

# 中国东北，冰雪“嗨起来”

据新华社哈尔滨1月5日电(记者强勇)冻得梆梆硬的冰雪,在东北却能“变形”:冰雪人物、风光、故事任意雕琢,冰雪婚礼、音乐、温泉任意组合。随着5日内规模最大的冰雪盛会——哈尔滨国际冰雪节开幕,将有百余项冰雪活动继续搅热严寒。

曾让人畏惧的寒冬,现在成为东北最迷人季节:天南海北的商客汇聚,数不尽的冰雪活动正“嗨”,冰雪带来了真金白银,给东北经济增添了一抹亮色。

## 冰雪火了

从哈尔滨冰雪大世界320米长的冰滑梯滑下来,广东游客陈嘉豪觉得自己像个英雄:“太刺激了!在这里就是要抛开拘束,尽情释放。”

夜幕下,满眼“冰”楼玉宇、灯火璀璨,如梦如幻。在这座有2000多个冰雪景观的冰雪公园里,还有数万名像陈嘉豪一样的中外游客。气温降至零下20℃,他们的眉毛挂满白霜,仍乐此不疲在冰景前流连拍照,很快手机里就存下“海量”照片。

第35届中国哈尔滨国际冰雪节5日启幕,冰雪大世界、雪博会、冰灯发源地兆麟公

园等主要景区爆满。整个东北,冰雪旅游也在1月份渐入佳境,从大小兴安岭到长白山脉,从林海雪原到查干湖畔,东北依托得天独厚的冰雪资源,成为旅游市场的“香饽饽”。

冰雪咋玩好?在“中国最冷小镇”大兴安岭呼中区,气温早已突破零下40℃,敢约吗?“中国北极”漠河,一年240天左右积雪期,还等什么?海拔1649米的黑龙江省第二高峰老秃顶子山,旅游者在雪洞过夜,山风凛冽,洞内的人却兴高采烈涮起火锅……

## 思想活了

对于冰雪,认为劣势多优势少;冰雪旅游满足于游客“一来了之”,对冰雪开发利用不够。这些曾是制约东北发展冰雪利用的思想短板。

如何解围?东北各地转换思路,从供给侧结构性改革发力,既要“客来”,更要“客乐”。近年来,“冰雪资源不利用是制约,利用好了是财富”渐成共识。

黑龙江省借鉴国外经验,探索推广旅游诚信基金机制,加快涉旅投诉先赔付制度全覆盖。黑龙江省文化和旅游厅厅长张丽娟说,游客与景区景点等发生纠纷后,将在第一时间得

到先行赔付,再由处理机构进行后续调查。

先赔付制度是东北改善冰雪发展的缩影。黑龙江省把冰雪产业纳入经济社会发展总体规划,出台《黑龙江省冰雪旅游专项规划(2017-2025)》,以抓优质旅游、管理提升为突破口,对冰雪利用提档升级。吉林省成立由省长担任组长的冰雪产业发展领导小组,出重拳,将旅游和冰雪产业纳入各地、各部门绩效考核。

东北三省开始“抱团”发展冰雪产业。去年11月以来,黑龙江省与吉林省、辽宁省与吉林省分别签订协议,将加强在冰雪产业、旅游等方面的合作,联合打造精品旅游。

游客的感受最直观。来自江苏的王丽参与了“2019哈尔滨江上大众冰雪嘉年华”,36个冰雪项目让她意犹未尽,更没想到其中一半是免费项目。“不仅冰雪美,开门迎客、好客的心态更吸引人。”她说。

## 腰包鼓了

2017-2018年冰雪季,中国冰雪旅游收入约3300亿元。冰雪作为东北有供给优势的产业领域,成为经济振兴发展的重要方向。冰雪利用带来“蝴蝶效应”。近年来,冬季

到东北的机票、火车票非常紧俏,游客蜂拥而至,甚至“一房难求、一票难买”。据长春机场统计,2018年旅客吞吐量突破1000万人次,增幅最大的是冬季客源地。

文化和旅游部数据中心近日在吉林冰雪产业博览会发布《中国冰雪旅游发展报告(2018)》,在中国十佳冰雪旅游城市中,东北的哈尔滨、长春、沈阳等地入选,占一半名额。在哈尔滨,记者随机走进中央大街一家俄罗斯商店,大列巴面包等正热卖,小店一天营业额比淡季翻一番。哈尔滨市旅游发展委员会主任闫红蕾说,冰雪旅游产业已占全市旅游经济半壁江山。

得天独厚的冰雪优势吸引诸多国内外知名企业前来投资,一大批滑雪场、度假酒店等基础设施运营。去年“双十一”期间,吉林省预售的冰雪度假产品深受青睐,一知名度假区预售额达1000万元,同比增一倍。

火爆的冰雪产业还把“冬闲”的农民撵下炕头采冰、雕冰,几个月下来,兜里总有几千元至上万元回报。工头张少华说,采冰、雕冰每人每天能赚三四百元,对农民来说是笔不小的收入。有了这些钱,媳妇们可以购足年货,老人和孩子穿上新衣,男人们越干越有劲头,日子越过越红火。

# 『足不出县』也能享受优质医疗资源

广西柳州紧密型医联体建设新观察

据新华社南宁1月4日电(记者卢葵婷)“你们去市里的三甲医院看病是找我,在这里看病也是找我,还省钱。”鹿寨县人民医院院长曾鸿毅的一句话打消了鹿寨县患者的顾虑,道出了柳州市人民医院与鹿寨县人民医院共建紧密型医联体带来的改变。

2016年以来,广西柳州把推进医联体建设作为夯实分级诊疗制度基础的重要举措,助推健康扶贫工作的重要抓手,积极探索、稳步推进,医联体建设取得明显成效。群众“足不出县”就能用二级医疗机构的收费享受三级医疗机构的服务。

## 县级医院过去不敢做的手术如今成为常规

过去鹿寨县人民医院技术水平有限,有些常见病手术都不做,当地一些群众不得不到柳州市的大医院看病。一些需要长期治疗的疾病,病人三天两头往返于两地之间。对鹿寨县人民医院而言,病人少效益差,人才流失严重。

2017年4月,鹿寨县人民医院与柳州市人民医院结成紧密型医联体,柳州市人民医院先后下派50多名医务人员到鹿寨县人民医院,弥补了县级医院缺少名医师的短板。县级医院医疗服务能力大幅提升,曾经许多不敢做的手术,在派来技术骨干医生的指导下,逐渐开展起来。

如今,在派驻专家的带领下,鹿寨县人民医院疑难大病及科研建设取得新突破,开展了腹腔镜等26项新技术。微创手术、腔镜手术成为县级医院常规手术。“如今鹿寨县已基本实现90%的病人住院不出县的医改目标。”鹿寨县卫生和计划生育局局长陶蕊说。

## “五个不变”和“三权转换”让优质资源沉得下去

以往一些医联体建设缺乏内生动力、循环不畅,柳州市在三江、鹿寨等地探索紧密型医联体建设,坚持“五个不变”和“三权转换”原则,有效促进优质医疗资源下沉。

“五个不变”即县级医院的隶属关系、人员身份、资产归属、原有债权债务关系和单位性质保持不变。“三权转换”则是把县级医院的领导班子配备调整建议权、人事管理及中层干部任免权、绩效分配权转归市级医院所有。

曾鸿毅原是柳州市人民医院医务科科长,经柳州市人民医院推荐,鹿寨县委副书记部考核,聘为鹿寨县人民医院院长,任期3年。与曾鸿毅一样,派驻医师们在县级医院找到了更广阔施展拳脚的舞台,工作更加积极、主动。

作为院长,曾鸿毅时常提醒派驻医师,“你们走后,给鹿寨留下了什么?”他希望医联体建设,不仅能够使病人从上级医院向基层回流,更能增强基层医院的自身“造血”功能,提升基层服务能力。

一组数据让人振奋,2017年5月至2018年9月,鹿寨县人民医院医联体专家总门诊量3.5万余人次、会诊疑难病例800余例、讲座260余次、培训5000余人、教学查房700余次、手术示教200余例……“医联体给县级医院带来的不只人才,还有技术支持、管理方式、服务理念和责任担当。”曾鸿毅说。

## 广大百姓是医联体改革最大受益者

早在2016年初,柳州市中医医院就与三江县中医医院探索建立了紧密型医联体,实现了人才共享、管理共享、临床共享、教学共享和信息共享,促进了市县两级医疗资源纵向整合。

如今“三江模式”已在柳州“遍地开花”。柳州市卫计委副主任肖波介绍,目前,柳州市9家三级甲等医院,18家县级医院,93家乡镇卫生院、31家社区卫生服务中心和3家民营医院参与了多种模式的医联体建设,目前已实现医联体贫困县全覆盖。

“医联体建设成为助推健康扶贫工作的重要抓手。广大百姓是这场改革最大的受益者。”肖波说。目前,医联体改革正在广西全面铺开,广西74家三级医疗机构和277家二级医疗机构全部参与医联体建设,并向乡镇卫生院延伸。

## 项城推广传统文化 激发校园别样活力

在书法课堂上学习传统书法,在古典诗词课堂上感受传统文化魅力,《静夜思》彩绘、国学经典手抄报……走进河南省项城市中小学校,浓浓的诗情画意、典雅的传统文化气息,弥漫在校园里,国学经典焕发别样活力。

这样的活力来自项城市两年来在城乡中小学校开展弘扬优秀传统文化、传承孝老敬亲美德等丰富多彩的活动。不少中小学校设立国学经典讲堂,名师名家应邀而至,不定期的朗诵、演讲、情景剧等活动,成为学生最亲近的传统文化教育学习方式。2015年以来,项城市将传统文化教育纳入学校教学计划,并制定了详细的实施方案,让学生在学习经典中树立起正确的人生观和价值观。同时,将传统文化部分纳入平时语文考试命题中。

为解决师资力量问题,项城市将国学经典纳入教师培训内容,提高教师的文化底蕴,增强学科渗透能力。与此同时,各中小小学定期组织学生到博物馆、文化馆、大剧院等文化场所参观学习,并充分利用春节、清明节、端午节等传统节日对学生进行民族品质和精神教育,将国学经典教育融入实践活动。此外,项城市充分挖掘本地传统文化资源,建立学段衔接的德育课程体系。各校开展舞蹈、绘画、诵读、书法、乐器、武术、剪纸、手工等社团,让所有学生都参与其中,在实践活动中提升学习国学的兴趣。为了提高学生对国学经典的学习热情,项城市教育部门还通过开展“国学小名士”“小小百家讲坛”等系列活动,给学生搭建了国学教育成果展示平台。

古朴典雅的“文曲亭”“礼贤亭”镌刻着名人名言、警示语,文化墙上“仁义礼智信”“忠孝勤勇廉”图文并茂。走进项城市第二高中充满传统文化元素的校园,校长杨帆介绍说:“传承传统文化与社会主义核心价值观教育融为一体,加强学生对责任意识和担当意识的认知,形式生动灵活,更加易于接受。传承国学经典活动堪称一个大的思政课堂,不仅弘扬了优秀传统文化,而且对广大中小学生的的人生观、价值观产生了潜移默化的影响,实现了以文化人的目的。”(吴建成)

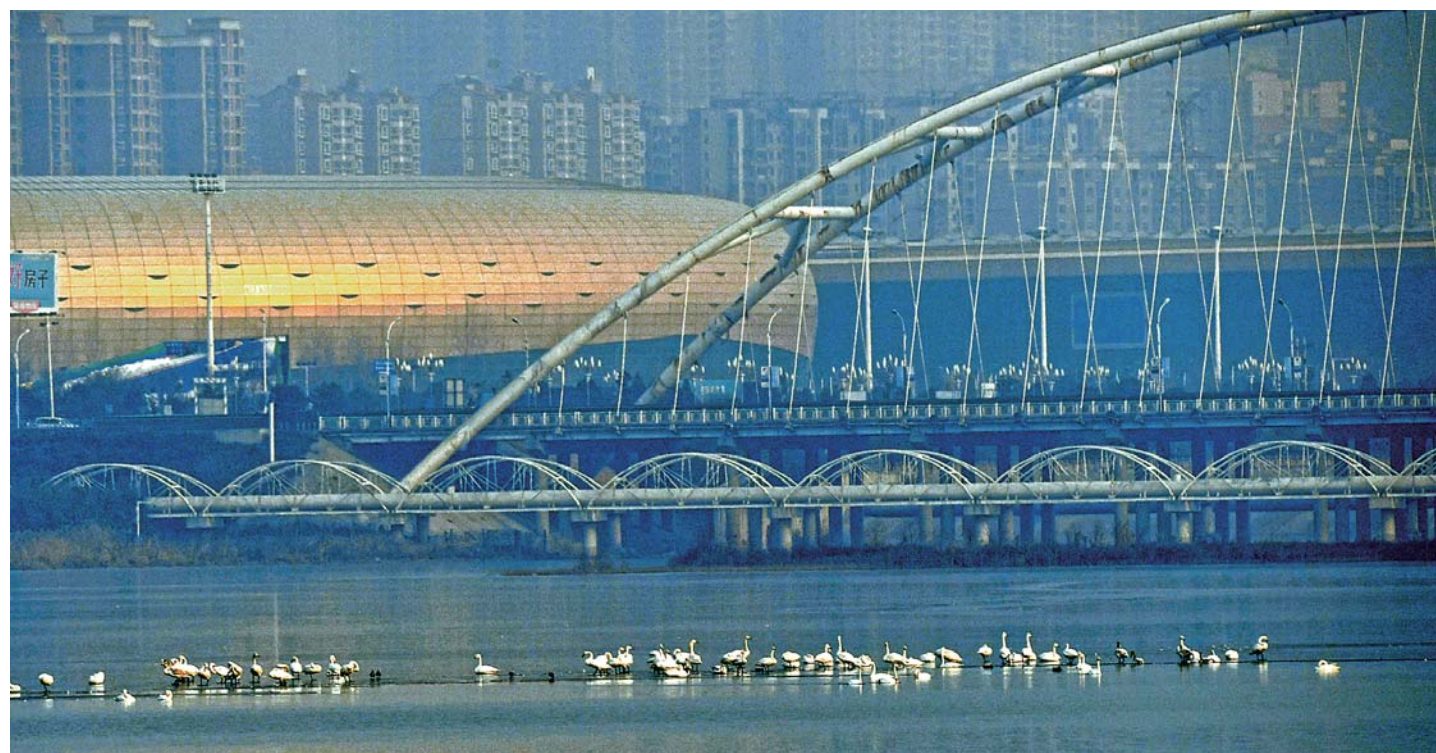
## 平陆黄河湿地变身“天鹅湖”

据新华社太原1月4日电(记者王飞航)入冬以来,每天都有大批的野生白天鹅陆续从俄罗斯西伯利亚飞抵位于山西省南部的平陆黄河湿地栖息越冬。如今,近万只天鹅在美丽的黄河湿地玩闹嬉戏,把这里变成了“天鹅湖”。

平陆黄河湿地背风向阳、气候温暖,6000多公顷的湿地是白天鹅栖息的乐园。每年秋冬初,有“白精灵”之称的白天鹅就会成群结队从西伯利亚地区来到这里栖息越冬,一直待到第二年3月。

新年伊始,在平陆黄河湿地,数不胜数的白天鹅在偌大的湖面上自由自在地觅食嬉戏。“2018年10月底第一批飞来了18只,接着越来越多,现在有近万只天鹅聚集在这片湿地。”平陆黄河湿地巡护员何建喜说。说话间,何建喜吹起了哨子,扬手往河滩地上撒上几把玉米,天鹅们便扑腾着翅膀上岸抢食。

据了解,为了保障白天鹅顺利越冬,平陆黄河湿地保护区准备了2万公斤白菜和4万公斤玉米,作为白天鹅过冬的补充食物,并专门安排巡护员进行全天候巡护,保证天鹅安全过冬。



白天鹅“约会”三门峡

▲1月3日,白天鹅在三门峡黄河湿地栖息。

近年来,由于生态环境的改善,河南三门峡黄河湿地成为白天鹅的越冬栖息地。每到冬季,大批的白天鹅从遥远的西伯利亚飞临三门峡黄河湿地和附近的水域,休养生息。目前三门峡黄河湿地越冬的白天鹅已有近万只。

新华社记者朱祥摄

# 辽宁解除历史包袱让国企不再“穿棉袄游泳”

据新华社沈阳1月5日电(记者陈梦阳、王炳坤)新年伊始,辽宁本钢集团卸除社会职能包袱,更加专注钢铁主业。这是因为在辽宁省和本溪市的支持下,集团主办的供水、供电、供暖、物业等业务去年全部分离移交给地方,原先消耗集团高额补贴和大量精力的沉重“包袱”,被彻底清除。

与本钢集团一样,眼下辽宁的国有企业纷纷解除了类似烦恼。过去一年,辽宁省下力气解决国有企业历史遗留问题,目前已在多

个方面取得重大进展,助力企业轻装上阵。

过去一年,在中央相关政策指导下,辽宁省印发多个文件,推动国企历史遗留问题逐个解决。辽宁省国资委规划处处长王乔鹤介绍,到去年年底,全省14个市驻辽央企的486个“三供一业”项目已全部完成管理权和资产的移交,实质性移交率达100%,省属企业的实质性移交率达到了98.6%,市属企业也全部完成分离移交工作任务。

辽宁国有企业办社会职能分类改革也已

基本完成。其中,国有企业对社区的管理职能已全部移交给地方,国有企业兴办和管理的消防机构已全部完成分类处理;地方国有企业的教育医疗机构已完成深化改革,34个省属国有企业的医疗机构已全部纳入辽宁省新组建的健康产业集团,实现了统一专业化运营。

去年,辽宁积极推动厂办大集体改革,全省14个市的厂办大集体改革方案均已经辽宁省政府审议通过并印发实施,中央补贴资金全部拨付到位,各市正按照省政府要求的

时间节点积极推进。辽宁省在大连市开展的国企退休人员社会化管理试点工作也已取得成效,下一步将按照国家部署在全省推开。

“曾几何时,沉重的历史包袱让国有企业就像穿着棉袄在市场海洋里游泳,怎么游得过别人?”辽宁省社科院副院长梁启东说,尽管国企分离移交办社会职能需要一次性支付巨额成本,但是“长痛不如短痛”,这将让企业和地方政府“各归其位”,特别是对国有企业来说,有利于减轻负担,且为混合所有制改革清除障碍。

# 300元增1万名粉丝,热搜排行榜靠买

起底文娱业数据流量造假产业链

据新华社北京1月5日电(记者唐强、程士华、谭慧婷、王辰阳)某明星一条微博一年点击量超1亿次,评论区大量相似账号转发;某电视剧33天播放点点击量达309亿次,最多的一天高达14亿次;某电影票房十几亿元,被曝同一影厅15分钟播放一场……在“数据为王”的背景下,数据流量造假问题已经成为困扰影视文娱行业发展的痼疾,备受舆论诟病。

## “数据为王”的背景下频现数据造假

近期各种文娱行业数据流量涉嫌造假事件频出。一些缺少作品的“流量小花”为维持热度,“买热搜”“买粉丝”一掷千金;一些影视作品的宣传、播放也被曝出“刷流量”“买收

视”,行业数据流量造假问题引发热议。

微博粉丝可以买,跟帖评论数据可以“刷”,甚至热搜排行榜也能买。有歌手曾自曝,唱片公司为宣传自己新歌,购买“热搜排行榜”第五名的位置。随着“自曝买榜”成为舆论热议话题,热搜排行榜上该歌手的热搜关键词也旋即消失。

在网络上,电视剧播放量破纪录的消息层出不穷,当人们还在为某电视剧网播200亿次的纪录惊讶时,另一部剧集便以破400亿次的网播量紧随而出。不仅总播量惊人,电视剧日播量也让人瞠目结舌,一些剧集的最高日播量竟然高达16亿次。

截至2017年12月,我国网民规模达7.72亿。不到8亿的网民,与那些动辄上十亿次日播量的数字相比,意味着中国每个网民每天平均要贡献2至3个播放量。

## 数据流量造假产业链暗流涌动

当流量意味着金钱时,一条依附在流量数据上的影视产业造假链条暗流涌动。

一位曾经在某流量明星的粉丝数据组工作过的内部人士告诉记者,很多流量明星会有一组甚至多组“数据组”“网宣组”,进行“刷流量”操作,主要工具是微博小号,这些微博

账号可以网购到,甚至还有网站以此为业。记者根据该人士提供的几个网址发现,根据微博级别,国内/国外手机号、邮箱格式、资料是否已完善等情况,小号价格为0.55元/个或1元/15个。

据某明星粉丝周女士介绍,做数据的资金部分来自艺人团队/公司,也会有粉丝自发集资,买完微博小号后,还需要统一绑定才能使用。每月购买会员后可以通过“超级粉丝应援”(即“星援”)App一键绑号,绑号费用一个号0.2元。

除了转发量可以刷出来,粉丝数量、点赞量、评论量、阅读量等都可以买。根据该粉丝提供的一份价格表,某传媒公司提供的包括初级粉丝、仿真粉丝、精品真人粉等价格从45元/万到1000元/万不等,刷量点赞价格是3元100个。该传媒公司同时号称“与各大直播平台皆有业务往来,为工作室、公司制定营销方案,可签订保密协议,永无后顾之忧”。

“无论是视频网站还是社交平台,很多需要流量的地方,可能都有一定程度的造假问题,并且有专门的流量公司在经营。”某卫视工作人员说。记者发现,在很多网店,只需花费30元就可以增加一条短视频1万次的播放量,10元可以买200个赞,20元可以买500个赞,300元就能增加1万名粉丝。

此外,影视剧“刷流量”行为也很普遍,许多“刷量”公司通过多个域名不断更换访问IP地址等方式,连续访问视频网站,短时间内可迅速提高视频访问量。

由此观之,假数据裁剪了一整套“皇帝的新装”:粉丝数、热搜话题榜、IP估值榜、收视率、点击率、评分榜、时尚指数榜……榜单层出不穷,幻化出各种“影响力”操控舆论、左右资本市场估值。

## 多规并治,降数字“虚火”

这些“注水”的数字,既不能反映出真实的市场情况,也不能指导市场的良性操作,更不能反映国内电视剧拍摄的真实状况。为了打击这一毒瘤,监管部门动作频频。但如何根治,从体制机制方面建立有效的防范纠错和应对处置方案,任重道远。

“流量造假行为的治理应该是一个多主体、多元化、综合规制的过程。”中国互联网协会研究中心秘书长吴沈括认为,首先,应明确各个主体的权责,鼓励各方积极承担相关责任,比如立法部门应尽快填补法律这方面的空白。其次,执法部门也应革新监管方式,可采取设立“黑名单”、违规主体曝光等形式,为行业发展划定红线,加大处罚力度。



新华调查  
诚信建设万里行