济发展等方面起到了重要作用。

民营企业家卓加祥是宁德市霞浦县人。2009年，30岁出头的卓加祥来到上海，起初在亲戚门下打工。身处大上海，卓加祥一度很迷茫。宁德市霞浦县驻沪党总支和党员向他支着，可以探索经营房屋租赁市场的模式。在协助卓加祥注册公司、寻找房源后，党总支还动员乡亲的企业入驻，并组织人员帮助招商。卓加祥也从中积累了一整套科学的经营管理经验。

9年过去了，卓加祥创建的驭荣集团已运营

房屋资产面积达280多万平方米，运营的产业园区为两万多多人提供就业，兼涉餐饮、酒店、制造、物流。

卓加祥对党的感情淳朴深厚，全力支持企业的党建工作。党组织则充分发挥起服务企业、服务员工的作用。“每当企业到了发展变更的转折点和重大决策前，我们都要召开一次党小组会议，听取上级党组织和党小组成员的建设性意见。”卓加祥说。

宁德市驻沪党工委书记余红光说，党组织要发挥战斗堡垒作用，产生强大凝聚力，不能“空对空”，不能只是“发发文件”“口头传达精神”，“服务如此庞大的流动党员群体，党组织有为才有位，有位才有威信。”

通过各种形式的摸底，宁德市驻沪党组织不仅能做到“流动有数”，还协助流动党员融入当地，相互帮扶，助力发展：细到子女入学、就业推荐、就医、租房等帮扶；大到向企业介绍产业政策、帮助企业规范经营行为、化解企业间纠纷……

反哺家乡：他们帮上百户乡亲走出大山

党员叶石林的家乡是宁德市寿宁县斜滩镇渡船头村。1998年，30岁的叶石林来到上海打拼，不久后参加宁德市寿宁县的在沪党组织过组织生活。几年之后，斜滩镇来沪人员越来越多，斜滩镇驻沪党支部也成立起来，在上海经商、就业的13名党员加入其中，叶石林担任支部书记。

“有了党组织，党员感觉像找到了家。我们很多人都是做小生意的，可以说是终日奔忙。但是，再忙也不会缺席组织生活。”叶石林说。

经过打拼，一些流动党员的生意越做越红火。叶石林自己也在上海经营着一座汽配城。身

为支部书记的他琢磨着：一些党员虽然“先富”了，但是家乡还有不少群众生活困难。有能力的党员不能“能力空转”，要凝聚力量，为家乡的事业作贡献。

于是，叶石林和支部成员一起，走访寿宁县斜滩镇渡船头村附近的30多个自然村，其中不少村民都是奋族群众。这里山大沟深、交通闭塞，山上的村民较为贫困，和山下的村民存在较大收入差距。

在尊重村民意愿的基础上，叶石林提出让他们从山上搬到山脚的想法。之后，叶石林带领支部成员捐款100多万元，不仅为这些“山民”在山脚下寻找闲置的宅基地，还为每户承担大部分房屋改造资金。多年来，已经有上百户村民走出了大山，大幅提高了生活质量。

近年来，宁德市在沪流动党员回报家乡的热情被全面激发：上海彭宏物资有限公司与周宁县玛坑乡溪边村共建，联系在外党员、企业捐资34万元，打通该村通往福安康厝的公路，缩短了27公里，激活了农产品销售；福安市、寿宁县分别设立了超2000万元的教育基金，用其产生的利息，为家乡解决实际问题；携带12亿多元回乡投资兴业，带动就业数万人……

回报家乡，也不忘服务上海。多年来，斜滩镇驻沪党支部与上海市静安区彭浦镇白渡桥村党组织结对共建。逢年过节，支部党员们都要走访慰问村里的鳏寡孤独、困难群众。这样的情况，在宁德驻沪党组织中比比皆是。

帮扶西部：他们把上海的厂子开到云南、新疆

岁末年初，上海禾煜贸易公司的生产车间开足马力，百名流水线上的分装工人忙着分装

来自云南的菌菇、新疆的大枣等南北干货。

禾煜贸易公司创立于2006年，目前已是长三角地区名列前茅的干货食品加工企业。企业主、厂长和近一半的员工都来自宁德。公司党支部书记、厂长陈永双也是宁德人，他说：“企业不能单纯追求经济效益，要把社会效益放在很重要的位置。”

云南、新疆等地，是上海的对口帮扶地区。近年来，禾煜贸易公司党支部积极响应上海属地党组织的号召，为对口帮扶地区出钱、出力。“云南菌菇、新疆大枣……这些地方的农产品，我们以较高的价格进货，再加上偏远地区的运输成本较高，企业基本上不盈利，但是可以让贫困地区的农民多收益。”不仅如此，禾煜公司还跨前一步，在云南普洱和新疆和田两地，分别组建了农产品公司，解决了当地近300人的就业问题。

“上海也好，宁德也好，云南、新疆也好，我们都身处中国这个大家庭。上海对口帮扶中西部地区，我们在沪的宁德企业和宁德人，理当出一份力！”陈永双说。

服务社会，从服务自身员工做起。此前，公司有员工家属患上了尿毒症，看病需要数十万元。公司党小组获悉此事，筹集30余万元，为其救治；为了降低员工生活成本，公司特意建了一幢员工宿舍楼，单身员工能住进集体宿舍，成家员工则可分到单间和套房……

多年来，宁德驻沪党组织不断探索党建新路，在管理机制上实行宁德市各级党组织、宁德在沪各级党组织、上海有关党组织共建的“三向管理、两地协作”模式，宁德驻沪各党委、总支、支部分别与所在地的街道、乡镇党委或党建服务中心对接，并签订联建协议，主动融入当地党组织，参加他们的有关活动，实现流动党员管理双向互动。

新华社记者夏原一、刘宇轩

老旧的绿皮火车在林海雪原夜幕下驶向东北方，不时传来“轰隆”声打破哈抚线沿途的寂寥。从哈尔滨东站发车的K7263次列车，是从黑龙江省哈尔滨市开往“东极”抚远市的一趟没有空调的列车，在冰天雪地中这趟列车如何为满车旅客带来温暖？

54岁的列车长苏义强在车上烧了30多年锅

炉。在冬季，这趟列车只能烧煤取暖、烧水，乘务班组25名成员人人都是“兼职”锅炉工。“每节车厢配1个锅炉，由两名乘务员两班倒”负责，为旅客供暖。天越冷，乘务员就得越勤快地添煤火。”他说。

在-20℃的数九寒天里，13个小时的路程中每30分钟列车员就要添一次煤，四面漏风的锅炉房和室外温度不相上下。深夜23时，57岁的列车员石延晋第8次走进锅炉房，戴着厚重手套的他

抄起工具将煤灰铲出后，又铲起新煤球送进锅炉。

苏义强说，对于“兼职”锅炉工而言，后半夜最难熬。“天冷人困，仍要加把劲，让车厢温度别低于规定温度。”他说，不要冻着旅客是最重要的事。

记者从中国铁路哈尔滨局集团有限公司了解到，这些燃煤锅炉客车大多行驶在边远山区、林区铁路线上。这些线路一般不是电气化高速

线路，另外考虑到这些地区的发展情况，为满足当地出行需要，目前哈局仍有300余辆燃煤锅炉客车在运行。据介绍，哈尔滨—抚远线，同时还有一趟空调列车在运行，以满足不同旅客的需求。

“春运”车票已开始发售。苏义强说，自己所在的这趟“雪国列车”始终没有“退伍”。他和乘务班组的同事已经做好准备，迎接“春运”期间回家的旅客。

新华社哈尔滨电

（上接1版）近年来，随着一系列以三宝国际瓷谷等为代表的陶瓷文化中心园诞生，景德镇陶瓷艺术推广至设计、餐饮、书馆、民宿等，“陶瓷+”的形态越来越丰富。“漂”在景德镇的人，也不局限于陶瓷业本身，而且涉及艺术、绘画，甚至是物理、化学、材料等方面，跨界混合交流无所不在。

“瓷”元素弥漫在景德镇的空气中，这座城市越来越体现出多元的气息。

走进景德镇，贯穿全境的昌江两岸山水秀丽；一批湿地公园、休闲公园别具韵味；150多处老窑址、108条老街区等文化遗产遍布全城；不同风格的陶瓷文化园供游人体验休闲……窑址多、弄巷多、坯房多、会馆多、传奇多、故事多的城市个性凸显。

在这里，随时可能与古老相遇，还有可能相遇的是创意。

对于国内外年轻设计师和创业者来说，今天的景德镇，已成为最有吸引力的城市之一。每年春天、秋天，中国美术学院和景德镇陶瓷大学的艺术青年，以及来自30多个国家的艺术家都会相聚瓷都，带来一场潮流与艺术、青春与梦想的“春秋大集”。

是的，这是一座历史之城，也是一座现代之城。

从日用陶瓷到精细陶瓷、特种陶瓷、科技陶瓷等，景德镇正在打造陶瓷创新链、文化链、产业链。2017年，景德镇陶瓷产业产值达372亿元，艺术陈设瓷、高技术陶瓷占陶瓷总产值的近一半。

从传统制瓷到现代文旅，从创意空间到工业服务平台，景德镇正不断拓展“瓷”的外延。2017年，景德镇服务业增加值占GDP比重超过40%，旅游总收入增长47.2%。

与此同时，航空、汽车等产业也在景德镇发展迅速，直升机产业产值、产量占全国比重50%以上，一座超过10平方公里的“航空小镇”正全速起航。

景德镇呈现出的种种新风貌，给景德镇人带来了获得感。2017年，景德镇城镇居民人均可支配收入达到34283元，人均存款达到37817元，高于江西省平均水平。

景德镇，这三个字本身就成为一个巨大的“IP”，成为一种生活方式的代表。景德镇在新与老、土与洋、内与外的合力推动下，发生着日新月异的变化。

对话传承 对话创新 坚持以人为本转型突围

活着的博物馆。

今天你来到景德镇，当地人一定会推荐去陶溪川看看。

走进这个景德镇的新地标，最直观的感觉就是“老房子上长出了新房子”。这里在保留改造景德镇原老瓷厂厂区的基础上，“嫁接”了博物馆、瓷器店、工作室等。

用新业态复活工业遗迹、以零门槛促进双创、凭国际视野搭建文化交流平台……

“雪国列车”上的“兼职”锅炉工

抄起工具将煤灰铲出后，又铲起新煤球送进锅炉。

苏义强说，对于“兼职”锅炉工而言，后半夜最难熬。“天冷人困，仍要加把劲，让车厢温度别低于规定温度。”他说，不要冻着旅客是最重要的事。

记者从中国铁路哈尔滨局集团有限公司了解到，这些燃煤锅炉客车大多行驶在边远山区、林区铁路线上。这些线路一般不是电气化高速

线路，另外考虑到这些地区的发展情况，为满足当地出行需要，目前哈局仍有300余辆燃煤锅炉客车在运行。据介绍，哈尔滨—抚远线，同时还有一趟空调列车在运行，以满足不同旅客的需求。

“春运”车票已开始发售。苏义强说，自己所在的这趟“雪国列车”始终没有“退伍”。他和乘务班组的同事已经做好准备，迎接“春运”期间回家的旅客。

新华社哈尔滨电

景德镇是一个奇观，它能够适应新的环境，一定是源于老的东西。”

75岁的日本陶艺师安田猛在景德镇生活了14年，曾在日本和英国生活工作多年，亲身见证世界陶瓷业超过半个世纪的迭代。用他的世界眼光来观察，景德镇是一座自我生长的城市，它的转型发展没有历史经验可以借鉴。“在更有高度、更国际化的层面去树立文化自信，景德镇的前景会更加光明。”

79岁的中国工艺美术大师刘远长从事陶瓷艺术60多年，景德镇是他一生的守望之地。近年来，他帮助一些国外陶瓷艺术家在景德镇创办工作室，推动陶瓷业国际交流合作。在他看来，陶瓷是永久的艺术，更是文化的符号，景德镇虽然历经阵痛，但始终是世界陶瓷艺术家心中的瓷都，根本的优势是其文化。

一座城市的独特文化究竟如何注入其转型发展？这是一个全世界共同的话题。

2018年9月，中欧城市实验室”项目正式落户景德镇，这个项目旨在通过国家层面的平台合作，为城市可持续发展提供经验借鉴。景德镇入选的理由：一个是极其鲜明的文化特色；一个是在转型关键时期呈现出的新气象。

景德镇的未来转型发展需要时间维度，包括历史的景德镇、当下的景德镇、未来的景德镇；也需要空间维度，包括景德镇人的景德镇、中国的景德镇、世界的景德镇。

在这些不同维度下，景德镇正在致力于打造“四地两中心”，包括国家陶瓷文化保护传承基地、国家陶瓷产业创新发展基地、世界陶瓷人才集聚高地、世界著名陶瓷文化旅游目的地和国际陶瓷博览交易中心、国际陶瓷文化交流合作中心。

和许多中国城市一样，景德镇正在一条高质量发展道路上探索前进。挑战无可避免，比如产业发展缺少大项目好项目；城乡规划建设管理水平仍有待提高；基本公共服务仍然存在短板等。

而对这样一座城市而言，无论是应对挑战还是抓住机遇，都取决于其究竟能不能在扩大开放中，让千年的文化滋养自身的发展，在对话历史中对话现代，在对话传承中对话创新，在对话自己中对话世界。

“景德镇”三个字本身就是我们的奋斗目标。“景”就是美，“德”就是好，“镇”就是人们向往的家园。”钟志生说。

千年窑火不熄，文化源远流长。

历史上，景德镇盛产的瓷器曾“行于九域、施及外洋”，成为最早的全球化商品之一，为中国走向世界打开了一扇窗。

新时代，景德镇发展呈现新风貌、新气象，成为世界体验中国发展、感知中国文化的新窗口，正以越来越自信的姿态走在复兴之路上。

（记者刘健、韩松、刘菁、霍小光、何雨欣、张辛欣、沈洋、吴锺昊）

新华社南昌1月13日电

新华社北京1月13日电

千年窑火中的“复兴密码”

在新加坡“规划之父”刘太格看来，陶溪川“亲切、精致、浪漫”。这个代表景德镇新气象的地方，还登上过美国《纽约时报》。

“拆”不拆？“网红”创意街区，陶溪川背后的“操刀者”是景德镇陶瓷文化旅游集团董事长刘子力。这位原国营瓷厂的厂长亲身见证了景德镇原“十大国营瓷厂”由盛转衰，也见证了景德镇转型中经历的抉择。

随着旧有的优势丧失，尤其是全国其他产区快速发展冲击，以手工业为突出优势的景德镇原“十大国营瓷厂”6万技术工人流向其他产区。

而那正是一个房地产投资开始在四五线城市涌动的时代，面对当时房地产的高收益和对经济的显著拉动，景德镇也开始拆掉不少废弃工厂和老街区。

然而，仿佛背后有一种强大的力量在牵引，景德镇的主政者们很快意识到：世界可以再造一座曼哈顿，中国却无法再造出一座景德镇。

景德镇有着2000多年的治陶史，1000多年的官窑史，600多年的御窑史，这里精益求精的匠人技艺与精神让世界惊叹，这里每一条小巷、每一座烟囱都是宝贵的历史资源和财富……

于是，景德镇转变思路，邀请全国乃至世界顶级的城市规划专家对城市发展需要的业态、产业进行系统调研、规划重构。政府对工业遗产进行租赁拍卖、改造升级，将其打造成为各类孵化基地、创业平台，吸引资金流、信息流、技术流不断聚集。

“决定不拆老厂区，就是一个大的规划，就是一种大的创新。”全程参与陶溪川规划设计的清华大学建筑学院教授张杰说，景德镇的发展需要历史观、遗产观，陶瓷完全可以作为“触媒”激活创意产业，通过打造一系列的链条，带动经济社会等多方面的发

告别了工业化时代的煤烟，告别了杂乱无章地扩张，景德镇转为打造“小巧而精美”城市，陶瓷业也向创意产业转型，这也越来越契合后工业时代生产空间和生活空间相统一，更加重视手工、个性、美感等元素的趋势。

做创意产业最重要的是能够吸引人，景德镇的发展也越来越重视以人为本，不仅聚焦产业升级，也更加注重打造基于手工业而衍生出的独特生活方式，更加重视打造优美的城市环境，以期让这座古老城市望得见山、看得见水、记得住乡愁。

如今，走进景德镇西河湾湿地公园，映入眼帘的是一幅水清沙白、青草如茵的生态美景。在很多景德镇人的记忆中，这里曾经地势低洼，污水横流。在对西河水系综合治理中，景德镇对低洼易涝地区623户房屋进行了搬迁，修复3.7万平方米裸露山体，建成约8公里长的滨河景观带。

千年窑火中的“复兴密码”

2017年，景德镇打响了治理生态环境的“攻坚战”。相比其他城市聚焦生态修复，或是把生态修复与城市改造相结合，景德镇打造的是生态修复、城市改造和文化复兴相结合的3.0版。

正在建设中的昌江百里风光带，逐渐成为一条生态带、旅游带、文化带和经济带；拥有700多年历史的御窑厂遗址，正在进行一场前所未有的大规模保护修缮，周边13.1平方公里被划定为重点保护区，部分民居、瓷行、会馆等风貌建筑和历史建筑也被逐步修复……

景德镇的老城保护要再现千年古镇风韵，新城建设要展现国际瓷都独特魅力，城市发展要呈现景德镇山水城相融合的风情，这是城市的“塑形”，我们还要“塑魂”，铸好文化之魂、文明之魂、产业之魂、民生之魂，从“面子”到“里子”，都实现巨大变化。”景德镇市委书记钟志生说。

根植于陶瓷业，立足于千年瓷都，回归于深厚的瓷文化，景德镇的转型发展始终贯穿着它的根与魂。

对话自己 对话世界 坚守文化自信走在复兴之路

泥与火，这可能是世界上最容易得到的两样东西。

但中国匠人们却通过“七十二变”，将生命的情感、经验与智慧融入，幻化成一个个可以与人心对话的精灵。谁能否认这是一个伟大的过程？这也许就是瓷器具有动人心魄魅力的根本。

如果无法真正理解瓷器，也就无法真正理解景德镇，二者都根植于朴素而又博大的东方哲学与文化，是注解中华文明的具象符号，成为世界版图上的独一无二。

2018年9月28日，随着汽笛声响起，景德镇“中欧班列”正式开通，车上载满陶瓷、茶叶等产品，“景德镇”千年品牌深度融入“一带一路”建设。

这幅画面似乎是从记忆深处浮现，古代景德镇盛产的瓷器、茶叶由昌江进入鄱阳湖，经长江转运后，通过丝绸之路的陆上通道或“瓷器之路”的海上航线销往海外。

自古与世界“对话”的景德镇，如今正在以全新气质融入人类文明的大河，其内核则是在一条新发展道路上对文化的自我坚守与自信。

的确，景德镇曾经在几十年的时间里经历过困惑、停滞，甚至是衰败，但对于一个以千年历史为尺度的城市，这几十年也许只是一次短暂的徘徊，或是自我的一次蓄能。千年的文化积淀赋予了景德镇在复兴之路上取之不尽、用之不竭的能量。