



# 不甘于降级，从“四破”中重生

## 云南东川探索转型发展新路

好产品不愁没销路。2017年，该公司承接了东川区旧城改造及巧家县、个旧市的海绵城市样板路铺设工作；今年又借“势”而上，主动对接云南省6个城市的海绵城市建设。

“产品现在是供不应求，公司准备在蒙自、宣威等地再建4个厂。”邢利元信心满满。

记者了解，东川的转型之路越走越宽。目前，以稀贵金属、机械加工、新型建材、新能源、生物制药五个新兴产业为支撑的经济体系已初步成型。

**资源活用：森林、泥石皆是宝**

1985年，东川森林覆盖率仅为13.3%，水土流失面积占其国土面积的70%。

“以前整个山上都是光秃秃的，裸露的石头随处可见。”东川区林业局局长王俊俊回忆。

东川人将“生态修复”摆在优先位置。2007年至2017年，东川累计人工造林10.85万亩，封山育林12.6万亩，治理水土流失面积350平方公里，森林覆盖率由2007年的22.7%上升到2017年的31.09%，历年空气质量优良率均为100%。

自2004年以来，东川趋利避害，依托境内的泥石流资源，全力打造泥石流汽车、摩托车越野赛，该赛事已于2007年升级为国家级正式比赛。

发展至今，赛事已连续举办了14届，直接吸引游客累计超过200万人次，旅游综合收入达到5.6亿元。在越野赛带

动下，一批休闲产业蓬勃兴起；汽车销售、修理等行业也迅速发展起来。

东川区委书记胡江辉表示，现在，“泥石流越野赛”代表机遇，代表品牌，是东川第三产业发展的主要平台之一。

**脱贫创业：主动“转身”谋发展**

卸下“矿包袱”，摆脱“一铜独大”，东川转型发展成效初显。昔日围着矿山“团团转”的东川人，自身在转型过程中如何转身？

在铜都街道，2017年年初成立了脱贫创业园。一年多时间，就成为东川家喻户晓的“美食街”，整个片区共有餐馆40家，引流入市商户102户，创业和就业总人数达到380人，其中包括51名建档立卡贫困人口。

来自因民镇的31岁的杨发莲，便是受益者之一。“刚来这里，我什么都不会。老板出钱让我去蒙自和昆明学习米线制作。”她说，学成回来后就跟老板做羊肉米线。自从今年2月份开张以来，小店的生意一天比一天好。

现在的东川，主动谋发展的人越来越多，红土地上正在汇聚一股庞大的创业洪流。曾经的破败之城，“面子”上好看，“里子”也变得厚实起来。

记者了解，从2007年到2017年，东川区城镇居民人均可支配收入由10376元增加到30265元，农村居民人均纯收入由1814元增加到7800元……

东川，正充满信心地走在转型发展路上。

# 从“大兴炉冶”到“百业齐发”

## 长江经济带一座资源型城市转型观察



▲这是昔日大冶市一处采矿的情景（资料照片）。  
新华社发



▲这是大冶铁矿露天采矿遗址，后来被建成大冶铁矿方山公园（资料照片）。  
新华社发

新华社武汉电（记者王贤）得名于“大兴炉冶”的千年铜都大冶市素有“百里黄金地，江南聚宝盆”美称。但无序开采、生态恶化、矿竭城衰……2008年3月，大冶市被国务院确定为全国首批资源枯竭型城市。近年来，大冶市以自我革命的勇气破除资源依赖，在长江大保护中培育绿色产业。大冶市采矿业占GDP的比重从70%以上降至7.8%，主要经济指标在湖北县城名列前茅。

“古今一洪炉，举世无双炉。”大冶市是我国六大铜矿生产基地和十大铁矿生产基地之一。世纪之交，500多座矿山近10万人参与采矿，每9个大冶人就有1个从事矿业。2001年，资源型产业贡献大冶70%的工业经济总量、60%的税收、70%的就业。

但矿穷有挖完的一天。2006年，因矿而设的龙角山、铜山口、铜绿山“三大重镇”因资源枯竭、经济萧条被撤销。“一矿独大”带来发展后劲乏力、生态环境恶化等问题。

2006年，大冶共有塌陷区80多处，地质灾害重点防治区约180平方公里，水土流失面积占全市国土面积的33%。由于河道淤塞、地表水下降、重金属污染等，农田受灾面积8万亩以上。

“资源饭”吃到了尽头，大冶何去何从？2008年至2017年，大冶市土断腕，分步淘汰“五小”企业971家，涉及产值200多亿元。

对“五小”企业，大冶不是一关了之。市委市政府出台相关政策，支持企业家“上山下乡进城”再创业，同时成立冶商总会，加强对企业家的引导与服务。

金湖街道曾是大冶矿冶开发最密集的区域之一，6.8平

方公里内有2座矿山、8家冶炼厂、20多家配矿厂。政府和当地龙头企业联手进行生态修复，计划两年内将其变成生态园。

这些年，截污治污、矿山复绿、土壤修复等“治山、治水、治土、治气”工程陆续上马。投资5亿元修复39处开山塘口，近3年，大冶累积复垦工矿废弃地1530余公顷，新增农用地1370余公顷。城市优良天气天数不断增加，GDP能耗持续下降。

环境改善了，绿色产业起来了。从事家具制造的刘合伍在家乡流转山地万余亩，由砍树人到植树人，带富了一方乡亲。曾经的煤老板黄东平将目光转向养花植树，樱花园、红枫园、腊梅园、海棠园、农家美食园和水果采摘园达1800亩。

围绕生态转型，大冶一手抓机电制造、饮品食品、新型建材、纺织服装等传统产业提档升级，一手抓高端装备制造、生命健康、节能环保、新材料等新兴产业培育。

湖北迪峰换热器股份有限公司抢抓国家“气化长江”的机遇，建成船用LNG燃料系统研发、制造、集成基地。公司董事长伍元说：“通过战略调整，研发生产高端换热器和LNG相关产品，今年形势大好，主要指标同比增长30%以上。”

去年4月挂牌的大冶湖国家高新区，汇聚劲牌、迪峰、山力、汉冶汽车等一批投资10亿元以上项目。2017年，园区有高新技术企业100余家，高新技术产业产值470多亿元。

武汉大学区域经济研究中心主任吴传清说，从“地下”到“地上”，从“黑色”到“绿色”，从依赖资源到超越资源，大冶从“一矿”为主、工业独大”到“三产并进、百业齐发”，走出一条长江经济带资源型城市转型的新路子。

# 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

新华社昆明电（记者严勇、吉哲鹏）云南东川铜矿开采历史逾2000年，“矿”成就了东川，辉煌之时，被誉为“天南铜都”。

1999年，东川撤市建区，成为中国第一个因矿产资源枯竭、经济发展停滞而降级的城市。“生态破坏、城市破旧、企业破产、希望破灭”成为这座城落寞时的真实写照。

东川并没有消沉。2009年3月，东川被列入第二批资源枯竭城市转型试点城市。近年来，东川主动破除“靠资源吃资源”等观念，闯出一条资源枯竭型城市的转型发展新路。

**思路活了：转型之路宽了**

“各位脚下就是我们的产品，通过自主研发，用原先的河沙和矿渣做成的透水砖强度大，透水性好。”一家建筑公司的负责人邢利元介绍。

思路活了，废弃物成了“香饽饽”。“按照老办法把河沙运到昆明去，效益实在是太低了。”邢利元算起了账，“就把河沙做成产品，能卖到1600元一方，比之前130元一车沙值当不少呢。”

这是位于东川四川地碧谷工业园区的云南中洲海绵城市建材有限公司。作为当地产业转型的典型代表，中洲公司打破传统思路，不仅让东川河沙“走出去”，自己还来了个“大翻身”。

确诊患有肝癌前，农民张亮甫一直在外打工，江西、湖南、广东……最远甚至到过马来西亚。5年前，一纸诊断使他不得不放弃工作并因病致贫。

今年42岁的张亮甫家住湖北省咸宁市通城县，地处幕阜山中连片特困地区，是全省脱贫攻坚的“主战场”之一。据通城县扶贫办统计数据显示，截至目前，当地仍有建档立卡贫困户12597户。

生病前，凭着和妻子两人在外打工，张亮甫一家四口的生活尚且过得去。然而随着他的健康状况亮起红灯，每月看病的花销加上两个女儿的学费、生活费，让这个本就不富裕的家庭更加捉襟见肘。

“在家待了两年，每月光药费就要四五百元，还要供两个孩子读书，那时候生活确实比较苦。”张亮甫说，“但苦等、苦熬不如苦干！”2015年在当地对口帮扶单位的帮助下，他开始创办养鸡场。

初期因为规模小，张亮甫一家的日子仍然过得紧巴巴。那时，他每天都会骑一个多小时的三轮车去县城里推销自家的鸡肉、鸡蛋。改变发生在去年10月底，一个令他意想不到的转机出现了。

“有一天村干部找到我说可以申请贷款，我都不敢相信有这么好的事儿。”张亮甫告诉记者，申请由县扶贫办直接向银行提交，省去了跑来跑去的很多麻烦。他只需在家里等待工作人员上门审核，最后签订贷款合同。

据了解，扶贫小额信贷是专门为建档立卡贫困户提供的，5万元以下、3年以内、无担保、免抵押、全贴息的信用贷款。信用良好、有贷款意愿、具备就业创业潜质和一定还款能力的建档立卡贫困户都可申请。

中国邮政储蓄银行湖北分行三农金融事业部政策与创新中心负责人黄笑天介绍，为了便利贫困户贷款，银行还专门开放了绿色通道，根据“随报随审”的原则，从申请、审核到最后发放贷款通常不超过3天。

2017年11月1日，张亮甫至今还能准确说出签订贷款合同的日期。这天之后，他的生活有了翻天覆地的变化：通过4万元扶贫资金，他将自己的养殖规模从280只扩大到1500只，年收入也从7000多元提高到6万多元，是过去的近10倍。

据介绍，截至今年10月31日，咸宁市已累计发放扶贫小额信贷15812万元，惠及3266户建档立卡贫困户。

2座山头，1500只鸡，喂食、打扫、种地……通过自己的辛勤劳动，张亮甫正在逐渐改变家里的窘境。

如今，张亮甫家的鸡因好品质而名声在外，有时甚至有外省的客户找上门。眼看日子一天比一天好，这个曾经因病致贫的湖北汉子心中充满感激。今年，他已经提前把贷款还清，并准备开始第二期贷款。“国家政策这么好，我们必须把日子过得越来越好！”张亮甫说。（记者齐菲、李思远）

新华社武汉12月18日电

# 从这里的“汽车语”听中国制造“引擎声”

新华社杭州电（记者王俊禄）从“造老百姓买得起的汽车”，到“造每个人的精品车”，再到“做新能源节能技术的引领者”，乘着改革开放东风，我国第一家民营汽车制造企业吉利集团用产品“说话”，持续创新升级，赢得了市场的认同。吉利汽车澎湃的创新动力，也是中国制造实施创新驱动、迈向高质量发展的时代回响。

**“造老百姓买得起的好车”**

吉利进军汽车行业得益于党和国家改革开放政策。身为吉利创始人的浙江吉利控股集团董事长李书福回忆自己15岁那年，看到有关十一届三中全会的报道，萌发了创业的念头。

1981年，李书福开了一家照相馆，迈出了创业的第一步。1986年，李书福从生产冰箱配件、装潢材料和摩托车等开始，成为制造业创业大军中的一员。1997年，吉利正式进军汽车行业，在浙江临海建立了首个汽车生产基地。同年8月，吉利的第一辆整车下线。

2001年，中国加入世界贸易组织，吉利也拿到“准生证”，获准生产轿车，开始规模化生产。

这一时期，随着改革开放深入推进，我国经济实力不断提升，老百姓对汽车等消费品的需求越来越大。而在当时，汽车价格昂贵，属于高档奢侈品。

吉利敏锐地察觉到了市场需求和价格供给这一矛盾，果断采取“低价战略”，提出“三五”造车目标，即“五万元、五升油、五个人”，意即车子售价仅为五万元，跑一百公里只需五升油，车内能坐下五个人。

价格低廉但质量过关的吉利汽车一举冲破轿车合资企业的市场垄断，使轿车从奢侈品变成老百姓都买得起的消费品，吉利成功跻身中国轿车行业十强。

从无到有、从小到大、从弱到强，吉利集团从“小作坊”起步，靠着“小步快跑”“薄利多销”，探索了一条民族品牌走向世界的造车之路。

**“造每个人的精品车”**

雪后的江南，气温骤降。但在浙江的一些汽车4S店，“一车难求”的吉利领克汽车是一个常被提及的“热词”。今年1-11月份，领克品牌销量11.46万辆，连续5个月销量过万辆，尤其是获得了年轻消费者的广泛认可，成为中国汽车品牌向高端化突破的领先力量。

在发展过程中，吉利不光追求价廉，更注重产品品质，其间经历了两次“转身”。

在相继推出几款靠低价占领市场的车型后，2007年，吉利和经销商签署《宁波宣言》，宣布放弃价格战，向“技术先进、品质可靠、服务满意、全面领先”转型，在技术、品质、服务、员工生产条件、车内空气质量、零部件采购等方面，都提出新的要求。

收购沃尔沃之后，吉利的技术水平也获得提升。2014年开始第二次转身，宣布“造每个人的精品车”的发展战略。吉利车的平均售价从以前的五六万元提升到8万元，一些高端车卖到18万到20万元，在市场上收获了良好的销量和口碑。随着吉利汽车高端产品结构的持续优化，单车售价逐年攀升，消费族群也在不断变化升级，向一二线城市和年轻化转型。

这个从坊间发出、一锤一锤敲出来的汽车品牌，开始代表中国的民营汽车企业，在世界舞台上绽放光芒。

**“做新能源节能技术的引领者”**

面向未来，如何打好转型之战？吉利集团相关负责人表示，对内，吉利通过持续性的研发投入，增强自主创新能力；对外，以开放的胸襟、全球化视野，积极开展跨国并购，成为吉利创新转型的关键之举。

吉利精品车战略的底气在于技术。2017年，吉利和沃尔沃联合推出开发的CMA架构问世，引发行业震动。在技术研发方面，吉利不遗余力。2017年，吉利汽车收入超过1100亿元，研发投入占10%。

围绕“让中国的汽车跑遍世界”的目标，吉利积极对接国家发展战略，不断推进中国民族汽车品牌的全球布局。2010年，吉利并购沃尔沃，进入世界五百强，成为唯一入围的中国民营企业，也正式迈出了进军世界的步伐。

除沃尔沃汽车外，吉利还并购了宝腾、路特斯、戴姆勒，收购了美国一家飞行汽车公司，吉利的人才也实现了国际化，控股集团1.35万名研发设计和工程技术人员，来自全球40多个国家。

目前，全球汽车企业进入新赛道。新能源汽车是吉利布局的重点之一，吉利提出了“做新能源节能技术的引领者”的目标，打算2020年销售的汽车中90%都是新能源汽车，自动驾驶也在加紧布局。另一方面，利用“互联网+”契机，吉利成立曹操专车，实现汽车制造商向平台服务商的转型。

**中国经济新观察**

新华社北京12月18日电（记者于佳欣、刘红霞、申铖）关键之年要有关键之举。日前召开的中央政治局会议提出了“五个坚持”，其中之一是坚持深化市场化改革、扩大高水平开放。

回望2018，深化改革、扩大开放成为经济发展的鲜明标识；展望未来，改革开放将继续为中国迈向高质量发展添油加力。

**持续深化改革，活力不断释放**

“民营企业融资难融资贵一直是老大难问题，近期密集出台的多项政策中，不少银行大大提升了新增民营企业贷款比例，这对我们来说无疑是个大利好。”山东一家财务管理公司负责人李琛说。

李琛的话道出不少民营企业的心声。11月初，中央召开民营企业座谈会，提出进一步减轻企业税费负担、营造公平竞争环境、保护企业家人身和财产安全等六方面举措，旨在进一步激发民营经济发展活力。

改革中的问题只能靠深化改革来解决。面对民营经济发展中遇到的困难，今年以来，从降低民间资本进入交通、能源等重点领域门槛，到支持非公有资本参与国企改革重组，改革信号更加明确。

“新时代，不是缓改革，必须加快推进；不是小改革，必须全面深化；不是虚改革，必须啃硬骨头；不是假改革，必须落地有声。”全国政协经济委员会副主任杨伟民说。

结构性矛盾出现新变化，部分经济指标增速波动，实体经济困难与金融隐患并存……越是面对复杂形势，越要保持战略定力，坚持改革开放，坚定不移做好自己的事。

一系列市场化改革蹄疾步稳：混合所有制改革、产权保护、激发和保护企业家精神三项改革联动推进；破除民间投资和民营经济障碍；出台一系列减税降费措施支持实体经济发展；个税法启动大修；“放管服”改革不断提速……

一连串红利显现活力释放：民间投资今年以来一直保持在8%以上的较快增速；截至2018年9月底，全国市场主体1.06亿户；2018年全年减税降费规模预计将超过1.3万亿元……

中国欧盟商会主席何墨池如此评价过去一年半以来中国的改革进程：中国改革大大提速，这体现在环保政策执行力度加强、消费品关税大幅下调、地方营商环境和外资企业研发环境改善等各方面。

**主动扩大开放，底气愈发增强**

这是一份靓丽的开放成绩单——

截至11月中旬，我国进出口总值已超过去年全年；在全球外国直接投资大幅下滑的背景下，我国上半年吸引外资逆势上扬，超越美国成为全球最大外资流入国；根据世行发布报告，我国营商环境排名一次性提高32位……

在贸易保护主义频频抬头，全球发展不确定性因素增加的当下，这份开放成绩单的取得尤为不易。

相通则共进，相闭则各退。

今年以来，中国在多个场合不断释放坚定深化改革、扩大开放的声音，以一系列务实举措向世界张开怀抱——

主动扩大进口。取消包括抗癌药在内的药品进口关税，大幅度降低汽车、日用消费品等进口关税，关税总水平由去年的9.8%降至7.5%，举办首届中国国际进口博览会，一系列举措为促进进口创造条件。

大幅放宽市场环境。出台新版外商投资负面清单，放宽外资在制造业、服务业等领域准入门槛，自贸试验区深化改革创新，推出53条新举措，创新经验进一步复制推广，多领域进一步向外资敞开大门。

不断优化营商环境。重新组建国家知识产权局，加强知识产权保护，为国内外企业营造一视同仁、稳定透明、可预期的营商环境。

中国美国商会主席蔡瑞德说，根据商会的调查，近些年，中国在知识产权保护等方面进步很大，营商环境有了明显提升。

越是面对不确定性，越要保持战略定力。“中国的开放是做好自己事情的题中应有之义，是按照自身发展逻辑做出的主动举措，也是迈向高质量发展的必然要求。”北大光华管理学院教授马力说。

**深化改革开放，迈向更高质量发展**

“坚定信心，把握主动，坚定不移办好自己的事”“坚持深化市场化改革、扩大高水平开放”“加快经济体制改革，推动全方位对外开放”……面对复杂多变的国内外环境，政治局会议进一步释放了深化改革、扩大开放的信号。

40年的经验证明，改革开放是中国取得人类历史上“前所未有”伟大成就的秘诀，也是未来继续迈向高质量发展的必由之路。

中国经济学家交流中心学术委员会委员、中原银行首席经济学家王军认为，现阶段社会主义市场经济体制改革的核心，就是厘清市场与政府的关系，确立市场在经济运行中的决定性作用，界定政府更好发挥作用的规范。未来，深化经济体制改革的重点之一是打破行政性垄断，加快要素价格市场化改革，同时，税收制度改革、国有企业改革等都要相应跟进。

改革与开放相互促进。在国务院发展研究中心对外经济研究部副部长张琦看来，未来，无论是实现国内高质量发展，还是培育国际竞争新优势，都离不开中国高水平对外开放，如此，才能更好地参与国际竞争，赢得发展主动。

张琦认为，推进高水平对外开放，应该在六方面着力，包括进一步促进贸易投资便利化自由化，进一步开放市场、促进公平竞争，继续深化自贸试验区等试点探索以促进体制机制改革，通过“一带一路”建设和多双边自贸协定，在国际竞争合作中不断提升开放水平等。

当前中国经济形势系列述评之五

把握主动，在深化改革开放中激发市场活力

贫困户张亮甫养鸡记