世界瓷都的『新版图』

享誉世界的手工创造与一流的智能制造相得益彰；跨业融合深度进行，各种新业态争奇斗艳……

1000多年前，一船船精美瓷器，从景德镇启航，经海上丝绸之路走向世界。1000多年后，一幅崭新的陶瓷产业版图正在景德镇徐徐展开：

3万余名“景漂”慕名而来，重构“匠从八方来，器成天下走”的盛景；享誉世界的手工创造与一流的智能制造相得益彰；跨业融合深度进行，各种新业态争奇斗艳……

从“大师经济”到万众创新

瓷灯、瓷筷、瓷盘……走进景德镇如同走进瓷器的大观园。今天，瓷器在这个因瓷而名的城市里呈现了前所未有的创新力。

创新源于变革。景德镇“大师经济”落幕，创意经济兴起是最生动的注解。

玲珑是景德镇四大名瓷之一，瓷体上镂雕出玲珑眼再施以釉烧制，灵巧剔透。但吕森林的富玉青花玲珑陶瓷有限公司办了十几年，玲珑瓷产品一直不温不火。

2014年，老吕的女儿吕雅婷接手玲珑瓷业务。这名“90后”海归随即决定：把设计工作交给线上线下拥有上千名世界各地设计师的工业设计集团洛可可公司。

会转圈的陀螺杯、便于携带的胶囊杯、可设置不同笑脸的表情杯……在2018年10月的景德镇国际瓷博会上，富玉和洛可可共同推出全新理念的产品，还是玲珑瓷，加上“时尚”的元素，成为瓷博会的焦点。

如今，3万余名“景漂”让景德镇处处迸发着创新创意的火花。正如景德镇市委副书记、代市长刘锋所说：“景德镇正开启新时代‘匠从八方来，器成天下走’的局面。”

从手工“独秀”到“人机联手”

从清末民初爱国志士创办近代瓷厂实业报国，到新中国成立后建设“十大瓷厂”，陶瓷工业化始终是景德镇人的梦想。

近年来，立足“工业4.0”大趋势，景德镇力争在更高层次的工业化上重振陶瓷工业。

走进景德镇邑山陶瓷工业园，37栋现代化厂房拔地而起。这个总投资45亿元的园区，为打造全球先进的智能陶瓷工厂，从德国引进了7条世界顶级自动化生产线，打造起一座近3万平方米的一体化智能工厂。其中的“等静压”全自动成型设备，可直接将干粉压成各种器型，不仅把人工从11人降到1人，还省去了干燥周期。

如果说先进设备哪里都可以引进，那么数以万计的陶瓷工匠则是景德镇的独有资源。邑山陶瓷工业园的竞争力不仅是设备，还有纳入其中的300家手工制瓷作坊。

“景德镇过去是‘打样天下第一，量产无能为力’，现在工业生产线可以为手工作坊提供量产服务，而手工作坊则为工业园提供了创意设计。”邑山工业园的总经理于秀来说，智能生产线联合手工作坊，这个园区可以年产陶瓷产品7600万件，实现年产值15.2亿元。

“过去陶瓷工业化竞争主要拼低价，现在拼的是创意和品质。”他说。

从陶瓷产品当家到产业模式引领

后工业时代，具有世界最完整手工制瓷体系的景德镇，会萌生出什么样的新业态？

拉坯大师占绍林从前没有思考过这样的问题。不过，他开办的技能大师工作室每年接待3万多名游客，与全国60多个院校建立了合作关系。

在景德镇，以“陶瓷+”为核心的跨界混合业态无所不在，陶瓷+创意、+聚集区、+农业、+旅游……千年传承的制瓷技艺和文化记忆成为业态创新的“沃土”。

“80后”考古专家黄薇为研究保护古窑址，在景德镇进坑村创建学术文化交流机构“东郊学堂”，并带领村民成立农业合作社，提出“忙时种田，闲时考古”的口号，不仅打造出农产品品牌，还打造出陶瓷文化游学品牌。2018年12月，黄薇带着两位村民受邀赴丹麦哥本哈根，向意大利、罗马尼亚等国家的学者分享统筹文化遗产保护与乡村建设的经验。

即使破旧的陶瓷工业遗存，也可以成为挖掘文化创意产业的“富矿”。

走进陶溪川文创街区，一座六七十米高的红砖烟囱格外显眼，老厂房变身博物馆、瓷器店、咖啡馆、创意工作室，来来往往的游客川流不息。

这里原来是废弃的国营瓷厂老厂区。近年来，景德镇打造“与世界对话的城市”，启动老城改造，盘活工业遗产，昔日破败不堪的老厂区，在短短三年时间蝶变为年轻人的创业地、梦想地，还登上了美国《纽约时报》。

“从手工陶瓷产品引领，到陶瓷文化产业引领，景德镇陶瓷产业转型升级将书写新的辉煌。”景德镇市委书记钟志生说。

（记者李兴文、余贤红、吴锺昊）
新华社南昌1月13日电

▲游客在景德镇陶溪川文创街区游览（2016年10月20日摄）。

本版照片均为新华社记者万象摄

一名工匠在位于景德镇三宝国际瓷谷的工作室里制作陶瓷艺术品（2018年9月20日摄）。

不熄的窑火 不朽的匠心

“匠从八方来，器成天下走。”

景德镇，从1600年前开始制瓷，窑火千年不熄，成就了一个城市依靠单一手工业支撑千年的奇迹。

一双双工匠之手，将不起眼的泥土变成千家万户珍视的瓷器。

走进这座手工艺之都，见证“泥与火”的传奇。数以万计的陶瓷工匠对工匠精神进行着深刻的诠释：本分、极致、创新。

守得平凡见不凡

珠山大桥横跨昌江，72尊黑色人物铜雕伫立两侧。

这72尊定格了制瓷主要工序的铜像，代表着景德镇数以万计从事这一古老行当的陶瓷工匠。一件瓷器要历经72道工序，有的人为一道工序坚守一生。

熊熊燃烧的柴窑前，74岁的把桩师傅胡家旺神情专注，如同交响乐团中的指挥。“瓷器之成，窑火是赖”，这是制瓷的最后一道工序，决定着瓷器的成败。

柴窑的温度不平衡，温差大，如何把握好窑内的温度变化和气氛，全凭把桩师傅的经验。胡家旺有一门“吐唾沫”的绝招，通过吐进窑膛的唾沫蒸发程度，辅助判断窑内温度，常常比测温器还要准。

把桩师傅的绝技不是从“武功秘籍”中学来的，而是经年累月的“试错之果”。

在1976年至1986年10年时间里，胡家旺先后师从3位把桩师傅，历经8个层级，从最初级干到柴窑把桩师傅。他早已记不清经历过多少次失败。

胡家旺是千百年来坚守初心的景德镇陶瓷工匠的缩影。据统计，目前景德镇陶瓷及相关行业从业人员多达15万，接近城区人口的四分之一。

63岁的原光明瓷厂党委书记刘火金说，正是一代又一代的普通工匠守得平凡，才成就了景德镇陶瓷的不凡。

把极致做成历史

2017年，在一档节目中亮相的故宫博物院珍藏国宝“各种釉彩大瓶”，因工艺精巧繁复令人称奇而成为“网红”。这件清代景德镇御窑瓷器仅器身自上而下装饰的釉、彩就有15层，被称为“瓷母”。

它彰显的是康乾盛世的鼎盛，更是景德镇匠人的巧夺天工。

明清两代，为确保景德镇御窑厂瓷器质量，朝廷有严格的挑选标准，稍有瑕疵便打碎掩埋。瓷器堆成的“珠山”屹立至今，被视为陶瓷界的“珠穆朗玛峰”。

“真正的艺术品是靠精益求精的态度、淡泊充实的内心以及精准的技艺共同打造的。”55岁的御窑工艺传承人向元华说，在他看来，御窑瓷器就是典范。

向元华曾花费整整4年时间去景德镇陶瓷馆临摹顶级御窑真品。

他根据明清御用瓷胎的泥料配方，经过数百次试验，使瓷胎的油性、致密度、光滑度、透光度等达到御瓷风格标准。同时，在陶瓷的型制、色料上他按照传统美学追求最佳效果，并形成了业界的“七星级标准”。在这个标准下，他创办的御窑“元华堂”每年生产2万件瓷器，最后只剩下2000多件，淘汰率高达80%。

把瓷器做到极致，把极致做成历史，这是景德镇薪火相传的工匠精神。

孜孜以求创新

“中国瓷器文化始终贯穿着一条主线，不是姓‘皇’，而是姓‘新’。”著名历史学家阎崇年在其著作《御窑千年》的自序中写道。如今，在景德镇5000多平方公里的土地上，创新无处不有。

40多岁的占绍林年纪不大，却是景德镇响当当的“拉坯大师”。这不仅仅是因为他有20多年的拉坯经历，更重要的是，他突破了景德镇的传统拉坯技艺，把大件陶瓷成型由传统三节拉法改成一次性拉成。

正如从波斯沿着古代丝绸之路而来的釉料“苏麻离青”和异域文化，激发景德镇工匠创造出青花瓷，在全球化和互联网时代，数以万计的海内外“景漂”和天马行空的艺术构想让景德镇陶瓷获得前所未有的创新力。

一组数据反映了景德镇陶瓷的创新成绩：景德镇高技术陶瓷由改革开放初期的几乎空白发展到目前60.9亿元的规模，是各类陶瓷产品中增速最快的。同样快速发展的，还有创意陶瓷，2017年，景德镇艺术陈设瓷产值达126.2亿元。

中国工艺美术大师刘远长说：“熟能生巧精雕细琢是基础，有思想能创新才是工匠精神的精髓。”

窑火不熄，创新不止。因为创新，景德镇这座千年古镇正站在一个新的起点。

（记者李兴文、吴锺昊）
据新华社南昌1月13日电

融通中外的『洋景漂』

他们来自不同的国家，却对景德镇情有独钟；他们有着不一样的肤色，却对陶瓷文化深深迷恋……

他们来自不同的国家，却对景德镇情有独钟；他们有着不一样的肤色，却对陶瓷文化深深迷恋……每年超过5000名“洋景漂”为手工制瓷技艺而来，这是一种自发对中国陶瓷文化的向往，反过来又影响中国陶瓷文化。

寻梦景德镇

2018年夏天，澳大利亚陶艺家戴安娜在景德镇举办了“和平·母亲的呼唤”陶瓷雕塑展。这是她在景德镇14年所学技能的集中展示，也是她回馈景德镇的礼物。

62岁的戴安娜2004年来到景德镇，师从著名陶瓷雕塑大师刘远长。在刘远长和当地工匠的帮助下，她从一个从未接触过瓷泥的瓷上画师，成长为熟悉陶瓷泥料、成型制作、釉色应用、彩绘装饰的艺术家。

在景德镇第一次看到2米多高的瓷器成型制作时，英国皇家艺术学院博士生导师弗莉斯蒂简直惊呆了。从事陶艺创作40多年的弗莉斯蒂一直尝试突破，经过几年积累，2008年，她在景德镇创作的巨型陶瓷作品在英国进行巡回展览。

三宝国际陶艺村是景德镇最早为外国艺术家提供驻场服务的机构，虽然是山间的小山庄，但却蜚声海内外陶艺界。三宝国际陶艺村负责人李文英说，2000年以来这里已经接待了近万名外国艺术家。

除了原生态的三宝村，由老厂房改造而成的乐天陶社、陶溪川国际工作室也颇受“洋景漂”青睐。据统计，每年来景德镇的“洋景漂”超过5000人。

交融中互鉴

每当夜幕降临，景德镇陶艺街就支起一个个摊位，年轻的摊主们销售个性化的茶具、餐具、首饰、摆件等。这些独具创意的陶艺品，令人耳目一新。

近年来，越来越多贴近生活、贴近市场的精巧创意在瓷都涌现。

随着驻场“洋景漂”的增多，乐天陶社社长郑祎发现他们与当地陶瓷创作正好形成互补，“外国陶艺家有创意，当地工匠有精湛技艺。”

于是，郑祎邀请驻场“洋景漂”和外来艺术家举办陶艺讲座，给当地陶瓷创作带来新理念和新设计风格。在此基础上，乐天陶社又开设创意集市，鼓励年轻人创新。

“在创意集市摆摊销售陶瓷作品，准入条件就是作品是否原创和有没有创意。”郑祎说，拒绝仿冒作品进入创意集市，就是要鼓励创新和个性。

许多直接协助“洋景漂”完成陶瓷创作的陶瓷从业者，潜移默化受到影响。“与外国陶艺家接触，我学到了不一样的艺术视角。”景德镇陶瓷大学毕业生李立波说。

景德镇画师罗艳协助英国人盖博天和中国台湾人王代平创立陶瓷品牌。2017年，他们烧制出的陶瓷产品摆在伦敦顶级陶瓷专卖店的橱窗里。

“他们没学过绘画，却总是有出色的想法。比如把中国元素转化为抽象的符号，设计出让东西方人都喜欢的纹饰。”罗艳说，与“洋景漂”合作让自己艺术创作上了一个新台阶。

曾十几次造访景德镇的美国学者卡奇说，越来越多的外国艺术家来到景德镇，既给这座城市带来了新思想、新设计，也通过碰撞和交流，培育着景德镇的创新精神。

文化的使者

过去，景德镇外销瓷把中华文化传播到世界各地；今天，“洋景漂”成为传播中华文化的使者。

2018年10月举办的景德镇国际陶瓷博览会，荷兰皇家代尔夫特陶瓷厂在显著的展区设展，一位身穿印染有青花瓷图案对襟白布衫的外国人向观众介绍代尔夫特“蓝陶”。

他是荷兰中国陶瓷文化首席交流官瑞斯，也是一名“洋景漂”。2000年，从事雕塑创作的瑞斯第一次来到景德镇，就被这片神奇的土地深深地吸引。后来，他在景德镇创建工作室。

瑞斯热爱景德镇，积极推动景德镇与代尔夫特两地文化交流。在他牵线搭桥下，景德镇与代尔夫特从2009年起选派陶瓷艺术家互相进行驻地交流创作，最终结为友好城市。

“我把中国的象征主义引入到了我的作品当中，使用竹子、龙、凤凰和莲花等中国文化符号来表达和平。”戴安娜的作品已在美国、澳大利亚、瑞士、韩国、黎巴嫩等地博物馆和画廊展出，这些中国文化符号也随着作品走向世界。

“1978年我随工匠陶艺家协会第一次访问中国，并为维多利亚和阿尔伯特博物馆购买景德镇瓷器，当时的所见所闻对我的创作和生活方式产生了至关重要的影响。”英国陶艺师克里斯蒂娜说，从那时开始她便从事陶瓷文化研究，并定期陪同艺术家朋友访问景德镇。

瓷以载道，“洋景漂”在景德镇创作陶瓷作品，把这些作品带到世界各地，也把中国文化传播到世界各地。

（记者沈洋、程迪）据新华社南昌1月13日电

▲在景德镇陶溪川国际工作室，一位来自美国的艺术家在制作陶瓷艺术品（2016年10月20日摄）。

陶 瓷 归 故 里

解码景德镇百溪归川的文化力量

广东“南海一号”、马来西亚东海岸“万历”号、马尼拉湾“圣迭哥”号、南大西洋圣赫勒拿岛海湾“维特·利乌”号……

碧海帆路，借助季风与洋流远航的时代，沉船总难以避免。然而，谁能料到，时隔数百年之后，这些沉船以始料未及的使命浮出水面，成为标识“海上丝绸与陶瓷之路”的坐标。

“梯航万国”，曾以景德镇为起点，联通东南亚、中东、欧洲、非洲等地。作为世界最早的全球化商品之一，点缀这条伟大航线的一件件瓷器，犹如一粒粒“时间胶囊”，不仅封存着人类文明交流史的传奇，更隐藏着解码中国文化基因的钥匙。

瓷上中国，以文化人

改革开放40年，因瓷器而风靡欧洲的“下午茶”，在景德镇已不再是稀罕事，因瓷结缘的外国友人更是随处可见。

10年前，澳大利亚陶艺家戴安娜在景德镇购买了公寓，成为首个在景德镇拥有房产的外国人。

工匠高超的制瓷技艺让戴安娜着迷。然而，更吸引她的是瓷器上体现的开放、包容的文化魅力。在景德镇14年，戴安娜有意识地把东西方文化相融合。

“工业瓷器很漂亮，却缺少温度和情感。”也是10年前，在美国从事陶艺创作的焦孟田来到景德镇。

曾经住满作坊主和雇工的里弄中，藏着焦孟田喜欢的温度和情感。沿原雕塑瓷厂不出百米，即可现场体验72道手工制瓷工序。走进一家诊所，装药材的瓷罐年代比头发花白的大夫年龄还要久远……

一代代陶瓷人向风慕义，文化才是最深沉、最持久的力量。

器以载道，陶启未来

作为土生土长的景德镇人，52岁的刘子力做过工人，干过国有瓷厂厂长，现在是景德镇陶文旅集团董事长，当地人还给了他一个称号——陶溪川“大管家”。

见证过“为六亿人民造饭碗”的辉煌，也亲历国有瓷厂破产改制前后的惊心动魄。在他看来，2016年在宇宙瓷厂旧址上诞生的陶溪川，正如那个“倒洗澡水时没被倒掉的婴儿”。

国营宇宙瓷厂曾是亚洲最大的陶瓷制造工厂。现在，废弃的老厂房变身“工业朋克风”的艺术空间，成为8000多名“景漂”“景归”的“双创”沃土。

以瓷聚人，新生的陶溪川正在聚拢三类人：曾经开启中国陶瓷工业化梦想的手工艺人，来自丹麦、瑞典等国家和地区的顶级设计师以及世界各国热爱陶瓷的艺术家。

景德镇市浮梁县鹅湖镇柳溪村天宝龙窑“窑主”金跃安18岁起学习传统盘缸，曾受邀去过希腊、英国、韩国等不少国家，每当和老外说起陶艺，言语中都充满了自豪。“这些都是老祖宗留下来的技艺，外国人惊讶得不得了！”

驿路信使，传递梦想

2018年7月，随沉船出水后，被收藏在南非开普敦文化历史博物馆的景德镇瓷器，时隔数百年之后，在非洲大陆南端迎来主动上门的“家人”。

“看，这就是中国，这就是景德镇。”来自景德镇的160件（套）陶瓷作品，在海上丝绸之路的另一端点南非约翰内斯堡非洲博物馆和公众见面。

“加深理解和认同。”在景德镇市委书记钟志生看来，这是景德镇陶瓷的新使命。

1868年，德国地理学家、柏林大学校长李希霍芬博士不远万里来到中国，写下《中国——我的旅行与研究》一书，首次提出“丝绸之路”的概念。他还命名了烧制景德镇瓷器的“高岭土”。

2017年，“一带一路”沿线数百件（套）景德镇生产外销瓷在国家博物馆与观众见面。北京大学中国战略研究中心主任叶自成教授说，瓷展告诉我们，“一带一路”是不同文明之间的相互欣赏，这种欣赏是推动人类社会进步的动力。

如今，景德镇已成为联合国海陆丝绸之路城市联盟首批创始成员，与意大利法恩扎市、荷兰代尔夫特市等7个世界上主要产瓷区城市建立友好城市关系，与国外23个城市达成意向友好城市关系……

曾经见证古代中国参与全球化进程的“世界商品”，正化身为“一带一路”文化使者，向世界传递“和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢”的精神。

曾经的“航线”上，景德镇陶瓷已开启新征程。

（记者胡锦武、高皓亮、田耘）
据新华社南昌1月13日电

本报全国代印城市：北京、上海、天津、杭州、金华、宁波、福州、南京、济南、武汉、西安、成都、郑州、哈尔滨、长沙、贵阳、广州、南昌、重庆、合肥、兰州、银川、昆明、南宁、沈阳、长春、太原、石家庄、乌鲁木齐、呼和浩特、海口、拉萨、西宁、青岛、喀什、无锡、徐州、台州