

开放的注脚远不限于第一大港和钢铁驼队

浙江高质量开放型经济推动扩大开放再上新台阶

一座年吞吐量超过10亿吨的港口，成为“一带一路”沿线的重要支点；一支“钢铁驼队”连续四年满载货物奔驰在欧亚大陆；一根网线串起全球市场，跨境电商让交易往来无远弗届……在有漫长海岸线的浙江，开放的注脚已远不局限于繁忙的码头、往来的商品。陆海、陆空一体化，新经济与传统贸易呼应互补，在构建高质量开放型经济形态的过程中，浙江正向世界输出着更多的中国制造和中国机会。

第一大港迸发新活力

站在宁波舟山港鼠浪湖铁矿石中转码头远望，满载铁矿石等原材料的巨轮正在入港卸货，几十万吨的铁矿砂被巨大的抓斗抓取上岸。

很难想象，这处全国最大的矿石中转码头，在十多年前只是一个小小的渔村。鼠浪湖的变迁记录了宁波舟山港成为年货物吞吐量世界第一大港的发展历程。

从“宁波—舟山港”到“宁波舟山港”，这轻轻抹去的短杠背后，桥吊高度从20多米摇身一变“长高”到了近70米；集装箱装卸能力从一年几十万箱增加到一次可为装载量超2万箱的巨型货轮完成装卸。10余年间，浙江海洋港口一体化、协同化、集群化的程度不断提升。

数据显示，2017年底，宁波舟山港成为全球首个“10亿吨”大港；与此同时，从2010年起，宁波舟山港已连续9年成为世界年货物吞吐量第一大港。

宁波舟山港相关负责人介绍，从2013年以来，宁波舟山港已经与“一带一路”沿线国家和地区建立了20多个友好港口，航线也从40多条增加到现在的90多条，航班数也达到5000条。目

前每年海铁联运的业务量都保持了超过40%的增幅，2017年达到40万标准箱。

钢铁驼队带去中国机会

2018年5月，浙江举行的全省对外开放大会提出，到2020年，“义新欧班列”目标双向开行每天1列，力争全年1000列，成为我国运营效益最好、市场化程度最高、竞争力最强的中欧班列。

一头是世界超市义乌，一头是欧洲最大的小商品集散中心马德里，13000多公里“义新欧”中欧班列前不久迎来了运行4周年的纪念日。

并非最早开行，往来车次也不是最多，这趟完全由民营企业运营的中欧班列，却是运营行程最长、空载率最低的货运班列之一。

运营方天盟实业投资有限公司董事长冯旭斌说，截至2018年10月20日，班列已往返运行超过500次，始发开通了9条线路，有近2000多种中国商品经过“义新欧”班列发往欧洲。

与此同时，通过中欧班列，红酒、母婴用品、高档厨具，大量欧洲商品找到了更加经济快捷进入中国的通途。数据显示，自“义新欧”中欧班列开通以来，不少西欧国家对义乌的出口额增幅明显。例如，2014年以来，义乌从西班牙的进口总额增幅超过了300%。

数字贸易构建开放中心

位于杭州下沙的中国（杭州）跨境电子商务综合试验区，云

集了阿里天猫、网易考拉等跨境电商规模体量巨大的保税仓。2018年，这里预计将会发出900万单跨境电商产品。

不同于以往烦琐的查验，通过企业数据与海关部门对接，信用评级等数据积累，综试区的货物已可以实现秒级通关、一分钟内车辆放行。

作为国内的电子商务之都，杭州当之无愧。2014年以来跨境电商的快速发展，又让这块招牌在国际被擦亮。

2015年，全国首家跨境电子商务综合试验区在杭州挂牌成立，截至目前，中国（杭州）跨境电商综合试验区已有8000多家企业利用跨境电商开展国际贸易，同时，谷歌、亚马逊、Wish中国等全球知名跨境电商平台、服务企业也集中入驻。

与此同时，跨境电商的开放新模式带来的是监管方式的创新。下沙园区海关关员秦速捷表示，随着数据的不断累积，日常工作时货品虽然快速通关，但是数据却留在了海关，大数据让效率提升、监管精准。

中国（杭州）跨境电子商务综合试验区副主任施黄凯介绍，经过3年多的探索，目前杭州已经形成了“六体系两平台”的顶层设计和制度安排，以线上综合服务平台建设为基础，建立起了信息共享、金融服务、智能物流、电商信用、统计监测、风险防控“六大体系”，并赋能线下平台产业园区的发展。在“关、检、汇、税”等环节开展先行先试。

数据显示，2018年1—10月杭州跨境电商进出口总额92.26亿美元，同比增长15.15%。2017年，杭州跨境电商出口占全市外贸出口的比重已达15%。

（本报记者吴帅帅、裘立华）

我国高速动车组智能化研究获突破

据新华社南昌电（记者沈洋、韩洁）我国科技界正将目光投向高铁自动驾驶技术。记者从位于南昌的华东交通大学了解到，该校专家团队在高速动车组智能化研究方面取得重要突破。

9日，在苏州举行的第八届吴文俊人工智能科学技术奖颁奖典礼上，华东交通大学杨辉教授团队凭借“高速动车组节能优化运行关键技术及应用”项目，荣获人工智能技术发明奖一等奖。

自动化工程专家柴天佑认为，该项目对保障高速列车安全高效运行、改善舒适性、降低运行能源消耗具有重要现实意义，同时可为人工智能技术应用于高速列车自动驾驶提供解决方案。

吴文俊人工智能科学技术奖是以我国著名数学家、中国科学院院士吴文俊先生的名字命名，由中国人工智能学会发起的科学技术奖，包括自然科学奖、技术发明奖、科技进步奖等，被业界誉为“中国智能科学技术最高奖”。

我国力争用3年时间提升新能源汽车充电保障能力

据新华社北京12月10日电（记者安薇）国家发展改革委10日称，我国将力争用3年时间大幅提升充电技术水平，提高充电设施产品质量，加快完善充电标准体系，全面优化充电设施布局，显著增强充电网络互联互通能力，快速升级充电运营服务品质，进一步优化充电基础设施发展环境和产业格局。

根据国家发改委、国家能源局、工业和信息化部、财政部制定的《提升新能源汽车充电保障能力行动计划》，我国将加强充电技术研究和充电设施产品开发，满足新能源汽车不同场景的充电需求，提升充电设施运营效率。

行动计划指出，我国新能源汽车正处于市场化发展的关键时期。近年来，我国充电基础设施快速发展，已建成充电桩数量超过60万个，但新能源汽车和充电设施尚处于发展过程中，特别是充电基础设施依然面临着建设落地难、运营效率低等问题，仍是制约新能源汽车发展的短板之一。

随风而动：改革开放40年，再造800个东风

东风汽车集团有限公司的前身是1969年创建的“第二汽车制造厂”。1975年首台卡车下线，东风汽车成为几代人记忆中“中国制造”的代表。尽管当时的东风汽车实现了量产，但统计数据 displays，1978年，当时位居中国汽车产业第二位的第二汽车制造厂，其年产量也只有0.5万辆，年销售收入1.6亿元。一个时间节点上，东风为自己留下了段段回忆：1979年，开始第一批“盈利分成”试点；1980年，提出“自筹资金、量入为出、续建二汽”；1992年，二汽更名“东风汽车公司”；1999年，进行全面体制改革，东风汽车股份上市；2001年，集团公司层面按产权多元化、对人事、劳动、分配三项制度进行改革；2011年，提出“大协同战略”，逐步解决历史遗留问题……

2017年，已经位居世界500强企业第65位的东风交出了这样一份成绩单：全年汽车销量412万辆，销售收入6310亿元。回顾改革开放40年来的发展成就，东风汽车集团有限公司经营管理部部长魏文清用“再造800个东风”做了一个贴切的比喻。

迎风而进：只有持续深化改革，才能高质量成长

从十堰建厂到布局襄阳基地，再到进军武汉走向国际化，东



备战“双十二”

▲12月11日，在安徽省阜阳市青年电商产业园，一家电商公司员工忙着整理成箱的鸡蛋，准备网上销售。连日来，各地电商积极备足网销主打产品，迎接“双十二”购物高峰。

新华社发（王彪摄）

吉安高新区：走出融合发展新路

1993年，江西省吉安县乡镇工业小区孕育而生；2001年，吉安县工业园区正式成立，5年后升格为省级开发区；2012年，成为江西省首批18个重点省级工业园区之一，2013年更名为“江西吉安高新技术产业园区”；2015年，升级为国家级高新技术产业开发区。

吉安高新区用20多年的时间，锐意进取，面积由不足1平方公里拓展到18平方公里，主营收入由初期的几千万元突破到2017年的近400亿元，产业结构也由单一型向多个高科技、战略性新兴产业转变。

成绩的取得，得益于吉安县坚定不移地实施“科技提升、创业孵化、环境再造”主战略，用改革开路，以开放搭桥，为工业经济发展提供持续强劲动力，走出了一条高质量跨越式发展新路。

为加快产业转型升级，推动经济高质量发展，吉安高新区

一方面大力实施产业提升、园区提升和产业铸链工程，整合要素资源做大做强重点规模企业；另一方面，围绕数字视听产业链和省级产业技术创新战略联盟，高标准规划建设电子信息专业园区。同时，省级知识产权示范园区、省级电子信息产业化基地、省级两化融合示范园区、省级中小企业创业示范区的相继获批，也给高新区带来了新的发展机遇。

此外，吉安高新区建立了产学研合作研发中心和成果转化基地，为企业与高校搭建合作桥梁。

围绕“生态园区、城市新区”发展定位，吉安县高新区通过加快发展电子信息、智能制造等重点产业，力争到2020年工业主营业务收入达到1000亿元。园区全力打造“中国中部声谷”，努力成为新兴产业快速发展的经济增长极、原中央苏区振兴发展开放创新带动经济转型的示范区、产业—城市—生态三者融合发展的产业新城。（周金平）

改革开放40年“闯关”，东风汽车“借东风”

从1969年创建“第二汽车制造厂”，到改革开放后实现军民转民；从1992年试点公司化改革，更名“东风”，到2003年搬迁到武汉开启全球化战略，东风汽车集团有限公司的成长史，见证了改革开放40年来中国汽车工业的进步。坚持全面深入推进改革开放，成为东风汽车集团有限公司的首要发展经验。站在新起点上，东风汽车集团有限公司秉持改革、创新、开放、共享的发展理念，正努力从“高质成长”走向“卓越发展”。

风完成了“三级跳”，改革开放40年，是东风因改革而动，不断壮大的成长历程；同样，也是因开放而兴，提升国际化能力的发展历程。

塑造高质量发展的东风，全面深化改革更需“抓铁有痕”。东风提出坚持以市场需求为导向，加速品牌升级，不断推出新产品。随着众多国际零部件企业进驻中国市场，同时也为了推进“老基地、老企业”加速改革，东风进一步整合原有零部件企业，于2018年11月中旬先后挂牌成立底盘系统、电驱系统等零部件公司。集团公司打造零部件行业“小巨人”的目标越来越清晰。同时，东风不断拓展新的业务形态，汽车金融业务、融资租赁、出行业务等拓展初见成效。“东风出行”“易融享”等出行平台也成为业内关注的亮点。

国企改革是系统工程，如何让广大员工在改革中共享发展成果，这是东风不断思考的课题。作为“老牌”国企，悠久的历史对东风而言，既是光荣，同时也是使命。东风汽车集团有限公司深化改革办公室主任谭伟认为，东风的改革不是简单“甩包袱”，而是通过战略重组，平稳地解决问题。所以，新一轮改革中，东风通过引入战略投资者，借力行业各方，实现融合发展。员工有了新出路，地方政府也有了新动能。改革的利益相关者都会满意。据介绍，通过改革和市场化的运作，东风移交出去的一些企业已经可以实现自食其力。

2018年11月16日，东风汽车集团有限公司与重庆小康工业集团股份有限公司，签署《发行股份购买资产协议》，东风公司成为东风小康汽车有限公司的母公司小康股

份第二大股东。这次战略重组，既贯彻落实党和国家积极发展混合所有制的政策，又顺应了汽车行业优势整合的变革趋势。

乘风而上：将改革进行到底，塑造“五化”卓越东风

党的十九大以来，东风借力新技术平台，着力布局“轻量化、电动化、智能化、网联化、共享化”未来汽车发展趋势。东风提出的“五化”战略，也正式开启了将“高质量东风”建成“卓越东风”的改革新攻坚。

在东风汽车集团有限公司，很多人都在讲一句话：“我们不能蹲在山谷里想问题，要站在山巅上看世界”。这也凝聚成了东风人精神深处的创业品质。为此，东风将持续深化品牌战略。2018年北京车展期间，东风发布了以“品质、智慧、和悦”为核心价值的品牌战略。在加快拓展海外市场方面，未来三年，“走出去”将加速升级为“走出去”，不断加速品牌“走出去”。东风还将着力构建3+3+N事业布局，即打造3个深度KD制造基地、建立3家海外销售公司、打造N个海外机遇性储备项目，向世界一流企业迈进。

今年6月，中国共产党东风汽车集团有限公司第九次党员代表大会在武汉召开。就在这次会议上，东风重新定义了未来的目标。东风汽车集团有限公司董事长、党委书记竺延风提出，今后五年，围绕建设卓越汽车企业，东风将实现“三个领先、一个率先”，即经营质量行业领先、自主事业行业领先、新兴业务行业领先；员工高质量跨越小康，率先享有新时代美好生活。

（本报记者张超）

全球企业搭乘「中国快车」，进博会「热潮」不退

新华社上海12月11日电（记者周蕊）进口博览会的明星展品正在“变身”商品，“一带一路”沿线企业搭乘上“中国快车”，第二届进口博览会迎来“报名热”。首届中国国际进口博览会落下帷幕一个月来，全球企业的热情不退，进博会持续升温。

从6天到365天，明星展品变商品

上海，虹桥商务区，进口博览会的明星展品正在“变身”商品。

500公斤西班牙火腿，原本打算进口后在国内销售半年，但在短短6天的进口博览会上就“一售而空”，蓝恩喜诺公司遭遇了一场“幸福的烦恼”。

这家公司曾经以西餐厅、高级酒店等主要的销售渠道，第一次试水面向居民销售，其效果让公司首席运营官任胜楠直呼“没想到”。为了能尽快抓住进博会效应，公司紧急从西班牙加急订购、制作和空运了一批新鲜的西班牙火腿到上海，准备在虹桥进口商品展示交易中心开启常年的保税展示以及面向零售端的销售。

和蓝恩喜诺公司一样，从进口博览会后“移师”到数公里外的虹桥进口商品展示交易中心的还有40多个全球品牌，来自澳大利亚、格鲁吉亚、意大利的红酒，英国的康多蜜尔奶粉，美国的特斯拉汽车，乌克兰的巧克力和葵花籽油等正在开启“展品变商品”的新征程。

上海虹桥商务区管委会商务发展处副处长朱莹华说，虹桥进口商品展示交易中心按照“品牌控制、价格控制、品质控制”三个制度进行设计，对入驻品牌通过专家委员会进行评审，围绕品牌价值、货源渠道、经营能力等作出判断。通过实行的零租金保税仓库和各项优惠政策，进驻平台的进博会展商，境内外企业和贸易机构将可以低成本实现保税展示交易，开拓中国市场。

从“一带一路”到中国，搭乘“发展号便车”

上海，黄浦江边，璀璨的灯光照亮了万国建筑。

外滩亮化工程的“帮手”之一是进口博览会上的明星展商飞利浦照明，这家刚刚更名为昕诺飞的荷兰企业，在博览会上展示了刚刚面世的可见光通信技术（LiFi）和智慧城市照明系统，并和中国建材集团、武汉防灾中心签署了战略合作协议。

昕诺飞全球高级副总裁、大中华区总裁王昀说，进博会不仅让企业获得了展示最新科技的平台，开拓了商机，更在整个参展过程中进一步体验了中国市场的巨大潜力。

受益的全球企业并不只有巨头们，来自“一带一路”沿线的中小企业也正在获得中国市场带来的丰沛机遇。

“进口博览会上对接的成果让我喜出望外。”格鲁吉亚展商上海欧传贸易有限公司负责人杨可夫说，公司在进口博览会上展示了不少在中国市场尚属“冷门”的进口食品，比如格鲁吉亚特色的小饼干、玫瑰精油提取的饮料等，还与辽宁锦州市签订了价值人民币3000万元的合作协议，未来有望将部分加工工序落户当地。

现在，杨可夫不仅忙着考察“6天+365天”常年展示交易平台，也启动了在中国建设加工工厂的前期准备工作，“希望能让格鲁吉亚的玫瑰飘香中国”。

从上海到全球，第二届进博会迎来“报名热”

悉尼，世界广场，一封来自中国的“电子邀请函”出现在大屏上向全球企业发出了邀请：“第二届中国国际进口博览会欢迎您！”5家澳大利亚企业在第二届进博会的推介活动上报名签约，展览面积超过1000平方米。

企业的热情与首届进口博览会上的踊跃成交分不开。中国国际进口博览局的官方数据显示，澳大利亚共有116家企业、200个品牌参加首届进博会，展览面积超过1万平方米，共与338家中国企业达成成交意向，金额24.4亿美元。

7日，进口博览会参展商联盟秘书处正式在上海成立，这标志着由部分世界500强及行业龙头企业自发建立起来的展商联盟步入常态化开展工作。

进口博览会参展商联盟的成员包括数十家参加首届进博会并已经签约参加2019年第二届进博会的世界500强及行业龙头企业。中国国际进口博览局副局长孙成海说，参展商联盟未来将打造成为优质参展企业的交流合作平台，连接参展各方信息与资源的共享平台，以及为促进中国与世界各国（地区）之间经贸商务往来与发展建言献策的智囊平台。

中国国际进口博览局副局长刘福学说，第二届进博会企业展的报名工作于2018年7月1日启动，目前已经有1000多家企业报名，进口博览局经过筛选，已经和大约100家企业签约，展览面积超过3万平方米。下一步，进口博览会还将前往印度尼西亚、美国、巴拿马、巴西等国家和地区推介。

“扶贫车间”家门口就业促增收



▲12月5日，在江西省分宜县双林镇瓦屋村尚林制衣“扶贫车间”，村民在加工服装产品。近年来，江西省分宜县积极扶持当地企业创办“扶贫车间”，帮助贫困群众实现家门口就业增收。目前，全县共建成“扶贫车间”51家，吸纳291名建档立卡贫困劳动力就业增收。

新华社记者万象摄